แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เล่มที่ 2





โดย
สำนักงานจังหวัดปทุมธานี
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาการจังหวัด
โทร 02 581 6038 ต่อ 4

สารบัญ (เล่ม 2)

หน้า

<u>ประเด็นการพัฒนาที่ 2</u> ยกระดับการผลิต เกษตรอุตสาหกรรม และบริการ ให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

โครงการที่ 1 ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน

1.1 การเลี้ยงแพะเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค 1

1.2 พัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจร เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย 11

1.3 เพิ่มขีดความสามารถในการแปรรูปผลผลิตในชุมชน ตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 29

1.4 ส่งเสริมการผลิตข้าวปทุมคุณภาพดีและได้มาตรฐานเมล็ดพันธุ์ 52

1.5 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดปทุมธานี 61

1.6 ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม 69

โครงการที่ 2 ส่งเสริมอุตสาหกรรม สินค้าเกษตรและธุรกิจบริการ

2.1 ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปจังหวัดปทุมธานี 83

โครงการที่ 3 ส่งเสริมการตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตรและธุรกิจบริการ

3.1 พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าจังหวัดปทุมธานีสู่สากล 92

3.2 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่ชีวิตวิถีใหม่ 113

<u>ประเด็นการพัฒนาที่ 3</u> พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว เชื่อมโยงธุรกิจและมาตรฐานบริการ

โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

3.1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี 124

3.2 พัฒนาขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการบริการ 152

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 โครงการ)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ ; ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน

กิจกรรมหลัก : การเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

วงเงิน : 514,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน "การเกษตรสร้างมูลค่า"

แผนแม่บท : การเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายสุรเชษฐ์ ปินทิพย์ **ตำแหน่ง** สัตวแพทย์อาวุโสรักษาราชการแทนปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** 02-501-2169

(1) หลักการและเหตุผล

ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกร รายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง

แผนการพัฒนาภาคกลาง : ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ทิศทางกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล: การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตอาหารและสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อในจังหวัดปทุมธานี ยังมีการเลี้ยงแพะแบบปล่อยตามธรรมชาติ ทำให้ยากต่อการจัดการด้านผลผลิต ด้านการควบคุมโรค จึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์และปรับระบบการเลี้ยงเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรคตลอดจนเป็นการส่งเสริมการเลี้ยงแพะในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและลดพื้นที่การทำนา เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร อีกทั้งยังส่งผลให้ผู้บริโภคปลอดภัยจากการบริโภคเนื้อแพะ

สรุปสาระสำคัญ

- สภาพปัญหา / ความต้องการ : การเลี้ยงแพะเนื้อของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย มีการจัดการเลี้ยงแพะแบบปล่อยเลี้ยงให้กินหญ้าตามธรรมชาติ ซึ่งยังไม่ค่อยถูกหลักวิชาการ การรวมกลุ่มผู้เลี้ยงแพะบางส่วนจึงเป็นไปในลักษณะกลุ่มตามธรรมชาติ ผู้นำกลุ่มยังขาดทักษะและประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต,ด้านการตลาดที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายยังมีน้อย อีกทั้งตัวของเกษตรกรมีความต้องการจะเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สามารถขยายพันธุ์ได้

เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้การเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่มีรายได้มั่นคงรองรับการขยายตัวการเลี้ยงแพะเพื่อการบริโภคในพื้นที่และส่งออกนอกพื้นที่ต่อไป

- **ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)** : ปัจจุบัน กระแสการเลี้ยงแพะกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากตลาดยังมีความต้องการเนื้อแพะสูง มีความจำเป็นเร่งด่วนเป็นอย่างมากในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเลี้ยงแพะเนื้อในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ควรมีโครงการรองรับเพื่อจะให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงแพะเนื้อเพื่อการจำหน่ายและเป็นการพัฒนาระบบการผลิตการปศุสัตว์ให้สอดคล้องและได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะทำให้เกษตรกรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในพื้นที่ มีรายได้เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจก็จะดีขึ้น เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

การเลี้ยงแพะเนื้อตามหลักวิชาการที่มีการปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อให้ได้มาตรฐานฟาร์มการปลูกพืชอาหารสัตว์เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีความปลอดภัย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ต.ค. 2566 สิ้นสุดปี ก.ย. 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ทุกอำเภอในเขตจังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดปทุมธานีที่เข้าร่วมโครงการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดปทุมธานีและใกล้เคียง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 60 ของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจำนวน 50 ราย ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรค

(4.2) ผลผลิต :

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรคจำนวน 50 ราย

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. การเลี้ยงแพะเนื้อสร้างพื้นที่ปลอดโรค เพื่อผู้บริโภคปลอดภัย
2. สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรและสร้างมูลค่าเพิ่ม

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก เกิดประโยชน์กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะทั้งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันและที่กำลังจะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต

เชิงลบ -

/(5) แนวทางการดำเนินงาน...

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย √ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
1. ตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อจำนวน 50 ราย เพื่อเป็นการเลี้ยงแพะเนื้อ	←→			
2. อบรมเกษตรกรด้านการเลี้ยงแพะ เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค	←→			
3. สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อ ปรับระบบการเลี้ยงเลี้ยงแพะ เข้าสู่ฟาร์มปลอดโรค		←→	←→	←→
4. ให้คำแนะนำปรับปรุงพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ เพื่อให้เพียงพอต่อการเลี้ยงสัตว์		←→	←→	←→
5. ติดตามและประเมินผลโครงการ			←→	←→

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 514,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	514,000	
งบดำเนินงาน	514,000	
-ค่าตอบแทน	5,400	
-ค่าใช้สอย	116,400	
-ค่าวัสดุ	392,200	
-ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
-ค่าครุภัณฑ์	-	
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) **สนง.ปศจ.ชัยนาท**

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์
  - ☑ ทั้งหมด
  - ☐ บางส่วน
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☐ มีประสบการณ์สูง
  - ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

สำนักงานปศุสัตว์อำเภอแต่ละแห่ง เป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการ โดยให้กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อสามารถพัฒนาระบบการเลี้ยงแพะเนื้อให้ได้มาตรฐาน เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

(10 ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

1 ชื่อ-สกุล นายสุรเชษฐ์ ปินทิพย์

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ กอง/สำนัก ปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) 086 198 3044 โทรสาร 02-5012169

E-mail pvlo_ptn@dld.go.th Line ID

บัญชีกิจกรรมและงบประมาณตาม โครงการ :การเลี้ยงแพะเนื้อ เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี

หน่วย : บาท

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวมงบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	โครงการ :การเลี้ยงแพะเนื้อ เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค			514,000	5,400	116,400	392,200			
1	**กิจกรรม อบรมการเลี้ยงแพะเนื้อ เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค**	50	ราย	99,300	5,400	86,400	7,500			
	ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)				5,400					
	ค่าพาหนะเดินทาง					10,000				
	จ้างเหมาบริการ					22,400				
	ค่าอาหาร (สัมมนาและฝึกอบรม)					54,000				
	วัสดุอบรม						7,500			
2	**กิจกรรม สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อปรับระบบการเลี้ยงแพะเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรค**	50	ราย	404,500		30,000	374,500			
	จ้างเหมาบริการ					30,000				
	วัสดุเวชภัณฑ์						150,000			
	วัสดุการเกษตร						100,000			
	วัสดุวิทยาศาสตร์						124,500			
3	**กิจกรรม ให้คำแนะนำและติดตามเพื่อปรับระบบการเลี้ยงแพะเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรค**	50	ราย	10,200		-	10,200			
	ค่าเบี้ยเลี้ยง									
	วัสดุเชื้อเพลิง									
	วัสดุสำนักงาน						10,200			
	รวม			514,000	5,400	116,400	392,200			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง			
จังหวัดปทุมธานี		514,000	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี			
แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน						
ผลผลิต : เกษตกรมีความรู้และเข้าใจการลี้ยงแพะ จำนวน 50 ราย						
โครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน						
กิจกรรมหลัก : การเลี้ยงแพะเนื้อ เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค						
1. งบดำเนินงาน		514,000				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		514,000				
1.1.1 ค่าตอบแทน		5,400				
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ						
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ						
(3) ค่าเช่าบ้าน						
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ						
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน						
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ						
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		5,400				
		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายนอก)	จำนวน	3 ชม.ๆละ	1,200 บาท
		1,800	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ)	จำนวน	3 ชม.ๆละ	600 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ						

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง				
1.1.2 ค่าใช้สอย		**116,400**					
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		**10,000**					
		10,000	ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร	จำนวน	50 คนๆละ	1 ครั้งๆละ	200 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง							
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์							
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง							
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน							
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		**50,900**					
		13,400	จ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ	จำนวน	1 คันๆละ	1 วันๆละ	13,400 บาท
		2,500	จ้างเหมารถตู้ปรับอากาศ	จำนวน	1 คันๆละ	1 วันๆละ	2,500 บาท
		5,000	จ้างเหมาจัดทำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เข้าอบรม	จำนวน	50	ชุดๆละ	100 บาท
		30,000	จ้างเหมาจัดเก็บตัวอย่างเลือดเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์หาโรคแท้งติดต่อ	จำนวน	1,000	ตัวๆละ	30 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**55,500**					
		42,000	อาหารกลางวัน (2 วัน)	จำนวน	60 คนๆละ	2 มื้อๆละ	350 บาท
		12,000	อาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 วัน)	จำนวน	60 คนๆละ	4 มื้อๆละ	50 บาท
		1,500	จ้างเหมาของสมมนาคุณสถานที่ดูงาน	จำนวน	1	แห่งๆละ	1,500 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ							
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม							

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง				
1.1.3 ค่าวัสดุ		392,200					
(1) วัสดุสำนักงาน		17,700					
		10,200	วัสดุสำนักงาน				
		7,500	วัสดุฝึกอบรม	จำนวน 50 คนๆละ	1 ชุดๆละ	150 บาท	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น							
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ							
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่							
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์							
(6) วัสดุก่อสร้าง							
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว							
(8) วัสดุเวชภัณฑ์		150,000	เวชภัณฑ์ในการควบคุมโรคระบาดแพะ (ยาถ่ายพยาธิ/วิตามิน ฯลฯ)	จำนวน 50 คนๆละ	1 ชุดๆละ	3,000 บาท	
(9) วัสดุสนามและการฝึก							
(10) วัสดุการศึกษา							
(11) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา							
(12) วัสดุเครื่องแต่งกาย							
(13) วัสดุอาหาร							
(14) วัสดุการเกษตร		100,000					
		55,000	วัสดุการเกษตร (มุ้งสำหรับกั้น/อ่างแช่น้ำยาฆ่าเชื้อฯลฯ)	จำนวน 50 คนๆละ		1,100 บาท	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง				
		30,000	เบอร์หูแพะ	จำนวน	1,000	เบอร์ๆละ	30 บาท
		15,000	คีมติดเบอร์หูพลาสติก	จำนวน	10	ชุดๆละ	1,500 บาท
(15) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง							
(16)วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์		124,500	จำนวน 10 รายการ มีดังนี้				
		30,000	1.ไซริงค์เก็บตัวอย่างเลือด	จำนวน	1,000	อันๆละ	30 บาท
		12,000	2.ตะแกรงเก็บไซริงค์เก็บตัวอย่างเลือด ขนาด 100 ช่อง	จำนวน	40	อันๆละ	300 บาท
		20,000	3.หลอดเก็บซีรั่ม	จำนวน	1,000	หลอดๆละ	20 บาท
		20,000	4.ตะแกรงเก็บซีรั่ม ขนาด 100 ช่อง	จำนวน	40	อันๆละ	500 บาท
		2,700	5.เข็มพลาสติก (เบอร์18) ยาว 1 นิ้ว	จำนวน	20	กล่องๆละ	135 บาท
		2,700	6.เข็มพลาสติก (เบอร์18) ยาว 1.5 นิ้ว	จำนวน	20	กล่องๆละ	135 บาท
		11,700	7.ถุงมือยาง	จำนวน	60	กล่องๆละ	195 บาท
		6,400	8.สำลี ขนาดบรรจุ 200 กรัม	จำนวน	80	ม้วนๆละ	80 บาท
		4,000	9.แอลกอฮอล์ ขนาด 450 mL	จำนวน	80	ขวดๆละ	50 บาท
		15,000	10.ยาสำหรับพ่นแผลสัตว์	จำนวน	50	ขวดๆละ	300 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจร เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย
กิจกรรมย่อย (1) : การบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ **วงเงิน 895,000 บาท**
กิจกรรมย่อย (2) : ส่งเสริมการผลิตจุลินทรีย์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในการเลี้ยงปลา **วงเงิน 272,000 บาท**
กิจกรรมย่อย (3) : การยกระดับมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี มกษ. 7436-2563 **วงเงิน 908,000 บาท**
กิจกรรมย่อย (4) : การยกระดับมาตรฐานการแปรรูปสัตว์น้ำ และมาตรฐานสถานที่ผลิตสินค้าประมง
วงเงิน 435,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น 2,510,000 บาท (สองล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : พ.ศ.2561-2580 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการเกษตรและเศรษฐกิจฐานราก
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปทุมธานี ประเด็นที่ 2 : ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก
แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นางสาวชนิกานต์ โชติมา ตำแหน่ง นักวิชาการประมงชำนาญการพิเศษ สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี
ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000 หมายเลขโทรศัพท์ 02-5816373

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จังหวัดปทุมธานีมีเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ.1) ทั้งสิ้น 3,080 ราย เนื้อที่รวม 19,962.4 ไร่ ครอบคลุมในทุกอำเภอ มีผลผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานส่งออกสู่ตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศมากกว่า 20,000 ตันต่อปี จังหวัดปทุมธานีได้มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูงได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก ในการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจรให้แก่เกษตรกรนั้น จะต้องเริ่มตั้งแต่การเลี้ยงปลาที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ การลดต้นทุนการผลิตโดยการใช้จุลินทรีย์ การยกระดับมาตรฐานสินค้า และการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ซึ่งน่าจะเป็นสถานการณ์ที่ต่อเนื่องและกินเวลายาวนาน รวมทั้งกรมประมงมีนโยบายที่จะพัฒนาเกษตรกรให้นำการใช้จุลินทรีย์มาใช้ในการลดต้นทุนการผลิต เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่กรมประมงได้พัฒนาขึ้น และยกระดับเกษตรกรซึ่งได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี กรมประมง ให้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. 2558 ในมาตรา 74 เพื่อรักษาคุณภาพและคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยในการได้กำหนดให้ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำดำเนินการถูกต้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตรที่คณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานสินค้าเกษตรประกาศกำหนด เพื่อให้เป็นไปตาม มาตรา 74 จึงต้องพัฒนาและยกระดับเกษตรกรสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี มกษ.7436-2563 เป็นการปฏิบัติที่มุ่งเน้นที่จะดูแลและบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตลอดกระบวนการผลิต และมีผลิต

สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพนำไปสู่การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าสินค้า นำไปสู่การกระจายสินค้าในหลากหลายช่องทาง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการได้รับผลกระทบในเชิงคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ผลผลิตที่ล้นตลาด การกระจายสินค้า และการขนส่ง และเกษตรกรบางส่วนยังไม่มีวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ทำให้ไม่ได้รับมาตรฐานที่จะสามารถต่อยอดผลผลิตพื้นฐานไปสู่การส่งออกหรือการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า การพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจร จะทำให้เกษตรกรได้รับความรู้และได้รับการส่งเสริม พัฒนา เพื่อนำไปสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย สามารถส่งออกหรือแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สามารถลดต้นทุน เพิ่มรายได้ สร้างงาน สร้างอาชีพเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนได้ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมากที่สุด เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรมีรายได้ มีอาชีพที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ขจัดความยากจน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อสร้างองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการเป็นผู้ผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ลดต้นทุนการผลิต ได้มาตรฐาน และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อยกระดับอาชีพเกษตรกรผู้ประกอบการด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรสาขาประมง
3. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐานสินค้าเกษตรสาขาประมง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

กิจกรรมย่อย (1) : เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน 200 ราย

กิจกรรมย่อย (2) : เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน 50 ราย

กิจกรรมย่อย (3) : เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน 200 ราย

กิจกรรมย่อย (4) : เกษตรกรกลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำ จำนวน 60 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เกษตรกรกลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำ ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณที่ทำการเพาะเลี้ยงและแปรรูป ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณที่ทำการเพาะเลี้ยง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

กิจกรรมย่อย (1) : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมด้านการเลี้ยงปลาและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ 100

กิจกรรมย่อย (2) : เกษตรกรผ่านการอบรมการผลิตจุลินทรีย์ จำนวน 50 ราย

กิจกรรมย่อย (3) : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน มกษ. 7436-2563 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

กิจกรรมย่อย (4) : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมด้านมาตรฐานการแปรรูปสัตว์น้ำ และได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ 100 และสถานที่ผลิตได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 1 แห่ง

(4.2) ผลผลิต :

กิจกรรมย่อย (1) : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรมด้านการเลี้ยงปลาและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อย (2) : เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ในการผลิตจุลินทรีย์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในการเลี้ยงปลา

กิจกรรมย่อย (3) : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรมด้านมาตรฐานการเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีและได้รับรองตามมาตรฐานฟาร์ม มกษ. 7436-2563 จำนวน 40 ราย

กิจกรรมย่อย (4) : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ประมง

(4.3) ผลลัพธ์ :

กิจกรรมย่อย (1) : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่การได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม มกษ. ต่อไป

กิจกรรมย่อย (2) : เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ในการผลิตจุลินทรีย์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในการเลี้ยงปลา

กิจกรรมย่อย (3) : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรมด้านมาตรฐานการเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีและได้รับรองตามมาตรฐานฟาร์ม มกษ. 7436-2563 จำนวน 40 ราย

กิจกรรมย่อย (4) : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ประมง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

กิจกรรมย่อย (1) : การบริหารจัดการฟาร์มที่ดีและเป็นระบบจะทำให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี น้ำไม่เน่าเสีย เกิดการสร้างอาชีพและพัฒนาไปสู่ชุมชน

กิจกรรมย่อย (2) : เกษตรกรสามารถรู้จักการใช้จุลินทรีย์อย่างถูกวิธีและสามารถจัดการคุณภาพของน้ำในการเลี้ยงได้อย่างถูกต้อง ทำให้ลดการเน่าเสียของน้ำอีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคของสัตว์น้ำ

กิจกรรมย่อย (3) : มีการบริหารจัดการฟาร์มที่ดี มีคุณภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือและปลอดภัยต่อผู้บริโภค

กิจกรรมย่อย (4) : เกษตรกรจะได้รับความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย (1) : การบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1.เตรียมความพร้อมเกษตรกร	✓			
2. ฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓		
3. การติดตามและประเมินผล	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย (2) : ส่งเสริมการผลิตจุลินทรีย์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในการเลี้ยงปลา	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. เตรียมความพร้อมเกษตรกร	✓			
2. ฝึกอบรมหลักสูตรส่งเสริมการผลิตจุลินทรีย์		✓		
3. การติดตามและประเมินผล	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย (3) : การยกระดับมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี มกษ. 7436-2563	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1.เตรียมความพร้อมเกษตรกร	✓			
2. ฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาและส่งเสริมผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการยกระดับสู่มาตรฐาน มกษ 7436-2563		✓		
3. จ้างเหมาบริการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน			✓	
4. การติดตามและประเมินผล	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย (4) : การยกระดับมาตรฐานการแปรรูปสัตว์น้ำและมาตรฐานสถานที่ผลิตสินค้าประมง	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1.เตรียมความพร้อมเกษตรกร	✓			
2. ฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนามาตรฐานการแปรรูปและสถานที่ผลิตภัณฑ์สินค้าประมง		✓		
3. จ้างเหมาบริการตรวจประเมิน			✓	
4. การติดตามและประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ

กิจกรรมย่อย (1) : วงเงิน 895,000 บาท (แปดแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อย (2) : วงเงิน 272,000 บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อย (3) : วงเงิน 908,000 บาท (เก้าแสนแปดพันบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อย (4) : วงเงิน 435,000 บาท (สี่แสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 2,510,000 บาท (สองล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานีกำหนดแผนงาน ติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปต่อยอดให้เกิดความยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัดปทุมธานี		895,000	
แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน ผลผลิต :.เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมการส่งเสริมการผลิตปลาปลอดภัย จำนวน 200 คน โครงการ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจรเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย กิจกรรมย่อย : (1) การบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมย่อย (โครงการ) :			
1. งบดำเนินงาน		895,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		24,000	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		24,000	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 2ชม.ๆ ละ 600 บาท x 5 วัน จำนวน 24,000 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		808,750	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		56,000	1. ค่าเบี้ยเลี้ยงในการติดตามส่งเสริมเกษตรกร 200 ราย จำนวน 10 คน ๆ ละ 120 บาทx30 วัน เป็นเงิน 36,000 บาท 2.ค่าพาหนะในการติดตามส่งเสริมเกษตรกร 200 ราย จำนวน 5 คน ๆ ละ 1,000 กิโลเมตร ๆ ละ 4 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		752,750	<u>หลักสูตรการบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ</u> 1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 45 คนๆ ละ 120 บาท x 5 วัน เป็นเงิน 27,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 45 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท x 5 วัน เป็นเงิน 15,750 บาท 3. ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 200 คน x 100 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท 4. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน 200 ชุด x 100 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท 5. ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน 200 ชุด x 3,300 บาท เป็นเงิน 660,000 บาท 6. ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมโสตทัศนูปกรณ์ จำนวน 5 แห่ง x 2,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ		62,250	
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	วัสดุคงทน, วัสดุสิ้นเปลือง
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		21,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 600 ลิตร
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		2,000	ป้ายไวนิล ขนาด 1.5x2 เมตร จำนวน 1 ป้าย
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		19,250	หมึกพริ้นเตอร์

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
จังหวัดปทุมธานี		272,000	
แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน ผลผลิต :.เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมการส่งเสริมการผลิตปลาปลอดภัย จำนวน 50 คน โครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจรเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย กิจกรรมย่อย : (2) ส่งเสริมการผลิตจุลินทรีย์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในการเลี้ยงปลา			
1. งบดำเนินงาน		272,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		14,400	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		14,400	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 2ชม.ๆ ละ 600 บาท x 3 วัน จำนวน 14,400บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		**221,800**	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		44,000	1.ค่าเบี้ยเลี้ยงในการติดตามส่งเสริมเกษตรกร 50 ราย จำนวน 10 คน ๆ ละ 120 บาทx20 วัน เป็นเงิน 24,000 บาท 2.ค่าพาหนะในการติดตามส่งเสริมเกษตรกร 50 ราย จำนวน 5 คน ๆ ละ 1,000 กิโลเมตร ๆ ละ 4 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		177,800	<u>หลักสูตรส่งเสริมการผลิตจุลินทรีย์</u> 1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 60 คน x 120 บาท x 2 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน เป็นเงิน 8,400 บาท 3. ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 50 คน x 100 บาท x 2 วัน เป็นเงิน 10,000 บาท 4. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน 50 ชุด x 80 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท 5. ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน 50 ชุดๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 125,000 บาท 6. ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมโสตทัศนูปกรณ์ จำนวน 1 แห่ง x 2,000 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท 7. ค่าจ้างเหมาบริการรถยนต์โดยสารปรับอากาศ 50 ที่นั่ง 1 คัน ๆ ละ 14,000 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
1.1.3 ค่าวัสดุ		**35,800**	
(1) วัสดุสำนักงาน		6,000	วัสดุคงทน, วัสดุสิ้นเปลือง
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		21,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 600 ลิตร
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		2,000	ป้ายไวนิล ขนาด 1.5x2 เมตร จำนวน 1 ป้าย
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		6,800	หมึกพริ้นเตอร์

<u>หมายเหตุ</u>

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	

กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัดปทุมธานี		908,000	
แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน			
ผลผลิต :.เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมการส่งเสริมการผลิตปลาปลอดภัย จำนวน 200 คน			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจรเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย			
กิจกรรมย่อย : (3) การยกระดับมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี มกษ 7436-2563			
1. งบดำเนินงาน		908,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		24,000	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		24,000	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 2 ชม.ๆ ละ 600 บาท x 5 วัน จำนวน 24,000 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		828,750	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		56,000	1.ค่าเบี้ยเลี้ยงในการติดตามส่งเสริมเกษตรกร 200 ราย จำนวน 10 คน ๆ ละ 120 บาทx30 วัน เป็นเงิน 36,000 บาท 2.ค่าพาหนะในการติดตามส่งเสริมเกษตรกร 200 ราย จำนวน 5 คน ๆ ละ 1,000 กิโลเมตร ๆ ละ 4 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		480,000	ค่าจ้างเหมาบริการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน จำนวน 40 คน x 12,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		292,750	หลักสูตรการพัฒนาและส่งเสริมผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการยกระดับสู่มาตรฐาน มกษ 7436-2563 1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 45 คนๆ ละ 120 บาท x 5 วัน เป็นเงิน 27,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 45 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท x 5 วัน เป็นเงิน 15,750 บาท 3. ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 200 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท 4. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน 200 ชุด x 100 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท 5. ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน 8 ชุดๆ ละ 5,000 บาท x 5 ครั้ง เป็นเงิน 200,000 บาท 6. ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมโสตทัศนูปกรณ์ จำนวน 5 แห่ง x 2,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
1.1.3 ค่าวัสดุ		55,250	
(1) วัสดุสำนักงาน		17,000	วัสดุคงทน, วัสดุสิ้นเปลือง
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		21,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 600 ลิตร
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		2,000	ป้ายไวนิล ขนาด 1.5x2 เมตร จำนวน 1 ป้าย
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		15,250	หมึกพริ้นเตอร์
(6) วัสดุก่อสร้าง			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัดปทุมธานี		435,000	
แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน ผลผลิต :.เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมการส่งเสริมการผลิตปลาปลอดภัย จำนวน 60 คน โครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจรเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย กิจกรรมย่อย : (4) การยกระดับมาตรฐานการแปรรูปสัตว์น้ำ และมาตรฐานสถานที่ผลิตสินค้าประมง			
1. งบดำเนินงาน		435,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		14,400	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		14,400	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 2ชม.ๆ ละ 600 บาท x 3 วัน จำนวน 14,400บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		**381,450**	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		33,200	1.ค่าเบี้ยเลี้ยงในการติดตามส่งเสริมเกษตรกร 60 ราย จำนวน 7 คน ๆ ละ 120 บาทx30 วัน เป็นเงิน 25,200 บาท 2.ค่าพาหนะในการติดตามส่งเสริมเกษตรกร 60 ราย จำนวน 2 คน ๆ ละ 1,000 กิโลเมตร ๆ ละ 4 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		16,000	ค่าจ้างเหมาบริการตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน จำนวน 1 แห่งๆ ละ 16,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		332,250	<u>หลักสูตรการพัฒนามาตรฐานการแปรรูปและสถานที่ผลิตภัณฑ์สินค้าประมง</u> 1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 25 คน ๆ ละ 120 บาท x 3 วัน เป็นเงิน 9,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 25 คน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท x 3 วัน เป็นเงิน 5,250 บาท 3. ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 20 คนๆ ละ 100 บาท x 3 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท 4. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน 20 ชุด x 100 บาท x 3 แห่ง เป็นเงิน 6,000 บาท 5. ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน 20 ชุดๆ ละ 5,000 บาท x 3 ครั้ง เป็นเงิน 300,000 บาท 6. ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมโสตทัศนูปกรณ์ จำนวน 3 แห่ง x 2,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ		39,150	
(1) วัสดุสำนักงาน		13,200	วัสดุคงทน, วัสดุสิ้นเปลือง
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		16,500	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 600 ลิตร
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		2,000	ป้ายไวนิล ขนาด 1.5x2 เมตร จำนวน 1 ป้าย
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		7,450	หมึกพริ้นเตอร์

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน

กิจกรรมหลัก : เพิ่มขีดความสามารถในการแปรรูปผลผลิตในชุมชน ตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

วงเงิน 969,000 บาท (เก้าแสนหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ. ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน.

แผนแม่บท ด้านเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด. ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

แผนงาน ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ :สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางสาววรินทร ปพนธนัตถ์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** : 0-2581-6370

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580 “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ภายใต้วิสัยทัศน์“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข ในการพัฒนาที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันในระบบเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ที่เรียกว่าThailand 4.0 โดยใช้แนวทางสานพลังประชารัฐในการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน และสถาบันศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

จังหวัดปทุมธานี ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยมีวิสัยทัศน์ว่า “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” และเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของจังหวัด และตอบสนองเป้าหมายของกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จึงได้นำประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก เป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าชุมชน

ให้มีมาตรฐานสูงขึ้น มูลค่าสินค้าเพิ่มมากขึ้น ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เกิดรายได้กับชุมชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) ทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนได้รับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ประกอบกับประชาชนหันมาใส่ใจในสุขอนามัยเพิ่มมากขึ้น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีเกษตรผลิตกล้วยน้ำว้าดิบแปรรูปผงชง ซึ่งในปัจจุบันไม่มีโรงเรือนในการผลิตและไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน อย. ตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การก่อสร้างโรงเรือนผลิตและแปรรูปผลผลิตของชุมชน เป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าชุมชนให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และสามารถขอเอกสารรับรองมาตรฐาน อย. จากกระทรวงสาธารณสุขได้ นอกจากนี้ยังสามารถต่อยอดในการเป็นศูนย์เรียนรู้/ฝึกอบรมการแปรรูปผลผลิตในชุมชนได้อีกด้วย เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : 1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าของชุมชนให้มีมาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สูงขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ..1..ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีชีวิตเกษตร หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีชีวิตเกษตร ตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้นำชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน และประชาชน ตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. มีโรงเรือนผลิตและแปรรูปผลผลิตของชุมชน จำนวน 1 โรงเรือน
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีชีวิตเกษตร สามารถขอขึ้นทะเบียน และได้รับเอกสารรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
3. ผู้ผลิตสินค้าชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น

(4.2) ผลผลิต 1. มีโรงเรือนผลิตและแปรรูปผลผลิตของชุมชน จำนวน ๑ แห่ง
2. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองมาตรฐาน

(4.3) ผลลัพธ์ 1. ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มมากขึ้น
2. ชุมชนสามารถต่อยอด/ขยายผลในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีมาตรฐาน ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
ก่อสร้างโรงเรือนผลิตและแปรรูปผลผลิตของชุมชน		✔		

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.....969,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	969,000	-
งบลงทุน		-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	969,000	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....เมื่อดำเนินงานตามโครงการแล้วเสร็จ ดำเนินการส่งมอบให้องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ดเพื่อบริหารจัดการและดูแลรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	2566 (ถ้ามี)	2567	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปทุมธานี		969,000	
แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน ผลผลิต : - โรงเรือนผลิตและแปรรูปผลผลิตเกษตร 1 แห่ง โครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน กิจกรรมหลัก : โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแปรรูปผลผลิตในชุมชน ตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี กิจกรรมย่อย : ก่อสร้างโรงเรือนผลิตและแปรรูปผลผลิตของชุมชน 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าจ้างเหมาบริการ 2.งบลงทุน 2.1 ค่าครุภัณฑ์ 2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท		969,000	ก่อสร้างโรงเรือนผลิตและแปรรูปผลผลิตของชุมชน 1 แห่ง

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

สรุปผลการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ปร.5

ส่วนราชการ(กองช่าง) งานประมาณราคา องค์การบริหารส่วนตำบลคลองจ็ด

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โรงเรือนการผลิต กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หมู่ที่ 2

ปริมาณงานก่อสร้าง โรงเรือนการผลิต ขนาดกว้าง 6.00 เมตร ยาว 14.00 เมตร

สถานที่ก่อสร้าง บริเวณ หมู่ที่ 2 ตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

เจ้าของโครงการ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด

หน่วยงานออกแบบแปลนและรายการ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด

แบบก่อสร้างเลขที่

ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 จำนวน 1 แผ่น เมื่อวันที่ กันยายน 2565

ลำดับที่	รายการ	ค่าวัสดุ + ค่าแรงงาน รวมเป็นเงิน(บาท)	FACTOR F	ค่าก่อสร้างทั้งหมด รวมเป็นเงิน(บาท)	หมายเหตุ
1	ประเภทงานอาคาร	742,204.86	1.3056	969,022.66	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F	-	-	-	
	เงินล่วงหน้าจ่าย.....%	-	-	-	
	เงินประกันผลงานหัก.....%	-	-	-	
	ดอกเบี้ยเงินกู้.....5..%		-		
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม.....7..%				
2	ป้ายโครงการจำนวน 1 ป้าย				
	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น			969,022.66	
สรุป	คิดเป็นเงินงบประมาณเพียง			969,000	
	(ตัวอักษร) เก้าแสนหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน				

ขนาด หรือเนื้อที่โครงการ ตร.ม.

เฉลี่ยราคาประมาณ บาท / ตร.ม

ผู้ประมาณการ

(นายอำนาจ ยอดสิน) นายช่างโยธา

ผู้ตรวจสอบ

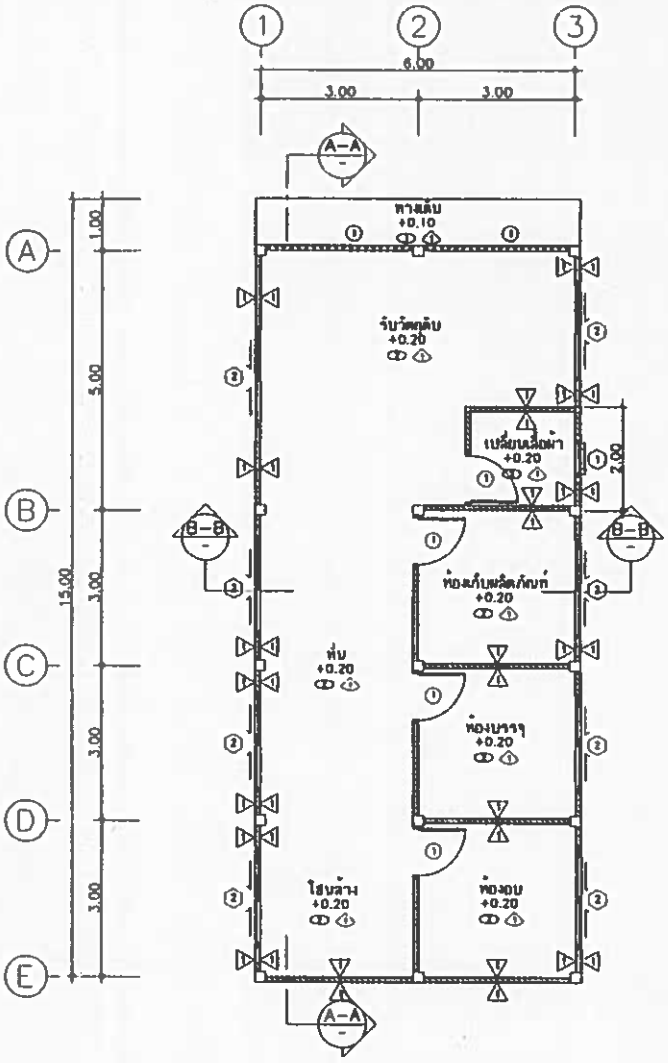
(นายโชคดี อนุรักษ์) หน.ฝ่ายควบคุมอาคาร

ใบประมาณราคาก่อสร้าง

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โรงเรือนการผลิต กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หมู่ที่ 2
ปริมาณงานก่อสร้าง โรงเรือนการผลิต ขนาดกว้าง 6.00 เมตร ยาว 14.00 เมตร
สถานที่ดำเนินการ บริเวณ หมู่ที่ 2 ตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
ประมาณราคาโดย นายอำนาจ ยอดสิน ตำแหน่ง นาย ช่างโยธา อบต. คลองเจ็ด

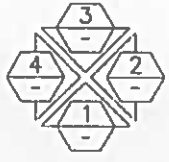
แบบมาตรฐานเลขที่ ก.ย.-65
ประมาณการเมื่อวันที่
ปร.4 แผ่นที่

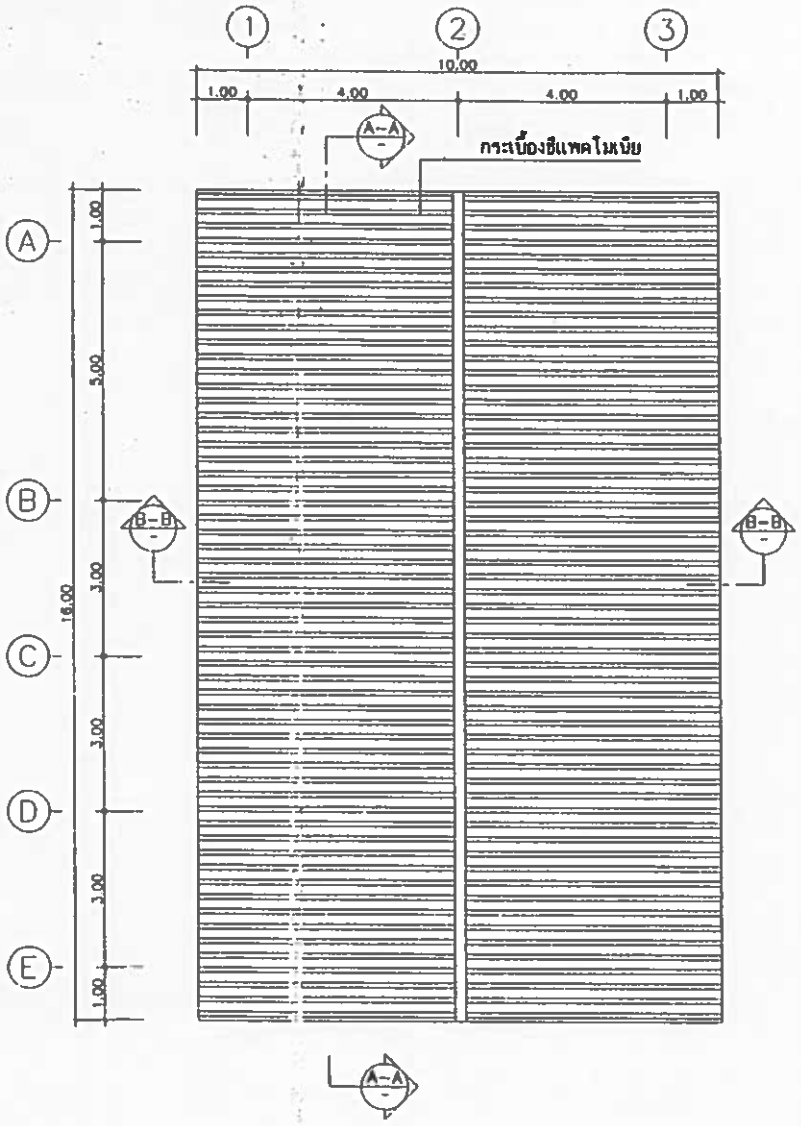
ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่าวัสดุสิ่งของ (บาท)		ค่าแรงงาน (บาท)		ค่าวัสดุ + แรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	
1	งานฐานราก , พื้น , ประตูหน้าต่าง , สี , ไฟฟ้า								
	1.1 เสาเข็มไอ ø 0.15 เมตร ยาว 6.00 เมตร	75.00	ต้น	532.95	39,971.25	176.00	13,200.00	53,171.25	
	1.2 งานคอนกรีต 280 Ksc	7.00	ลบ.ม	2,457.00	17,199.00	306.00	2,142.00	19,341.00	
	1.3 งานคอนกรีต 240 Ksc	13.00	ลบ.ม	2,420.60	31,467.80	436.00	5,668.00	37,135.80	
	1.4 งานคอนกรีต 1:3:5	0.75	ลบ.ม	1,645.00	1,233.75	398.00	298.50	1,532.25	
	1.5 เหล็ก RB ø 6 มม.	242.72	กก.	24.70	5,995.18	5.80	1,407.78	7,402.96	
	1.6 เหล็ก RB ø 9 มม.	698.60	กก.	23.83	16,647.64	5.80	4,051.88	20,699.52	
	1.7 เหล็ก RB ø 12 มม.	674.88	กก.	23.46	15,832.68	5.80	3,914.30	19,746.99	
	1.8 งานไม้แบบ	36.00	ลบ.ฟ.	500.00	18,000.00	-	-	18,000.00	
	1.9 ไม้เคร่า 30% ของไม้แบบ	10.75	ลบ.ฟ.	580.00	6,235.00	-	-	6,235.00	
	1.10 ค่าแรงไม้แบบ	72.00	ตร.ม	-	-	154.00	11,088.00	11,088.00	
	1.11 ตะปู	20.00	กก.	45.00	900.00	-	-	900.00	
	1.12 ลวดผูกเหล็ก	20.00	กก.	33.42	668.40	-	-	668.40	
	1.13 งานปูกระเบื้องยาง	84.00	ตร.ม	300.00	25,200.00	180.00	15,120.00	40,320.00	
	1.14 งานก่อผนังอิฐบล็อก	139.28	ตร.ม	100.00	13,928.00	80.00	11,142.40	25,070.40	
	1.15 งานฉาบปูน	278.56	ตร.ม	120.00	33,427.20	95.00	26,463.20	59,890.40	
	1.16 ทรายหยาบ	7.00	ลบ.ม	496.67	3,476.69	99.00	693.00	4,169.69	
	1.17 สีภายใน(รวมสีรองพื้น)	223.28	ตร.ม	35.00	7,814.80	35.00	7,814.80	15,629.60	
	1.18 สีภายนอก(รวมสีรองพื้น)	179.28	ตร.ม	40.00	7,171.20	35.00	6,274.80	13,446.00	
	1.19 ประตูเหล็กม้วน 1	2.00	บาน	12,000.00	24,000.00	1,500.00	3,000.00	27,000.00	
	1.20 ประตูไม้เนื้อแข็ง 2	4.00	บาน	3,000.00	12,000.00	1,000.00	4,000.00	16,000.00	
	1.21 หน้าต่างกระจกอลูมิเนียม 1	8.00	บาน	6,000.00	48,000.00	1,000.00	8,000.00	56,000.00	
	1.22 หน้าต่างกระจกอลูมิเนียม 2	1.00	บาน	2,500.00	2,500.00	500.00	500.00	3,000.00	
	1.23 งานระบบน้ำ(รวมค่าแรง)	1.00	งาน	2,000.00	2,000.00	-	-	2,000.00	
	1.24 งานระบบไฟฟ้าเดินท่อร้อยสาย(รวมค่าแรง)	1.00	งาน	12,000.00	12,000.00	-	-	12,000.00	
2	งานโครงหลังคา								
	2.1 เหล็ก C 1.5"X3"x2.0 มม.	27.00	ท่อน	590.00	15,930.00	200.00	5,400.00	21,330.00	
	2.2 เหล็กกล่อง 4"x2"x2.0 มม.	38.00	ท่อน	1,240.00	47,120.00	308.00	11,704.00	58,824.00	
	2.3 เหล็กกล่อง 4"x4"x2.3 มม.	8.00	ท่อน	1,655.00	13,240.00	308.00	2,464.00	15,704.00	
	2.4 หลังคา METAL SHEET เคลือบอะลูซิงค์สี หนาไม่น้อยกว่า 0.40 มม.	130.00	ตร.ม	275.00	35,750.00	100.00	13,000.00	48,750.00	
	2.5 ครอบข้าง METAL SHEET เคลือบอะลูซิงค์สี หนาไม่น้อยกว่า 0.40 มม.	16.00	เมตร	146.60	2,345.60	90.00	1,440.00	3,785.60	
	2.6 ครอบมุมหลังคา METAL SHEET เคลือบอะลูซิงค์สี หนาไม่น้อยกว่า 0.4 มม.	16.00	เมตร	140.00	2,240.00	90.00	1,440.00	3,680.00	
	2.7 เชิงชาย 8"x8	48.00	แผ่น	175.00	8,400.00	90.00	4,320.00	12,720.00	
	2.8 งานฝ้าฉาบเรียบ	128.00	ตร.ม	250.00	32,000.00	90.00	11,520.00	43,520.00	
	2.9 สีกันสนิม	84.00	ตร.ม	35.00	2,940.00	30.00	2,520.00	5,460.00	
	2.10 สีน้ำมัน	84.00	ตร.ม	35.00	2,940.00	30.00	2,520.00	5,460.00	
	2.11 ลูกรัง	96.00	ลบ.ม	370.00	35,520.00	99.00	9,504.00	45,024.00	
	2.12 ค่ารถแบคโฮ 1.20 K	1.00	วัน	-	-	7,500.00	7,500.00	7,500.00	
								742,204.86	
								742,204.86	
						ยกยอดไปแผ่น 2 =		742,204.86	
								742,204.86	



ผังพื้นชั้นล่าง

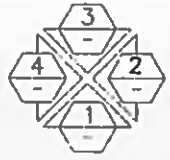
มาตราส่วน 1 : 100



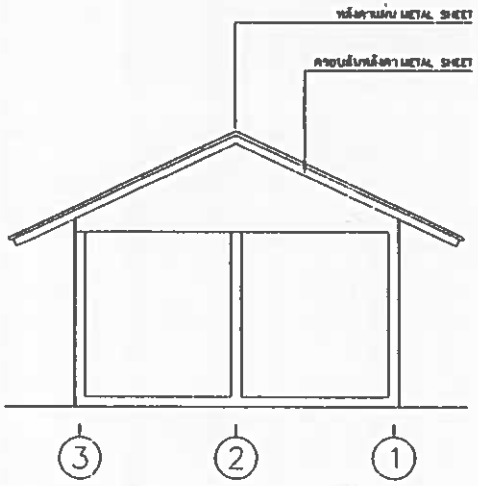


ผังหลังคา

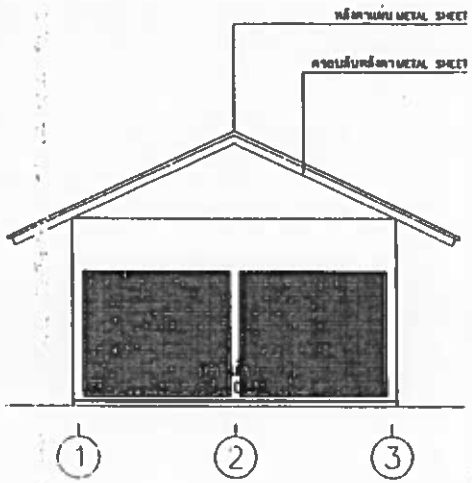
มาตราส่วน 1 : 100



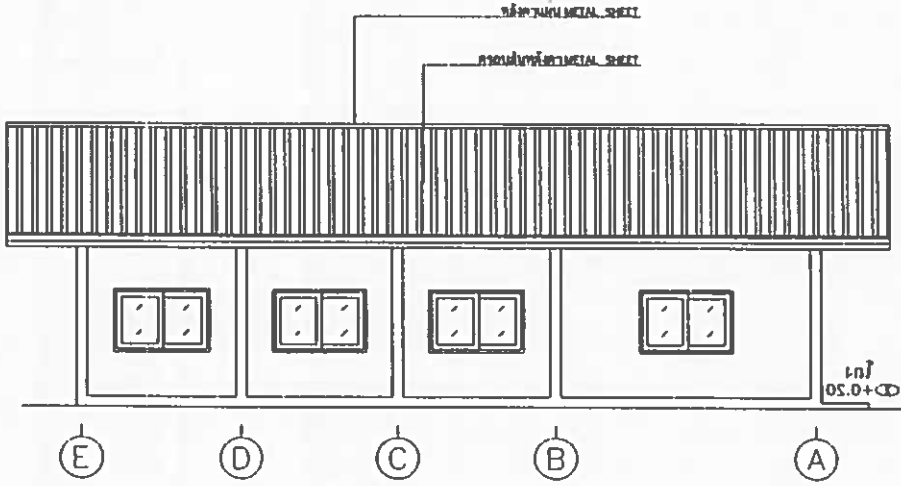
แบบบ้านชั้นเดียว	
เจ้าของ	คุณพินิจ จิตจริง
วิศวกร	
สถาปนิก	
เขียนแบบ	นายทิระพล ราวสัง แพลมบางหัว บางบัว อ. บางยอ กรุงเทพฯ



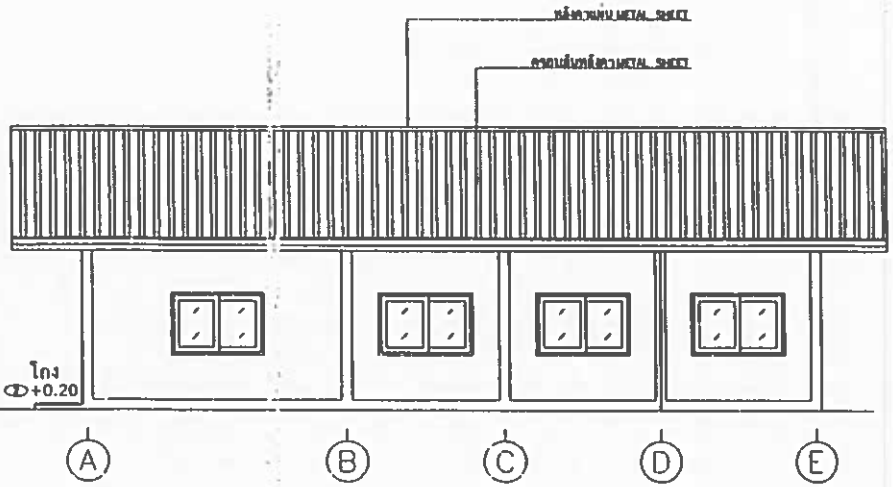
รูปด้าน 1
มาตราส่วน 1:100



รูปด้าน 3
มาตราส่วน 1:100

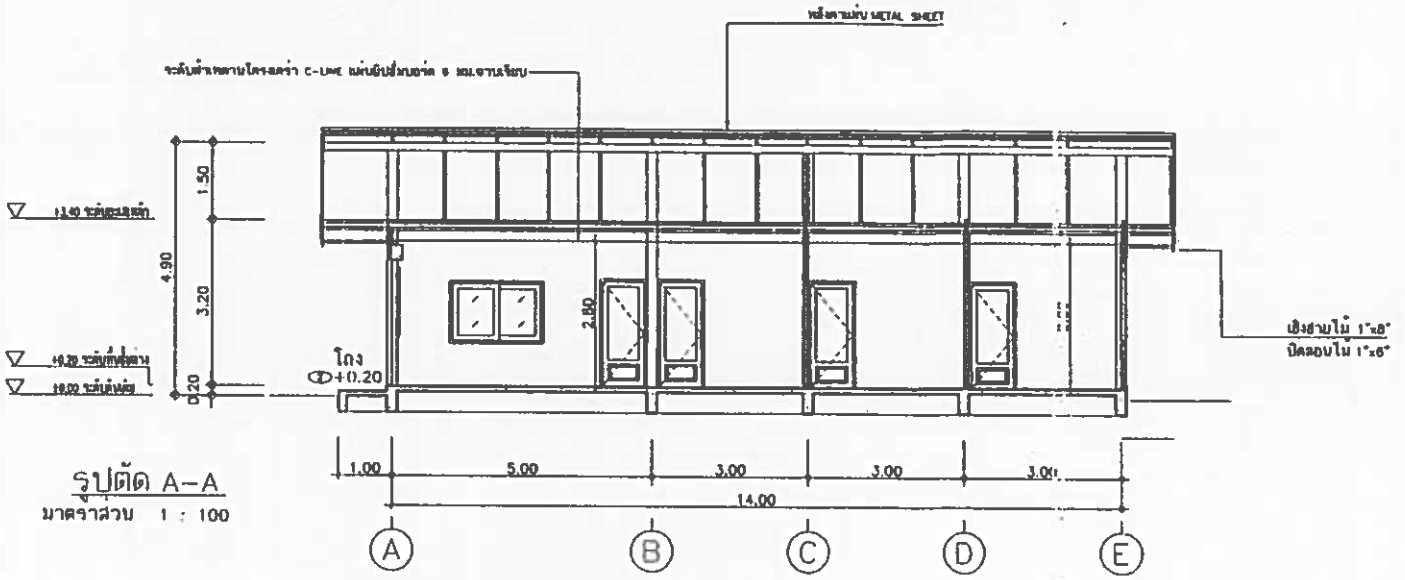


รูปด้าน 2
มาตราส่วน 1:100



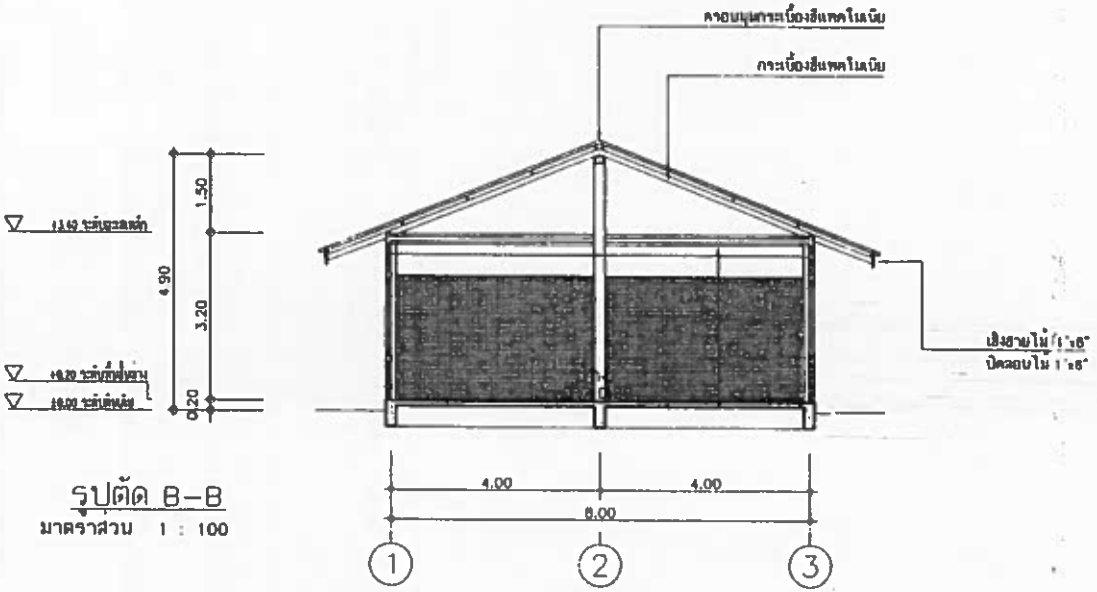
รูปด้าน 4
มาตราส่วน 1:100

แบบบ้านชั้นเดียว	
เจ้าของ	คุณพิมิง จิตจริง
วิศวกร	
สถาปนิก	
เขียนแบบ	นายพีระพล รางพึ่ง ๑๓๒ตำบลบางบัว บางบัว อ. บางเขน กรุงเทพฯ



รูปตัด A–A

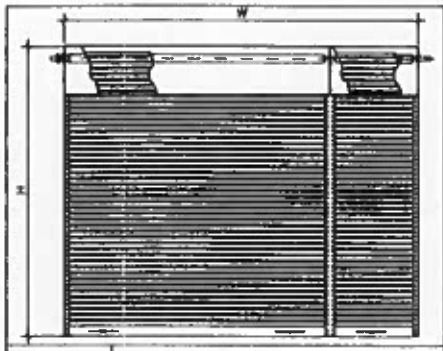
มาตราส่วน 1 : 100

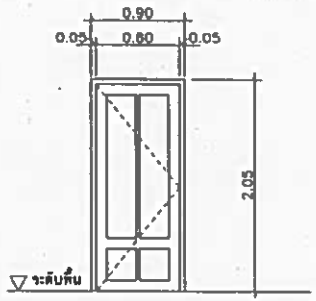


รูปตัด B–B

มาตราส่วน 1 : 100

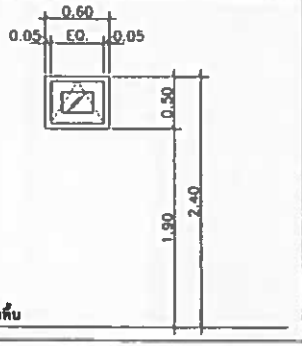
แบบบ้านชั้นเดียว	
เจ้าของ	คุณหนึ่ง โตจริง
วิศวกร	
สถาปนิก	
เขียนแบบ	นายพีระพล รวงผึ้ง ๑๓๓ หมู่บ้านบางบัว บางบัว อ. บางบัว กรุงเทพฯ

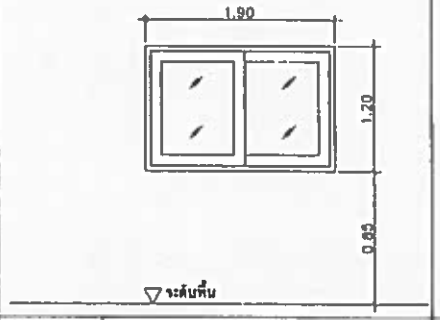




ประเภท	① บานเปิดม้วน
วงกบ	อุปกรณ์ตามมาตรฐานผู้ผลิต
กรอบบาน	อุปกรณ์ตามมาตรฐานผู้ผลิต
ลูกฟัก	อุปกรณ์ตามมาตรฐานผู้ผลิต
อุปกรณ์	อุปกรณ์ตามมาตรฐานผู้ผลิต
กลอน-มือจับ	อุปกรณ์ตามมาตรฐานผู้ผลิต
กันชน	อุปกรณ์ตามมาตรฐานผู้ผลิต
หมายเหตุ	
	-

ประเภท	② บานเปิดคู่
วงกบ	ไม้เนื้อแข็ง 2"x4"
กรอบบาน	ไม้อัดยางแดง(เฉพาะภายนอก)
ลูกฟัก	-
อุปกรณ์	อุปกรณ์บานพับ 4" จำนวน 4 ตัว
กลอน-มือจับ	กลอน 8" (บน-ล่าง), ลูกบิดติดกลางบาน
กันชน	อุปกรณ์กันชน
หมายเหตุ	ติดมุ้งลวดกันแมลง

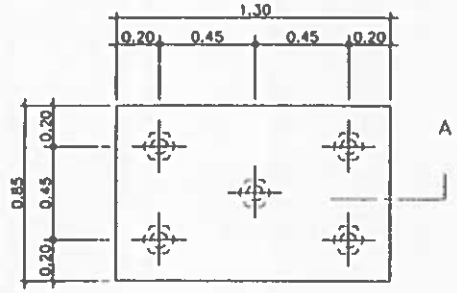




ประเภท	① บานเปิดกระทุ้ง
วงกบ	อลูมิเนียม สีขาว หนา t.2 มม.
กรอบบาน	อลูมิเนียม สีขาว หนา t.2 มม.
ลูกฟัก	ลูกฟักกระจกใสหนา 6 มม.
อุปกรณ์	บานพับปรับมุม 12"
กลอน-มือจับ	กลอน 3" มือจับ 4"
กันชน	-
หมายเหตุ	
	ติดมุ้งลวดกันแมลง

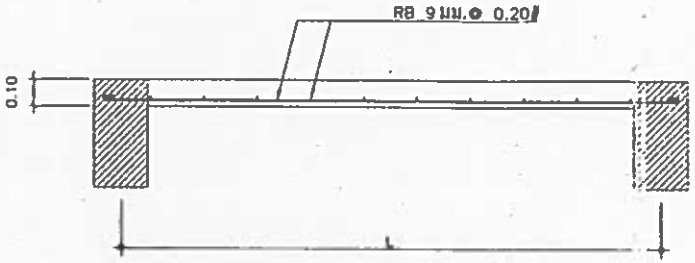
ประเภท	② บานเลื่อนสลับ
วงกบ	อลูมิเนียม 2"x4"
กรอบบาน	อลูมิเนียม
ลูกฟัก	ลูกฟักกระจกใสหนา 6 มม.
อุปกรณ์	อุปกรณ์มาตรฐานครบชุด
กลอน-มือจับ	อุปกรณ์มาตรฐานครบชุด
กันชน	อุปกรณ์มาตรฐานครบชุด
หมายเหตุ	ติดมุ้งลวดกันแมลง

แบบบ้านชั้นเดียว	
เจ้าของ	คุณทินัจ จิตจริง
วิศวกร	
สถาปนิก	
เขียนแบบ	นายพีระพล รวงผึ้ง แหลมบางบัว บางบัว อ. บางบอน กรุงเทพฯ



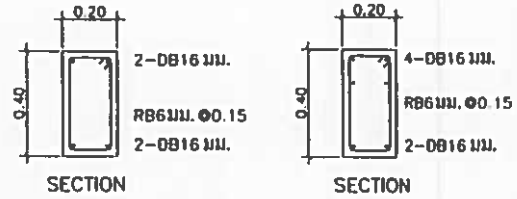
ผังขยายฐานราก F1

1 : 25



รูปตัดพื้น S1

มาตราส่วน 1 : 20

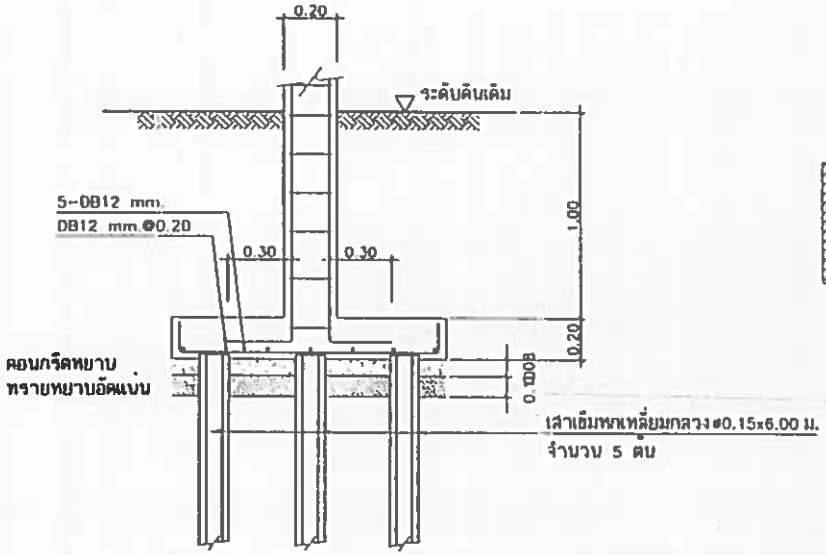


แบบขยายคาน B1

มาตราส่วน 1 : 20

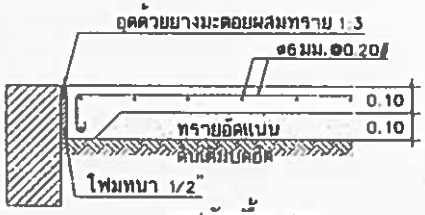
แบบขยายคาน B2

มาตราส่วน 1 : 20



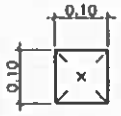
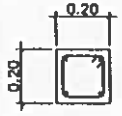
รูปตัด A

1 : 25

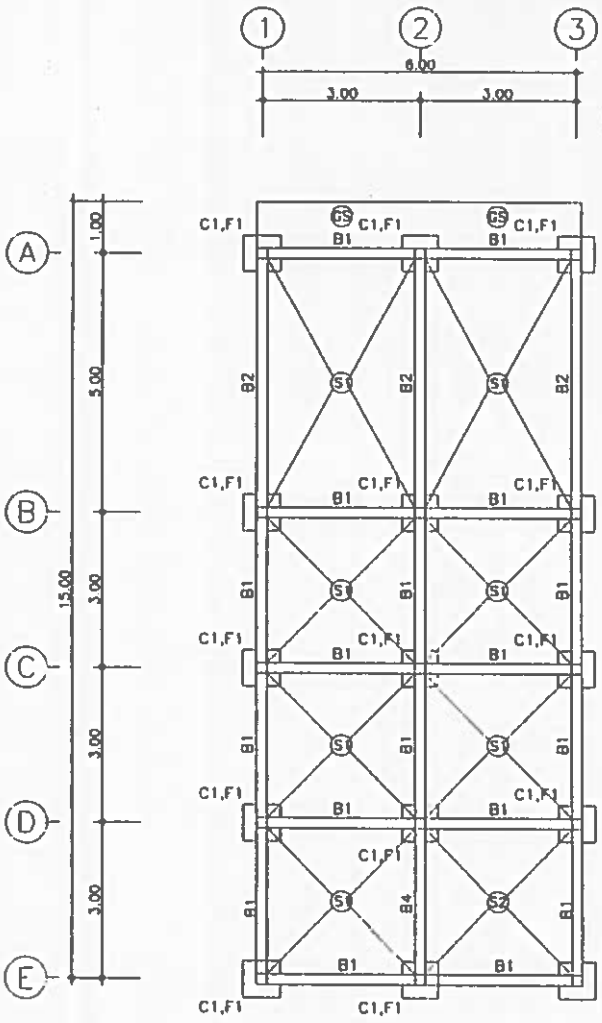


รูปตัดพื้น GS

มาตราส่วน 1 : 20

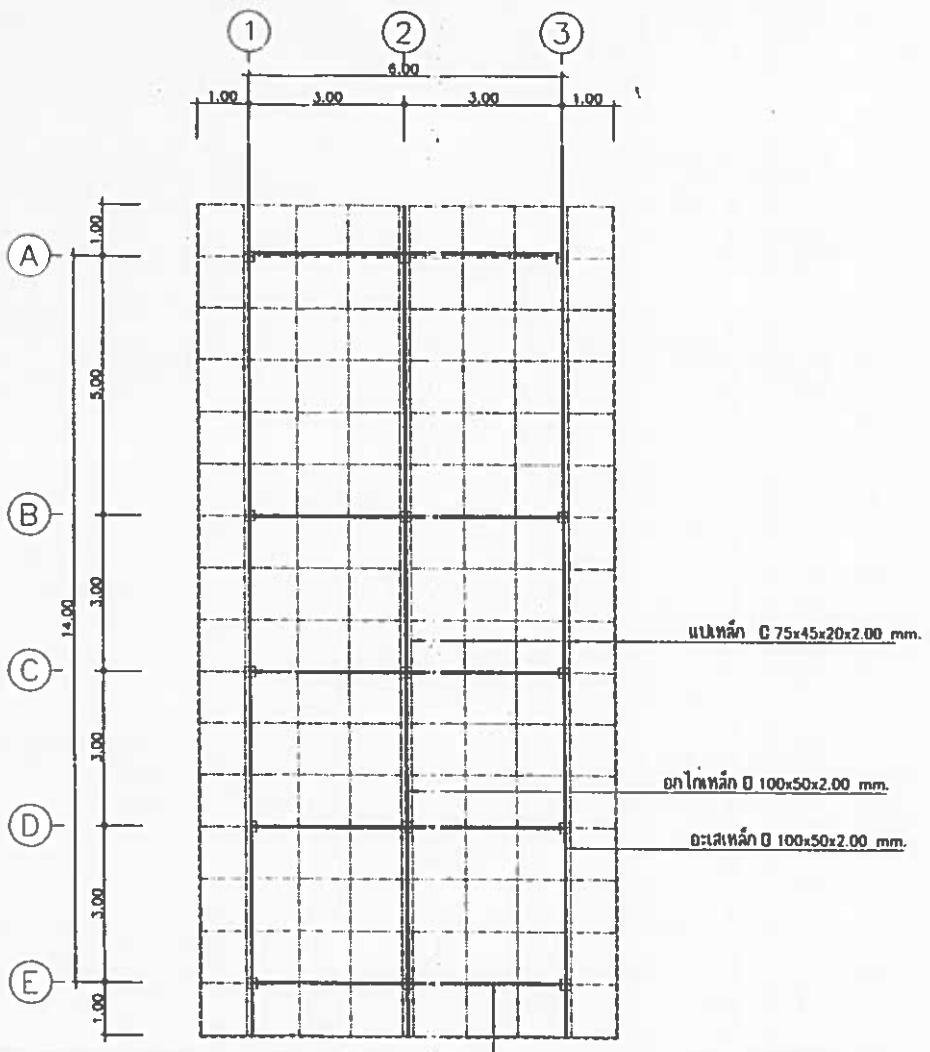
แบบขยายเสา 1 : 20	
ชั้นบน (ชั้นลาง - หลังคา)	
ชั้นล่าง คอมอ	
	C

แบบบ้านชั้นเดียว	
เจ้าของ	คุณพิมิจ จิตจริง
วิศวกร	
สถาปนิก	



ผังฐานราก, คาน, พื้นชั้นล่าง

มาตราส่วน 1 : 100



ผังคาน, โครงหลังคา

มาตราส่วน 1 : 100

หมายเหตุ

ตั้ง = 2 C100x50x20x2.30 mm.

แบบบ้านชั้นเดียว	
เจ้าของ	คุณหิบ จิตจริง
วิศวกร	
สถาปนิก	
เขียนแบบ	นายพีระพล รวงผึ้ง แฟลตบางบัว บางบัว อ. บางเขน กรุงเทพฯ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ☐ กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ
เลขที่รับ ๒๕๖๒ ☐ กลุ่มงานส่งเสริมฯ
วันที่ ๑๕ ก.ย ๖๕ ☐ กลุ่มงานสารสนเทศฯ
เวลา ๑๐ ๔๖ ☐ ฝ่ายอำนวยการ
☐ อื่น ๆ.....

ที่ ปท ๗๔๓๐๑/ฟ๐๗

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด
ถนนคลองหลวง – หนองเสือ ปท ๑๒๑๒๐

๑๒ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอส่งเอกสารหนังสือยินยอมให้ใช้ประโยชน์ที่ดิน โรงเรือนผลิตแปรรูปผลผลิตในชุมชนตำบลคลองเจ็ด

เรียน พัฒนาการจังหวัดปทุมธานี

อ้างถึง หนังสือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๑๙.๒/๕๘๑ ลงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือยินยอมให้ใช้ประโยชน์ที่ดิน จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบ ปร. ๔, ปร. ๕ และแบบแปลน จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี แจ้งว่าตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด ขอรับการสนับสนุนโรงเรือนผลิตแปรรูปผลผลิตในชุมชนตำบลคลองเจ็ด เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดำเนินการ จึงขอความร่วมมือให้องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด จัดทำหนังสือยินยอมให้ใช้ประโยชน์ที่ดิน แบบ ปร.๔, ปร. ๕ และแบบแปลน ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี นั้น

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด ได้ดำเนินการจัดส่งเอกสาร หนังสือยินยอมให้ใช้ประโยชน์ที่ดิน แบบ ปร. ๔, ปร. ๕ และแบบแปลน รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายประกาศ เณรเถื่อน)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด

งานพัฒนาชุมชน / สำนักปลัด อบต.คลองเจ็ด
โทร. ๐-๒๐๔๓-๑๘๒๓ ต่อ ๒๗
โทรสาร. ๐-๒๐๔๓-๑๘๒๓ ต่อ ๒๑

43

16 ส.ค. 2565

ที่ ปท ๐๐๑๙.๒/ ๕๔๑

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี
เลขที่ ๑ ถนนปทุมธานีเฉลิมพระเกียรติ
ปท ๑๒๐๐๐

๙ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอรับการสนับสนุน โรงเรือนผลิตแปรรูปผลผลิตในชุมชนตำบลคลองเจ็ด

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด

อ้างถึง หนังสือองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด ที่ ปท ๗๔๗๐๑/๔๗๖ ลงวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๕

ตามหนังสือที่อ้างถึง องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด ขอรับการสนับสนุน โรงเรือนผลิตแปรรูปผลผลิตในชุมชนตำบลคลองเจ็ด เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีชีวิตเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร นั้น

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ในฐานะหน่วยดำเนินโครงการ จึงประสานความร่วมมือมายังท่านให้ความอนุเคราะห์จัดทำหนังสือยินยอมให้ใช้ประโยชน์ในที่ดิน แบบ ปร. ๔ ,ปร. ๕ และแบบแปลน ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ภายในวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๕ เพื่อจักได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ มอบหมายนางสาววรรณพร บุญมี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เป็นผู้ประสานงาน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘-๕๒๔๒-๘๘๘๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา และขอขอบคุณในความอนุเคราะห์มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววรรณพร บุญมี)
หัวหน้าสำนักปลัด คนต

(นายพงษ์เทพ รุ่งเรือง)
พัฒนาการจังหวัดปทุมธานี

(นายอดิเทพ ลักขษร)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด

(นางเดือนใจ ผลวารินทร์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด

(นางสาวนุจสรา พลธี)
นักพัฒนาชุมชน

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๒๕๘๑-๖๓๗๐

(นางสาวกนกวรรณ ห้วยหงษ์ทอง)
หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ

(นายประกาศ เณรเถื่อน)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด



หนังสือยินยอมให้ใช้ประโยชน์ที่ดิน

เขียนที่ ที่ทำการ อบต. คลองเจ็ด

วันที่ 9 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2565

ข้าพเจ้า นาย ธูธาติ ทัวมมัย อายุ 63 ปี อยู่บ้านเลขที่ 20/4
หมู่ที่ 2 ตำบล คลองเจ็ด อำเภอ คลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี
ถือกรรมสิทธิ์ที่ดิน โฉนดที่ 71460 ตั้งอยู่ ณ 20/4 ม.2 ต. คลองเจ็ด อ. คลองหลวง จ. ปทุมธานี

ข้าพเจ้ายินยอมให้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน วิถีชีวิตเกษตร ใช้ประโยชน์ในที่ดินของข้าพเจ้า ก่อสร้าง โรงเรือนผลิตแปรรูปผลผลิตในชุมชนตำบลคลองเจ็ด เพื่อสาธารณะประโยชน์ร่วมกัน โดยไม่เรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าตอบแทนใด ๆ จากทางราชการทั้งสิ้น ทุกประการ

หนังสือฉบับนี้ทำขึ้น 2 ฉบับ ข้อความตรงกันให้ผู้ครอบครองที่ดินถือไว้ 1 ฉบับ เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงลายมือชื่อไว้ต่อหน้าพยาน ข้างท้ายนี้

(ลงชื่อ).....เจ้าของที่ดิน
(ธูธาติ ทัวมมัย)

(ลงชื่อ).....พยาน
(.....)

(ลงชื่อ).....พยาน
(.....)

หมายเหตุ แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนากรรมสิทธิ์ที่ดิน ของผู้ให้ความยินยอมมาด้วย


บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน
Identification Number 3 1302 00612 3458
ชื่อตัวและชื่อสกุล นาย ชูชาติ ทัวมมัย
Name Mr. Chuchat
Last name Thuammai
เกิดวันที่ 22 ธ.ค. 2502
Date of Birth 22 Dec. 1959
21 Dec. 2029
Date of Expiry

สำเนาถูกต้อง



ส.ป.ก.4-18ก

สัญญาเช่าซื้อที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
ในเขตปฏิรูปที่ดิน เอกชน
อำเภอคลองหลวง

สัญญาเลขที่ 00060/2539

2	8	0	2	3	3	3	9	0	0	0	6	0
1												13

สัญญานี้ทำเมื่อวันที่ 18 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2539
ณ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด ปทุมธานี ถนน รังสิต - ติวานนท์
ตำบล บ้านกลาง อำเภอ เมือง จังหวัด ปทุมธานี
ระหว่างสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) โดย นายพงษ์ประสาร อิศรภักดี
ตำแหน่ง ปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี ผู้รับมอบอำนาจให้ทำสัญญาแทนตามคำสั่ง
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ที่ 611/2528 ลงวันที่ 16 เดือน พฤศจิกายน
พ.ศ. 2528 ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ให้เช่าซื้อ" ฝ่ายหนึ่ง กับ นายชูชาติ ทั่วมมัย
อายุ 38 ปี อยู่บ้านเลขที่ 20 ถนน — หมู่ที่ 2 ตำบล คลองเจ็ด
อำเภอ คลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี บัตรประจำตัวประชาชน
เลขที่ 3130200612348 ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้เช่าซื้อ" อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยได้รับอนุมัติของคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญากัน มีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้เช่าซื้อตกลงเช่าซื้อ และผู้ให้เช่าซื้อตกลงให้เช่าซื้อที่ดิน ตามเอกสารหนังสือสำคัญ โฉนดที่ดิน เลขที่ 71460 ตั้งอยู่หมู่ที่ 2
ตำบล คลองเจ็ด อำเภอ คลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี
ตามโครงการปฏิรูปที่ดิน เอกชน

186 - 2-2-60
394 - 1-3-26
- 4-3-85 -2-

แปลงที่ 133 กลุ่มที่ 59 หรือระวาง ส.ป.ก. ที่ —
เลขที่ — เป็นจำนวนเนื้อที่ที่เช่าซื้อประมาณ 4 ไร่ 3 งาน 85.00 ตารางวา ซึ่งเป็นของผู้ให้เช่าซื้อตามแผนผังแนบท้ายสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาเช่าซื้อและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 30 เดือน เมษายน พ.ศ. 2540 (วันที่เข้าทำประโยชน์) เพื่อประโยชน์ เกษตรกรรม โดยให้ผู้เช่าซื้อชำระค่าเช่าซื้อคิดเป็นมูลค่าที่ดิน จำนวนเงิน 14,890.33 บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยเก้าสิบบาทสามสิบสามสตางค์) กับดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี ของยอดเงินมูลค่าที่ดินที่ยังมิได้ชำระ

ทั้งนี้ ก่อนวันทำสัญญานี้ผู้เช่าซื้อได้ชำระค่าเช่าซื้อที่ดินตามสัญญานี้ให้แก่ ส.ป.ก. ไว้แล้ว เป็นจำนวนเงิน — บาท (เงินต้น — บาท ดอกเบี้ย — บาท) ตั้งแต่ปี พ.ศ. —

ข้อ 2. การเข้าทำประโยชน์ในที่ดิน ผู้เช่าซื้อจะต้องปฏิบัติดังต่อไปนี้

(1) ต้องเข้าทำประโยชน์ในที่ดินที่ได้เช่าซื้อด้วยตนเองภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินจังหวัดกำหนด

(2) ในปีแรก ต้องเข้าทำประโยชน์ในที่ดินอย่างน้อยตามจำนวนเนื้อที่ที่คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินจังหวัดกำหนด และต้องทำให้แล้วเสร็จเต็มตามพื้นที่ที่ให้เช่าซื้อภายในระยะเวลาสามปี นับแต่วันทำสัญญานี้

(3) ต้องไม่นำที่ดินไปให้บุคคลอื่นเช่าหรือเช่าช่วงหรือเข้าทำประโยชน์

(4) ต้องใช้ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ตามโครงการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมและตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่าซื้อ

(5) ต้องยินยอมปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและเงื่อนไขที่คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินจังหวัด และสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมกำหนด

(6) ต้องปรับปรุง บำรุงดินให้คงสภาพความสมบูรณ์เหมาะแก่การประกอบเกษตรกรรมอยู่เสมอ รวมทั้งไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่ก่อให้เกิดหรือน่าจะเกิดความเสียหายแก่ผู้ครอบครองที่ดินข้างเคียง หรือเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการดำเนินงานตามโครงการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

(7) ต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าซื้อทราบโดยไม่ชักช้า เมื่อมีภัยพิบัติอันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ที่ดินจนถึงขนาดทำให้ที่ดินเสื่อมสภาพความเหมาะสมที่จะใช้ในการเกษตรกรรม

(8) ต้องช่วยเหลือค่าใช้จ่ายที่รัฐได้ลงทุนไปเพื่อกิจการสาธารณูปโภคหรือเพื่อการพัฒนาระบบแปลงที่ดิน หรือกิจการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมกำหนด ตามโครงการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ทั้งต้องใช้และดูแลรักษาสิ่งสาธารณูปโภคดังกล่าวตามระเบียบที่ทางราชการกำหนด

การฝ่าฝืนหน้าที่ตามสัญญาข้อ 2. เมื่อเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่าซื้อได้ให้คำแนะนำและว่ากล่าวตักเตือนเป็นหนังสือตามระเบียบที่ทางราชการกำหนดถึงสองครั้งแล้ว ผู้เช่าซื้อยังเพิกเฉยหรือละเลยเสียโดยไม่มีเหตุอันควร ผู้ให้เช่าซื้ออาจบอกเลิกสัญญาเช่าซื้อเสียก็ได้

ข้อ 3. ผู้เช่าซื้อจะชำระมูลค่าที่ดินดังกล่าวตามสัญญาข้อ 1. ให้แก่ผู้ให้เช่าซื้อโดยแบ่งชำระเป็นรายปีให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 10 ปี เป็นมูลค่าที่ดินปีละ 1,489.03 บาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี ของมูลค่าที่ดินที่ยังมิได้ชำระ โดยปีแรกจะชำระภายในวันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2541 และครบกำหนดปีสุดท้ายในวันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2550 เว้นแต่จะได้ตกลงกันในภายหลังเป็นอย่างอื่นตามสัญญาที่แนบท้าย สำหรับราคาค่าเช่าซื้อซึ่งกำหนดไว้ตามสัญญาข้อ 1. คู่สัญญาได้กำหนดขึ้นจากจำนวนเนื้อที่โดยประมาณ ฉะนั้นหากได้ทำการรังวัดสอบเขตหรือแบ่งแยกแล้ว ปรากฏว่า ได้เนื้อที่มากหรือน้อยกว่าที่ได้ระบุไว้ตามสัญญาข้อ 1. ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ถือเอาจำนวนเนื้อที่ดินที่รังวัดได้เป็นจำนวนเนื้อที่ดินที่ตกลงเช่าซื้อกันตามสัญญานี้ และผู้เช่าซื้อตกลงชำระราคาเช่าซื้อเพิ่มขึ้น หรือลดลงตามส่วนในงวดสุดท้ายหรือในวันจดทะเบียนโอนสิทธิในที่ดินโดยถือเอาราคาเช่าซื้อตามสัญญาข้อ 1. เป็นเกณฑ์คำนวณ

ข้อ 4. ถ้าผู้เช่าซื้อผิดนัดไม่ชำระค่าเช่าซื้อตามสัญญาข้อ 3. สองปีติด ๆ กัน หรือผิดนัดไม่ชำระค่าเช่าซื้อในปีสุดท้ายจนล่วงพ้นเวลาหนึ่งปีนับแต่วันถึงกำหนดชำระปีสุดท้ายนั้น เมื่อผู้ให้เช่าซื้อหรือเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่าซื้อได้บอกกล่าวเป็นหนังสือให้ชำระค่าเช่าซื้อภายในเวลาอันสมควร ผู้เช่าซื้อยังละเลยหรือเพิกเฉยเสีย ให้ผู้ให้เช่าซื้อมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

ข้อ 5. ผู้ให้เช่าซื้อจะโอนกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครองในที่ดินที่เช่าซื้อนี้ให้แก่ผู้เช่าซื้อในเมื่อ

5.1 ครบกำหนดระยะเวลาการชำระค่าเช่าซื้อตามสัญญาข้อ 3. และ

5.2 ผู้เช่าซื้อได้ชำระค่าเช่าซื้อให้แก่ผู้ให้เช่าซื้อจนครบถ้วนถูกต้องและ

5.3 ผู้ให้เช่าซื้อได้รับหนังสือแสดงสิทธิในที่ดินตามประมวลกฎหมายที่ดินแล้ว

ผู้ให้เช่าซื้อจะเป็นผู้ชำระค่าธรรมเนียมในการจดทะเบียนสิทธิ และนิติกรรมตามสัญญานี้ ส่วนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเกี่ยวกับที่ดินหรือการโอนสิทธิในที่ดินที่เช่าซื้อ ผู้เช่าซื้อจะเป็นผู้ออกโดยชำระให้แก่ ส.ป.ก. ในวันที่จดทะเบียนโอนสิทธิในที่ดิน

ข้อ 6. ผู้เช่าซื้อยินยอมชำระ

(1) ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายตามประมวลกฎหมายที่ดินในการรังวัดออกหรือแบ่งแยกหนังสือแสดงสิทธิในที่ดิน ซึ่ง ส.ป.ก. ได้ทดลองจ่ายไปแล้ว

(2) ค่าคืนทุนซึ่งเป็นค่าตอบแทนอันเนื่องจากการที่ผู้เช่าซื้อที่ดินได้รับประโยชน์จากการสาธารณูปโภค และ/หรือกิจการอื่น ๆ ซึ่ง ส.ป.ก. ได้จ่ายไป

(3) ค่าภาษีและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเกี่ยวเนื่องกับที่ดินที่เช่าซื้อ (ถ้ามี)

ข้อ 7. ผู้เช่าซื้อสัญญาว่าในระหว่างเช่าซื้อ ผู้เช่าซื้อยินยอมให้ผู้ให้เช่าซื้อหรือเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่าซื้อมีสิทธิเข้าไปตรวจสภาพที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างในที่ดินที่ให้เช่าซื้อ โดยผู้เช่าซื้อจะอำนวยความสะดวกให้ตามสมควร หากมีข้อแนะนำประการใด ผู้เช่าซื้อยินยอมรับปฏิบัติตามคำแนะนำทันที

ข้อ 8. หากผู้ให้เช่าซื้อมีความจำเป็นต้องเข้าดำเนินการใด ๆ ตามโครงการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม หรือเพื่อประโยชน์ของทางราชการ อันอาจมีผลไปกระทบกระเทือนสิทธิในที่ดินตามสัญญาเช่าซื้อ ผู้เช่าซื้อยินยอมให้ผู้ให้เช่าซื้อเข้าดำเนินการตามกรณีแห่งความจำเป็น

ถ้าการดำเนินการนั้นเป็นเหตุให้เนื้อที่ที่เช่าซื้อลดลง คู่สัญญายินยอมให้ลดอัตราส่วนของจำนวนเนื้อที่ที่ลดลง ในกรณีทำให้ทรัพย์สินอื่นได้รับความเสียหาย ผู้ให้เช่าซื้อยินยอมชดใช้ค่าทดแทนตามความเสียหายนั้นแล้วแต่กรณี

ข้อ 9. หากผู้เช่าซื้อประสงค์จะโอนสิทธิการเช่าซื้อนี้ก็ดีหรือผู้เช่าซื้อถึงแก่กรรมในระหว่างที่เช่าซื้อตามสัญญานี้ก็ดี การโอนหรือการตกทอดทางมรดกสิทธิการเช่าซื้อดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้บังคับของมาตรา 30 วรรคหก แห่งพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

พ.ศ. 2518 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2532

ในกรณีที่ผู้รับโอนหรือผู้รับมรดกสิทธิการเช่าซื้อขาดคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมกำหนด หรือเป็นผู้ไม่ประสงค์ที่จะประกอบเกษตรกรรมด้วยตนเองต่อไป ให้ถือว่าสัญญาสิ้นสุดลง และผู้ให้เช่าซื้อจะคืนค่าเช่าซื้อที่ได้ชำระไว้แล้วให้แก่ผู้นั้นโดยหักค่าใช้จ่าย ค่าเช่า และหนี้สินอื่นที่ผู้เช่าซื้อค้างชำระเสียก่อน ทั้งนี้ ผู้นั้นจะต้องออกไปจากที่ดินที่เช่าซื้อ พร้อมทั้งรื้อถอนและขนย้ายสิ่งปลูกสร้างออกไป โดยเสียค่าใช้จ่ายเองภายในระยะเวลาที่ผู้ให้เช่าซื้อกำหนดด้วย

แต่ถ้าผู้รับโอน หรือ ผู้รับมรดกสิทธิการเช่าซื้อมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมกำหนด และมีความประสงค์ที่จะประกอบเกษตรกรรมด้วยตนเอง ผู้นั้นมีสิทธิรับสิทธิการเช่าซื้อที่ดินตามสัญญานี้ต่อไป

ข้อ 10. ผู้เช่าซื้อตกลงว่า เมื่อผู้เช่าซื้อได้กรรมสิทธิ์ในที่ดินที่เช่าซื้อไปแล้วจะใช้ที่ดินนี้เพื่อประกอบเกษตรกรรมด้วยตนเองเท่านั้น ถ้าผู้เช่าซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขนี้ ผู้เช่าซื้อจะต้องโอนที่ดินซึ่งได้รับกรรมสิทธิ์แปลงนี้คืน ส.ป.ก. ภายใน 1 ปี นับแต่วันทำผิดเงื่อนไขนี้ โดยจะได้รับค่าที่ดินคืนจาก ส.ป.ก. เท่ากับราคาที่เช่าซื้อไปจาก ส.ป.ก.

ที่ดินที่ได้กรรมสิทธิ์ไปโดยการเช่าซื้อจะทำการแบ่งแยกหรือโอนสิทธิในที่ดินนั้นไปยังผู้อื่นมิได้ เว้นแต่เป็นกรณีตกทอดทางมรดกแก่ทายาทโดยธรรม หรืออาจแบ่งแยกหรือโอนสิทธิในที่ดินได้ตามพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ. 2518

ข้อ 11. ผู้เช่าซื้ออาจบอกเลิกสัญญาเช่าซื้อได้ โดยแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ให้เช่าซื้อทราบล่วงหน้าก่อนถึงกำหนดระยะเวลาการชำระค่าเช่าซื้อในปีต่อไป ไม่น้อยกว่าสองเดือน

ข้อ 12. ผู้ให้เช่าซื้อมีสิทธิบอกเลิกสัญญาเช่าซื้อ เมื่อ

ก. ผู้เช่าซื้อไม่ปฏิบัติตามสัญญานี้ข้อใดข้อหนึ่ง หรือสัญญาเก็บเงินคืนทุน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ หรือข้อตกลงหรือข้อสัญญาในการกู้ยืมเงินจากผู้ให้เช่าซื้อหรือ

ข. หากปรากฏในภายหลังว่าผู้เช่าซื้อเป็นผู้ที่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเองเพียงพอแก่การเลี้ยงชีพอยู่แล้วก่อนได้รับคัดเลือกเข้าทำประโยชน์ในที่ดินตามสัญญานี้ หรือขาดคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมกำหนด

๑

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน
กิจกรรมหลัก : ...ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพดีและได้มาตรฐานเมล็ดพันธุ์ ..**วงเงิน** ๑,๘๓๙,๒๐๐ **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน "การเกษตรสร้างมูลค่า"
ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: ๒. ยกระดับการผลิตเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ ให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก
แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน
หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง
ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง
สถานที่ติดต่อ ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง เลขที่ ๑๒ หมู่ ๑๓ ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๕๒๙๑๑๘๕ โทรสาร ๐๒-๕๒๙๐๗๑๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒: การพัฒนาภาคการผลิตและบริการภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกร รายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง

แผนการพัฒนาภาคกลาง : ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ทิศทางกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล: การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตอาหารและสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ ให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้รับการจัดสรรงบประมาณดำเนินงานกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ เข้ามาช่วยเกษตรกรแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ต้นทุนการผลิตที่สูง และช่วยให้เกษตรกรสามารถปรับตัวได้ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และเพิ่มผลผลิตข้าวหอมปทุมได้อีกด้วย อีกทั้งจังหวัดปทุมธานีได้เล็งเห็นศักยภาพที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้ข้าวหอมปทุมธานีเป็นสินค้าส่งออกของประเทศ เพราะพื้นที่นาของจังหวัดปทุมธานีมีความอุดมสมบูรณ์ มีระบบน้ำชลประทานที่ดีตลอดปี ทั้งยังมีระบบการขนส่งโรงสีแปรรูป และระบบการตลาดที่เป็นศูนย์กลางที่สามารถรองรับสินค้าเกษตรได้เป็นอย่างดีทั้งภายในและต่างประเทศ กอรปกับคุณลักษณะของพันธุ์ข้าวหอมปทุมธานี เป็นข้าวเจ้าหอมไม่ไวต่อช่างแสง มีความต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูข้าวที่สำคัญได้ดี ให้ผลผลิตสูง ปลูกได้ตลอดปี และเป็นข้าวคุณภาพดีสำหรับการบริโภครองลงมาจากข้าวขาวดอกมะลิ ๑๐๕ ข้าวหอมปทุมธานีจึงเป็นข้าวคุณภาพสูงพันธุ์หนึ่งที่มีศักยภาพและ

ควรได้รับการพิจารณาในการเพิ่มมูลค่าข้าวให้กับจังหวัดปทุมธานี แต่ผลผลิตข้าวปทุมธานี ๑ ที่ผลิตได้จากชาวนาจำเป็นต้องเป็นผลผลิตที่มีคุณภาพดี มีความสม่ำเสมอของผลผลิตตรงตามพันธุ์ มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน และมีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของชาวนาจังหวัดปทุมธานีจึงเป็นปัจจัยต้นน้ำของกระบวนการผลิตและการเพิ่มมูลค่า ให้ข้าวปทุมธานีที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นในปี ๒๕๖๗ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นมาเพื่อขยายผลและส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวของจังหวัดปทุมธานี เพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวหอมปทุมเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพียงพอแก่ความต้องการของชาวนาในพื้นและพื้นที่อื่นให้รู้จักกันอย่างแพร่หลาย และมีผลผลิตนำมาแปรรูปเป็นข้าวหอมปทุมธานีที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกรได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

- สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของชาวนาซึ่งเป็นปัจจัยต้นน้ำที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าข้าวปทุมธานี เพราะผลผลิตข้าวปทุมธานีที่ได้จากชาวนาจำเป็นต้องเป็นผลผลิตที่มีคุณภาพดี มีความสม่ำเสมอ ตรงตามพันธุ์และมีปริมาณที่เพียงพอและคุ้มทุนต่อการบริหารจัดการ จึงมีความจำเป็นต้องผลิตเมล็ดพันธุ์หลักข้าวพันธุ์ปทุมธานี ๑ สำหรับให้ชาวนาผลิตพันธุ์ข้าวใช้เป็นเมล็ดเชื้อพันธุ์ข้าวที่ดี เพื่อการผลิตเมล็ดพันธุ์และกระจายเมล็ดพันธุ์ดีสู่ชาวนาจังหวัดปทุมธานี ได้มีใช้อย่างทั่วถึงและเพียงพอตลอดจนเป็นการบริหารจัดการพื้นที่ปลูกข้าวที่มีอย่างจำกัดให้ได้ผลผลิตต่อไร่มากที่สุดเพื่อการรวบรวมผลผลิตข้าวเปลือกที่ได้นำไปแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มช่องทางการตลาดให้ข้าวหอมปทุมคุณภาพดีได้มาตรฐานเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

- ความเร่งด่วน (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(๑) การผลิตเมล็ดพันธุ์หลักโดยปกติจะมีผลิตเฉพาะในส่วนราชการศูนย์วิจัยข้าวตามแผนการผลิตเมล็ดพันธุ์ของกรมการข้าวและเมล็ดพันธุ์หลักจะถูกส่งต่อให้ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวนำไปใช้ผลิตเมล็ดพันธุ์ขยายและเมล็ดพันธุ์จำหน่าย เพื่อจำหน่ายให้เกษตรกร ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงมีความจำเป็นต้องผลิตเมล็ดพันธุ์หลักเพื่อรองรับกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ข้าวปทุมธานี เป็นสินค้าส่งออกของประเทศตามแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานีและส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีไว้ใช้เพาะปลูกเองหรือเพื่อจำหน่าย จะลดภาระเกษตรกรและต้นทุนของเกษตรกรเพื่อความยั่งยืนต่อไป

(๒) เกษตรกรจังหวัดปทุมธานีขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีในการเพาะปลูก เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ผลิตเมล็ดพันธุ์ไว้ใช้เอง เวลาจะปลูกต้องไปซื้อที่พ่อค้าคนกลางซึ่งมีราคาแพง และส่วนราชการที่รับผิดชอบในการผลิตเมล็ดพันธุ์จำหน่ายก็มีไม่เพียงพอ เนื่องจากข้อจำกัดในด้านงบประมาณ

(๓) ขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ที่ได้มาตรฐานทำให้เกิดปัญหาข้าวดีด ข้าววัชพืช ข้าวปน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพดีและเพียงพอกับความต้องการ และเป็นเอกลักษณ์ข้าวพันธุ์ดีของเมืองปทุมธานี

๒. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑..ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอ อำเภอละ ๑ แปลง รวม ๗ แปลง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวจังหวัดปทุมธานี ทั้ง ๗ อำเภอ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและเกษตรกรทั่วไป

๒. ผู้บริโภค

๓. ผู้ประกอบการ

๔. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ กรมการข้าว สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี โครงการชลประทานจังหวัดปทุมธานี สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ปทุมธานี

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพดี ได้มาตรฐาน เพื่อให้ให้เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอและนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าได้ และข้าวหอมปทุมคุณภาพดีของจังหวัดปทุมเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ตัวชี้วัด

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

(๔.๒) ผลผลิต

แปลงต้นแบบการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมพันธุ์ดี ๑๔ แปลง (แปลงเดิมปี ๒๕๖๕ จำนวน ๗ แปลง แปลงขยายผลปี ๒๕๖๖ จำนวน ๗ แปลง)

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรเข้าถึงเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่ดีมีคุณภาพและเพียงพอในการเพาะปลูก

๒. เกษตรกรมรรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์

๓. ข้าวหอมปทุมเป็นที่ยอมรับและรู้จักแพร่หลาย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก:

๑. เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่ดีใช้และราคาที่ถูกลง

๒. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าว

๓. ผู้ผลิตและผู้บริโภคได้บริโภคข้าวที่มีคุณภาพ

เชิงลบ: ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๗
กิจกรรม แปลงเรียนรู้การผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพดีได้มาตรฐานเมล็ดพันธุ์				
- สำรวจและเก็บข้อมูลต้นทุนการผลิตของเกษตรกรฤดูก่อนดำเนินงาน และคัดเลือกแปลงเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	✓			
- เตรียมดินด้วยเครื่องจักรกล ปรับพื้นที่ให้สม่ำเสมอ		✓	✓	
- ปลูกข้าวปทุมธานี ๑ ด้วยวิธีหว่านน้ำตมอัตราเมล็ดพันธุ์ ๒๐ กิโลกรัมต่อไร ด้วยโดรน		✓	✓	
- ตรวจตัดข้าวพันธุ์ปน(ระยะแตกกอ)				
- ใส่ปุ๋ยเคมีตามคำแนะนำของกรมการข้าวคืออัตรา ๑๒-๖-๖ กิโลกรัม N-P๒O๕-K๒O ต่อไร่ โดยแบ่งใส่ ๒ ครั้ง ด้วยอากาศยานไร้คนขับ		✓	✓	
-จัดการน้ำและจัดการแปลง		✓	✓	
ตรวจตัดข้าวพันธุ์ปน(ระยะออกดอก)		✓	✓	
ตรวจตัดข้าวพันธุ์ปน(ระยะโน้มรวง)		✓	✓	
- ฉีดพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดโรคและแมลง รวมทั้งวัชพืชในนาข้าวด้วยอากาศยานไร้คนขับ ในอัตราตามคำแนะนำของกรมการข้าว		✓	✓	
- เกี่ยวข้าวที่ระยะพลับพลึงด้วยรถเกี่ยวข้าว พร้อมทั้งตาก ทำความสะอาด และคัดเมล็ดพันธุ์			✓	✓
- ตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานเมล็ดพันธุ์			✓	✓
- ติดตามและประเมินผลโครงการ		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๙๘๙,๒๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๘๓๙,๒๐๐	
งบดำเนินงาน	๑,๘๓๙,๒๐๐	
-ค่าตอบแทน	-	
-ค่าใช้สอย	๑,๗๕๖,๔๐๐	
-ค่าวัสดุ	๘๒,๘๐๐	
-ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
-ค่าครุภัณฑ์		
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☑มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. การบริหารร่วมกันในลักษณะของการบูรณาการระหว่างศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง กรมการข้าว และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๒. เน้นการดำเนินงานพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Approach) ผ่านกลุ่มเกษตรกร เกษตรกรทั่วไปที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่

๓. ให้กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในดำเนินงานและการบริหารโครงการ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

//////////////////////

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)				
				หน่วย : บาท
	งบประมาณ			
งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2564	ปี 2567		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)			
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปทุมธานี				
แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน				
ผลผลิต :...การจัดทำแปลงต้นแบบการผลิตพันธ์ข้าว 7 แปลง				
โครงการ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน				
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการผลิตข้าวปทุมคุณภาพดีและได้มาตรฐานพันธุ์				ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง
1. งบดำเนินงาน		1,839,200		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,839,200		
1.1.1 ค่าตอบแทน				
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,756,400		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		38,400		
		38,400	กิจกรรมที่ 1	ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 4 รายๆละ 20 วันๆละ 240 บาท 2 ฤดู
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,718,000		
		10,000	กิจกรรมที่ 1	ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงาน จำนวน 100 ชุด x 100 บาท
		196,000	กิจกรรมที่ 1	ค่าจ้างเหมาเตรียมแปลงดิดิน คราด ทำเทือก 10 ไร่ x 1400 บาท x 14 แปลง x 2 ฤดู
		56,000	กิจกรรมที่ 1	ค่าจ้างเหมาปลูกข้าว พื้นที่ 10 ไร่ x 200 บาท x 14 แปลง x 2 ฤดู
		70,000	กิจกรรมที่ 1	ค่าจ้างเหมาการจัดการน้ำตลอดฤดูปลูก 14 แปลง แปลงละ 2,500 บาท x 2 ฤดู
		700,000	กิจกรรมที่ 1	ค่าจ้างเหมาดูแลแปลงตลอดฤดูปลูก พื้นที่ 140 ไร่ x 2,500 บาท x2 ฤดู
		420,000	กิจกรรมที่ 1	ค่าจ้างเหมาตรวจตัดข้าวปน 500*10*14แปลง* 2*3 ครั้ง
		112,000	กิจกรรมที่ 1	ค่าจ้างเหมาใส่ปุ๋ยเคมี พื้นที่ 10 ไร่ x 200 บาท x 14 แปลงx 2 ครั้ง x 2 ฤดู
		56,000	กิจกรรมที่ 1	ค่าจ้างเหมาฉีดพ่นสารกำจัดโรคและแมลงด้วยโดรน 10 ไร่ x 100 บาท x 14 แปลง x 2 ครั้ง x 2 ฤดู
		98,000	กิจกรรมที่ 1	ค่าจ้างเหมาเกี่ยวข้าว พื้นที่ 10 ไร่ x350บาท x 14 แปลง x 2 ฤดู

				หน่วย : บาท
	งบประมาณ			
งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2564	ปี 2567	คำชี้แจง	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)			
1.1.3 ค่าวัสดุ		82,800		
(1) วัสดุสำนักงาน				
		10,000	จัดทำคู่มือ	ค่าวัสดุสำนักงานและคอมพิวเตอร์
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		10,000		
		10,000	กิจกรรมที่ 1	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(3) วัสดุการเกษตร		72,800		
		72,800	กิจกรรมที่ 1	ค่าเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีพันธุ์ปทุมธานี 1 140 ไร่*20กก.*26 บาท
2.1 งบลงทุน		-		
2.1.1 ค่าครุภัณฑ์				
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท				
3.1.2 งบลงทุน/ก่อสร้าง				
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท				
<u>หมายเหตุ</u>				
๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น				
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น				
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน				
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น				

บัญชีกิจกรรมและงบประมาณตามโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพดีและได้มาตรฐานเมล็ดพันธุ์

หน่วย : บาท

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวมงบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
๑	กิจกรรมการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพดีและได้มาตรฐานเมล็ดพันธุ์	๑๔๐	ไร่	๑,๘๓๙,๒๐๐						
	ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 4 รายๆละ 20 วันๆละ 240 บาท 2 ฤดู					๓๘,๔๐๐				
	ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงาน จำนวน 100 ชุด x 100 บาท					๑๐,๐๐๐				
	ค่าจ้างเหมาเตรียมแปลงตีดิน คราด ทำเทือก 10 ไร่ x 700 บาท x 14 แปลง x 2 ฤดู					๑๙๖,๐๐๐				
	ค่าจ้างเหมาปลูกข้าว พื้นที่ 10 ไร่ x 200 บาท x 14 แปลง x 2 ฤดู					๕๖,๐๐๐				
	ค่าจ้างเหมาการจัดการน้ำตลอดฤดูปลูก 14 แปลง แปลงละ 2,500 บาท x 2 ฤดู					๗๐,๐๐๐				
	ค่าจ้างเหมาดูแลแปลงตลอดฤดูปลูก พื้นที่ 140 ไร่ x 2,500 บาท x2 ฤดู					๗๐๐,๐๐๐				
	ค่าจ้างเหมาตรวจตัดข้าวปน 500*10*14แปลง* 2*3 ครั้ง					๔๒๐,๐๐๐				
	ค่าจ้างเหมาใส่ปุ๋ยเคมี พื้นที่ 10 ไร่ x 200 บาท x 14 แปลงx 2 ครั้ง x 2 ฤดู					๑๑๒,๐๐๐				
	ค่าจ้างเหมาฉีดพ่นสารกำจัดโรคและแมลงด้วยโดรน 10 ไร่ x 100 บาท x 14 แปลง x 2 ครั้ง x 2 ฤดู					๕๖,๐๐๐				
	ค่าจ้างเหมาเกี่ยวข้าวพร้อมขน พื้นที่ 10 ไร่ x 350 บาท x 14 แปลง x 2 ฤดู					๙๘,๐๐๐				
	ค่าเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ปทุมธานี 1						๗๒,๘๐๐			
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง						๑๐,๐๐๐			
รวม						๑,๗๕๖,๔๐๐	๘๒,๘๐๐			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมย่อย : อบรมและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดปทุมธานี

วงเงิน : 3,692,400 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ข้อ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสขแงประเทศไทยในเวทีโลก "การเกษตรสร้างมูลค่า"

แผนแม่บท : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตสินค้าภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูงได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก

แผนพัฒนาภาคกลาง (2560-2565) ข้อ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจักรพันธ์ กิ่งแก้ว **ตำแหน่ง :** พลังงานจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานี เลขที่ 14/86 หมู่ 10 ซอยจารุศร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 **หมายเลขโทรศัพท์ :** 02-529-5138

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

นโยบายรัฐบาล

ข้อ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

ข้อ 5.3 พัฒนาภาคเกษตร

ข้อ 5.3.3 พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่โดยเพิ่มทักษะการประกอบการและพัฒนาความเชื่อมโยงของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ ในทุกระดับโดยเฉพาะด้านการตลาด ฐานการตลาดของสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขันรวมทั้งการพัฒนา เกษตรกรรุ่นใหม่ไปสู่เกษตรกรอัจฉริยะเพื่อการพัฒนาภาคเกษตรได้อย่างมั่นคงต่อไปในอนาคต

แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตสินค้าภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูงได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปทุมธานีมีพื้นที่เกษตรกรรม 399,791 ไร่ หรือ ร้อยละ 42 ของพื้นที่ และมีพื้นที่ชลประทาน 535,054 ไร่ หรือร้อยละ 56 ของพื้นที่ ต้องใช้น้ำมันซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง และเกษตรกรมีความต้องการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อระบบสูบน้ำ และตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อการเกษตรในการลดรายจ่ายด้านพลังงานในอนาคตสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพและสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีแนวโน้มการบริโภคที่สูงขึ้นประกอบกับประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์และเพื่อให้จังหวัดปทุมธานีมีการรองรับการบริโภคสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพสินค้าเกษตรปลอดภัยรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรองรับการเป็นแหล่งวัตถุดิบ การตลาด และการท่องเที่ยว จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความเข็มแข็งให้กับเกษตรกรของจังหวัดปทุมธานีอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : เพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสร้างโอกาสให้กับกลุ่มเกษตรกรของจังหวัดปทุมธานีได้ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน สร้างเครือข่ายเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน การบริหารจัดการเทคโนโลยีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ และประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีพลังงานทดแทนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ตลอดจนส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการแปรรูป ทั้งการลดต้นทุนด้านพลังงาน การบริหารจัดการ และการสร้างเครือข่ายภาคประชาชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และมีแนวคิดการลดใช้พลังงานกับอุปกรณ์อื่น ๆ ด้านการเกษตร

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อลดรายจ่ายในด้านพลังงานให้กับเกษตรกร
2. สนับสนุนให้เกิดเทคโนโลยีพลังงานทดแทนต้นแบบในจังหวัดปทุมธานี
3. เกิดเครือข่ายภาคประชาชน และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละกลุ่ม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี..ตุลาคม 2566... สิ้นสุดปี กันยายน 2567.....

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : รวมทั้งสิ้น 12 แห่ง ในพื้นที่ 5 อำเภอ จังหวัดปทุมธานี

อำเภอสามโคก : องค์การบริหารส่วนตำบลเชียงรากน้อย องค์การบริหารส่วนตำบลบางกระบือ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านปทุม

อำเภอลำลูกกา : องค์การบริหารส่วนตำบลบึงคอไห

อำเภอลาดหลุมแก้ว : องค์การบริหารส่วนตำบลลาดหลุมแก้ว

อำเภอคลองหลวง : องค์การบริหารส่วนตำบลคลองหก องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด

อำเภอหนองเสือ : องค์การบริหารส่วนตำบลบึงกาสาม องค์การบริหารส่วนตำบลนพรัตน์ เทศบาลตำบลหนองเสือ องค์การบริหารส่วนตำบลบึงชำอ้อ องค์การบริหารส่วนตำบลศาลาครุ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเกษตร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 65 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. กลุ่มเกษตรกร จังหวัดปทุมธานี
2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดปทุมธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

1. กลุ่มเกษตรกร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ไม่น้อยกว่า 65 ราย

2. เกิดเทคโนโลยีรถเข็นสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ และตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ อย่างน้อย 11 แห่ง

(4.2) ผลผลิต :

1. มีเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นจุดสาธิตและใช้งานได้จริงสามารถเคลื่อนย้ายได้ง่ายและใช้งานได้อย่างทั่วถึง

2. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ และตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้น

3. เกิดเครือข่ายระหว่างกลุ่มเกษตรกรและหน่วยงานภาครัฐมากขึ้นรวมถึงการสร้างเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกษตรกรสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานมากขึ้น

2. สร้างโอกาสทางการผลิตสินค้าเกษตรและมีแนวทางการไปปรับใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนกับอุปกรณ์การเกษตรอื่น ๆ ได้

3. เกษตรกรรู้จักการบริหารจัดการเทคโนโลยีพลังงานทดแทน และการจัดสรรน้ำในชุมชนมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างการรับรู้ด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.66-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.-ก.ย.67
1.จัดกิจกรรมการอบรม จำนวน 3 ครั้ง - อบรมเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ชี้แจงโครงการฯ และจัดทำ MOU - อบรมการใช้งาน วิธีบำรุงรักษา ส่งมอบเทคโนโลยี - สรุปบทเรียนและแนวทางการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์	✓	✓		✓
2.ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเทคโนโลยีรถเข็นสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ และตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,692,400 บาท (สามล้านหกแสนเก้าหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	3,692,400	
งบดำเนินงาน		
-ค่าตอบแทน	27,000	
-ค่าใช้สอย	45,400	
-ค่าวัสดุ		
-ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
-ค่าครุภัณฑ์	3,620,000	
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(8) **รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) **ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) **ความพร้อมของโครงการ**

(10.1) **พื้นที่ดำเนินโครงการ**

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) **แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

☑ มี และสมบูรณ์ (สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานี)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

1. สำนักงานพลังงานจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำ MOU ร่วมกัน
2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นยินดีรับมอบและดูแลบำรุงรักษาเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ
3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับมอบเทคโนโลยีจะดำเนินการจัดสรรการใช้เทคโนโลยีรถเข็นสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์/ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับเกษตรกรหรือกลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่รับผิดชอบ กลุ่มเกษตรกรขาดองค์ความรู้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนและการนำไปปรับใช้กับอุปกรณ์ด้านการเกษตรของตนเอง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมา	งบประมาณ 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2567	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปทุมธานี		3,692,400	
แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน			
ผลผลิต :..เกษตรกรมีความรู้ด้านการใช้พลังงานทดแทน จำนวน 65 คน			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดปทุมธานี			
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการใช้รถเข็นสูบน้ำและตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์			
1. งบดำเนินงาน		72,400	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		72,400	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		27,000	1.อบรมเทคโนโลยีพลังงานพลังงานทดแทน ชี้แจงโครงการฯ และทำ MOU/กลุ่มย่อย -ค่าวิทยากร 5 ชั่วโมงๆละ 600 บาท รวม 3,000 บาท 3 ครั้ง รวม 9,000 บาท 2.อบรมวิธีการผลิตและการซ่อมบำรุงเทคโนโลยีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์/ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ -ค่าวิทยากร 5 ชั่วโมงๆละ 600 บาท รวม 3,000 บาท 3 ครั้ง รวม 9,000 บาท 3.สรุปบทเรียน แนวทางการใช้ให้เกิดประโยชน์ (60 คน) กลุ่มย่อย -ค่าวิทยากร 5 ชั่วโมงๆละ 600 บาท รวม 3,000 บาท 3 ครั้ง รวม 9,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		45,400	1.อบรมเทคโนโลยีพลังงานพลังงานทดแทน ชี้แจงโครงการฯ และทำ MOU/กลุ่มย่อย ผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 65 คน) 14,400 บาท (ผู้ร่วมการอบรม วิทยากร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ เกษตรกร อส.พน.) -ค่าเบรค 2 มื้อๆละ 35 บาท อาหารกลางวัน 100 บาท 65 คน รวม 11,050 บาท -ค่าชุดเอกสาร 70 บาท/ชุด (60 ชุด) รวม 4,200 บาท 2.อบรมวิธีการผลิตและการซ่อมบำรุงเทคโนโลยีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์/ตู้อบแห้ง/กลุ่มย่อย ผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 65 คน) 14,400 บาท (ผู้ร่วมการอบรม วิทยากร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ เกษตรกร อส.พน.) -ค่าเบรค 2 มื้อๆละ 35 บาท อาหารกลางวัน 100 บาท 65 คน รวม 11,050 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประม	งบประมาณ 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2567	คำชี้แจง
			-ค่าชุดเอกสาร 70 บาท/ชุด (60 ชุด) รวม 4,200 บาท 3.สรุปบทเรียน แนวทางการใช้ให้เกิดประโยชน์ /กลุ่มย่อย ผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 65 คน) 14,400 บาท (ผู้ร่วมการอบรม วิทยากร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ เกษตรกร อส.พน.) -ค่าเบรค 2 มื้อๆละ 35 บาท อาหารกลางวัน 100 บาท 65 คน รวม 11,050 บาท -ค่าชุดเอกสาร 70 บาท/ชุด (60 ชุด) รวม 4,200 บาท 4.ค่าวัสดุสำนักงานหรือ อื่นๆ เพื่อการดำเนินการ จำนวน 12,250 บาท
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป		3,620,000	
		3,520,000	**ชุดรถเข็นสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Pumping Mobile) จำนวน 11 ชุดๆละ 320,000 บาท รวม 3,520,000 บาท** 1.แผงโซลาร์เซลล์ขนาดไม่น้อยกว่า 250 วัตต์ จำนวน 12 แผง 2.ชุดโครงรองรับแผงสามารถเคลื่อนย้านได้ (สามารถติดตั้งโซลาร์เซลล์ขนาดรวม 3000 วัตต์ 3.ตู้ชุดควบคุมและป้องกันระบบ 3.1 ตู้โลหะชนิดใช้งานภายนอก (Outdoor type)ขนาด 40x57x20 ซม.พร้อมอุปกรณ์เดินสายไฟในตู้ 3.2 อุปกรณ์ ปิด-เปิด วงจรไฟฟ้า กระแสตรง (Circuit breaker DC) 3.3 อุปกรณ์ ปิด-เปิด วงจรไฟฟ้า กระแสสลับ (Circuit breaker AC) 3.4 อุปกรณ์ป้องกันฟ้าฝ่า (Surge protection) 3.4 อุปกรณ์เลือกการทำงาน (Selector Switch) 4..อินเวอร์เตอร์ (สำหรับเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า ขนาด 2HP,3 phase 220 V50HZ) 5.เครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า (แบบหอยโข่ง) ขนาด 2 HP, 3 phase 220 V 50 HZ.

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมา	งบประมาณ 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2567	คำชี้แจง
			6.อุปกรณ์อื่นๆ 6.1 ชุดท่อดูดและท่อส่งน้ำ 6.1.1 หัวกระโหลกดูดน้ำแบบทองเหลือง 2 นิ้ว 6.1.2 ท่ออ่อนดูดน้ำ PVC ขนาด 2 นิ้ว 15 เมตร 6.1.3 ท่อส่งน้ำ ท่อ PVC ชนิดปลายธรรมดา ชั้น 8.5 เมตร ยาว 4 เมตร เส้นผ่านศูนย์กลาง 2" จำนวน 25 ท่อน 6.1.4 ข้อต่อท่อ PVC แบบเกลียวในและเกลียวนอก 30 ชุด 6.2 ค่าแรงประกอบ และติดตั้ง ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ 1 ชุด
		100,000	**ชุดตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 2x2 เมตร จำนวน 4 ตู้ละ 25,000 บาท รวม 100,000 บาท**

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด ต่อ 1 โครงการ)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม
วงเงินงบประมาณ 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ ด้านการเกษตร
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก
แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน
หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ นายอัครภูมิ สมแสง **ตำแหน่ง** เกษตรจังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** 02 581 7968

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุจุดริเริ่มที่ทำให้เกิดโครงการ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตภาคการเกษตร พื้นที่การเกษตรทั้งหมด 343,601 ไร่ ครัวเรือนเกษตรกร 23,345 ครัวเรือน ทำการเพาะปลูกข้าวเป็นพื้นหลัก พื้นที่ 277,734 ไร่ เกษตรกร 11,602 ครัวเรือน และพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งคือ กล้วยหอมทองปทุมธานี มีพื้นที่ปลูก 16,632 ไร่ เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอม จำนวน 704 ครัวเรือน ปริมาณผลผลิต 4,194,750,000 กิโลกรัม ผลผลิตเฉลี่ย 252,209.29 กิโลกรัมต่อไร่ (สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี, 2564) การผลิตกล้วยหอมทองของจังหวัดปทุมธานีมีความได้เปรียบกว่าพื้นที่อื่นๆ เป็นผลมาจากปัจจัยหลายประการ อาทิเช่น มีความอุดมสมบูรณ์ของดิน มีระบบชลประทานที่ครอบคลุมทั่วพื้นที่สามารถให้ผลผลิตตลอดทั้งปี มีโครงข่ายระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ที่สะดวกเชื่อมโยงไปทั่วทุกภูมิภาค และสิ่งที่เป็นจุดเด่นซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งก็คือ มีตลาดกลางค้าส่งที่มีทั้งกำลังซื้อและสามารถกระจายสินค้าไปได้ทั่วทั้งภายในและส่งออกไปยังต่างประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และตลาดไอยรา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองปทุมธานีส่วนใหญ่ยังประสบกับปัญหาต่างๆ ทั้งด้านการผลิตและการจำหน่าย อาทิเช่น พฤติกรรมการใช้ปัจจัยการผลิตที่มากเกินความจำเป็นทำให้ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น มีสารเคมีตกค้างในผลผลิตที่ส่งผลต่อกระแสความนิยมอาหารปลอดภัยของผู้บริโภค ไม่สามารถสร้างเสถียรภาพด้านราคาของผลผลิตทำให้รายได้ที่ได้รับไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน เป็นต้น จากปัญหาดังกล่าวหากไม่เร่งแก้ไขกระบวนการผลิตกล้วยหอมทองปทุมธานีให้มีคุณภาพและปลอดภัย จะส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของเกษตรกรและชุมชนเป็นอย่างมาก

ปัจจุบันรัฐบาลได้มีนโยบายการนำโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน BCG Economy ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เป็นแนวคิดการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับภาคเกษตรกรรม โดยจะเข้าไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเกษตรกรผู้ผลิตให้เกิดสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีหลักคิด 3 ประการ ได้แก่ พอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในตัวดีซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยด้วย จังหวัดปทุมธานีได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว พร้อมตอบรับนโยบายของรัฐบาลในการนำโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในพื้นที่ จึงดำเนินโครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอมทองปทุมธานี เพื่อยกระดับการผลิตกล้วยหอมทองปทุมธานีให้มีคุณภาพ มาตรฐานและมูลค่าสูงขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ลดปริมาณของเสียจากระบบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน สร้างความสามารถในการแข่งขัน ขยายโอกาสทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ ยกระดับรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและชุมชนต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ:

1) การแข่งขันทางด้านการตลาดทั้งในและนอกประเทศมีการแข่งขันที่สูงขึ้น

2) เกษตรกรทำการผลิตกล้วยหอมมีการลงทุนด้านการปลูกจำนวนมาก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง ทำให้รายได้ที่ได้รับจากการจำหน่ายกล้วยหอมไม่คุ้มค่าหรือไม่สัมพันธ์ต่อการลงทุน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

1) เพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในด้านการผลิตกล้วยหอมปลอดภัย การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าและการทำการตลาดกล้วยหอมให้แก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนภายใต้ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงข้อมูล เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ตลอดจนนำไปประยุกต์ใช้ในการในการการผลิต

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : (ระบุข้อความที่กำหนดสภาพของจุดหมายที่ต้องการบรรลุผลของโครงการโดยระบุกลุ่มเป้าหมาย สิ่งที่ต้องการบรรลุ และแนวทางการดำเนินงาน)

1) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยหอมทองปทุมธานีให้มีคุณภาพ ปลอดภัย

2) เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตกล้วยหอมทอง

(2.2) สถานภาพของโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือน ตุลาคม 2566 สิ้นสุดเดือน กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ 7 อำเภอ ในจังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย: (ระบุกลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์หรือรับบริการจากโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้)

- พื้นที่ 7 อำเภอ ในจังหวัดปทุมธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: (ระบุบุคคล กลุ่มบุคคล องค์กร ที่ได้รับผลกระทบจากโครงการทั้งด้านบวกและด้านลบ เฉพาะที่สำคัญ)

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ประชาชน และผู้สนใจทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ (ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัดในแต่ละปี)

ตัวชี้วัด เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความสามารถในการพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยให้มีความปลอดภัยและได้คุณภาพ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

(4.2) ผลผลิต :

1. เกษตรกรได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม จำนวน 420 ราย
2. เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตกล้วยหอมทอง

(4.3) ผลลัพธ์ :

เกษตรกรนำความรู้ เทคโนโลยีการผลิตกล้วยหอม พัฒนาศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม จำนวน 420 ราย

(4.4) ผลกระทบ: (ระบุผลที่ตามมาจาก การดำเนินโครงการ การใช้ประโยชน์โครงการ ที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายและมิใช่กลุ่มเป้าหมาย และผลกระทบที่เกิดกับโครงการ/กิจกรรมอื่นๆที่มีอยู่แล้ว)

เชิงบวก: ผู้บริโภคได้บริโภคพืชเศรษฐกิจ (กล้วยหอม) ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

เชิงลบ: ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
1. ประชุมสัมมนาชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน	✓			
2. อบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตกล้วยหอม	✓	✓		
3. สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม		✓		
4. การส่งเสริมการตลาดสำหรับผลผลิตการเกษตร 4.1 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดสำหรับผลผลิตการเกษตร			✓	
5. ติดตามให้คำแนะนำเกษตรกรในพื้นที่และการประเมินผลโครงการ	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน (เลือกเพียงข้อเดียว) ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ		งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		4,000,000	-
1	งบดำเนินงาน	4,000,000	-
	1.1 ค่าตอบแทน	100,800	-
	1.2 ค่าใช้สอย	633,000	-
	1.3 ค่าวัสดุ	5,660,200	-
	1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	-
2	งบลงทุน	-	-
	2.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-
	2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
3	เงินอุดหนุน	-	-
4	รายจ่ายอื่น	-	-

รายละเอียดวงเงินกิจกรรมที่ 1 ประชุมสัมมนาชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน

หน่วย : บาท

รายการ		งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		**12,000**
1	งบดำเนินการ	12,000
	1.1 ค่าตอบแทน	-
	(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	-
	1.2 ค่าใช้สอย	10,000
	(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	10,000
	(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	-
	(3) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	-
	1.3 ค่าวัสดุ	2,000
	(1) ค่าวัสดุสำนักงาน (วัสดุฝึกอบรม)	2,000
	(2) ค่าวัสดุการเกษตร (วัสดุสาธิต)	-

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทุกกิจกรรมและรายการภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรร

รายละเอียดวงเงินกิจกรรมที่ 2 อบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตกล้วยหอม

หน่วย : บาท

รายการ		งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		**331,800**
1	งบดำเนินการ	331,800
	1.1 ค่าตอบแทน	100,800
	1.2 ค่าใช้สอย	201,600
	1.3 ค่าวัสดุ	29,400
	1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-
2	งบลงทุน	-
	2.1 ค่าครุภัณฑ์	-
	2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
3	เงินอุดหนุน	-
4	รายจ่ายอื่น	-

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทุกกิจกรรมและรายการภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรร

รายละเอียดวงเงินกิจกรรมที่ 3 สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม

หน่วย : บาท

รายการ		งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		3,381,000
1	งบดำเนินการ	3,381,000
	1.1 ค่าตอบแทน	-
	1.2 ค่าใช้สอย	-
	1.3 ค่าวัสดุ	3,381,000
	1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-
2	งบลงทุน	-
	2.1 ค่าครุภัณฑ์	-
	2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
3	เงินอุดหนุน	-
4	รายจ่ายอื่น	-

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทุกกิจกรรมและรายการภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรร

รายละเอียดวงเงินกิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมการตลาดสำหรับผลผลิตการเกษตร

หน่วย : บาท

รายการ		งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		160,000
1	งบดำเนินการ	160,000
	1.1 ค่าตอบแทน	-
	1.2 ค่าใช้สอย	160,000
	1.3 ค่าวัสดุ	-
	1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-
2	งบลงทุน	-
	2.1 ค่าครุภัณฑ์	-
	2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
3	เงินอุดหนุน	-
4	รายจ่ายอื่น	-

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทุกกิจกรรมและรายการภายในวงเงินที่ได้รับจัดส

รายละเอียดวงเงินกิจกรรมที่ 5 ติดตามให้คำแนะนำเกษตรกรในพื้นที่ และการประเมินผลโครงการ

หน่วย : บาท

รายการ		งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		115,200
1	งบดำเนินการ	115,200
	1.1 ค่าตอบแทน	-
	1.2 ค่าใช้สอย	115,200
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	115,200
	1.3 ค่าวัสดุ	-
	1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-
2	งบลงทุน	-
	2.1 ค่าครุภัณฑ์	-
	2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
3	เงินอุดหนุน	-
4	รายจ่ายอื่น	-

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทุกกิจกรรมและรายการภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรร

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ทรัพย์สินที่ได้จากการดำเนินโครงการดังกล่าว สำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอในระดับพื้นที่ เป็นผู้ควบคุม ดูแล และบำรุงรักษาทรัพย์สิน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2567	คำชี้แจง
จังหวัดปทุมธานี		4,000,000	
แผนงาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน			
ผลผลิต :..เกษตรกรเข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตกล้วยหอม จำนวน 420 ราย			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม			
กิจกรรมย่อย : ประชุมสัมมนาชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน		**12,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		6,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 คน จำนวน 1 มื้อๆ ละ 150 บาท
		2,800	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		1,200	ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 40 ชุดๆ ละ 30 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน (ค่าฝึกอบรม)			
		2,000	ค่าวัสดุอบรม จำนวน 40 ชุดๆ ละ 50 บาท
กิจกรรมหลัก : อบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตกล้วยหอม		**331,800**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		100,800	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ จำนวน 168 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2567	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		126,000	ค่าอาหาร จำนวน 420 คน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 150 บาท
		58,800	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 420 คน จำนวน 4 มื้อๆ ละ 35 บาท
		16,800	ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 420 ชุดๆ ละ 40 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน (ค่าฝึกอบรม)		29,400	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน 420 ชุดๆ ละ 70 บาท
กิจกรรมหลัก : สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม		**3,381,000**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุการเกษตร		3,381,000	ค่าวัสดุการเกษตร จำนวน 14 กลุ่ม ๆ ละ 241,500 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2566 (ถ้ามี)	 2567	คำชี้แจง
กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการตลาดสำหรับผลผลิตการเกษตร		**160,000**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		160,000	ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดสำหรับผลผลิตทางการเกษตรตลอดฤดูการผลิต จำนวน 8 ครั้งๆ ละ 20,000 บาท
กิจกรรมหลัก : ติดตามให้คำแนะนำเกษตรกรในพื้นที่ และการประเมินผลโครงการ		**115,200**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		115,200	ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะ เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ/จังหวัด

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม

กิจกรรมที่ ...(ชื่อกิจกรรม)...

วัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินงาน เป้าหมาย ผลลัพธ์ โดยย่อ...

กิจกรรมที่ 1.1 ประชุมสัมมนาชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน

งบดำเนินงาน														
ค่าใช้สอย														
- ค่าอาหาร	40	คน	x	1	มื้อ	x	150	บาท				เป็นเงิน	6,000	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	40	คน	x	2	มื้อ	x	35	บาท				เป็นเงิน	2,800	บาท
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม	40	คน	x	30	บาท	x	1	ชุด				เป็นเงิน	1,200	บาท
ค่าวัสดุ														
- ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	40	คน	x	50	บาท		1	ชุด				เป็นเงิน	2,000	บาท
												รวมเป็นเงิน	**12,000**	บาท

กิจกรรมที่ 1.2 อบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตกล้วยหอม

งบดำเนินงาน														
ค่าตอบแทน														
- ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (บรรยาย)	14	รุ่น	x	12	ชม.	x	600	บาท	x	1	รุ่น	เป็นเงิน	100,800	บาท
ค่าใช้สอย														
- ค่าอาหาร	420	ราย	x	2	มื้อ	x	150	บาท				เป็นเงิน	126,000	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	420	ราย	x	4	มื้อ	x	35	บาท				เป็นเงิน	58,800	บาท
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม	420	ราย	x	40	บาท	x	1	ชุด				เป็นเงิน	16,800	บาท
- ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	420	ราย	x	70	บาท	x	1	ชุด				เป็นเงิน	29,400	บาท
												รวมเป็นเงิน	**331,800**	บาท

กิจกรรมที่ 1.3 จุดเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม

งบดำเนินงาน									
ค่าวัสดุ									
- ค่าวัสดุการเกษตร	14	กลุ่ม	x	241,500	บาท			เป็นเงิน	3,381,000 บาท
								รวมเป็นเงิน	**3,381,000 บาท**

กิจกรรมที่ 1.4 การส่งเสริมการตลาดสำหรับผลผลิตการเกษตร

งบดำเนินงาน									
ค่าใช้สอย									
- ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดสำหรับผลผลิตทางการเกษตร ตลอดฤดูการผลิต	8	ครั้ง	x	20,000	บาท			เป็นเงิน	160,000 บาท
								รวมเป็นเงิน	**160,000 บาท**

กิจกรรมที่ 1.5 ติดตามให้คำแนะนำเกษตรกรในพื้นที่ และการประเมินผลโครงการ

งบดำเนินงาน											
ค่าใช้สอย											
- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ/จังหวัด	32	คน	x	5	วัน	x	600	บาท	เป็นเงิน	96,000	บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่	32	คน	x	5	วัน	x	120	บาท	เป็นเงิน	19,200	บาท
									รวมเป็นเงิน	**115,200**	**บาท**

	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	**4,000,000 บาท**

โครงการ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม

งบประมาณ 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์ 1) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยให้มีคุณภาพปลอดภัย

2) เพื่อให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีในการผลิตกล้วย

กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ 7 อำเภอ ในจังหวัดปทุมธานี

แนวทางการดำเนินงาน

1. ประชุมสัมมนาชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน งบประมาณ 12,000 บาท

1.1 ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 คน จำนวน 1 มื้อๆ ละ 150 บาท

1.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท

1.3 ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 40 ชุดๆ ละ 30 บาท

1.4 ค่าวัสดุอบรม จำนวน 40 ชุดๆ ละ 50 บาท

2. อบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตกล้วยหอม งบประมาณ 331,800 บาท

2.1 ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (บรรยาย) จำนวน 168 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท

2.2 ค่าอาหาร จำนวน 420 คน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 150 บาท

2.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 420 คน จำนวน 4 มื้อๆ ละ 35 บาท

2.4 ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 420 ชุดๆ ละ 40 บาท

2.5 ค่าวัสดุอบรม จำนวน 420 ชุดๆ ละ 70 บาท

3. จุดเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม จำนวน 14 จุด

3.1 ค่าวัสดุการเกษตร จำนวน 14 จุด ๆ ละ 241,500 บาท

- ค่าถุงห่อเครือกล้วยหอม 300 กิโลกรัมๆ ละ 80 บาท
- ค่าไม้ค้ำเครือกล้วยหอม 4,500 ลำๆ ละ 25 บาท
- กล่องบรรจุกล้วยหอม 3,000 กล่องๆ ละ 35 บาท

4. การส่งเสริมการตลาดสำหรับผลผลิตการเกษตร งบประมาณ 160,000 บาท

4.1 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดสำหรับผลผลิตทางการเกษตรตลอดฤดูการผลิต จำนวน 8 ครั้งๆ ละ 20,000 บาท

5. ติดตามให้คำแนะนำเกษตรกรในพื้นที่ และการประเมินผลโครงการ งบประมาณ 115,200 บาท

5.1 ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ/จังหวัด จำนวน 5 วันๆ ละ 600 บาท

5.2 ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 วันๆ ละ 120 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1 ชุด 1 โครงการ)

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปจังหวัดปทุมธานี

วงเงินงบประมาณ 1,353,500 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรสร้างมูลค่า

แผนแม่บท : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ยกระดับการผลิต ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

แผนงาน : ส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ 1. นางอรัญญา ทรงบัณฑิต **ตำแหน่ง** หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** 0812422853

ผู้รับผิดชอบ 2.นางสาวนพมาศ นิวงษา **ตำแหน่ง** นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** 0819170832

1. หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) กำหนดทิศทางการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ " ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ที่เรียกว่า Thailand 4.0 โดยใช้แนวทางประสานประชารัฐในการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินธนาคาร ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ " มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"

จังหวัดปทุมธานีกำหนดวิสัยทัศน์ว่า "ปทุมธานีเมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง" และได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดไว้ 4 ประเด็น ซึ่งยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการยกระดับการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

จังหวัดปทุมธานีมีพื้นที่การเกษตร 335,183 ไร่ เกษตรกร 21,258 ครัวเรือน และมีกลุ่มองค์กรเกษตรกร ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจำนวน 36 กลุ่มเกษตรกรสมาชิก 566 ราย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 326 กลุ่ม เกษตรกรสมาชิก 3,803 ราย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 3 เครือข่าย เกษตรกรสมาชิก 25 ราย กลุ่มส่งเสริมอาชีพ 38 กลุ่ม เกษตรกรสมาชิก 673 ราย ซึ่งกลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นต้น การจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นตลาดภายในชุมชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ต้องการให้ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีความยั่งยืนเข้าสู่ประเทศที่มีรายได้สูงด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนได้ทั้งในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรที่มุ่งเน้นให้คนในชุมชนรวมตัวกันประกอบกิจการ โดยอาศัยทรัพยากร แรงงาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และองค์ความรู้สมัยใหม่ มาผลิตสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค การดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรอยู่บนพื้นฐานตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้คนในชุมชนเกิดรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และสามารถเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

ปัจจุบันจังหวัดปทุมธานี มีวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ผลิตสินค้าและบริการเป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่ประกอบกิจการด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร แต่สินค้าเกษตรแปรรูปที่ผลิตนั้นยังไม่ค่อยได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ดึงดูดผู้บริโภคเท่าที่ควร และยังขาดทักษะในด้านต่างๆ เช่น ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านการตลาด ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดปทุมธานี ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน จึงต้องมีการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป และพัฒนาทักษะด้านการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป สร้างรายได้เพิ่ม นำไปสู่การพัฒนาไปเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในระดับที่สูงขึ้น และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดต่อไป

2. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีความรู้ในด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป
2. เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปสินค้าเกษตร

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้น ตุลาคม 2566 สิ้นสุด กันยายน 2567

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการให้ชัด)

สถานที่ดำเนินการ วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรของจังหวัดปทุมธานีที่มีความสนใจและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ

3. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจำนวน 3 กลุ่ม สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจำนวน 4 กลุ่ม

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ประชาชน และผู้สนใจทั่วไป

4. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น	ร้อยละ		ร้อยละ 10	
สินค้าวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับการพัฒนา เป้าหมาย	กลุ่ม		7 กลุ่ม	

(4.2) ผลลัพธ์

1. วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีความรู้ในด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มมากขึ้น

2. วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นหลังจากที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการแปรรูป เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

(4.3) ผลกระทบ

เชิงบวก :

1. วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะด้านการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

2. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีเอกลักษณ์ โดดเด่น ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรแปรรูปวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรของจังหวัดปทุมธานี

เชิงลบ : -

5. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการเสนอขอ ระบุให้ชัดเจน)

	กิจกรรมโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
	กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมเพิ่มทักษะด้านการพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การทำแผนธุรกิจและการเพิ่มช่องทางการตลาด เป้าหมายเกษตรกร 70 คน/ 2 วัน		✓		
	กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			✓	
	กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร เป้าหมายเกษตรกร 40 คน/ 2 วัน				✓
	กิจกรรมที่ 4 ติดตามให้คำแนะนำเกษตรกรในพื้นที่ และการประเมินผลโครงการ				✓

6.วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

7. วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการ		งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		1,353,500
1	งบดำเนินการ	
	1.1 ค่าตอบแทน	54,000
	1.2 ค่าใช้สอย	147,500
	1.3 ค่าวัสดุ	630,000
	1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-
2	งบลงทุน	-
	2.1 ค่าครุภัณฑ์	522,000
	2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
3	เงินอุดหนุน	-
4	รายจ่ายอื่น	-

หมายเหตุ ให้สรุปรายการงบประมาณมาจากแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกงบประมาณรายจ่าย

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

9. ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ได้รับการยินยอมให้ใช้พื้นที่ ตามหนังสือ ที่ ...../..... ลงวันที่ เรื่อง.....

ชื่อหน่วยงานที่ให้ความยินยอม.....

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์.(ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์(ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☑ มี บางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☐ มี ประสบการณ์สูง
  - ☑ มี ประสบการณ์บางส่วน
  - ☐ ไม่มี ประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

10. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : รายการ

ครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างที่เกิดจากโครงการ มอบให้หน่วยงานเป็นหน่วยรับผิดชอบ ดูแล ดังนี้

เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ทรัพย์สินที่ได้จากการดำเนินโครงการดังกล่าว ขอมอบให้กลุ่ม เป็นผู้ควบคุม ดูแล และบำรุงรักษาทรัพย์สิน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ต่อไป

11. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

-

12. แนวทางแก้ไข

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2567	คำชี้แจง	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดปทุมธานี		**1,353,500**		
แผนงาน : ส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ				
ผลผลิต :..เกษตรกรเข้าร่วมฝึกอบรมการผลิตและแปรรูป จำนวน 70 คน				
โครงการ : ส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ				
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปจังหวัดปทุมธานี				
กิจกรรมที่ 1 : อบรมเจ้าหน้าที่ เกษตรกรและสนับสนุนปัจจัยการผลิต		**828,500**		
1.1 ประชุมสัมมนาชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน		**8,800**		
1. งบดำเนินงาน				
1.1.1 ค่าใช้สอย				
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
		2,800	จนท.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประชุมสัมมนาฯ จำนวน 40 ราย x 35 บาท x 2 มื้อ
		6,000	จนท.	ค่าอาหารกลางวันสำหรับประชุมสัมมนาฯ จำนวน 40 ราย x 150 บาท x 1 มื้อ
1.2 อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร		**86,100**		
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน		50,400	เกษตรกร	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 7 กลุ่มๆ ละ 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย				
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,900	เกษตรกร	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือ จำนวน 70 ชุดๆ ละ 70 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมมนาและฝึกอบรม		21,000	เกษตรกร	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 70 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 150 บาท
		9,800	เกษตรกร	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 70 รายๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท
1.3 ศึกษาดูงานการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป		**103,600**		
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2567	คำชี้แจง
1.1.1 ค่าตอบแทน		3,600	ค่าของสมนาคุณในการดูงาน จำนวน 3 แห่ง x 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		28,000	ค่าจ้างเหมารถตู้ปรับอากาศ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 คัน (10 ที่นั่ง) 2 วันๆ ละ 3,500 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมมนาและฝึกอบรม		20,000	ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 40 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 250 บาท
		14,000	ค่าอาหารเย็นสำหรับเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 40 รายๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 350 บาท
		8,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 40 รายๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 50 บาท
		30,000	ค่าที่พัก จำนวน 40 รายๆ ละ 1 คืนๆ ละ 750 บาท
1.4 สนับสนุนปัจจัยการผลิตและบรรจุภัณฑ์		630,000	
1.1.1 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุงานบ้านงานครัว		280,000	วัสดุงานบ้านงานครัว จำนวน 7 ชุด
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		350,000	ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 7 ชุด
กิจกรรมที่ 2 :สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูป ครุภัณฑ์		**522,000**	
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว		40,000	เครื่องหั่นผักอเนกประสงค์ จำนวน 2 เครื่อง
		19,000	เครื่องชั่งดิจิตอล 20 กก. แบบแท่นชั่ง จำนวน 2 เครื่อง
		24,000	เครื่องซีลสุญญากาศ จำนวน 4 เครื่อง
		68,000	เครื่องบรรจุพร้อมแพคซีล จำนวน 1 เครื่อง
		50,000	เครื่องอบลมร้อน จำนวน 1 เครื่อง
		25,000	เครื่องผสมอาหาร 20 ลิตร จำนวน 1 เครื่อง
		80,000	เครื่องขึ้นรูปภาชนะ จำนวน 2 เครื่อง
		66,000	ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 2 ตู้

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2567	คำชี้แจง
		100,000	เครื่องขึ้นรูปก้อนซุปถั่วเหลือง จำนวน 2 เครื่อง
		50,000	เครื่องสลัดน้ำมัน จำนวน 2 เครื่อง
กิจกรรมที่ 3 : บริหารจัดการโครงการและติดตามการดำเนินงาน		3,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		3,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ จำนวน 3,000 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) 1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ
กิจกรรมหลัก : พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าจังหวัดปทุมธานีสู่สากล
วงเงิน 4,000,000 บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ การเกษตร
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก
แผนงาน : ส่งเสริมตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นายวีระพงศ์ สืบค้า **ตำแหน่ง** : พาณิชย์จังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** 02-567-0224

(1) **หลักการและเหตุผล**

(1.1) **ที่มา** : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

นโยบายรัฐบาล : การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : ที่มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง”

แผนพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

(1.2) **สรุปสาระสำคัญ**

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการโดยแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

แผนแม่บทประเด็นการเกษตร ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ และความหลากหลายทางชีวภาพในการแปรรูปสร้างมูลค่า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง หรือการใช้ในการจัดการฟาร์ม โดยมี ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก เกษตรปลอดภัย โดยสร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของ

ความปลอดภัย เพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย เกษตรชีวภาพ โดยส่งเสริมการทำการตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตร ชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพและการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

ภาคกลางเป็นภาคที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร แปรรูป และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ประกอบกับจังหวัดปทุมธานี มีเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็น “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการและฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” อีกทั้งยังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายและมีอัตลักษณ์ และแนวโน้มของผู้บริโภคที่นิยมบริโภคสินค้าปลอดภัย ผู้บริโภคให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น จนทำให้พฤติกรรมในการบริโภคเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มประชากรที่มีการศึกษา และอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ เป็นกลุ่มประชากรที่มีความฉลาดและเลือกสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ จึงเป็นโอกาสที่จะประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคได้รู้จักและเลือกซื้อสินค้าของจังหวัดปทุมธานี ประกอบกับเกษตรกร และผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าในจังหวัดปทุมธานีบางส่วนยังประสบปัญหาการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าส่งผลให้สินค้าไม่เป็นที่รู้จักในระดับประเทศไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ดังนั้น เพื่อให้เกิดการยกระดับสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มรองรับตลาดในยุคปัจจุบันและให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพการสร้างประสบการณ์ด้านการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้า โดยการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของจังหวัดปทุมธานีให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการค้าให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการ จึงเห็นควรดำเนินโครงการ “พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าจังหวัดปทุมธานีสู่สากล”

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้า จังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี
3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 **สิ้นสุดปี** กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- จังหวัดปทุมธานี หรือจังหวัดอื่นๆ ที่เหมาะสม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้า ของจังหวัดปทุมธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชน ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป ภาครัฐและภาคเอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. เกิดมูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า 6,000,000 บาท

(4.2) ผลผลิต

1. เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้ามีจังหวัดปทุมธานีได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาดไม่น้อยกว่า 80 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

1. สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

2. สร้างโอกาสทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้นให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

3. เกิดความสัมพันธ์สร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้าระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานีและภูมิภาคอื่น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. สร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตของจังหวัดปทุมธานี

2. เกิดการสร้างรายได้ให้ชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดปทุมธานี

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจการค้า Off line /Online เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าของจังหวัดปทุมธานี เช่น สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สินค้า GI สินค้านวัตกรรม สินค้า BCG จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 80 คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี หรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- เกษตรกร ผู้ประกอบการมีการพัฒนาศักยภาพสร้างประสบการณ์ด้านการตลาดให้สามารถผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ชุมชนโดยรวม เกิดการยกระดับสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มรองรับตลาดในยุคปัจจุบันและให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค เปิดโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างการต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี-

บัญชีกิจกรรมและงบประมาณตามโครงการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าจังหวัดปทุมธานีสู่สากล

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณดำเนินการ (บาท)						
		จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
					ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
1	กิจกรรมการส่งเสริมตลาดเชื่อมโยงช่องทางการจำหน่ายสินค้าจังหวัดปทุมธานีสู่สากล	1	ครั้ง							
	1.1 การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจการค้า Off line /Online เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าของจังหวัดปทุมธานี เช่น สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สินค้า GI สินค้านวัตกรรม สินค้า BCG จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 80 คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี หรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม	1	ครั้ง	4,000,000	-	4,000,000		-	-	
รวม				4,000,000	-	4,000,000	-	-	-	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	2566 (ถ้ามี)	2567	
จังหวัดปทุมธานี		4,000,000	
แผนงาน : การส่งเสริมตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ ผลผลิต : จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า 1 งาน 80 คูหา 5 วัน โครงการ : การส่งเสริมตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าจังหวัดปทุมธานีสู่สากล 1. งบดำเนินงาน		-	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		4,000,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,000,000	- จ้างเหมาจัดกิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน 1 ครั้ง 80 คูหา 5 วัน
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(ร่าง)

ขอบเขตและการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าจังหวัดปทุมธานีสู่สากล

---

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ โดยแนวคิด "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน แผนแม่บทประเด็นการเกษตร ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น "ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง" อีกทั้งภาคกลางเป็นภาคที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร แปรรูป และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก

จังหวัดปทุมธานี มีเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็น "ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการและฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง" อีกทั้งยังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายและมีอัตลักษณ์ และแนวโน้มของผู้บริโภคที่นิยมบริโภคสินค้าปลอดภัย ผู้บริโภคให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น จนทำให้พฤติกรรมในการบริโภคเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มประชากรที่มีการศึกษา และอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ เป็นกลุ่มประชากรที่มีความฉลาดและเลือกสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ จึงเป็นโอกาสที่จะประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคได้รู้จักและเลือกซื้อสินค้าของจังหวัดปทุมธานี ประกอบกับเกษตรกร และผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าในจังหวัดปทุมธานีบางส่วนยังประสบปัญหาการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าส่งผลให้สินค้าไม่เป็นที่รู้จักในระดับประเทศไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ดังนั้น เพื่อให้เกิดการยกระดับสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มรองรับตลาดในยุคปัจจุบันและให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพการสร้างประสบการณ์ด้านการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้า โดยการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของจังหวัดปทุมธานีให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการค้าให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการ จึงเห็นควรดำเนินโครงการ "พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าจังหวัดปทุมธานีสู่สากล" เพื่อขับเคลื่อนและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดปทุมธานีให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้า จังหวัดปทุมธานี

๒.๒ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

๒.๓ เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจการค้า Off line/Online จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๘๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี หรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม โดยองมีการดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๓.๑.๑ จัดหาสถานที่ปรับอากาศสำหรับการจัดงานที่มีความเหมาะสม พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๕๐ ตารางเมตร ภายในห้างสรรพสินค้า (Indoor) ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี หรือจังหวัดนนทบุรี หรือกรุงเทพมหานคร **ที่มีทำเลที่ตั้งเหมาะสมในการจัดงาน เป็นศูนย์รวมของการคมนาคม มีความสะดวกในการเดินทาง เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าและบริการที่หลากหลาย** สำหรับดำเนินการจัดงาน จำนวน ๕ วัน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๓.๑.๒ เสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Themes) ของการจัดงาน ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี ออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า ตกแต่งภายในบริเวณที่จัดงาน พื้นที่กองอำนวยการ พื้นที่นั่งพักผ่อน พื้นที่ส่วนกลางและเวทีกลาง พื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการ พื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ (Business Matching) พื้นที่จัดแสดงสินค้า (Display) ฯลฯ การแบ่งโซนประเภทสินค้า รวมทั้งการใช้พื้นที่และการเข้าชมงานที่สะดวกต่อการบริหารจัดการ และการดำเนินกิจกรรมให้มีความสวยงามและมีภาพลักษณ์ที่ดีในแบบสากล ตามแนวคิดการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง (floor plan) และแผนภาพ (Perspective) ภายใต้พื้นที่การจัดงานตาม ๓.๑.๑ ซึ่งเป็นภาพมุมมองให้ชัดเจน

๓.๑.๓ ออกแบบโลโก้หรือสัญลักษณ์การจัดงาน ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานและชื่องานให้มีความโดดเด่นและสวยงาม สำหรับใช้ในการจัดงาน

๓.๑.๔ จัดทำโครงสร้างคูหาตามแบบมาตรฐานหรือตามที่ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบสำหรับจัดจำหน่ายสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐x๒.๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คูหา พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน พร้อมอุปกรณ์ประจำแต่ละคูหาประกอบด้วย

- ป้ายชื่อร้าน ขนาดให้เหมาะสมกับคูหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุดต่อคูหา บนป้ายประกอบด้วย ชื่อร้านเป็นพยัญชนะภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เลขที่คูหา และโลโก้หรือสัญลักษณ์การจัดงานที่ออกแบบในข้อ ๓.๑.๓ และต้องออกแบบตกแต่งให้สวยงาม (ร้านหัวมุมต้องมีป้ายชื่อร้าน ๒ ด้าน)
- โต๊ะวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๗๕x๑.๕๐ เมตร พร้อมผ้าปูโต๊ะคลุมถึงพื้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว
- เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว
- ถังหรือตะกร้าใส่ขยะ จำนวน ๑ ใบ พร้อมถุงพลาสติกสำหรับใส่ขยะ ให้เพียงพอทุกวัน
- ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด (หากเกิดกรณีปัญหาไฟตก ไฟเกิน ไฟกระชาก ไฟดับ ไฟช็อต ต้องแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓๐ นาที)
- ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด และให้มีแสงสว่างเพียงพอ

๓.๑.๕ ออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้า-ออกงาน ขนาดให้เหมาะสมกับพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓.๐x๓.๐ เมตร อย่างน้อย ๑ จุด และแลนด์มาร์ค อย่างน้อย ๑ จุด โดยซุ้มและแลนด์มาร์คต้องออกแบบให้มีความโดดเด่น สวยงาม สร้างแรงจูงใจในการเข้าเยี่ยมชมภายในการจัดงาน

๓.๑.๖ จัดพื้นที่ทางเดินสำหรับผู้เข้าชมงานทั่วไป ให้สามารถเดินเยี่ยมชมบรรยากาศได้โดยสะดวก กว้างไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร

๓.๑.๗ ออกแบบและตกแต่งสถานที่ภายในและภายนอกบริเวณงาน บรรยากาศภายในงาน ภูมิทัศน์ทั้งหมด ต้องออกแบบให้มีความโดดเด่น สวยงาม สร้างแรงจูงใจในการเข้าเยี่ยมชมภายในการจัดงาน และจัดให้มีการปูพรมในพื้นที่การจัดงานให้เหมาะสม

๓.๑.๘ ออกแบบและจัดทำป้าย Directory board ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๐x๒.๐ เมตร โดยแสดงแผนผังคูหาพร้อมรายชื่อร้านค้าและสินค้าหรือบริการที่จำหน่าย กำหนดการ ตารางการแสดงต่างๆ ของงานอย่างละเอียด พร้อมมี QR Code แสดงรายละเอียดข้อมูลไว้ด้วย จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๓.๑.๙ ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับเป็นกองอำนวยการ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร โดยจัดให้มีโต๊ะพร้อมผ้าปูโต๊ะ ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้ ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด และอุปกรณ์อื่นที่จำเป็น ประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่อง PRINTER โดยมีป้าย “กองอำนวยการ” ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน พร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มตลอดงาน

๓.๑.๑๐ ออกแบบแจะจัดพื้นที่สำหรับพักผ่อน ไม่น้อยกว่า ๑๖ ตารางเมตร โดยจัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๔ ชุด แต่ละชุดประกอบด้วยโต๊ะไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว

๓.๑.๑๑ ออกแบบและจัดทำเวที ขนาดลึกไม่น้อยกว่า ๒.๐ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔.๐ เมตร สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร หรือขนาดและรูปแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่และกิจกรรม แต่ต้องไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร ให้มีบันไดทางขึ้น-ลง พื้นเวทีปูพรม พร้อมติดตั้งฉากหลัง (Back Drop) ตามขนาดของเวที โลโก้หรือสัญลักษณ์การจัดงาน และโลโก้อื่นๆ โดยตกแต่งให้มีรูปแบบเหมาะสม สวยงาม และจัดให้มีระบบแสง สี เสียง ให้รองรับพิธีเปิดงานและการจัดกิจกรรมต่างๆ ตลอดระยะเวลาจัดงาน

๓.๑.๑๒ พื้นที่อื่นๆ เพิ่มเติมหากผู้เสนอราคาเห็นว่าจะทำให้งานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๓.๑.๑๓ จัดทำแผนการดำเนินงาน (ปฏิทินการทำงาน) โดยกำหนดรายละเอียดรูปแบบงาน กิจกรรมภายในงาน การแสดงต่างๆ ระบุวัน เวลาดำเนินการที่ชัดเจนและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๓.๑.๑๔ ออกแบบและจัดทำบัตรแสดงตนของผู้ประกอบการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๑๒ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ใบต่อร้าน และบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ใบ ใส่ซองพลาสติกใส พร้อมสายคล้องคอ

๓.๑.๑๕ ติดตั้งระบบไฟส่องสว่างและไฟประดับภายในบริเวณงานให้มีความสว่างชัดเจน และเพียงพอตลอดการจัดงาน

๓.๑.๑๖ จัดหาเครื่องเสียงระบบมาตรฐานที่ใช้ในกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน พร้อมอุปกรณ์ไฟ แสง สี ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓.๑.๑๗ จัดชุดรับแขกอย่างดี (โซฟา) สำหรับประธานในพิธีและแขกรับเชิญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และโต๊ะกลางไม่น้อยกว่า ๓ ตัว ในวันเปิดงาน

๓.๑.๑๘ จัดให้มีเก้าอี้ คลุมผ้าสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง ในวันพิธีเปิดงาน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓.๑.๑๙ จัดเตรียมพื้นที่จอดรถสำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติในวันเปิดงาน และจัดทำบัตรจอดรถ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คัน เป็นสัดส่วนสำหรับรถผู้เข้าร่วมงาน

๓.๑.๒๐ จัดหาสถานที่เตรียมและประกอบอาหาร สำหรับผู้ประกอบการประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่เข้าร่วมงาน โดยมีขนาดที่เหมาะสมกับจำนวนคูหาประเภทอาหาร พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น ที่ล้างจาน น้ำประปา ถังขยะ ไฟฟ้าส่องสว่าง เป็นต้น พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๓.๑.๒๑ จัดหา และประสานงานผู้ประกอบการ ร้านค้า สินค้าหรือบริการ เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงานให้เต็มจำนวนคูหาและครบถ้วนจนสิ้นสุดวันจัดงาน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยจะต้องเสนอแผนการบริหารจัดการเสนอผู้ว่าจ้าง และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนคัดเลือกเข้าร่วมงาน

<u>ทั้งนี้ การก่อสร้างส่วนตกแต่ง และส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงานจะต้องให้แล้วเสร็จก่อนงาน อย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน ๑ วัน</u>

๓.๒ การจัดพิธีเปิดงาน

ต้องจัดพิธีเปิดงานตามกำหนดการที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๒.๑ ต้องออกแบบและนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ของการจัดพิธีเปิดงาน การตกแต่งเวทีและสถานที่ รูปแบบพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ สคริปต์ คำกล่าวต่างๆ และการแสดงในพิธีเปิดงานอย่างละเอียด ให้มีเอกลักษณ์ สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน และต้องดำเนินการควบคุม กำกับดูแลพิธีการต่างๆ ทุกขั้นตอนให้เรียบร้อย สวยงาม เหมาะสม และจัดเจ้าหน้าที่ดูแลควบคุมอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓.๒.๒ ตกแต่งพื้นที่สำหรับพิธีเปิด จัดให้มีไมโครโฟนและโพเดียม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด พร้อมทั้งตกแต่งด้วยดอกไม้หรือวัสดุอื่นให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

๓.๓.๓ ติดตั้งระบบไฟฟ้า จัดหาเครื่องเสียงระบบมาตรฐานที่ใช้ในพิธีเปิดงาน อุปกรณ์ไฟ แสง สี และ Effect ต่างๆ สำหรับพิธีเปิด พร้อมติดตั้งและรื้อถอนเมื่อเสร็จงาน พร้อมผู้ควบคุม

๓.๒.๔ จัดพื้นที่สำหรับลงทะเบียน ตกแต่งให้สวยงาม พร้อมให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน แต่งกายให้เหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

๓.๒.๕ จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธีเปิดงาน พร้อมมอบของที่ระลึก และดูแลนำเข้าสู่บริเวณพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยแต่งกายให้เป็นไปตามแนวคิดการจัดงาน พร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่ประธานในพิธี และแขก VIP

๓.๒.๖ จัดหาพิธีกรมืออาชีพที่มีความชำนาญงาน พูดได้ไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เป็นผู้ดำเนินรายการต่าง ๆ บนเวที พร้อมทั้งจัดเตรียมสคริปต์เปิดงาน และกำกับดูแลพิธีเปิดงาน ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอซักซ้อมขั้นตอนพิธีการก่อนการดำเนินการจริง ล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ ชั่วโมง

๓.๒.๗ จัดการแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ต้องมีผู้แสดงหลักจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยการแสดงให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๓.๒.๘ จัดหาวิธีการเปิดงาน หรืออุปกรณ์ประกอบพิธีเปิดงาน และดำเนินการพิธีเปิดงานให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

๓.๒.๙ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มเพื่อรับรองผู้ที่จะเข้ามาพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ในกรณีคาบเกี่ยวช่วงเที่ยง หรือช่วงเย็น ให้จัดเตรียมอาหารกลางวัน หรือ อาหารเย็น และเครื่องดื่มสำหรับประธานในพิธีและแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๓.๒.๑๐ จัดเตรียมของที่ระลึก ดังนี้

- ประธาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาทต่อชิ้น

- แขกรับเชิญ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาทต่อชิ้น
- เข็มกลัดอกรูปแบบที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น สำหรับแขก VIP

๓.๒.๑๑ ประสานเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวในพิธีเปิด ประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ สำนักข่าว ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง พร้อมทั้งจัดทำคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน กำหนดการพิธีเปิด และเอกสารในการประชาสัมพันธ์งานสำหรับสื่อมวลชน

๓.๒.๑๒ จัดทำหนังสือเชิญ บัตรที่จอดรถ แบบตอบรับเข้าร่วมงาน พร้อมส่งให้ผู้เกี่ยวข้องตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ก่อนพิธีเปิดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นเกณฑ์

๓.๓ การจัดกิจกรรม

ต้องมีการจัดกิจกรรมในงานแต่ละครั้งๆ ละ ๕ วัน ดังต่อไปนี้

๓.๓.๑ จัดให้มีพิธีกร (MC) จำนวน ๕ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อดำเนินรายการและกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละวัน และลงพื้นที่แนะนำร้านวันละไม่น้อยกว่า ๒ รอบๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ คน และรอบละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ตลอดระยะเวลาจัดงาน

๓.๓.๒ จัดให้มีกิจกรรมบนเวที เพื่อดึงดูดความสนใจ ผลัดเปลี่ยนทุกวัน ไม่น้อยกว่า ๓ ชุดต่อวัน ตลอดระยะเวลาจัดงาน ในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๓.๓.๓ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อยวันละ ๒ รอบ โดยรูปแบบกิจกรรมต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๓.๔ การประชาสัมพันธ์

๓.๔.๑ สื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media)

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน และนำภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Facebook YouTube Line เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ที่มีชื่อเสียง ระยะเวลาก่อนการจัดงาน ๗ วัน และระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ วัน

๓.๔.๒ สื่อโทรทัศน์

๓.๕.๓.๑ ประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบสัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานีหรือผู้แทนในรายการข่าวประจำวันหรือรายการบันเทิงในสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิตอล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ก่อนและระหว่างการจัดงาน ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามกำหนดการนัดหมาย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๓.๕.๓.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับการจัดงานผ่านสื่อโทรทัศน์ทีวีดิจิตอล เริ่มตั้งแต่ช่วงระยะเวลาก่อน และระหว่างการจัดงาน ในรูปของสกู๊ปข่าว หรือสรุปข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ออกอากาศในช่วงเวลาระหว่าง ๐๘.๐๐-๒๑.๐๐ น.

๓.๔.๓ ป้ายประชาสัมพันธ์

๓.๔.๓.๑ ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลพิมพ์ข้อความรายละเอียดงาน ขนาด ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร พร้อมกรอบและขาตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ป้าย ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน พร้อมติดตั้งล่วงหน้าก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และรื้อถอน ในสถานที่ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๓.๔.๓.๒ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย พร้อมติดตั้งล่วงหน้าก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และรื้อถอน ในพื้นที่สำคัญตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๓.๔.๓.๓ ออกแบบและจัดทำการประชาสัมพันธ์บนป้ายดิจิตอล LED จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ จุด ประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และตลอดระยะเวลาจัดงาน

๓.๔.๔ สื่ออื่นๆ ผู้รับจ้างสามารถเสนอสื่ออื่นๆ เพิ่มเติม ได้ตามความเหมาะสมที่จะเป็นประโยชน์กับทางราชการ

<u>ทั้งนี้ การผลิตเนื้อหา และวัสดุประชาสัมพันธ์ ต้องแจ้งรายละเอียดเนื้อหาที่จะประชาสัมพันธ์ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ชื่อองค์กรสื่อ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ</u>

๓.๕ การเจรจาธุรกิจ (Business Matching)

จัดพื้นที่สำหรับกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) รวมถึงพื้นที่จัดแสดงสินค้า (Display) จำนวน ๑ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๒ ตารางเมตร พร้อมทั้งตกแต่งให้สวยงาม เหมาะสม เน้นความเป็นสัดส่วน โดยจัดให้มีโต๊ะพร้อมผ้าปูโต๊ะ ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เก้าอี้ ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด หรือให้เพียงพอ และอุปกรณ์อื่นที่จำเป็น ป้ายแสดง "โซนการเจรจาธุรกิจ" จัดทำพื้นที่จุดแสดงสินค้า (Display) พร้อมทั้งสรรหาพันธมิตรทางการค้า ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจ รวมทั้งจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมเจรจาให้เพียงพอ

๓.๖ งานการประเมินผลการจัดงาน

๓.๖.๑ ต้องจัดทำการประเมินผลการจัดงานเป็นรูปเล่มพร้อมภาพประกอบ โดยอย่างน้อย ต้องมีเนื้อหารายละเอียดต่างๆ ดังนี้

๓.๖.๑.๑ สรุปยอดผู้เข้าชมงานเป็นรายวัน และสรุปยอดผู้เข้าชมงานทั้งหมดตลอดระยะเวลาจัดงาน

๓.๖.๑.๒ สรุปยอดจำหน่ายสินค้า ยอดสั่งซื้อทุกร้าน เป็นรายวัน และสรุปยอดจำหน่ายทั้งหมด

๓.๖.๑.๓ สรุปยอดการเจรจาธุรกิจการค้า และการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นรายวัน และตลอดทั้งงาน

๓.๖.๑.๔ ประเมินผลการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้ของผู้เข้าชมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด และของผู้เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทุกร้าน

๓.๖.๒ กำหนดให้ผู้รับจ้าง ต้องรายงานสรุปยอดจำหน่ายสินค้ารวมประจำวัน และยอดจำหน่ายสูงสุด ๕ อันดับแรก แก่ผู้ว่าจ้างเป็นประจำทุกวัน ภายในเวลา ๑๐.๐๐ น. ของวันถัดไป

๓.๖.๓ ดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมสัมภาษณ์ผู้เยี่ยมชมงานและร้านค้า พร้อมทั้งกิจกรรมในพิธีเปิด กิจกรรมการส่งเสริมการขาย และกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ โดยภาพที่ได้ต้องมีการคัดเลือกภาพที่ชัดเจน และเหมาะสม ก่อนส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง

๓.๖.๔ จัดทำวีดีทัศน์พร้อมบันทึกเสียงบรรยายประกอบ ความยาว ๓-๕ นาที สรุปภาพรวมให้เห็นโครงการและผลลัพธ์ที่ได้ โดยมีการสัมภาษณ์ความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการถึงประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ สินค้าที่ขายดี/ไม่ดี สัมภาษณ์ความเห็นของผู้เยี่ยมชมงาน/ผู้ซื้อ และข้อคิดเห็นอื่นๆ ที่จะนำมาใช้ปรับปรุงการจัดกิจกรรม

๓.๗ ด้านอื่นๆ

๓.๗.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อดูแลรักษาทรัพย์สินรวมทั้งสินค้าที่จำหน่ายตลอด ๒๔ ชั่วโมง ตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน ๑ วัน จนถึงวันสุดท้ายของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่จะเกิดขึ้น

๓.๗.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดภายในบริเวณงานทั้งหมดตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่จะเกิดขึ้น

๓.๗.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการประสานงานที่มีอำนาจตัดสินใจ ติดตาม และอำนวยความสะดวกในด้านการก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า การติดตั้งและรื้อถอน

๓.๗.๔ จัดให้เจ้าหน้าที่บริการการลงทะเบียน ติดตามผู้ประกอบการ การดูแลให้ประกอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การนำสินค้าเข้าจัดแสดงและจำหน่าย การอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน เจ้าหน้าที่ และผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนการขอใช้พื้นที่อื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดงาน โดยแจ้งชื่อและหมายเลขโทรศัพท์ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานหลักให้ผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการทราบ

๓.๗.๕ จัดทำเอกสารคู่มือผู้เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิดงาน ข้อปฏิบัติ ข้อห้ามต่างๆ จุดขนถ่ายสินค้า และอื่นๆ ที่จำเป็น และแจ้งผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายก่อนวันจัดงานให้ทราบอย่างชัดเจน

๓.๗.๖ ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการจัดงาน

๓.๗.๗ ต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหายหรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติของผู้รับจ้างและจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างของผู้รับจ้าง ความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากงานที่ผู้เสนอราคาได้ทำขึ้นต่อบุคคลภายนอก ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่หรือชดใช้ค่าเสียหายโดยเป็นค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

๓.๗.๘ ต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านสถานที่ เช่น ค่าใช้บริการสถานที่ ค่าประกันสถานที่ ค่าวางมัดจำ โดยให้เป็นไปตามระเบียบของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน และต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าอุปกรณ์แสดงสินค้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าอำนวยการ ค่ารักษาความปลอดภัย ค่ารักษาความสะอาด ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงานทั้งหมดหากความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่ หรือผู้เสียหาย รวมถึงในกรณีที่เกิดความเสียหายเกิดขึ้นจากการจัดเตรียม การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัตเอ้าท์ ป้ายกองโจร การติดตั้งและรื้อถอนคูหาแสดงสินค้า หรือการใช้เทคนิคต่างๆ ในงานพิธีเปิดหรือแสดงผลงาน นิทรรศการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทุกกรณี ไม่ว่าต่อองค์กร หรือบุคคลหรือทรัพย์สินไม่ว่าจะเป็นเหตุสุดวิสัยใดๆ ก็ตาม ไม่ยกเว้นแม้แต่เหตุสุดวิสัยตลอดจนการดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๗.๙ ต้องดำเนินการติดตั้ง และรื้อถอน คืนสภาพสถานที่จัดงาน จัดเก็บและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในงานทั้งหมดออกจากพื้นที่จัดงาน และทำความสะอาดพื้นที่ดังกล่าวให้เรียบร้อย ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และระเบียบของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงานอย่างเคร่งครัด

<u>ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการก่อสร้าง รื้อถอน หรือการดำเนินการอื่นใดอันเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง</u>

<u>ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้น ตามข้อ ๓ ผู้เสนอราคาเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด</u>

๔. ข้อสงวนสิทธิ์

๔.๑ กรรมสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานการออกแบบต่างๆ ตราสัญลักษณ์ของงาน ผลการศึกษา เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจการอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำหรือส่งมอบให้แก่บริษัทอื่นมิได้ ยกเว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี เท่านั้น

๔.๒ บทคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับงานจ้างตามสัญญานี้ โดยผู้ว่าจ้าง มิได้แก้ไข ดัดแปลงไปจากเดิม หรือแก้ไขดัดแปลงโดยได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้างเป็นหนังสือหรือเป็นกรณีที่กฎหมายอนุญาตให้ทำได้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว เพื่อให้ผู้ว่าจ้าง สามารถใช้งานจ้างนั้นต่อไปได้ หากผู้รับจ้างมิอาจกระทำได้ และผู้ว่าจ้าง ต้องรับผิดชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้าง จะแจ้งผู้รับจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ในเมื่อได้มีการกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าว โดยไม่ชักช้า

๔.๓ กรณีมีเหตุการณ์เหนือความคาดหมาย ไม่สามารถควบคุมได้ เป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดงานได้ตามกำหนด ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเลื่อนวันหรือยกเลิกการจัดงาน และให้ถือว่าการตัดสินของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาด

๔.๔ จังหวัดปทุมธานี อาจจะยกเลิกการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา เพื่อประโยชน์ของจังหวัดปทุมธานี เป็นสำคัญ และให้ถือว่า คำตัดสินของจังหวัดปทุมธานี เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดปทุมธานี จะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้างและลงโทษผู้เสนอราคา เป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่า การเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่นการเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๔.๕ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงรูปแบบและแผนการดำเนินงานรวมทั้งปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และผู้รับจ้างพร้อมแก้ไขตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร เพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องเข้าเสนอแผนงาน แนวคิดของการจัดงานรูปแบบหรือรายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงาน แผนปฏิบัติงาน ระยะเวลาการปฏิบัติงานในแต่ละกิจกรรม **ตามเงื่อนไขที่กำหนดในข้อ ๓.** ให้ผู้ว่าจ้าง พิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินงานทุกครั้งหากมีการแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อน และก่อนดำเนินกิจกรรมใดๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ทุกครั้ง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๒๐ วัน นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี หรือจังหวัดนนทบุรี หรือกรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดอื่นๆ ที่เหมาะสม

๗. ตัวชี้วัด

เกิดมูลค่าการค้า ไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

๑. สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

๒. สร้างโอกาสทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้นให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

๓. เกิดความสัมพันธ์สร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้าระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานีและภูมิภาคอื่น

๙. งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๑๐. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

๑๐.๑ **การส่งมอบงาน** ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี ในวันและเวลาราชการเท่านั้น **ภายใน ๑๒๐ วันนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง** จำนวน ๑ งวด รายการที่ส่งมอบ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ รายงานผลการดำเนินงาน และสรุปผลการประเมินผลการจัดงาน ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงสิ้นสุดการจัดงานในรูปแบบไฟล์เอกสาร จำนวน ๑ ไฟล์ และเอกสารรูปเล่มพิมพ์สี ขนาด A๔ ออกแบบปกจัดรูปเล่มและเข้าเล่มให้สวยงามจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เล่ม

๑๐.๑.๒ ไฟล์ภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงสิ้นสุดการจัดงาน (นามสกุล JPEG) บันทึกใน flash drive หรือแผ่น DVD จำนวน ๔ ชุด แนบในรูปเล่ม

๑๐.๑.๓ ไฟล์ภาพเคลื่อนไหวและตัดต่อสรุปงานการจัดงาน ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงสิ้นสุดการจัดงาน บันทึกใน flash drive หรือแผ่น DVD จำนวน ๔ ชุด แนบในรูปเล่ม

๑๐.๑.๔ หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานจัดงาน อาทิ สำเนาหลักฐานการประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตงานข้อ ๓.๔ ให้ชัดเจน หลักฐานการลงทะเบียนเข้าร่วมงานของสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน เอกสารลงทะเบียนในทุกกิจกรรม แบบสำรวจต่างๆ เป็นต้น

๑๐.๑.๕ ไฟล์งานต้นฉบับในการออกแบบของงานทั้งหมด (ผู้รับจ้างต้องจัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานีในวันและเวลาทำการเท่านั้น)

๑๐.๒ **การเบิกจ่าย** ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน และส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับ ตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๑๑. หลักเกณฑ์การจัดทำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อยื่นประกอบการพิจารณาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันเสนอราคา เอกสารนี้ถือเป็นเอกสารทางราชการ โดย

๑๑.๑ จัดทำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคประกอบการเสนองานในกระดาษขนาด A๔ จำนวน ๑ ชุด รายละเอียดตามข้อ ๔ ขอบเขตการดำเนินงาน โดยมีเนื้อหาสาระประกอบด้วย

๑๑.๑.๑ แผนการดำเนินงาน รายละเอียดการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินงาน ขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน พร้อมตารางเวลาทำงาน

๑๑.๑.๒ ประวัติของผู้เสนองาน ความพร้อมของทีมงาน และเอกสารหนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล

๑๑.๑.๓ ผลงานที่ผ่านมา โดยนำเสนอมาไม่เกิน ๒๐ หน้า

๑๑.๒ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของงาน (ถ้ามี) โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๑๒. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดปทุมธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดปทุมธานีเชื่อถือ ผู้เสนอราคาต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าวหรือสำเนาคู่สัญญามาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

คณะกรรมการจัดจ้างจะพิจารณาข้อเสนอของผู้ประสงค์จะเสนอราคา ที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้องครบถ้วนเท่านั้น โดยจะพิจารณาให้คะแนนในรายละเอียด และใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ประกอบด้วย

๑๓.๑ ข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

๑๓.๑.๑ ประวัติและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในอดีต ประสบการณ์และความพร้อมในการทำงานของทีมงาน กำหนดเกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน

๑๓.๑.๒ แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รายละเอียดการดำเนินงาน แผนการปฏิบัติงาน และผลสำเร็จของงาน ที่สอดคล้องกับโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) กำหนดเกณฑ์คะแนน ๘๕ คะแนน ดังนี้

(๑) ความเข้าใจที่มีต่อวัตถุประสงค์โครงการฯ (๑๐ คะแนน)

(๒) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของรูปแบบงาน รูปแบบผังการจัดงาน การดำเนินงาน ความเป็นมืออาชีพในการนำเสนองาน รวมทั้งความสมบูรณ์ในการจัดลำดับการนำเสนอ (๒๐ คะแนน)

(๓) งานการออกแบบ ก่อสร้าง และการตกแต่งสถานที่ (๑๕ คะแนน)

(๔) รายละเอียดทุกกิจกรรมที่กำหนดโดยละเอียด เช่น กิจกรรมพิธีเปิด กิจการการแสดงบนเวที กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการเจรจาธุรกิจ และอื่นๆ (๑๕ คะแนน)

(๕) การประชาสัมพันธ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ (๑๐ คะแนน)

(๖) หลักในการบริหารและการปฏิบัติ กลยุทธ์ในการบริหารงานให้ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งแผนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน (๕ คะแนน)

(๗) ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) (๑๐ คะแนน)

๑๓.๒ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐

๑๓.๓ คณะกรรมการจัดจ้างจะทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๔. เงื่อนไขอื่น

๑๔.๑ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔.๒ จังหวัดปทุมธานี คณะกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคำสั่งจังหวัดปทุมธานี มีสิทธิที่จะพิจารณาให้ความเห็น ปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม รวมถึงขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงาน รวมถึงส่วนที่เกี่ยวเนื่องทั้งหมด ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยนและ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

๑๔.๓ การจัดทำข้อความ ฐานข้อมูลอีเมล หรือฐานข้อมูลอื่นใด เครื่องหมาย และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ หรือเผยแพร่เพื่อ

การอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงาน ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม หากผู้ว่าจ้างพบว่ามีการกระทำ ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้ชนะการประกวดราคาหรือผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดทางอาญา

๑๔.๔ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่ผู้เดียว

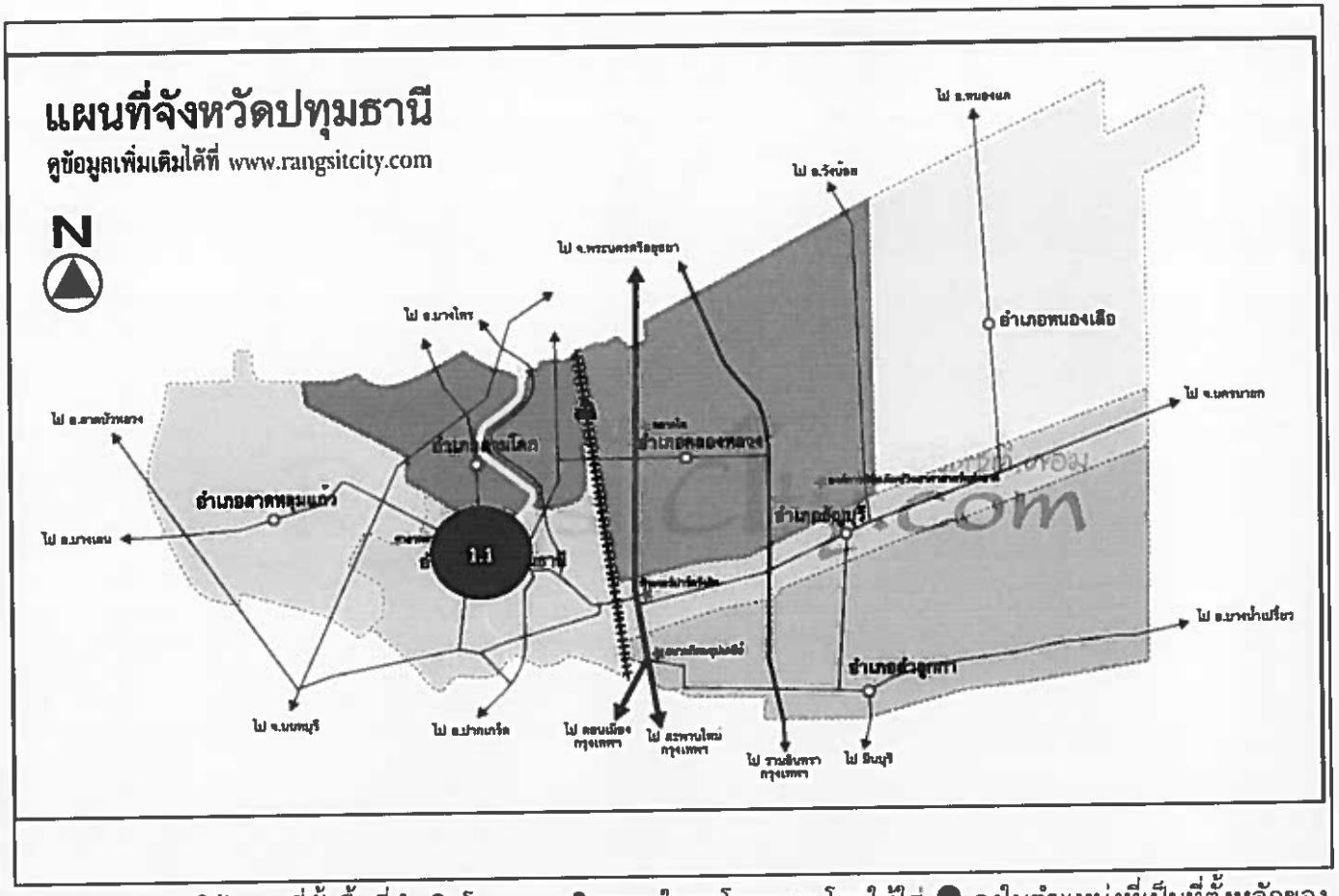
๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี

๓๕/๒ หมู่ ๑ ถนนปทุมธานี-รังสิต ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ๑๒๐๐๐

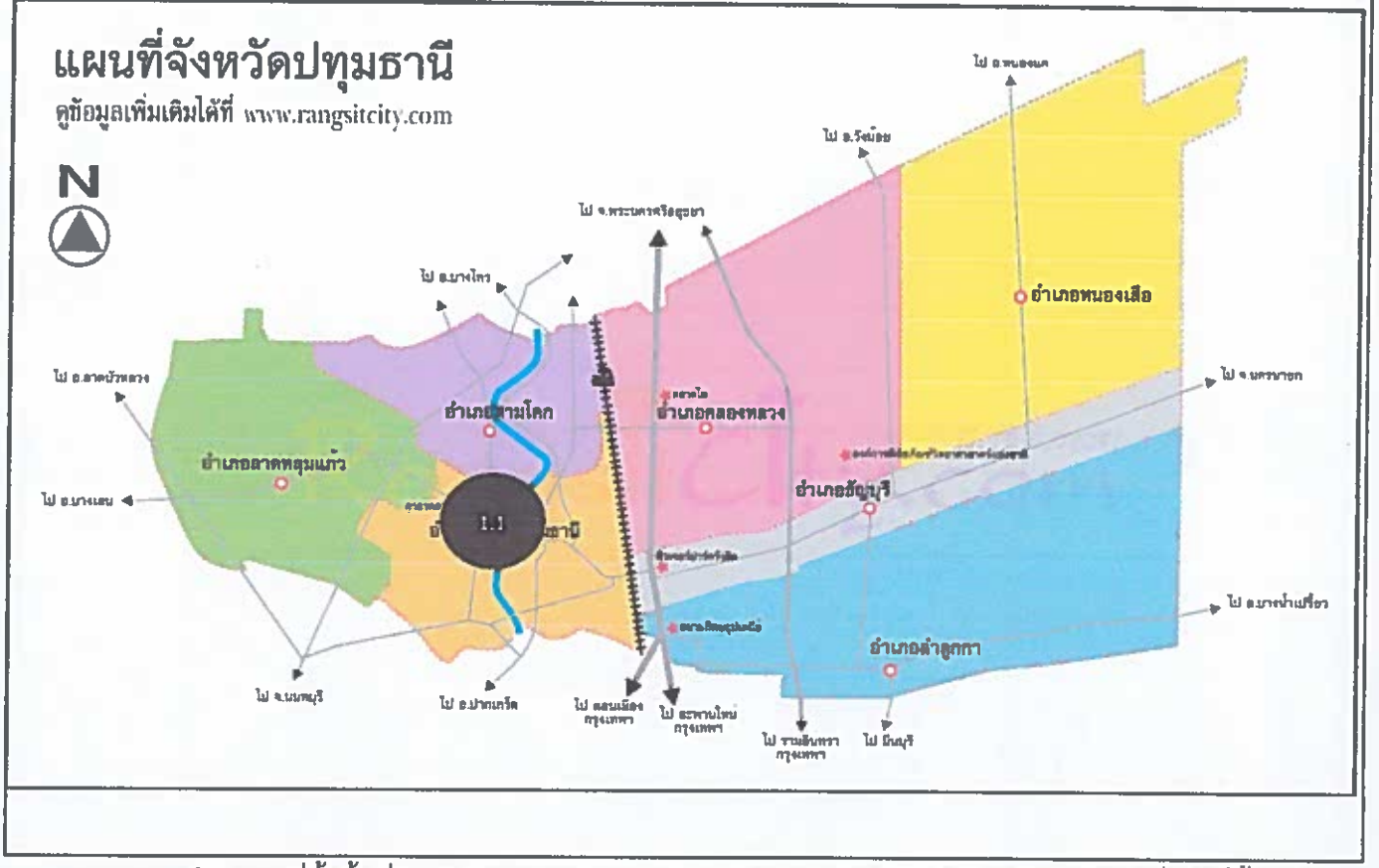
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๗ ๐๒๒๔ โทรสาร ๐ ๒๕๖๗ ๐๒๓๔

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
จังหวัดปทุมธานี



หมายเหตุ ให้แสดงที่ตั้งพื้นที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรมในชุดโครงการ โดยให้ใส่ ● ลงในตำแหน่งที่เป็นที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการ พร้อมใส่หมายเลขกำกับโครงการ/กิจกรรม (X.X) ดังนี้ ตัวแรกเป็นหมายเลขของชุดโครงการ/โครงการตามลำดับความสำคัญ และตัวที่สองเป็นหมายเลขลำดับความสำคัญของกิจกรรม/โครงการในชุดโครงการ ตามที่จังหวัดได้กำหนดไว้ในแบบฟอร์มการพิจารณากลั่นกรองแผนปฏิบัติราชการประจำปี เช่น ●1.1 หมายความว่า เป็นกิจกรรม/โครงการที่อยู่ภายใต้ชุดโครงการที่ 1 และเป็นโครงการที่มีความสำคัญเป็นลำดับที่ 1 ตามแบบฟอร์มการพิจารณากลั่นกรองแผนฯ (<u>เพื่อความเหมาะสมในการจัดวางรูปภาพแผนที่ จังหวัดสามารถจัดทำแบบฟอร์มหน้านี้ในกระดาษขนาด A4 / A3 และเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้</u>)

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
จังหวัดปทุมธานี



หมายเหตุ ให้แสดงที่ตั้งพื้นที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรมในชุดโครงการ โดยให้ใส่ ● ลงในตำแหน่งที่เป็นที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการ พร้อมใส่หมายเลขกำกับโครงการ/กิจกรรม (X.X) ดังนี้ ตัวแรกเป็นหมายเลขของชุดโครงการ/โครงการตามลำดับความสำคัญ และตัวที่สองเป็นหมายเลขลำดับความสำคัญของกิจกรรม/โครงการในชุดโครงการ ตามที่จังหวัดได้กำหนดไว้ในแบบฟอร์มการพิจารณากลั่นกรองแผนปฏิบัติราชการประจำปี เช่น ●1.1 หมายความว่า เป็นกิจกรรม/โครงการที่อยู่ภายใต้ชุดโครงการที่ 1 และเป็นโครงการที่มีความสำคัญเป็นลำดับที่ 1 ตามแบบฟอร์มการพิจารณากลั่นกรองแผนฯ (<u>เพื่อความเหมาะสมในการจัดวางรูปภาพแผนที่ จังหวัดสามารถจัดทำแบบฟอร์มหน้านี้ในกระดาษขนาด A4 / A3 และเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้</u>)

(1 ชุด: 1 กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ระดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ

กิจกรรม : การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่ชีวิตวิถีใหม่

วงเงิน 10,500,000 บาท (สิบล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก

แผนงาน : ส่งเสริมการตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายประจัญ จันทร์เนตร์ ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** : 0-2581-6370 ต่อ 103

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศคือ **“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”** โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ทั้งพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัย การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่มิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายในการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศบนพื้นฐานแนวคิด **“การต่อยอดอดีต ปรับปรุงปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต”** โดยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ให้ความสำคัญกับการเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรแปรรูป สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจ ใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ กระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

ซึ่งสอดรับกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว ที่สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประเด็นที่ 16 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ โดยส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดรายได้ได้ด้วยตนเอง โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ทำหน้าที่เป็นแผนระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้บรรลุผลภายในห้วงเวลาของแผน 5 ปี เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ **“สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”** โดยกำหนดมิติการพัฒนาที่ 1 ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้าน

สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดมุ่งหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

จังหวัดปทุมธานี กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2566 - 2570 คือ "ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง" เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการทั้งภายในและภายนอกภาคการเกษตร (ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวของจังหวัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมยกระดับสังคมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดให้ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายแผนทุกระดับ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จึงกำหนดขับเคลื่อนงานตามแผนพัฒนาจังหวัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก มาขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP/สินค้าชุมชน/สินค้าเกษตร จังหวัดปทุมธานี โดยส่งเสริมสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในจังหวัดปทุมธานี ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่ชีวิตวิถีใหม่ ซึ่งมีความสอดคล้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

- **สภาพปัญหา/ความต้องการ** : ภายใต้สถานการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกในด้านเศรษฐกิจและประเทศไทยประสบปัญหาการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP /สินค้าชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มสัมมาชีพชุมชน และเกษตรกร ได้รับผลกระทบจากการจำหน่ายสินค้า ให้มียอดจำหน่ายสินค้าลดลง กอปรกับช่วงที่ผ่านมารัฐบาลได้มีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับผลกระทบโดยตรงด้านรายได้ และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดและประเทศหลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดผ่อนคลายลง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการให้การช่วยเหลือเยียวยาประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ เกษตรกร ให้ได้มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า โดยการจัดกิจกรรม "การจัดงาน OTOP ของดีเมืองปทุมธานี คืนความสุขสู่ชุมชน" ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้จับคู่ทางธุรกิจ เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

- **ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)** : จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งส่งผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสาธารณสุข ด้านการคมนาคม และประชาชนส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ภาครัฐจึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการให้การช่วยเหลือ เยียวยา และการช่วยเหลือแก่ประชาชน เกษตร และผู้ประกอบการเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดปทุมธานี ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผ่านการขับเคลื่อนงานร่วมกันของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากโดยการสร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุม การเข้าถึงช่องทาง การตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มสัมมาชีพ สินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัย จังหวัดปทุมธานี

2) เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จังหวัดปทุมธานี ให้มีเพิ่มรายได้เพิ่มขึ้น และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี ....กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการในสถานที่เอกชน (อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอธัญบุรี และอำเภอลำลูกกา) หรือสถานที่ราชการ จังหวัดปทุมธานี หรือจังหวัดใกล้เคียง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ / เกษตรกร และกลุ่มผู้ผลิตอาหารปลอดภัย ผู้ที่มีความสนใจ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ และเกษตรกร กลุ่มผู้บริโภค และประชาชนจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดใกล้เคียง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ สินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัย มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

2) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง

(4.2) ผลผลิต

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ และเกษตรกร มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน สินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัย

(4.3) ผลลัพธ์

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ และเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า และทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดปทุมธานีได้รับการฟื้นฟู

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค.67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.-ก.ย.67
1. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัย จำนวน 3 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 80 บูธ รวมไม่น้อยกว่า 240 บูธ		✓		
2. ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ		✓		

(6) วิธีดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 10,500,000 บาท (สิบล้านห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	10,500,000.-	-
งบดำเนินงาน		
-ค่าตอบแทน	-	-
-ค่าใช้สอย	10,500,000.-	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างการจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/รับแผนการปฏิบัติงาน

☐มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☑ ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากรเครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนจะต้องจัดหาเพิ่ม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่ม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

เมื่อดำเนินงานตามโครงการแล้วเสร็จ มอบหมายคณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัดปทุมธานี ขับเคลื่อนต่อยอดกิจกรรมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม สามารถส่งเสริมสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ของจังหวัดปทุมธานี ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(11) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี-

****

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2566 (ถ้ามี)	 2567	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปทุมธานี		10,500,000	
แผนงาน : ส่งเสริมการตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ			
ผลผลิต :...งานแสดงและจำหน่ายสินค้า 1 งาน			
โครงการ : ส่งเสริมการตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ			
กิจกรรมหลัก : การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่ชีวิตวิถีใหม่			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		10,500,000	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		10,500,000	- ค่าจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าการเกษตร จำนวน 3 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 80 บูธ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 240 บูธ

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด
CHAI PR. CO.,LTD.

ใบเสนอราคา

เรียน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี **วันที่** ๑๒ มกราคม ๒๕๖๕

ข้าพเจ้า บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด ที่อยู่ ๓๙/๗๖ หมู่ ๗ แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐

ยินดีเสนอราคาจัดจ้างกิจกรรม โครงการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่วิถีวิถีใหม่

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)			ราคากลาง
๘.๑	การบริหารจัดการพื้นที่จัดงาน				
	๘.๑.๑ จัดหาสถานที่จัดงานที่มีความเหมาะสมสำหรับการจัดงานตอครั้ง พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ตารางเมตร โดยมีพื้นที่ติดต่อกันภายในห้างสรรพสินค้า (Indoor) ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี หรือจังหวัดนนทบุรี หรือกรุงเทพมหานคร ที่มีทำเลที่ตั้งเหมาะสมในการจัดงาน เป็นศูนย์รวมของการคมนาคม มีความสะดวกในการเดินทางเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าและบริการที่หลากหลาย สำหรับดำเนินการจัดงาน ไม่น้อยกว่าจำนวน ๕ วันต่อครั้ง ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก ผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่ากระแสไฟ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงานทั้งหมด ซึ่งต้องครอบคลุมตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ (Set Up) วันแสดงและจำหน่ายสินค้า (Show) และวันรื้อถอนตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของศูนย์การค้าฯ				๒,๘๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๑.๒ นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ และเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของจังหวัดปทุมธานี โดยต้องนำเสนอรายละเอียด ดังนี้ - แนวคิดการจัดงาน (Concept) - รูปแบบการจัดงาน (Theme) - ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของการจัดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน				๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๑.๓ บริหารจัดการพื้นที่สำหรับจัดงาน โดยออกแบบและวางผัง (Lay Out) บริเวณการจัดงานโดยรวมที่สวยงามมีแนวคิดสร้างสรรค์เป็น Landscape ที่ดี มีการจัดวางที่เหมาะสม และสอดคล้องกับพื้นที่ของศูนย์การค้าฯ หรือสถานที่จัดงานที่มีความเหมาะสม โดยกำหนดให้ Lay Out การจัดงานต้องมีองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้ - พื้นที่จำหน่ายสินค้า (คูหา) - จัดพื้นที่สำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย/พื้นที่จัดแสดงสินค้า (Display) - จัดจุดประชาสัมพันธ์/กองอำนวยการ - พื้นที่ส่วนกลางและเวทีกลาง				๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๑.๔ จัดทำแผนการดำเนินงาน (ปฏิทินการทำงาน) โดยกำหนดรายละเอียดรูปแบบงาน กิจกรรมภายในงาน การแสดงต่างๆ ระบุวัน เวลาดำเนินการที่ชัดเจนและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด				๓๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๑.๕ ออกแบบโลโก้หรือสัญลักษณ์การจัดงาน ให้สอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน มีความโดดเด่นและสวยงาม สำหรับใช้ในการจัดงาน				๓๐,๐๐๐.๐๐

บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด
CHAI PR. CO.,LTD.

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)			ราคากลาง
	๘.๑.๖ จัดทำโครงสร้างสำหรับจัดจำหน่ายสินค้า มีโครงสร้างกั้นชนิดเปิดโล่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐ x ๒.๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้ดูโปร่ง สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานพร้อมอุปกรณ์มาตรฐานภายในคูหาอย่างน้อย ประกอบด้วย - โต๊ะวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๕๐ x ๐.๗๕ จำนวน ๑ ตัว/คูหา พร้อมผ้าคลุมหรือไวนิล สำหรับคลุมปิดด้านหน้าโต๊ะ - เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว/คูหา - ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด/คูหา - ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด/คูหา - ป้ายชื่อร้าน ขนาดยาวไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย/คูหายกเว้นคูหาหัวมุมมีพื้นที่เปิด ๒ ด้าน ต้องจัดทำ ๒ ป้าย/คูหาบนป้ายประกอบด้วย ชื่อร้านเป็นพยัญชนะภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ เลขที่ร้าน และโลโก้หรือสัญลักษณ์การจัดงาน พร้อมออกแบบและตกแต่งให้สวยงาม - ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ/คูหา				๙๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๑.๗ ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับกองอำนวยการ/จุดประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร				๙๐,๐๐๐.๐๐
๘.๒	**การจัดแถลงข่าว ๑ ครั้ง**				
	๘.๒.๑ จัดหาสถานที่การจัดงานแถลงข่าว โดยมีการตกแต่งสถานที่จัดงานแถลงข่าว ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร ให้สวยงาม พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งประกอบการแถลงข่าวอย่างเหมาะสม จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงานครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน หรือตามวัน เวลา ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด				๘๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒.๒ จัดให้มีพื้นที่รับรองสำหรับประธานในพิธี				๑๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒.๓ จัดเตรียมเก้าอี้ สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว				๑๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒.๔ จัดให้มีการแสดงที่เหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด				๕๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒.๕ จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถ มีประสบการณ์และมีชื่อเสียงเป็นผู้ดำเนินรายการตลอดการจัดงานแถลงข่าว				๕๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒.๖ ดำเนินการประสานสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ร่วมจัดทำข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ				๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒.๗ จัดหาของที่ระลึกที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน เพื่อแจกสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น มูลค่าต่อชิ้นๆ ละไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ บาท และของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีแถลงข่าวมูลค่าต่อชิ้นๆ ละไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ บาท (นำเสนอของที่ระลึกให้คณะกรรมการพิจารณา)				๑๒,๐๐๐.๐๐
	๘.๒.๘ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด				๓๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒.๙ จัดทำกำหนดการพิธีการแถลงข่าว ลำดับพิธีการ คำกล่าวต่างๆ และเอกสารประกอบการสัมภาษณ์				๒๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒.๑๐ จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าวสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน (Press Kit) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด				๑๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒.๑๑ จัดเตรียมระบบแสง เสียง ให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมแถลงข่าว				๒๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)			ราคากลาง
	๘.๒.๑๒ จัดหากระแสไฟฟ้าให้เพียงพอกับการจัดงานแถลงข่าว พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด				๓๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒.๑๓ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภายในงานแถลงข่าวทั้งหมด				๒๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒.๑๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกตลอดงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน				๒๐,๐๐๐.๐๐
๘.๓	**จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย**				
	๘.๓.๑ จัดให้มีพิธีกรชาย/หญิงทุกวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน สำหรับดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง				๘๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๓.๒ จัดทำตารางนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยในแต่ละวันจะต้องมีการใช้เวทีกลาง สำหรับกิจกรรมการแสดง กิจกรรมส่งเสริมการขายและให้ความรู้ในด้านต่างๆ				๑๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๓.๓ จัดให้มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่มาจำหน่ายภายในงาน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ครั้งละ ๑ ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน				๑๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๓.๔ จัดกิจกรรมการแสดงบนเวที อาทิ การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย, การแสดงที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี, มินิคอนเสิร์ต, การแสดงโชว์ หรืออื่นๆ เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รอบ/วันครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง				๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๓.๕ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อดึงดูดความสนใจ และกระตุ้นให้ประชาชนมาร่วมงานวันละ ๒ รอบ ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน				๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๘.๔	**การประชาสัมพันธ์**				
	๘.๔.๑ ต้องจัดทำและเสนอแผนประชาสัมพันธ์การจัดงาน ทั้งก่อนจัดงานและระหว่างจัดงาน				
	๘.๔.๒ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสถานีโทรทัศน์ระบบทีวีดิจิตอลที่ได้รับความนิยม ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/การจัดงานแต่ละครั้ง ก่อนหรือระหว่างการจัดงานโดยไม่เกินวันที่ ๓ ของการจัดงาน				๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๔.๓ ออกแบบและจัดทำป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร จำนวนอย่างน้อย ๓ ป้ายต่อครั้ง พร้อมติดตั้งล่วงหน้าก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๕ วันและรื้อถอนในพื้นที่สำคัญ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด				๑๕๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๔.๔ ประชาสัมพันธ์การจัดงานงานผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์การค้าที่จัดงาน โดยจัดให้มีการเผยแพร่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ศูนย์การค้าฯ กำหนด				๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๔.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน และนำภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Facebook YouTube Line เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ที่มีชื่อเสียง ระยะเวลาก่อนการจัดงาน ๗ วัน และระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ วัน				๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๘.๕	**การบริหารจัดการ**				
	๘.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน ดังนี้ - ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน - ผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อยจำนวน ๑ คน				๕๐,๐๐๐.๐๐

บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด
CHAI PR. CO.,LTD.

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)			ราคากลาง
	- ผู้รับผิดชอบพื้นที่การจัดงานรวมทั้งการประเมินการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๓ คน - ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อยจำนวน ๑ คน				
	๘.๕.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งสินค้าที่จำหน่ายตลอด ๒๔ ชั่วโมง ตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน ๑ วัน จนถึงวันสุดท้ายของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่จะเกิดขึ้น				๕๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๕.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดภายในบริเวณงานทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่จะเกิดขึ้น				๖๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๕.๔จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยการ/ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อประสานงาน ให้ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ ดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวก ตลอดระยะเวลาการจัดงานทุกครั้ง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เช่น คอมพิวเตอร์โน้ตบุค เครื่องปริ้นซ์เตอร์ อุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาล เบื้องต้นที่จำเป็น เป็นต้น				๘๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๕.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน				๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๕.๖ จัดทำเอกสารระเบียบปฏิบัติการเข้าร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในด้านสินค้า บุคลากร สถานที่จัดงาน ผังคูหา ลักษณะการจัดงาน ตลอดจนการขนส่ง การเดินทาง ที่พัก การเข้าจัดสินค้าในบริเวณงานเพื่อเตรียมความพร้อม และการเตรียมตัวก่อนการจัดงานให้กับภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ประสานงานหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด ก่อนถึงกำหนดวันจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน ต่อการจัดงานแต่ละครั้ง				๑๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๕.๗ ออกแบบและจัดทำบัตรแสดงตนของผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ ใส่ซองพลาสติกใส พร้อมสายคล้องคอ				๘,๐๐๐.๐๐
	๘.๕.๘ ต้องกำกับดูแลอุปกรณ์ ระบบ แสง เสียง ภาพ ระบบไฟฟ้า เทคนิคพิเศษให้ครอบคลุมและทั่วถึงพื้นที่การจัดงานทั้งหมดพร้อมพนักงานทำหน้าที่ควบคุมและดูแลระบบต่างๆ ตลอดการจัดงาน				๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๕.๙ ต้องก่อสร้างสวนตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงานและตกแต่งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วันและรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน ๑ วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายสำหรับการก่อสร้าง การดำเนินการจัดงาน ฯลฯ				๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๕.๑๐ ต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหายหรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติของผู้เสนอราคาและจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างของผู้เสนอราคา ความเสียหายใดๆที่เกิดจากงานที่ผู้เสนอราคาได้ทำขึ้นต่อบุคคลภายนอก ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่หรือชดใช้ค่าเสียหายโดยเป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอราคาเอง				๘๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๕.๑๑ ต้องดำเนินการรื้อถอน คืนสภาพสถานที่จัดงาน จัดเก็บและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในงานทั้งหมดออกจากพื้นที่จัดงาน และทำความสะอาดพื้นที่ดังกล่าวให้เรียบร้อย ตามกฎเกณฑ์และระเบียบของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน สามารถส่งมอบคืนพื้นที่จัดงานด้วยความเรียบร้อย				๘๐,๐๐๐.๐๐

บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด
CHAI PR. CO.,LTD.

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)			ราคากลาง
	๘.๕.๑๒ ต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับการจัดงานทุกกรณี ไม่ว่าต่อองค์กรหรือ บุคคลหรือทรัพย์สินไม่ว่าจะเป็นเหตุสุดวิสัยใดๆ ก็ตาม				๒๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๕.๑๓ ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการจัดงาน				๒๐,๐๐๐.๐๐
๘.๖	**การประเมินผลการจัดงาน**				
	๘.๖.๑ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ สำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งนำไปสรุปผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ผลการจัดงานในภาพรวม เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป ดังนี้ - แบบประเมินความพึงพอใจผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน - แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด				๒๐,๐๐๐.๐๐
	8.6.2 ออกแบบฟอร์ม และจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าในแต่ละวัน พร้อมจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน โดยสรุปยอดจัดทำสรุปยอดจำหน่ายสินค้ารวมประจำวัน และยอดจำหน่ายสูงสุด 5 อันดับแรก และส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี				๓๐,๐๐๐.๐๐
		ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม			๑๐,๔๙๐,๐๐๐.๐๐

ลงชื่อ.....
บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด
(.....นายศักดิ์ชัย ผินนารี.....)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด

(1 ชุด: 1 กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ระดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมหลัก : เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี

วงเงิน 2,234,400 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธุรกิจและมาตรฐานบริการ

แผนงาน : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางสาววรินทร ปพนธนัตถ์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชนรักษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** : 0-2581-6370

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศคือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ทั้งพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัย การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่มิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายในการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศบนพื้นฐานแนวคิด “การต่อยอดอดีต ปรับปรุงปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ให้ความสำคัญกับการเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรแปรรูป สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจ ใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ กระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน ซึ่งสอดรับกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว ที่สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประเด็นที่ 16 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ โดยส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดรายได้ได้ด้วยตนเอง โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจ

และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ทำหน้าที่เป็นแผนระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้บรรลุผลภายในห้วงเวลาของแผน 5 ปี เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" โดยกำหนดมิติการพัฒนาที่ 1 ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดมุ่งหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

จังหวัดปทุมธานี กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2566 - 2570 คือ "ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง" เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการทั้งภายในและภายนอกภาคการเกษตร (ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง) และส่งเสริมพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว และการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อยกระดับสังคมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยในปี พ.ศ.2563 ประเทศไทยประสบปัญหาการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, กลุ่มสัมมาชีพชุมชนและเกษตรกร ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้มีรายได้ลดลง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 จังหวัดปทุมธานี จึงได้กำหนดจัดทำโครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มมูลค่าแก่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน รวมถึงการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

- สภาพปัญหา/ความต้องการ : ภายใต้สถานการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกในด้านเศรษฐกิจและประเทศไทยประสบปัญหาการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนโครงการตลาดประชารัฐ กลุ่มสัมมาชีพชุมชนและเกษตรกร ได้รับผลกระทบจากการจำหน่ายสินค้า ให้มียอดจำหน่ายสินค้าลดลง กอปรกับช่วงที่ผ่านมารัฐบาลได้มีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับผลกระทบโดยตรงด้านรายได้ และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดและประเทศหลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดผ่อนคลายลง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการให้การช่วยเหลือเยียวยาประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ เกษตรกร ให้ได้มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า โดยการจัดกิจกรรม "การจัดงาน OTOP ของดีเมืองปทุมธานี คืนความสุขสู่ชุมชน" ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้จับคู่ทางธุรกิจ เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

- ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งส่งผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสาธารณสุข ด้านการคมนาคม และประชาชนส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ภาครัฐจึงความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการให้การช่วยเหลือ เยียวยา และการช่วยเหลือแก่ประชาชน เกษตร และผู้ประกอบการ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดปทุมธานี ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผ่านการขับเคลื่อนงานร่วมกันของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากโดยการสร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุม การเข้าถึงช่องทาง การตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มมูลค่าแก่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

2) เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าได้

3) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนช่องทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน /OTOP กลุ่มสัมมาชีพชุมชน ผู้ประกอบการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกษตรกร ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี ....กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสิค้าชุมชน จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน /OTOP /ผู้ประกอบการในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี /หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village) / กลุ่มสัมมาชีพชุมชน และเกษตรกร จากทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประชาชน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มเกษตรกร กลุ่ม OTOP สินค้าชุมชน สินค้าการเกษตร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดใกล้เคียง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) ร้อยละ 80 ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน/ OTOP มีความรู้ ความเข้าใจการเพิ่มมูลค่าแก่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

2) จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าได้

3) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน /OTOP กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต

1) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์และออฟไลน์

2) ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม

3) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตชุมชน มีช่องทางการจัดจำหน่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

1) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตชุมชน มีศักยภาพความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2) ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สามารถเพิ่มมูลค่าได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค.67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.-ก.ย.67
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน / OTOP		✓	✓	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน		✓	✓	
กิจกรรมที่ 2 การจัดแสดงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาจังหวัดปทุมธานีและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP /ผลิตภัณฑ์ชุมชน		✓	✓	

(6) วิธีดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,419,300 บาท (ห้าล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,234,400	-
งบดำเนินงาน		
-ค่าตอบแทน	22,800	-
-ค่าใช้สอย	2,206,600	-
-ค่าวัสดุ	5,000	-

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างการจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/รับแผนการปฏิบัติงาน

☐มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☑ ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากรเครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนจะต้องจัดหาเพิ่ม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่ม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

เมื่อดำเนินงานตามโครงการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้กับคณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัด การขับคลื่อนการดำเนินงานและพัฒนาต่อยอดให้เกิดความยั่งยืน

(11) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี -

****

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....ปทุมธานี		500,000	
แผนงาน : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
ผลผลิต :...การปรับปรุงศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP 1 แห่ง			
โครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
โครงการ : โครงการพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดปทุมธานี			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		10,800	1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 3 คนๆละ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท รวม 9 ชั่วโมง เป็นเงิน 10,800 บาท
		7,200	1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (เอกชน) จำนวน 2 คนๆละ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท รวม 6 ชั่วโมง เป็นเงิน 7,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		9,000	1.3 ค่าพาหนะ จำนวน 30 คนๆ ละ 2 เที่ยวๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		18,000	1.4 ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 300 บาท เป็นเงิน 18,000 บาท
		6,000	1.5 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 100 คนๆละ 4 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุ		5,000	1.6 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม
		4,000	1.7 ค่าวัสดุสาธิตอาชีพ 1) แก้วพลาสติก PET ปาก 98 มม. ขนาด 20 ออน จำนวน 1000 ใบ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
		๖๐๐,๐๐๐	๒.๐ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และของดีจังหวัดปทุมธานี จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	๓.๗ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บัญชีกิจกรรมและงบประมาณตามโครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัควิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ

หน่วย : บาท

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวมงบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิตผู้ประกอบการ										
	๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน ๙ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๙	ชม.	๑๐,๘๐๐	๑๐,๘๐๐					
	๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (เอกชน) จำนวน ๓ คนๆละ ๒ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๖	ชม.	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐					
	๑.๔ ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท	๕๐	คน	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐				
	๑.๕ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท	๕๐	คน	๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐				
	๑.๖ ค่าพาหนะ จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๒ เที่ยวๆ ละ ๑๕๐ บาท	๕๐	คน	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				
	๑.๘ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม			๕,๐๐๐			๕,๐๐๐			
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เป็นของฝากของที่ระลึก										
	๑.๙ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๕๐	ผลิตภัณฑ์	๑,๐๐๐,๐๐๐		๑,๐๐๐,๐๐๐				
กิจกรรมที่ ๓ การจัดแสดงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา จังหวัดปทุมธานีและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน										

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวมงบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	๒.๑ นิทรรศการจัดแสดงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา จังหวัดปทุมธานี (แลนด์มาร์คประจำจังหวัด) ดำเนินการจำนวน ๒ ครั้ง ๆละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๓	ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐				
	๒.๒ ส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดปทุมธานี เชื่อมโยงแอ่งเล็กแอ่งใหญ่ โดยจัดนิทรรศการรูปแบบมีชีวิต จำนวน ๗ ชุมชน ใน ๗ อำเภอ	๑	ครั้ง	๔๒๐,๐๐๐		๔๒๐,๐๐๐				
	๒.๓ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และของดีจังหวัดปทุมธานี ดำเนินการจำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ	๕๐	บูธ	๖๐๐,๐๐๐		๖๐๐,๐๐๐				
รวม				๒,๒๓๔,๔๐๐	๓๔,๔๐๐	๒,๒๑๕,๐๐๐	๕,๐๐๐			

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี

.....

๑.หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า (๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล (๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ (๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา (๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ

ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประเทศไทยจะยังคงประสบสภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิด ความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสภาวการณ์ด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น ทำให้การพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จำเป็นต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้ (๑) การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม (๓) การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ และ (๔) การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชนให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ โดยมีประเด็นในการพัฒนา ๔ เรื่อง ประกอบด้วย (๑) สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ (๒) เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว (๓) เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และ (๔) เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

จังหวัดปทุมธานี กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คือ “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการและฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการทั้งภายในและภายนอกภาคการเกษตร (ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง) ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวและการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด และยุทธศาสตร์การลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อยกระดับสังคมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและการกำหนดเป้าหมายในการเสริมสร้างความมั่นคงในการพัฒนาคน และชุมชนอย่างมีคุณภาพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ โดยการส่งเสริมอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการขยายผลตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และในช่วงต้น ปี พ.ศ.๒๕๖๓ ประเทศไทยประสบปัญหาการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

(COVID-๑๙) ส่งผลกระทบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนโครงการตลาดประชารัฐ, กลุ่มสัมมาชีพชุมชนและเกษตรกร ได้รับผลกระทบจากการจำหน่ายสินค้า ให้มียอดจำหน่ายสินค้าลดลง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศหลังสถานการณ์โควิด-๑๙ ระบาดผ่อนคลายลง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการ จัดทำ "โครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี " เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความรู้ความเข้าในในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าได้และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มมูลค่าแก่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒) เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าได้

๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน /OTOP กลุ่มสัมมาชีพชุมชน ผู้ประกอบการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกษตรกร ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. หลักการและเหตุผลในการจัดจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินงานบริหารการจัดงาน

เนื่องจากผู้ว่าจ้าง มีข้อจำกัดจำนวนบุคลากร ความคล่องตัวในการบริหารจัดการต่าง ๆ ประกอบกับรัฐได้ปรับเปลี่ยนบทบาทจากเดิมที่เป็นผู้ควบคุมและปฏิบัติการเอง มาเป็นผู้กำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาประเทศมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการแทนภาครัฐ จึงเห็นควรจัดจ้างภาคเอกชนผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน มีความคิดสร้างสรรค์ และมีประสบการณ์ หรือมีผู้บริหารจัดการที่มีประสบการณ์ในการบริหารการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและจัดสร้างบรรยากาศจำลองรูปแบบชุมชนท่องเที่ยวเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ โดยมีคณะกรรมการอำนวยการจัดงานฯ เป็นผู้กำกับดูแล ติดตามให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการดำเนินงานโครงการฯ จึงมีหลักการและเหตุผลในการจัดจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินงานบริหารการจัดงาน คือ

๓.๑ การจัดงานโครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี เป็นงานที่ต้องอาศัยผู้มีความรู้ความชำนาญ ในการบริหารงานด้านนี้เพื่อเสนอแนวทางการจัดงานและดำเนินการบริหารการดำเนินงานอย่างครบวงจรตั้งแต่ การวางแผนการพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิตผู้ประกอบการ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจนการจัดแสดงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา จังหวัดปทุมธานีและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน .ให้เป็นไปตามเป้าหมายของการดำเนินงาน รวมถึงการสรุปผลการดำเนินกิจกรรมและสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม

๓.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงวิธีการทำงานการบริหารจัดการแบบมืออาชีพของภาคเอกชน เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการทำงานและนำหลักการบริหารจัดการดังกล่าวมาปรับใช้ในการทำงานให้เกิดประโยชน์แก่ราชการอย่างสูงสุด

๓.๓ การพัฒนาพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิตผู้ประกอบการ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน การส่งเสริมช่องทางการตลาด การเพิ่มรายได้ และประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village) สินค้า OTOP ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนโครงการตลาดประชารัฐ กลุ่มสัมมาชีพชุมชน และเกษตรกร ซึ่งเป็นภารกิจของ

จังหวัดปทุมธานี ที่ต้องให้การสนับสนุนและส่งเสริม จึงเห็นควรเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนที่มีประสบการณ์เป็นผู้ดำเนินการโดยตรง โดยมีภาครัฐเป็นผู้กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายและกำกับการจัดงานแทนการดำเนินการเอง

๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

ผู้ว่าจ้าง ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชน ดำเนินงานบริหารการดำเนินงานตามโครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้นจนสิ้นสุดงานและสรุปรายงานผลการจัดงาน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจ้าง ดังนี้

๔.๑ บริหารการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอความคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์

๔.๒ เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดเนื้อหาสาระของกิจกรรม กำหนดการจัดงานในพื้นที่อาคาร ตลอดจนการกำหนดผู้ดำเนินการให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ วัตถุประสงค์และสาระโดยรวมของการจัดงาน

๔.๓ ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๔.๔ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำและร่วมให้คำปรึกษาในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๔.๕ บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน /OTOP /ผู้ประกอบการในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี /หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village) /ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนโครงการตลาดประชารัฐ, กลุ่มสัมมาชีพชุมชน และเกษตรกร จากทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานี ดังนี้

๕.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village) จากทุกอำเภอ ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน ๑๐๐ ราย

๕.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนโครงการตลาดประชารัฐ, กลุ่มสัมมาชีพชุมชน , เกษตรกร, OTOP ชวนชิม และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, OTOP ชวนชิม เด่นภายในจังหวัดปทุมธานี และจากจังหวัดอื่น ๆ จำนวนตามความเหมาะสม เพื่อจะได้ดึงดูดผู้เข้าชมงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บูธ

๖. สถานที่และระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการ ๒ ครั้ง ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ ระยะเวลาครั้งละ ๕ วันต่อเนื่องกัน (ไม่รวมวันติดตั้งและวันรื้อถอน) ณ ห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียง หรือสถานที่เอกชน ภายในจังหวัดปทุมธานี (ไม่รวมวันติดตั้งและวันรื้อถอน)

๗. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารการจัดงานตามโครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชน

ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี ในนามของผู้ว่าจ้าง โดยดำเนินการในขอบเขตดังต่อไปนี้

๘.๑ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิตผู้ประกอบการ สร้างความรู้ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มมูลค่าแก่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และช่องทางการจัดจำหน่าย จำนวน ๑๐๐ ราย

๑) จัดทำหลักสูตรและอบรมให้ความรู้เรื่องการสร้างแบรนด์ การ Positioning ผลิตภัณฑ์ ขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ในรูปแบบ Offline และ Online นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ การตลาดออนไลน์ โดยวิทยากรมืออาชีพ ณ สถานที่เอกชน

๒) จัดหาบุคลากรผู้มีความรู้/ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการกำหนดทิศทาง และวางกลยุทธ์ในการการสร้างแบรนด์ การแข่งขันทางธุรกิจ ในรูปแบบ Offline และ Online นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ การตลาดออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการทั้ง จำนวน ๑๐๐ ราย ให้เป็นไปในทิศทางที่ตลาด และผู้บริโภคต้องการ

๓) จัดทำแผนการอบรม ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นมารายละเอียดของกิจกรรมการพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิตผู้ประกอบการ สร้างความรู้ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มมูลค่าแก่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และช่องทางการจัดจำหน่ายและดำเนินการอบรมสัมมนาสำหรับผู้ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ วัน ณ สถานที่เอกชน

๔) จัดทำรายงานสรุปผลการฝึกอบรม

๘.๒ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๑) จัดหาบุคลากรผู้มีความรู้/ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการ หาทิศทาง และวางกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมทั้งการสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการทั้ง จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อหาทิศทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมต่อไปในอนาคต ให้เป็นไปในทิศทางที่ตลาด และผู้บริโภคต้องการ

๒) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๒.๑) สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้าใหม่ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ ในโครงการ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาดทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศ

๒.๒) ออกแบบ/จัดทำตัวผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ พร้อมวัสดุอุปกรณ์ในการส่งเสริมการผลิตที่เป็นต้นแบบแก่ผู้เข้าอบรมทุกราย ๆ ละ ๑ - ๓ แบบ ตามความเหมาะสมกับแบบ

๒.๓) มีการแต่งและเรียบเรียง Story of Product ให้แก่ ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวสินค้าหรือแบรนด์ที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา เช่น ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อมจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานต่อไป

๒.๔) จัดทำ QR Coode ให้กับ ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๒.๕) จัดทำไฟล์ ARTWORK คุณภาพสูง เพื่อผลิตให้กับผู้ประกอบการทุกรายนำไปใช้ประโยชน์

๒.๖) จัดทำฉลากและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายหลังผ่านการเห็นชอบ จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการและคณะกรรมการตรวจรับงาน พร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์และเข็งแรง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒๐๐ ชิ้น

๘.๓ กิจกรรมที่ ๓ การจัดแสดงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา จังหวัดปทุมธานีและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานกิจกรรม "ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP" ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี จำนวนไม่น้อยกว่า จำนวน ๒ ครั้ง ๆละไม่น้อยกว่า ๕ วัน ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องเป็นผู้ประกอบการ OTOP/วิสาหกิจชุมชน/SMEs/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร ของจังหวัดปทุมธานี ซึ่งรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละครั้งกำหนดไว้ ดังนี้

๘.๓.๑ จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

(๑) นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) พร้อมทั้งตั้งชื่องานที่สื่อถึงโครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา

(๒) จัดทำแผนกลยุทธ์ และรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานโครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ตลอดทั้งแผนการดำเนินงานในภาพรวมของการจัดงาน

(๓) จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม วันเวลา และเป้าหมายการดำเนินงาน ที่ชัดเจน ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากประกาศผลการชนะผู้เสนอราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการจัดงาน ดังนี้

(๔.๑) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงานอย่างน้อย ๑ คน

(๔.๒) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อย ๑ คน

(๔.๓) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบดูแลบูธรับผิดชอบดูแลบูธชุมชนท่องเที่ยวฯ,บูธ OTOP, OTOP ชวนชิมและการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

(๔.๔) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัยและการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๘.๓.๒ การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง บูธและสถานที่จัดงาน

(๑) การจัดหาสถานที่ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพื้นที่ภายในอาคารเพื่อจัดงานการจัดแสดงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา จังหวัดปทุมธานีและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนตามโครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี พื้นที่สำหรับเป็นที่จัดงาน โดยสามารถรองรับกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

(๑.๑) จัดแสดงนิทรรศการแสดงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา จังหวัดปทุมธานี (แลนด์มาร์คประจำจังหวัด) ในรูปแบบ ๓ มิติ ดำเนินการ ๒ ครั้ง โดยมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร ต่อครั้ง

(๑.๒) จัดนิทรรศการส่งเสริมช่องทางการชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี ผลงานของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี /ชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยชุมชน เชื่อมโยงแอ่งเล็กแอ่งใหญ่ จำนวน ๗ บูธ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓x๓ ตารางเมตร โดยจัดนิทรรศการรูปแบบมีชีวิตดำเนินการ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๗ ชุมชน ขนาดพื้นที่รวมต่อครั้ง ขนาด ๖๓ ตารางเมตร เพื่อจัดแสดงผลงาน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village)

(๑.๓) จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนโครงการตลาดประชารัฐ กลุ่มสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร จำนวน ๒ ครั้ง ๆละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ ขนาดพื้นที่กว้างยาวไม่น้อยกว่า ๒.๕x๒ เมตร ขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๒๕๐ ตารางเมตร

(๑.๔) เวทีกลาง และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๒) ยกระดับพื้นเต็นท์จัดงานให้มีความสูงกว่าระดับพื้นปกติ ไม่น้อยกว่า ๕ เซนติเมตร และปูพรมเต็มพื้นที่ตลอดทั้งงาน

(๓) ออกแบบและวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan/Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยบูธแสดงกิจกรรมหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บูธจำหน่าย และบูธ OTOP ชวนชิม จำลองเส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ สถานีการท่องเที่ยว พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่าง ๆ ของการจัดงาน เช่น จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุดนั่งพักผ่อน จุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน และอื่นๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม

(๔) จัดเตรียมและออกแบบพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการให้สอดคล้องกับรูปแบบงานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

(๕) จัดทำ Floor Plan และ Perspective (Front, Side และ Bird-Eye Views) ของแต่ละกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและชัดเจน

(๖) จัดทำป้าย อาทิ ป้าย Banner, Directory Board, Directional Sign, Cut Out/ Billboard, J-Flag, Street Archway และป้ายบอกทางโดยดำเนินการบริเวณรอบสถานที่จัดงาน และในแหล่งที่มีผู้คนสัญจรจำนวนมาก ให้มีความสวยงาม โดดเด่น สร้างแรงจูงใจในการเข้าเยี่ยมชมงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาได้

(๗) จัดสร้างประตูทางเข้างานหลัก (Main Archway) ใช้วัสดุที่มีความมั่งคงและแข็งแรง ตกแต่งให้มีความสวยงามเข้ากับแนวคิดของงานพร้อมป้ายชื่องาน ตราสัญลักษณ์จังหวัดปทุมธานี ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน ตราสัญลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และตราสัญลักษณ์ OTOP

(๘) จัดทำ Directory Board ระบุข้อมูลแผนผังหมู่บ้าน เส้นทางท่องเที่ยวตลอดทั้ง โซนกิจกรรมต่างๆ ในงาน ให้มีความชัดเจนอ่านเข้าใจง่าย ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๓ จุด

(๙) จัดทำและติดตั้งไฟประดับ อาทิ ไฟทาง ไฟราว ไฟหมุน ให้มีความสวยงาม และดึงดูดให้ประชาชนทั่วไปเข้ามาเที่ยวชมงาน

(๑๐) จัดทำ Information Board แสดงข้อมูลการจัดกิจกรรมในแต่ละวันขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ จุด

(๑๑) จัดทำพื้นที่ทางเดิน ได้แก่ ทางเดินสำหรับผู้เข้าชมงานระหว่างโซนกิจกรรมหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และโซนจำหน่ายต่างๆ พื้นที่จัดแสดงกิจกรรม และพื้นที่บูธของการจัดงานทั้งหมด ทั้งนี้ออกแบบให้มีป้ายบอกทางกำกับด้วย

(๑๒) จัดทำพื้นที่ Land Mark สำหรับถ่ายภาพ/Check in/Like & Share จำนวน ๑ จุด ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ และประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยออกแบบพร้อมจัดทำและติดตั้งสัญลักษณ์งานการ

ส่งเสริมช่องทางการตลาดชุมชนท่องเที่ยว ขนาดมาตรฐานความสูงไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงานและต้องให้สัญลักษณ์การจัดงานนี้ ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงาน

(๑๓) จัดทำเวทีกลางพร้อมตกแต่งและรื้อถอน รายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕x๖ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๗๐ เมตร ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครราชสีมา ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน ตราสัญลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และตราสัญลักษณ์ OTOP โดยตกแต่งให้สวยงานสอดคล้องกับแนวคิด และรูปแบบงาน บันไดทางขึ้น-ลงและปูพรมพื้นเวที และเครื่องเสียงไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐ วัตต์ (รายละเอียดตามแบบแนบท้าย)

(๒) ติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร สำหรับใช้ในพิธีเปิดงาน และกิจกรรมอื่นๆ ตลอดทั้งงาน

(๓) เวทีกลางสามารถติดตั้ง ต่อเติมส่วนขยาย หรือออกแบบเพื่อให้รองรับกิจกรรมเดินแบบแฟชั่น/เดินแบบ หรือกิจกรรมอื่นตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดได้

(๔) จัดหาชุดโซฟารับแขก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลางสำหรับวางอาหารว่างและเครื่องดื่ม

(๕) จัดหาเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับผู้เข้าชมกิจกรรมเวทีกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง หรือตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ตลอดทุกวันจัดงาน

(๖) จัดให้มีกองอำนวยการ ในการประสานงาน และอำนวยการจัดงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งทีมแก้ไขปัญหาทางด้านเทคนิคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในงาน ตลอดทุกวันการจัดงาน

๘.๓.๓ การจัดทำพื้นที่แสดงนิทรรศการ

(๑) จัดจำลอง/นิทรรศการบ้านปทุมธานี ในรูปแบบ ๓ มิติและมีชีวิต ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร พร้อมวิถีชีวิตคนปทุมธานีดั้งเดิม อาทิเช่น การทำเครื่องปั้นดินเผา การทอผ้า การทำขนมจีน การทำหมี่ปทุมธานี เพลงปทุมธานี เป็นต้น

(๒) จัดนิทรรศการส่งเสริมช่องทางการชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานีโดยชุมชนเชื่อมโยงแอ่งเล็ก แอ่งใหญ่ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร โดยจัดนิทรรศการรูปแบบมีชีวิต

๘.๓.๔ การจัดทำบูธจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี,หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village)

(๑) จัดทำบูธแสดงกิจกรรมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี,หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ บูธ/ครั้ง รวม ๒ ครั้ง ขนาดพื้นที่กว้าง ยาวไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ขนาดพื้นที่ต่อบูธไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร และขนาดพื้นรวมที่ไม่น้อยกว่า ๖๓ ตารางเมตร/ครั้ง จัดให้มีผนังกั้นระหว่างบูธ จำนวน ๑ ชุด พร้อมป้ายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village) ชื่ออำเภอ และเลขที่บูธ จำนวน ๑ ป้าย ภายในบูธมีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางอาหาร จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ ไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ ดวง เต้าเสียบปลั๊กไฟ จำนวน ๒ จุด

(๒) ติดตั้งป้ายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน ขนาดของป้ายไม่ต่ำกว่า ๐.๓ x ๑.๒ เมตร ตกแต่งด้วยข้อความชื่อหมู่บ้าน ชื่ออำเภอ และตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตวิถี, หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าวัสดุอุปกรณ์ของหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ,หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village) จำนวน ๗ อำเภอ/ครั้ง

๘.๓.๕ การจัดทำบูธการจำหน่ายสินค้า OTOP ผู้ลงทะเบียนตลาดประชารัฐ, กลุ่มสัมมาชีพชุมชน ,เกษตรกร และOTOP ชวนชิม

(๑) จัดทำบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนตลาดประชารัฐ กลุ่มสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และ OTOP ชวนชิม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ/ครั้ง รวม ๒ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บูธ ขนาดพื้นที่กว้าง ยาวไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร ขนาดพื้นที่บูธละไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร แต่ละบูธประกอบด้วย ผนังกั้นระหว่างบูธ จำนวน ๑ ชุด พร้อมป้ายชื่ออำเภอ และเลขที่บูธ จำนวน ๑ ป้าย ภายในบูธมีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะหน้าขาว จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ ไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ ดวง เต้าเสียบปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด

๘.๔ การจัดทำพิธีเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

๘.๔.๑ การจัดพิธีเปิดงาน

(๑) จัดพิธีการเปิดงาน ออกแบบ กำหนดลำดับขั้นตอน จัดทำเอกสารกำหนดการ แบบใบลงทะเบียนแขกผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จัดให้มีจุดรับลงทะเบียน พร้อมพนักงานรับลงทะเบียน

(๒) จัดหาพิธีกร จำนวน ๒ คน (ชายและหญิง) มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกรในระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศ และมีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกรมาไม่น้อยกว่า ๓ งาน พร้อมแนบประวัติการทำงานให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ

(๓) จัดหาโพเดียม ๒ ตัว สำหรับกล่าวรายงานและประธานในพิธีเปิด พร้อมประดับตกแต่ง รวมทั้งให้มีอุปกรณ์สำหรับใช้ในพิธีการเปิดงานให้ครบถ้วน และจัดเตรียมอุปกรณ์แสง เสียง มัลติมีเดีย ให้มีความพร้อม

(๔) จัดให้มีการแสดงพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง และกระทำพิธีเปิดโดยเทคนิคพิเศษ (Gimmick) ที่สื่อถึงแนวคิดและรูปแบบของงาน โดยออกแบบให้มีความสวยงาม อลังการและเน้นความปลอดภัย

(๕) จัดให้มีกิจกรรมเดินแฟชั่นโชว์ “สืบสานอนุรักษ์ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน และเป็นผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ในจังหวัดปทุมธานี” โดยจัดหานายแบบ นางแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ และจัดให้มีนายแบบ นางแบบเด็ก ร่วมเดินไม่น้อยกว่า ๔ คน มาร่วมเดินแฟชั่นโชว์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด จัดเป็นเซ็ตการเดิน อาทิ ชุดไทยโบราณ ชุดไทยประยุกต์ ชุดราตรีสั้น/ยาว

(๖) จัดหาของที่ระลึกสำหรับมอบให้ประธานพิธีเปิดและแขกกิตติมศักดิ์ จำนวน ๒ ชิ้น มูลค่าไม่เกินชิ้นละ ๓,๐๐๐ บาท และของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธีเปิด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/ชิ้น จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด ราคาไม่ต่ำกว่า ๕๐ บาท/ชุด

(๗) จัดให้มีพนักงานต้อนรับ และดูแลแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน แต่งกายให้สวยงาม และเหมาะสมกับรูปแบบของงาน

(๘) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมในพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และมีการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อและส่งมอบให้ภายหลังการจัดงาน พร้อมจัดทำป้ายชื่อแขวนสำหรับสื่อมวลชน รวมถึงจัดให้มีการสัมภาษณ์สดผู้บริหาร โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

(๙) จัดทำการ์ดเชิญ หัวหน้าส่วนราชการ แขกผู้เกียรติ สื่อมวลชน ขนาด ๕x๗ นิ้ว พร้อมซอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ใบ โดยรายละเอียดในการ์ดเชิญ จะต้องประกอบด้วยชื่องาน กำหนดการ และกิจกรรมภายในงาน ฯลฯ

(๑๐) จัดทำข่าว (Press release) แจกสื่อมวลชน เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แผ่น/ชุด

(๑๑) จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ในขั้นตอนสำคัญๆ ของพิธีและตัดต่อพร้อมบันทึกเป็นไฟล์ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๘.๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดทั้ง ๕ วัน โดยอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีพิธีกร จำนวนอย่างน้อย ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) ดำเนินรายการตลอดทั้งวัน เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย และกิจกรรมต่างๆ ภายในงานไม่น้อยกว่าวันละ ๒ รอบๆละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๑๑.๐๐-๒๐.๓๐ น. และจัดหาพิธีกรในการดำเนินการประกวดแข่งขันกิจกรรมทุกประเภท ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๒) จัดให้มีการส่งเสริมการขายและแนะนำหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี, หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village), สินค้า OTOP, กลุ่มสัมมาชีพชุมชน, เกษตรกร,และ OTOP ชวนชิม โดยให้จัดในช่วงระยะเวลางานอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน

(๓) จัดให้มีการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินนักร้องนักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก สามารถสร้างความน่าสนใจและดึงดูดประชาชนให้เข้ามาเยี่ยมชมงาน อย่างน้อยวันละ ๑ คนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ทุกวันการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอรายชื่อศิลปินให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

(๔) จัดให้มีการแสดงของนักเรียน/นักศึกษา ในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ที่ได้รับความนิยมหมุนเวียนมาแสดงบนเวที อย่างน้อยวันละ ๑ รอบๆ ละ ๑ ชั่วโมง ทุกวันการจัดงาน

(๕) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี, หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village) อย่างน้อยวันละ ๑ รอบ

(๖) จัดให้มีการประกวดกิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละวันไม่น้อยกว่า วันละ ๑ กิจกรรม ดังนี้

(๖.๑) การจัดประกวดแข่งขัน Young Designer ของนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปในจังหวัดปทุมธานี พร้อมใบประกาศเกียรติบัตรและกรอบใบประกาศเกียรติบัตร

(๖.๒) การประกวดแข่งขันการแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงฟ้อนรำของหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี,หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village)

(๖.๓) การประกวดแข่งขันร้องเพลงลูกทุ่ง ความเป็นจังหวัดปทุมธานี ประเภทประชาชนทั่วไป

(๖.๔) การประกวดบูธจัดแสดงกิจกรรมหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี,หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (OTOP Village)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบจ่ายเงินค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวดแข่งขันทุกประเภท เงินรางวัลในการประกวดแข่งขันที่ชนะ จำนวนไม่น้อยกว่าประเภทละ ๕ รางวัล ต่อการประกวดแข่งขัน ๑ กิจกรรม และค่าใช้จ่ายวัสดุ อุปกรณ์ ประกวดแข่งขันกิจกรรมดังกล่าว พร้อมทั้งใบประกาศเกียรติบัตรและกรอบใบประกาศเกียรติบัตร

(๗) จัดให้มีกิจกรรมร่วมสนุกในรูปแบบต่างๆ และรางวัลกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม เช่น กิจกรรมจับสลาก การตอบปัญหา การมอบรางวัลพิเศษในวันสุดท้ายของการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจัดเตรียมของรางวัลที่มีความจูงใจ เช่น ทองคำ เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ ในทุกวันจัดงานวันละ ๒ รอบ โดยค่าของรางวัลในทุกวันจัดงาน วันละ ๒ รอบ มูลค่าของรางวัลไม่ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท และคูปองเงินสดมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน ตลอดการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรม ของรางวัล ดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและเห็นชอบ

๘.๔.๓ การประชาสัมพันธ์

(๑) ออกแบบพร้อมจัดทำและติดตั้งสัญลักษณ์การจัดงานตามโครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี ขนาดมาตรฐานความสูง ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชิ้น เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน และต้องให้สัญลักษณ์ การจัดงานนี้ ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงาน เช่น ป้ายไวนิล ป้ายทางข้ามสะพานลอย ป้ายคาดถนน รวมทั้งป้ายบอกโซนประเภทสินค้าภายในงาน

(๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานทางวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล ดังนี้

(๒.๑) ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และกิจกรรมในการจัดงาน ทางเพจ Facebook ของจังหวัดปทุมธานี หรือเพจท่องเที่ยว ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เพจ ก่อนการจัดงาน และระหว่างจัดงาน

(๒.๒) จัดทำคลิป VDO ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๒ คลิป ความยาวไม่เกิน ๒ นาที และจัดทำภาพอินโฟกราฟิก (Info graphic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ ระบุชื่องาน กิจกรรม วันเวลา สถานที่จัดงาน เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมงาน โดยประชาสัมพันธ์ทางเพจ Facebook ของจังหวัดปทุมธานีหรือเพจท่องเที่ยว

(๒.๓) จัดขบวน Troop ประชาสัมพันธ์งานภายในเขตพื้นที่ชุมชน แหล่งที่ผู้คนสัญจร ภายในเขตเมืองปทุมธานี โดยประชาสัมพันธ์ในห้วงเวลาที่มีการจัดงาน จำนวน ๕ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รอบๆ ละ ๓๐ นาที โดยในขบวนประกอบด้วย ดังนี้

(๒.๓.๑) นักประชาสัมพันธ์ (MC) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒.๓.๒) ผู้ร่วมขบวน Troop ไม่น้อยกว่า ๔ คน

(๒.๓.๓) ป้าย Troop พร้อมด้ามจับ ไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย

(๒.๓.๔) อุปกรณ์ประกอบการประชาสัมพันธ์ในขบวน เช่น เครื่องเสียงฯลฯ

(๒.๓.๕) จัดทำสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุที่มีผู้นิยมฟังมาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน จำนวน ๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง

(๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยออกแบบและจัดทำป้ายคัตเอาท์ Banner ป้ายไวนิล พร้อมติดตั้ง โดยให้ระบุสัญลักษณ์งาน ชื่องาน กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงาน เชิญชวนเข้าร่วมงาน ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนโดยติดตั้งก่อนการจัดงาน ๗ วัน และรื้อถอนหลังจากจบงาน ดังนี้

(๓.๑) ป้ายคัตเอาท์พร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๗.๒ x ๓.๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ในสถานที่เหมาะสม ได้แก่ บริเวณสถานที่จัดงาน สี่แยก จุดตัด ทางเชื่อมหลักของเมือง ทั้งนี้ อาจปรับจำนวนและขนาดให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนติดตั้ง

(๓.๒) ป้ายไวนิลทึบแสง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๒.๔ เมตร สำหรับติดในจุดที่สำคัญและมองเห็นได้ชัดเจนของอำเภอ มอบให้อำเภอละ ๑ ป้าย รวมจำนวน ๓๒ ป้าย

(๓.๓) ป้ายคัตเอาท์พร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๒.๔ เมตร ตามสี่แยกเส้นทางหลักในเขตอำเภอเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย

(๓.๔) ป้ายไวนิวประชาสัมพันธ์ (Street cutout) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๕๐ ป้าย ตามเส้นทางในตัวเมืองและเส้นทางหลักเข้า-ออก ตัวเมือง และตามต่างอำเภอที่เหมาะสม

(๔) จัดทำสปอตเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมรถแห่ และป้าย Banner ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ติดรถแห่ ๒ ข้าง ให้มีขนาดชัดเจน โดยระบุชื่องาน กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงานเชิญชวนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/วัน วิ่งในเขตอำเภอเมืองและอำเภอใกล้เคียง โดยผ่านเส้นทางหลักและที่ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๕ วันก่อนจัดงาน และตลอดการจัดงาน รวม ๑๒ วัน โดยประชาสัมพันธ์วันละไม่น้อยกว่า ๔ รอบ

๘.๕ การบริหารจัดการ การประเมินผล และการอำนวยความสะดวก

(๑) การก่อสร้างส่วนต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงานเริ่มจำหน่ายอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน ๓ วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าทำความสะอาด ค่าจัดการจราจร เป็นต้น

(๒) จัดเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน การเดินทาง ที่พักค้าง การติดตั้งกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติม ตลอดจนบริการอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๓) ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เพื่อดำเนินการจัดงานให้บรรลุผลสำเร็จ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปา สถานีตำรวจ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) จัดหาพื้นที่สำหรับรับประทานอาหาร และจัดหาโต๊ะหน้าขาวพร้อมเก้าอี้นั่ง สำหรับรองรับคนได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน พร้อมทั้งที่นั่งพักสำหรับผู้เข้าชมงานตามที่เหมาะสม

(๕) จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในห้องปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และปริ๊นเตอร์สามารถสแกนและถ่ายเอกสารได้ จำนวน ๑ ชุด พร้อมอินเตอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๖) จัดบริการรักษาความสะอาด โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะ ไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อวัน

(๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดบริเวณจุดจำหน่ายอาหาร และเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดบริเวณจุดประกอบอาหาร Cooking tent จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๘) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลปฐมพยาบาลเบื้องต้น อย่างน้อย ๒ คนต่อวัน ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน

(๙) จัดหากระแสไฟฟ้าให้เพียงพอตลอดทั้งงาน โดยติดตั้งเครื่องปั่นไฟ หรือหม้อแปลงขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ KVA พร้อมติดตั้งสำรองไฟฟ้าสำหรับการจัดงานพร้อมติดตั้งระบบสำรองไฟฟ้ากรณีที่มีเหตุขัดข้องของกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากแหล่งจ่าย

(๑๐) จัดให้มีถังขยะภายในงานไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด

(๑๑) จัดให้มีมาตรการป้องกันและแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) โดยการวัดอุณหภูมิประตูทางเข้างาน จำนวน ๓ ด้าน และการสแกนคิวอาร์โค๊ต “ไทยชนะหรือบัญชีลงรายชื่อผู้เข้าชม

งาน" จัดหาเจลล้างมือประตูทางเข้า จำนวน ๓ จุด และในบริเวณงานไม่น้อยกว่า ๕ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดละไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑๒) จัดทำและออกแบบการประเมินผล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน และผู้เข้าชมงานทุกวัน โดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ชุด พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานการประเมินผล และแบบประเมินต้นฉบับที่จัดเก็บให้ผู้รับจ้าง เมื่อเสร็จสิ้นงาน

(๑๓) จัดทำแบบฟอร์ม และจัดเก็บยอดจำหน่ายในแต่ละวัน พร้อมรายงานผลให้ผู้ว่าจ้างทราบทุกวัน ภายในเวลา ๒๐.๐๐ น. พร้อมจัดทำสถิติการจำหน่าย ตามแนวทางที่จังหวัดกำหนด

(๑๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณีและรวมถึงบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้างจนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

(๑๕) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อ ประสานงาน ตลาดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ดังนี้

(๑) ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

(๒) ผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

(๓) ผู้รับผิดชอบดูแลบูธชุมชนท่องเที่ยวฯ, บูธ OTOP, OTOP ชวนชิมและการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

(๔) ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

(๕) ผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

(๑๖) จัดให้มีการประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนด กติกาการอยู่ร่วมในงานให้กับผู้ประกอบการ และผู้แทนชุมชนในวันก่อนหน้าวันเปิดงาน จำนวน ๑ ครั้ง

(๑๗) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างเสนอ เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ

(๑๘) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ประกอบด้วย

(๑๘.๑) ค่าใช้จ่ายตามข้อ ๘

(๑๘.๒) ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นที่ผู้ว่าจ้าง ใช้เพื่อเป็นค่าอำนวยการและบริหารโครงการให้เกิดความสำเร็จในช่วงระหว่างการจัดงาน

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

๙.๑ สรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารตามรายละเอียดและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดตามข้อ ๘ โดยมีภาพถ่ายพร้อมคำบรรยาย และเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ โดยให้จัดทำ จำนวน ๓ เล่ม

๙.๒ จัดทำอัลบั้มภาพถ่ายประมวลผลการจัดงานตั้งแต่ต้น จนสิ้นสุดงาน พร้อมทั้งบันทึกในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่อง ระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจน จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๙.๓ จัดทำวีดีทัศน์นำเสนอผลการจัดงานความยาวระหว่าง ๓ – ๕ นาที และบันทึกในรูปแบบ ยูเอสบี แฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) จำนวน ๓ ชุด

๙.๔ จัดทำรายงานสรุป รายงานการแสดงและจำหน่าย โดยประเมินผล ดังนี้

๙.๔.๑ ประเมินผลยอดการจำหน่ายรายวันและภาพรวม

๙.๔.๒ ประเมินความพึงพอใจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมในงานส่งเสริมช่องทางการท่องเที่ยวและผู้ร่วมชมงาน

๙.๕ หลักฐานแสดงการจ่ายค่ากระแสไฟฟ้า และ/หรือ ค่าเช่าสถานที่ หรืออื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

ทั้งนี้ หากส่งมอบงานเกินกำหนดเวลาดังกล่าว ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างให้บริการจริง

๑๐. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคา มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดแสดงจำหน่ายสินค้า และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนอย่างน้อย ๑ ผลงาน วงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท โดยแสดงหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาพร้อมเอกสารแนบท้าย จากส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ผู้ว่าจ้างในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๑๐ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา ดังนี้

๑๑.๑.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๑.๑.๒ กำหนดใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังนี้

(๒.๑) แนวคิด กลยุทธ์ รวมทั้งรูปแบบวิธีการจัดงานทั้งหมด ๕๐ คะแนน

(๑) ชื่องาน แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดงาน ๕ คะแนน

(๒) รูปแบบการจัดพิธีเปิด Gimmick ๑๐ คะแนน

(๓) รูปแบบการจัดแสดงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/นิทรรศการส่งเสริมช่องทางการตลาดชุมชนท่องเที่ยว ๑๐ คะแนน

(๔) การออกแบบสถานที่จัดงาน ออกแบบตกแต่งบูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า/ชุมชนท่องเที่ยวฯ ๑๐ คะแนน

(๕) รูปแบบการส่งเสริมการขาย และการจัดแสดงบนเวทีต่างๆ ๑๐ คะแนน

(๖) รูปแบบและวิธีการประเมินผลการจัดงาน ๕ คะแนน)

(๒.๒) การออกแบบการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ๓๐ คะแนน

(๑) การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ๑๐ คะแนน

(๒) การออกแบบสัญลักษณ์ของงาน และมาสค็อต ๑๐ คะแนน

(๓) การประชาสัมพันธ์โดยการจัดทำป้าย/รถวิ่ง ๑๐ คะแนน

/๒.๓) คุณสมบัติ...

(๒.๓) คุณสมบัติของบุคลากรในทีมงาน ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ๑๐ คะแนน

(๑) ทีมงาน ผลงานที่ผ่านมา พร้อมหลักฐานการร่วมงาน ๕ คะแนน

(๒) ผลงานที่ผ่านมา พร้อมหลักฐาน ๕ คะแนน

(๒.๔) ข้อเสนออื่นนอกเหนือจากขอบเขตการจ้างที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

๑๑.๑.๓ คณะกรรมการ จะพิจารณาผู้ผ่านข้อเสนอทางเทคนิคก่อนเป็นลำดับแรกโดยผู้เสนอต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตงานให้ครบถ้วนทุกข้อ

๑๑.๑.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๑.๑.๕ คณะกรรมการพิจารณาจัดจ้างฯ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคที่เป็นประโยชน์ต่อราชการแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการโดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๑.๑.๖ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. การส่งมอบและการชำระเงิน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุในข้อ ๘ ถูกต้องครบถ้วน ทุกประการ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงาน ไว้ถูกต้องครบถ้วนแล้ว หากไม่สามารถดำเนินการได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จะเรียกร้องค่าเสียหาย เป็นจำนวน ๑/๒ ของราคา ในแต่ละรายการในการจัดกิจกรรม และจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๓. งบประมาณ

งบประมาณโครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีเมืองปทุมธานี วงเงิน ๕,๔๑๙,๓๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๔.๑ ผู้ว่าจ้าง ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๒ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ ในการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดของงาน ทั้งนี้ ไม่เป็นการทำให้คุณภาพ คุณลักษณะ คุณประโยชน์ที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการลดลง และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๔.๓ ข้อมูลเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๓.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

นางสาววรินทร ปพนธนัตถ์ รักษาราชาการพัฒนาการจังหวัดปทุมธานี

นางรัชตา แย้มพุทธคุณ ผอ.กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๖. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ที่อยู่ ชั้น ๒ อาคารศาลากลางจังหวัดปทุมธานี ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ๑๒๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐๒ ๕๘๑๖๓๗๐

THAI PRESTIGE CO.,LTD.
บริษัท ไทย เพรสทิจ จำกัด
๙๐/๑ ม.นราวดีวิลล์ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

ใบเสนอราคากลาง

Pricing Quotation

Customer: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

เลขที่ (No.)TP๒๐๒๒-๐๐๑๙

Address : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี (ชั้น ๒)
อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ๑๙๐๐๐ โทร ๐๓๙๖๑๑๑๙๓

วันที่ / Date :

Tel :

Fax :

ลำดับ Item	รายการ	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคาต่อหน่วย Price / Unit	ราคารวม Net Price
	โครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ				
	รายละเอียดการผลิต ดังนี้				
	กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิตผู้ประกอบการ				
	๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน ๙ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๙	ชม	๑,๒๐๐.๐๐	๑๐,๘๐๐.๐๐
	๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (เอกชน) จำนวน ๕ คนๆละ ๒ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๑๐	ชม	๑,๒๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐
	๑.๔ ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท	๒๐๐	คน	๔๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	๑.๕ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท	๔๐๐	คน	๒๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	๑.๖ ค่าพาหนะ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ เที่ยวๆ ละ ๑๕๐ บาท	๑๐๐	คน	๓๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	๑.๗ ค่าป้ายโครงการ ขนาด ๒ * ๓ เมตร	๑	ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐
	๑.๘ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐
	กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เป็นของฝากของที่ระลึก				
	๒.๑ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐	ผลิตภัณฑ์	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	กิจกรรมที่ ๓ การจัดแสดงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา จังหวัดปทุมธานีและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน				
	๓.๑ นิทรรศการจัดแสดงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา จังหวัดปทุมธานี (แสนห่วงคปประจำจังหวัด) ดำเนินการจำนวน ๒ ครั้ง ๆละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๒	ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	๓.๒ ส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดปทุมธานี เชื่อมโยงแหล่งเล็กแหล่งใหญ่ โดยจัดนิทรรศการรูปแบบมีชีวิต จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๙ ชุมชน รวมจำนวน ๑๘ ชุมชน	๒	ครั้ง	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	๓.๓ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และของดีจังหวัดปทุมธานี ดำเนินการจำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ รวม ๒ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บูธ	๑๐๐	บูธ	๖,๐๐๐.๐๐	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
Total	**ห้าล้านห้าแสนสามหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน**				๕,๕๓๒,๓๐๐.๐๐

เงื่อนไขการชำระเงิน

- ตามข้อกำหนดของโครงการ

THAI PRESTIGE CO.,LTD.
บริษัท ไทย เพรสทิจ จำกัด

ผู้ขาย

ผู้เสนอราคา

.....ภาสกร.....

ภาสกร บินอารี

Admin/ผู้เสนอราคา

เอกสารแสดงปริมาณงาน / เอกสารเสนอราคา

บริษัท เอ็ดโค่ อีเว้น แมเน็จเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๑๐๕๕๕๘๐๔๓๑๔๗

เลขที่ ๙๒/๓๔๒ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐

โทรศัพท์ ๐๒-๑๕๗-๑๔๗๐-๒ โทรสาร ๐๒-๑๕๗-๑๔๗๓

โครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ

เสนอ: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

ที่อยู่ : **สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี (ชั้น ๒)**
อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ๑๔๐๐๐ โทร ๐๒๕ ๖๑๑๑๔๓

ที่	รายการ	ประมาณการราคา				หมายเหตุ
		จำนวน	(หน่วย)	ราคา / หน่วย	ราคารวม	
	โครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ					
	กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิตผู้ประกอบการ					
	๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน ๙ ชม ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๙	ชม	๑,๒๐๐.๐๐	๑๐,๘๐๐.๐๐	
	๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (เอกชน) จำนวน ๕ คนๆละ ๒ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๑๐	ชม	๑,๒๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	
	๑.๔ ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท	๑๐๐	คน	๔๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	
	๑.๕ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท	๑๐๐	คน	๒๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	
	๑.๖ ค่าพาหนะ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ เที่ยวๆ ละ ๑๕๐ บาท	๑๐๐	คน	๓๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	
	๑.๗ ค่าป้ายโครงการ ขนาด ๒ * ๑ เมตร	๑	ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐	
	๑.๘ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	
	กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เป็นของฝากของที่ระลึก				-	
	๒.๑ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐	ผลิตภัณฑ์	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
	กิจกรรมที่ ๓ การจัดแสดงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา จังหวัดปทุมธานีและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน				-	
	๒.๑ นิทรรศการจัดแสดงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา จังหวัดปทุมธานี (และบริเวณจังหวัด) ดำเนินการ จำนวน ๒ ครั้ง ๆละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๒	ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	
	๒.๒ ส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดปทุมธานี เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใหญ่ โดยจัดนิทรรศการรูปแบบมีชีวิต จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๗ ชุมชน รวมจำนวน ๑๔ ชุมชน	๒	ครั้ง	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	
	๒.๓ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และของดีจังหวัดปทุมธานี ดำเนินการ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ รวม ๒ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บูธ	๑๐๐	บูธ	๖,๐๐๐.๐๐	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	
ห้าล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน		**ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม**			**๕,๔๑๙,๓๐๐.๐๐**	

Remark.

๑ ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๒ กรณีมีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขณะดำเนินการ โดยการร้องขอของ [illegible] จังหวัดเป็นลายลักษณ์อักษรถือว่าเปลี่ยนแปลงแก้ไขครั้งนั้นๆ

๓ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม

(นาย ณฐกันต์ คงประดิษฐ์)

บริษัท เอ็ดโค่ อีเว้น แมเน็จเม้นท์ จำกัด

บริษัท โกลบอลลิส มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด
๔๘/๒๒๖ ซอย ๑๑ สรางสิริ แจ้งวัฒนะ - ติวานนท์ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองปทุมธานี ๑๒๐๐๐
๔๘/๒๒๖ soi ๑๑ Saransiri Tiwanon Chaengwattana, Ban Mai, Mean, Pathumthani ๑๒๐๐๐

ใบเสนอราคา

Pricing Quotation

Customer: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
เลขที่ (No.) GLO -๐๐๒๖-๒๕๖๕

Address : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี (ชั้น ๒)
อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ๑๕๐๐๐ โทร ๐๓๕ ๖๑๑๑๕๓
วันที่ / Date :

Tel :
Fax :

ลำดับ Item	รายการ	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคาต่อหน่วย Price / Unit	ราคารวม Net Price	
	โครงการเพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ					
	กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิตผู้ประกอบการ				-	
	๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน ๘ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๘	ชม.	๑,๒๐๐.๐๐	๑๐,๘๐๐.๐๐	
	๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (เอกชน) จำนวน ๕ คนๆละ ๒ ชม ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๑๐	ชม.	๑,๒๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	
	๑.๔ ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท	๑๐๐	คน	๔๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	
	๑.๕ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท	๑๐๐	คน	๒๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	
	๑.๖ ค่าพาหนะ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ เที่ยวๆ ละ ๑๕๐ บาท	๑๐๐	คน	๓๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	
	๑.๗ ค่าป้ายโครงการ ขนาด ๒ * ๓ เมตร	๑	ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐	
	๑.๘ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม	๑	งาน	๖,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	
	กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เป็นของฝากของที่ระลึก				-	
	๒.๑ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐	ผลิตภัณฑ์	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
	กิจกรรมที่ ๓ การจัดแสดงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา จังหวัดปทุมธานีและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน				-	
	๒.๑ นิทรรศการจัดแสดงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา จังหวัดปทุมธานี (แสนด์มาร์คประจำจังหวัด) ดำเนินการ จำนวน ๒ ครั้ง ๆละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๒	ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	
	๒.๒ ส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดปทุมธานี เชื่อมโยงแดงเล็กแดงใหญ่ โดยจัดนิทรรศการรูปแบบมีชีวิต จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๙ ชุมชน รวมจำนวน ๑๘ ชุมชน	๒	ครั้ง	๙๒๐,๐๐๐.๐๐	๑,๘๖๐,๐๐๐.๐๐	
	๒.๓ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และของดีจังหวัดปทุมธานี ดำเนินการ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ รวม ๒ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บูธ	๑๐๐	บูธ	๖,๒๐๐.๐๐	๖๒๐,๐๐๐.๐๐	
Total	**ห้าล้านห้าแสนสามร้อยบาทถ้วน**				๕,๕๐๐,๓๐๐.๐๐	บาท

เงื่อนไขการชำระเงิน

- **ตามข้อกำหนดของโครงการ**

ผู้ขาย

ผู้เสนอราคา

Globalis MARKETING & COMMUNICATION CO.,LTD.

วรรณวิสา กันเดช
Admin/ผู้เสนอราคา

(1 ชุด: 1 กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ระดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมหลัก : พัฒนาขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการบริการ วงเงิน 2,823,600 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธุรกิจและมาตรฐานบริการ

แผนงาน : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางสาววรินทร ปพนธนัตถ์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** : 0-2581-6370

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศคือ "ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน" โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ทั้งพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัย การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่มิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายในการพัฒนาที่มุ่งเน้น การยกระดับศักยภาพของประเทศบนพื้นฐานแนวคิด "**การต่อยอดอดีต ปรับปรุงปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต**" โดยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ให้ความสำคัญกับการเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรแปรรูป สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจ ใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ กระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

ซึ่งสอดรับกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว ที่สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประเด็นที่ 16 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ โดยส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดรายได้ได้ด้วยตนเอง

โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ทำหน้าที่เป็นแผนระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้บรรลุผลภายในห้วงเวลาของแผน 5 ปี เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" โดยกำหนดมิติการพัฒนาที่ 1 ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดมุ่งหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดให้ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายแผนทุกระดับ จังหวัดปทุมธานี กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธุรกิจและมาตรฐานบริการ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดโดยดำเนินโครงการพัฒนาขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการบริการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

- **สภาพปัญหา/ความต้องการ** : ภายใต้สถานการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกในด้านเศรษฐกิจและประเทศไทยประสบปัญหาการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนโครงการตลาดประชารัฐ กลุ่มสัมมาชีพชุมชนและเกษตรกร ได้รับผลกระทบจากการจำหน่ายสินค้า ให้มียอดจำหน่ายสินค้าลดลง กอปรกับช่วงที่ผ่านมารัฐบาลได้มีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับผลกระทบโดยตรงด้านรายได้ และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดและประเทศหลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดผ่อนคลายลง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการให้การช่วยเหลือเยียวยาประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ เกษตรกร ให้ได้มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

- **ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)**

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งส่งผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสาธารณสุข ด้านการคมนาคม และประชาชนส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ภาครัฐจึงความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการให้การช่วยเหลือ เยียวยา และการช่วยเหลือแก่ประชาชน เกษตร และผู้ประกอบการ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดปทุมธานี ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผ่านการขับเคลื่อนงานร่วมกันของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากโดยการสร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุม การเข้าถึงช่องทาง การตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก

1.1) กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน

เพื่อพัฒนายกระดับตลาดนัดชุมชนให้มีความพร้อมในการให้บริการ มีภูมิทัศน์/เช็คอินที่สวยงามสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยียน และประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

1.2) กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

เพื่อยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีศักยภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว และประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

2) กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ

๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนในชุมชนท่องเที่ยวให้มีความรู้ความเข้าใจมีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะในการบริหารจัดการชุมชนและให้บริการการท่องเที่ยว

๒) เพื่อพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี ...กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

1) กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก

1.1) กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน พื้นที่เป้าหมาย ดังนี้

(1) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านท่าลาน หมู่ที่ 2 ตำบลกระแชง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

(2) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านท้ายดง หมู่ที่ 1 ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

1.2) กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พื้นที่เป้าหมาย ดังนี้

(1) ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านคลองควาย หมู่ที่ 6 ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

(2) ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านทางยาว หมู่ที่ 8 ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

2) กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ

พื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคลองบางหลวง (ทุ่งนามอญ) หมู่ที่ 1 ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก

1.1) กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน

ผู้นำชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน / OTOP และเกษตรกร ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเครือข่ายในพื้นที่ จำนวน 30 ราย

1.2) กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ ผู้นำชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน /OTOP และสินค้าเกษตร จำนวน 30 ราย

2) กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน /OTOP และสินค้าเกษตร ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคลองบางหลวง (ทุ่งนามอญ) หมู่ที่ 1 ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี และภาคีเครือข่ายในพื้นที่อำเภอ จำนวน 20 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้าชุมชน สินค้า OTOP กลุ่มสัมมาชีพชุมชน และเกษตรกร ในพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ใกล้เคียง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก

1.1) กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน

(1) ตลาดนัดชุมชนมีความพร้อมในการให้บริการ มีภูมิทัศน์/จุดเช็คอินที่สวยงาม สร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยียน จำนวน 2 แห่ง

(2) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า และบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

1.2) กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

(1) ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีศักยภาพมีพร้อมให้บริการด้านการท่องเที่ยวและแหล่งศึกษาเรียนรู้ จำนวน 2 แห่ง

(2) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและการบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

2) กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ

(1) ร้อยละ 80 ของผู้ประกอบการชุมชนเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและยกระดับคุณค่าอัตลักษณ์ชาวมอญ

(2) ผู้ประกอบการชุมชนเป้าหมายมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

(3) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคลองบางหลวง (ทุ่งนามอญ) มีความปลอดภัยและได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

(4.2) ผลผลิต

1) กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก

1.1) กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน

(1) ตลาดนัดชุมชน จำนวน 2 แห่ง ได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมในการจัดจำหน่าย และมีภูมิทัศน์ที่สวยงามเป็นจุดเช็คอินท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดปทุมธานี

(2) ผู้นำชุมชน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้าชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความเข้าใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถบริหารจัดการตลาดนัดชุมชนได้

1.2) กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

(1) ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 2 แห่ง ได้รับการพัฒนายกระระดับสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวและศูนย์เรียนรู้ที่มีศักยภาพมีพร้อมให้บริการ จำนวน 2 แห่ง

(2) ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ มีความรู้ความเข้าในในการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้แนวใหม่เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง

2) กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ

(1) ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

(2) ผู้นำชุมชน/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการชุมชนมีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(3) ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

1) กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก

1.1) กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน

(1) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตชุมชน เกษตรกร มีช่องทาง/สถานที่ในการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น

(2) จังหวัดปทุมธานี มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น จำนวน 2 แห่ง

1.2) กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

(1) จังหวัดปทุมธานี มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงที่ทันสมัย และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น จำนวน 2 แห่ง

(2) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตชุมชน เกษตรกร และประชาชนในพื้นที่และใกล้เคียง มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและการบริการ ด้านการท่องเที่ยว

2) กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ

(1) ชุมชนท่องเที่ยวมีภูมิทัศน์ที่สวยงาม สามารถดึงดูด และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวชุมชน

(2) ผู้นำชุมชน/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการชุมชนสามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและบริการ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค.67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.-ก.ย.67
1. กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้ **1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน** - กิจกรรมการพัฒนาขีดความสามารถผู้นำชุมชนและผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าชุมชน สินค้า OTOP		✓		
- จ้างเหมาการพัฒนาปรับปรุงตลาดนัดชุมชนและภูมิทัศน์จุดเช็คอินฯ		✓		
1.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน - การฝึกอบรมให้ความความสามารถด้านการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้เพื่อยกระดับสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน			✓	
- การพัฒนาปรับปรุงศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และจุดเช็คอิน (งบลงทุน)			✓	
- จ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์และจุดเช็คอินฯ			✓	
2. กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ - การอบรมและศึกษาดูงาน ณ สถานที่เอกชน				✓
- จัดซื้อวัสดุปรับปรุงจุดเช็คอินให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว				✓
- จัดทำรั้วแสตนเลสกั้นริมคลองสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว (งบลงทุน)				✓

(6) วิธีดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,823,600 บาท (สองล้านแปดแสนสองหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**2,823,600**	-
1. กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้		
1.1) กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน	**353,900**	
งบดำเนินงาน		
-ค่าตอบแทน	11,400	-
-ค่าใช้สอย	37,500	-
-ค่าวัสดุ	305,000	-
1.2) กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน	**1,811,900**	
งบดำเนินงาน		
-ค่าตอบแทน	11,400	
-ค่าใช้สอย	37,500	
-ค่าวัสดุ	105,000	
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์	258,000	
-ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	1,400,000	
2. กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ	**657,800**	
งบดำเนินงาน		
-ค่าตอบแทน	10,800	
-ค่าใช้สอย	57,000	
-ค่าวัสดุ	100,000	
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์	-	
-ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	490,000	

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างการจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/รับแผนการปฏิบัติงาน

☐มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☑ ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากรเครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนจะต้องจัดหาเพิ่ม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่ม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

เมื่อดำเนินงานตามโครงการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลคลองควาย ดำเนินการการขับคลื่อนพัฒนาต่อยอดให้เกิดความยั่งยืน

(11) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี -

****

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด....ปทุมธานี.....		2,823,600	
แผนงาน : ส่งเสริมและยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
ผลผลิต :.แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา			
โครงการ : ส่งเสริมและยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการบริการ			
1. กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก		2,147,800	
1.1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน			
1.2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน			
2. กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ		657,800	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		165,600	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		33,600	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		11,400	1. กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก 1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน 1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 2 คนๆละ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท รวม 6 ชั่วโมง เป็นเงิน 7,200 บาท 2) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ราชการ) จำนวน 1 คนๆละ 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม 3 ชั่วโมง เป็นเงิน 1,800 บาท 3) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 2 คนๆละ 2 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม 4 ชั่วโมง เป็นเงิน 2,400 บาท
		11,400	1.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน 1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 2 คนๆละ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท รวม 6 ชั่วโมง เป็นเงิน 7,200 บาท 2) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ราชการ) จำนวน 1 คนๆละ 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม 3 ชั่วโมง เป็นเงิน 1,800 บาท 3) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 5 คนๆละ 2 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม 4 ชั่วโมง เป็นเงิน 2,400 บาท
		10,800	2. กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ 1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 2 คนๆละ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท รวม 6 ชั่วโมง เป็นเงิน 7,200 บาท 2) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ราชการ) จำนวน 2 คนๆละ 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม 6 ชั่วโมง เป็นเงิน 3,600 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		132,000	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			1. กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก
		9,000	1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน
			1) ค่าพาหนะ จำนวน 30 คนๆ ละ 2 เที่ยวๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท
		9,000	1.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
			2) ค่าพาหนะ จำนวน 30 คนๆ ละ 2 เที่ยวๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท
		32,000	2. กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ
			1) ค่าที่พัก จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
			2) ค่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒ วันๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท
			เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
			1. กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก
		28,500	1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน
			1) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 350 บาท
			เป็นเงิน 21,000 บาท
			2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 4 มื้อๆละ 50 บาท
			เป็นเงิน 6,000 บาท
			3) ค่าป้ายโครงการ ขนาด 2 * 3 เมตร เป็นเงิน 1,500 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		28,500	1.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน 1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆ ละ 350 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท 2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 4 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท 3) ค่าป้ายโครงการ ขนาด 2 * 3 เมตร เป็นเงิน 1,500 บาท
		25,000	2. กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ 1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆละ 2 มื้อๆละ 350 บาท เป็นเงิน 14,000 บาท 2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คนๆละ 4 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท 3) ค่าอาหารเย็น จำนวน 20 คนๆละ 1 มื้อๆละ 350 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		510,000	
(๓) วัสดุสำนักงาน		10,000	1. กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก
		5,000	1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน 1) ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม เป็นเงิน 5,000 บาท
		5,000	1.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน 1) ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม เป็นเงิน 5,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
(2) วัสดุก่อสร้าง		500,000	1. กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก
		300,000	1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน 1) ปรับปรุงตลาดนัดชุมชนและจุดเช็คอินฯ จำนวน 2 แห่งๆ ละ 150,000 บาท รวมเป็นเงิน 300,000 บาท รายละเอียดดำเนินงาน ดังนี้ 1.1) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 2.30x1.60 เมตร ป้ายละ 2,000 บาท จำนวน 68 ป้าย เป็นเงิน 136,000 บาท 1.2) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 5x2 เมตร ป้ายละ 4,500 บาท จำนวน 2 ป้าย เป็นเงิน 9,000 บาท 1.3) วูดเทค ทีออยล์ (ขนาด 3.5 ลิตร) แกลลอนละ 1,200 บาท จำนวน 20 แกลลอน เป็นเงิน 24,000 บาท 1.4) น้ำมันสน ปี๊บละ 600 บาท จำนวน 4 ปี๊บ เป็นเงิน 2,400 บาท 1.5) แปลงทาสี อันละ 80 บาท จำนวน 20 อัน เป็นเงิน 1,600 บาท 1.6) สี กระป๋องละ 650 บาท จำนวน 10 กระป๋อง เป็นเงิน 6,500 บาท 1.7) กระถางต้นไม้ ใบละ 40 บาท จำนวน 100 ใบ เป็นเงิน 4,000 บาท 1.8) ดินสำหรับปลูกต้นไม้ ถุงละ 20 บาท จำนวน 100 ถุง เป็นเงิน 2,000 บาท 1.9) ต้นไม้ดอก ไม้ประดับ ต้นละ 50 บาท จำนวน 226 ต้น เป็นเงิน 11,300 บาท 1.10) ธงชาติ ผืนละ 80 บาท จำนวน 40 ผืน เป็นเงิน 3,200 บาท 1.11) ป้ายเช็คอินใหญ่ ป้ายละ 2,500 บาท จำนวน 4 ป้าย เป็นเงิน 10,000 บาท 1.12) ป้ายเช็คอินเล็ก ป้ายละ 1,000 บาท จำนวน 2 ป้าย เป็นเงิน 2,000 บาท 1.13) ป้ายบอกทางพร้อมขาตั้ง (ไม้) ป้ายละ 4,000 บาท จำนวน 4 ป้าย เป็นเงิน 16,000 บาท 1.14) ดอกไม้/ต้นไม้ประดิษฐ์สำหรับตกแต่งสระน้ำ ชิ้นละ 200 บาท จำนวน 40 ชิ้น เป็นเงิน 8,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
			1.15) เก้าอี้สนาม ตัวละ 4,900 บาท จำนวน 6 ตัว เป็นเงิน 27,000 บาท
			1.16) หญ้าเทียม ม้วนละ 2,500 บาท จำนวน 4 ม้วน เป็นเงิน 10,000 บาท
			1.17) โอ่งมังกร ใบละ 1,000 บาท จำนวน 6 ใบ เป็นเงิน 6,000 บาท
			1.18) หินตกแต่งสวน กระสอบละ 650 บาท จำนวน 20 กระสอบ เป็นเงิน 13,000 บาท
			1.19) ดอกไม้ (พันธ์คุณนายตื่นสาย) กระถางละ 50 บาท จำนวน 20 กระถาง เป็นเงิน 1,000 บาท
			1.20) ร่มพร้อมขาตั้ง (รูปแบบของเชียงใหม่) ชุดละ 700 บาท จำนวน 10 ชุด เป็นเงิน 7,500 บาท
		100,000	**1.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน**
			1) ปรับปรุงภูมิทัศน์และจุดเช็คอินฯ จำนวน 2 แห่งๆ ละ 50,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
			1.1) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 2.30x1.60 เมตร ป้ายละ 2,000 บาท จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 2,000 บาท
			1.2) วูดเทค ทีออยล์ (ขนาด 3.5 ลิตร) แกลลอนละ 1,200 บาท จำนวน 5 แกลลอน เป็นเงิน 6,000 บาท
			1.3) น้ำมันสน ปี๊บละ 600 บาท จำนวน 1 ปี๊บ เป็นเงิน 600 บาท
			1.4) แปลงทาสี อันละ 80 บาท จำนวน 5 อัน เป็นเงิน 400 บาท
			1.5) สี กระป๋องละ 650 บาท จำนวน กระป๋อง เป็นเงิน 3,250 บาท
			1.6) กระถางต้นไม้ ใบละ 40 บาท จำนวน 25 ใบ เป็นเงิน 1,000 บาท
			1.7) ดินสำหรับปลูกต้นไม้ ถุงละ 20 บาท จำนวน 25 ถุง เป็นเงิน 500 บาท
			1.8) ไม้ดอก ไม้ประดับ ต้นละ 45 บาท จำนวน 50 ต้น เป็นเงิน 2,250 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
			1.9) ธงชาติ ผืนละ 80 บาท จำนวน 10 ผืน เป็นเงิน 800 บาท 1.10) ป้ายเชิคอินใหญ่ ป้ายละ 2,500 บาท จำนวน 2 ป้าย เป็นเงิน 5,000 บาท 1.11) ป้ายเชิคอินเล็ก ป้ายละ 1,000 บาท จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 1,000 บาท 1.12) ป้ายบอกทางพร้อมขาตั้ง (ไม้) ป้ายละ 4,000 บาท จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 4,000 บาท 1.13) ดอกไม้/ต้นไม้ประดิษฐ์สำหรับตกแต่งสระน้ำ ชิ้นละ 200 บาท จำนวน 21 ชิ้น เป็นเงิน 4,200 บาท 1.14) เก้าอี้สนาม ตัวละ 4,900 บาท จำนวน 1 ตัว เป็นเงิน 4,900 บาท 1.15) หญ้าเทียม ม้วนละ 2,500 บาท จำนวน 2 ม้วน เป็นเงิน 5,000 บาท 1.16) หินตกแต่งสวน กระสอบละ 650 บาท จำนวน 10 กระสอบ เป็นเงิน 6,500 บาท 1.17) ดอกไม้ (พันธ์คุณนายตื่นสาย) กระถางละ 50 บาท จำนวน 10 กระถาง เป็นเงิน 500 บาท 1.18) ร่มพร้อมขาตั้ง (รูปแบบของเชียงใหม่) ชุดละ 700 บาท จำนวน 3 ชุด เป็นเงิน 2,100 บาท
		100,000	**2. กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ** 1) ปรับปรุงจุดเชิคอินให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว จำนวน 1 แห่ง 1.1) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 2.30x1.60 เมตร ป้ายละ 2,000 บาท จำนวน 2 ป้าย เป็นเงิน 4,000 บาท 1.3) วูดเทค ทีออยล์ (ขนาด 3.5 ลิตร) แกลลอนละ 1,200 บาท จำนวน 10 แกลลอน เป็นเงิน 12,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			1.4) น้ำมันสน ปี๊บละ 600 บาท จำนวน 2 ปี๊บ เป็นเงิน 1,200 บาท 1.5) แปลงทาสี อันละ 80 บาท จำนวน 10 อัน เป็นเงิน 800 บาท 1.6) สี กระป๋องละ 650 บาท จำนวน 10 กระป๋อง เป็นเงิน 6,500 บาท 1.7) กระถางต้นไม้ ใบละ 40 บาท จำนวน 50 ใบ เป็นเงิน 2,000 บาท 1.8) ดินสำหรับปลูกต้นไม้ ถุงละ 20 บาท จำนวน 50 ถุง เป็นเงิน 1,000 บาท 1.9) ต้นไม้ดอก ไม้ประดับ ต้นละ 45 บาท จำนวน 100 ต้น เป็นเงิน 4,500 บาท 1.10) ธงชาติ ผืนละ 80 บาท จำนวน 20 ผืน เป็นเงิน 1,600 บาท 1.11) ป้ายเซ็คอินใหญ่ ป้ายละ 2,500 บาท จำนวน 4 ป้าย เป็นเงิน 10,000 บาท 1.12) ป้ายเซ็คอินเล็ก ป้ายละ 1,000 บาท จำนวน 2 ป้าย เป็นเงิน 2,000 บาท 1.13) ป้ายบอกทางพร้อมขาตั้ง (ไม้) ป้ายละ 4,000 บาท จำนวน 2 ป้าย เป็นเงิน 8,000 บาท 1.14) ดอกไม้/ต้นไม้ประดิษฐ์สำหรับตกแต่งสระน้ำ ชิ้นละ 200 บาท จำนวน 21 ชิ้น เป็นเงิน 4,200 บาท 1.15) เก้าอี้สนาม ตัวละ 4,900 บาท จำนวน 3 ตัว เป็นเงิน 14,700 บาท 1.16) หญ้าเทียม ม้วนละ 2,500 บาท จำนวน 4 ม้วน เป็นเงิน 10,000 บาท 1.18) หินตกแต่งสวน กระสอบละ 650 บาท จำนวน 20 กระสอบ เป็นเงิน 13,000 บาท 1.19) ดอกไม้ (พันธ์คุณนายตื่นสาย) กระถางละ 50 บาท จำนวน 20 กระถาง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
๒. งบลงทุน			เป็นเงิน 1,000 บาท
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		2,148,000	1.20) ร่มพร้อมขาตั้ง (รูปแบบของเชียงใหม่) ชุดละ 700 บาท จำนวน 5 ชุด
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			เป็นเงิน 3,500 บาท
		258,000	**1.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน**
			1) ตู้อบแห้ง 2 ระบบ ขนาด 80*200 cm. 2 ชั้น มีล้อเลื่อน
			จำนวน 2 ตู้ ๆ ละ 26,000 บาท เป็นเงิน 52,000 บาท
			2) เครื่องซีลสูญญากาศ VC88 จำนวน 2 เครื่อง ๆ ละ 5,500 บาท
			จำนวน 2 เครื่อง เป็นเงิน 11,000 บาท
			3) โต๊ะพับอเนกประสงค์สแตนเลส 10 ตัว ๆ ละ 4,000 บาท
			จำนวน 10 ตัว เป็นเงิน 40,000 บาท
			4) เก้าอี้พลาสติก ตัวละ 350 บาท จำนวน 100 ตัว เป็นเงิน 35,000 บาท
			5) ชุดเครื่องเสียง 2 ชุด ๆ ละ 30,000 บาท จำนวน 2 ชุด เป็นเงิน 60,000 บาท
			6) โทรทัศน์ LED แบบ Smart TV พร้อมขาแขวนทีวีแบบตั้งพื้นมีล้อเลื่อน 2 ชุด
			ชุดๆ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			**1. กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก**
		1,400,000	**1.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน**
			1) ก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 2 แห่ง
			แห่งละ 700,000 บาท เป็นเงิน 1,400,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		490,000	2. กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ 1) จัดทำรั้วแสตนเลสกั้นริมคลองสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 1 แห่ง งบประมาณ 490,000 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บัญชีกิจกรรมและงบประมาณตามโครงการพัฒนาขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการบริการ

หน่วย : บาท

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวมงบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
1. กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก										
1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน										
1.1.1 กิจกรรมการพัฒนาขีดความสามารถผู้นำชุมชนและผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน สินค้าOTOP										
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	6	ชม.	7,200	7,200					
	2) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ราชการ) จำนวน 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท	3	ชม.	1,800	1,800					
	3) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 2 คนๆละ 2 ชม.ๆ ละ 600 บาท	4	ชม.	2,400	2,400					
	4) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 350 บาท	30	คน	21,000		21,000				
	5) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 4 มื้อๆละ 50 บาท	30	คน	6,000		6,000				
	6) ค่าพาหนะ จำนวน 30 คนๆ ละ 2 เที่ยวๆ ละ 150 บาท รวม 300 บาท	30	คน	9,000		9,000				
	7) ค่าป้ายโครงการ ขนาด 2 * 3 เมตร	1	ป้าย	1,500		1,500				
	8) ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม			5,000			5,000			
1.1.2 จ้างเหมาการพัฒนาปรับปรุงตลาดนัดชุมชนและภูมิทัศน์จุดเช็คอินฯ										
	กิจกรรมปรับปรุงตลาดนัดชุมชนและพัฒนาจุดเช็คอินแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 2 จุดๆละ 150,000 บาท	2	แห่ง	300,000			300,000			

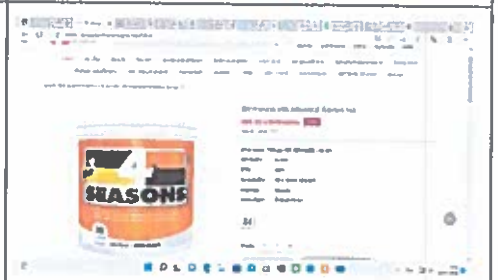
ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวมงบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
1.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน										
1.2.1 การฝึกอบรมให้ความความสามารถด้านการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้เพื่อยกระดับสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน										
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	6	ชม.	7,200	7,200					
	2) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ราชการ) จำนวน 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท	3	ชม.	1,800	1,800					
	3) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 2 คนๆละ 2 ชม.ๆ ละ 600 บาท	4	ชม.	2,400	2,400					
	4) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 350 บาท	30	คน	21,000		21,000				
	5) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 4 มื้อๆละ 50 บาท	30	คน	6,000		6,000				
	6) ค่าพาหนะ จำนวน 30 คนๆ ละ 2 เที่ยวๆ ละ 150 บาท	30	คน	9,000		9,000				
	7) ค่าป้ายโครงการ ขนาด 2 * 3 เมตร	1	ป้าย	1,500		1,500				
	8) ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม			5,000			5,000			
1.2.2 การพัฒนาปรับปรุงศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และจุดเช็คอิน (งบลงทุน)										
	1) ก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 2 แห่ง	2	แห่ง	1,400,000					1,400,000	
	2) จัดซื้อวัสดุ/ครุภัณฑ์ สิ่งอำนวยความสะดวก									
	2.1) ตู้อบแห้ง 2 ระบบ ขนาด 80*200 cm. 2 ชั้น มีล้อเลื่อน จำนวน 2 ตู้ ๆ ละ 26,000 บาท	2	ตู้	52,000				52,000		

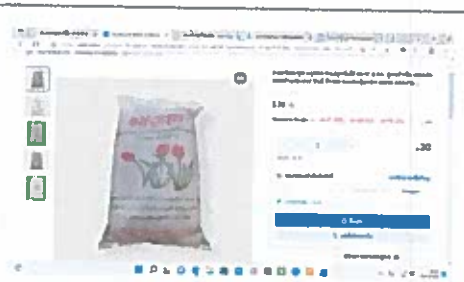
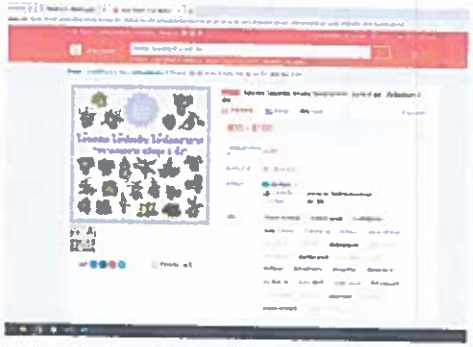
ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวมงบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	2.2) เครื่องซีลสูญญากาศ VC88 จำนวน 2 เครื่อง ๆ ละ 5,500 บาท	2	เครื่อง	11,000				11,000		
	2.3) โต๊ะพับอเนกประสงค์สแตนเลส 10 ตัว ๆ ละ 4,000 บาท	10	ตัว	40,000				40,000		
	2.4) เก้าอี้พลาสติก ตัวละ 350 บาท	100	ตัว	35,000				35,000		
	2.5) ชุดเครื่องเสียง 2 ชุด ๆ ละ 30,000 บาท	2	ชุด	60,000				60,000		
	2.6) โทรทัศน์ LED แบบ Smart TV พร้อมขาแขวนทีวีแบบตั้งพื้นมีล้อเลื่อน 2 ชุด ๆ ละ 30,000 บาท	2	ชุด	60,000				60,000		
	1.2.3 จ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์และจุดเช็คอินฯ									
	ปรับปรุงภูมิทัศน์และจุดเช็คอินฯ จุดละ 50,000 บาท รวม 2 แห่ง	2	แห่ง	100,000			100,000			
2. กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ										
2.1 กิจกรรมการอบรมและศึกษาดูงาน ณ สถานที่เอกชน										
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	6	ชม.	7,200	7,200					
	2) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท	6	ชม.	3,600	3,600					
	3) ค่าอาหารกลางวันไม่ครบมื้อ ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 20 คนๆละ 2 มื้อๆละ 350 บาท	20	คน	14,000		14,000				
	4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 20 คนๆละ 4 มื้อๆละ 50 บาท	20	คน	4,000		4,000				

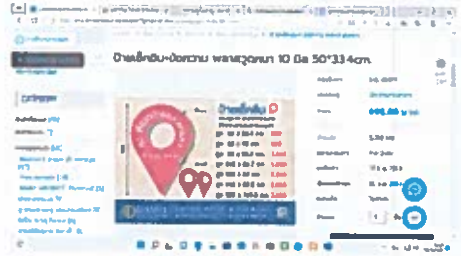
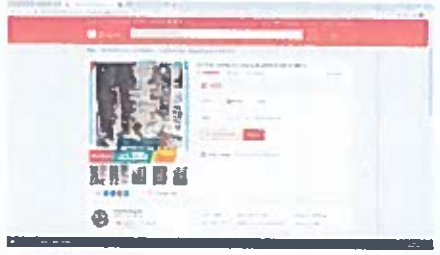
ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวมงบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	5) ค่าอาหารเย็น จำนวน 20 คนๆละ 1 มื้อๆละ 350 บาท	20	คน	7,000		7,000				
	6) ค่าที่พัก จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ 800 บาท	๑	คืน	16,000		16,000				
	7) ค่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒ วันๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท	๒	วัน	16,000		16,000				
2.2 จ้างเหมาปรับปรุงจุดเช็คอินให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว										
	กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์และจุดเช็คอินฯ	1	แห่ง	100,000		100,000				
2.3 จัดทำรั้วแสตนเลสกั้นริมคลองสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว (งบลงทุน)										
	จัดทำรั้วแสตนเลสกั้นริมคลองสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	1	แห่ง	490,000					490,000	
	รวม			2,823,600	33,600	232,000	410,000	258,000	1,890,000	

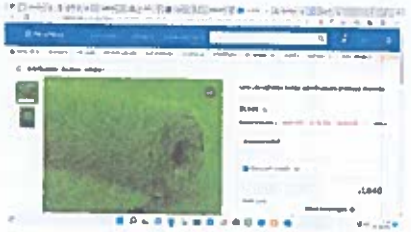
ข้อมูลราคาอ้างอิงตามท้องตลาด

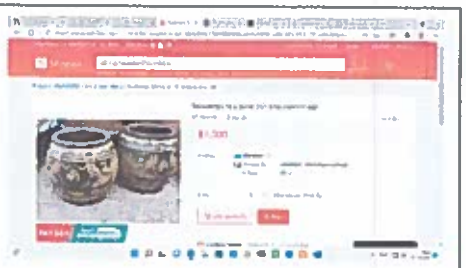
ที่	รายการ	แหล่งราคาอ้างอิง	ภาพประกอบ
1	ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 2.30x1.60 เมตร	ราคาอ้างอิงตามท้องตลาดในพื้นที่	
2	ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 5x2 เมตร	ราคาอ้างอิงตามท้องตลาดในพื้นที่	
3	วูดเทค ทีอยล์ น้ำมันดูแลรักษาเฟอร์นิเจอร์ไม้ (ขนาด 3.5 ลิตร)	https://www.lazada.co.th/products/woodtect-teak-oil-nourishing-oil-for-wood-furniture-i1215222227-s2890666862.html?exlaz=d_1:mm_150050845_51350205_2010350205::12:17724336665[illegible]cl!2890666862!534031940&gclid=Cj0KCQjwkt6aBhDKARIsAAyeLJ3iCOOVY-XvO-Ual7W9nj5n-vVjLQ7vJByl6B_wFSv0EZ2ZyLo8iDAaAnzlEALw_wcB	
4	น้ำมันสน ขนาด 8 กิโลกรัม(ปี๊บ)	https://nocnoc.com/p/%E0%B8%AD%E0%B8%B8%E0%B8%9B%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%93%E0%B9%8C%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%8A%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87/%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%B3%E0%B8%A1%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%99%20%E0%B8%9B%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%B2%E0%B8%A7%208KG%20(%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B9%8A%E0%B8%9B)%20/10210182?utm_source=priceza.com&utm_medium=cpc-priceza&utm_campaign=priceza-NocNoc|r-th--300617--2728a623649b4fd08b750589e268ef4e--&utm_content=search__priceza&pzclickid=r-th--300617--2728a623649b4fd08b750589e268ef4e--	

5	แปรงทาสี ขนาด 4 นิ้ว	https://www.homepro.co.th/p/1108589	
6	สีทาภายนอก (แกลลอน) 3.785 ลิตร	https://www.boonthavorn.com/toa-90850	
7	กระถางต้นไม้ ขนาด 11 นิ้ว	https://www.homepro.co.th/p/1158196	

8	ดินสำหรับปลูกต้นไม้ ขนาด 5.5 กก.	https://nocnoc.com/p/Products/%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B8%9B%E0%B8%A5%E0%B8%B9%E0%B8%81-%E0%B8%9B%E0%B8%A5%E0%B8%B9%E0%B8%81%E0%B8%9B%E0%B8%B1%E0%B8%81-%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%9B%E0%B8%A5%E0%B8%B9%E0%B8%81%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%89-%E0%B8%82%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%94-5-%E0%B8%81%E0%B8%81.-%E0%B8%AA%E0%B8%B9%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B9%87%E0%B8%88-%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%94%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%A8-%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%94%E0%B8%B5-%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%84%E0%B8%B8%E0%B8%93%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E%E0%B8%9C%E0%B8%AA%E0%B8%A1%E0%B8%9B%E0%B8%88%E0%B9%8B%E0%B8%A2%E0%B8%84%E0%B8%AD%E0%B8%81-%E0%B8%9C%E0%B8%A5%E0%B8%94%E0%B8%81-%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%A1-%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%991%E0%B8%96%E0%B8%B8%E0%B8%87BF011/10511984?utm_source=google_pmax&utm_medium=paid&utm_campaign=%7cpl:pmax%7cfn:conversion%7ccn:pmax_all%7ccid:18596076455%7c&gclid=Cj0KCQjwkt6aBhDKARIsAAyeLJ2GaKPkJ5AuRFb1VEHe803kqNu_miZs1NHjzv33mln5-K8gw4psEA4aAuTuEALw_wcB#	
9	ต้นไม้ตอก ไม้ประดับ	ราคาอ้างอิงตามตลาดต้นไม้ในพื้นที่ https://shopee.co.th/%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%89%E0%B8%A1%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B8%A5-%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%89%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%94%E0%B8%B1%E0%B8%9A-%E0%B8%95%E0%B8%81%E0%B9%81%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%87-%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%89%E0%B8%9F%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A8-"%E0%B8%82%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%94-6-%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B9%89%E0%B8%A7"-"%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%88%E0%B8%B7%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%82%E0%B8%B1%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%B3-2-%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%99"-i.34073764.14728771378?sp_atk=a39adda1-9c32-41a3-86e5-8b2e416b5b6d&xptdk=a39adda1-9c32-41a3-86e5-8b2e416b5b6d	

10	ธงชาติ ขนาด 5 (80*120 ซม)	https://shopee.co.th/%E0%B8%98%E0%B8%87%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2-1-%E0%B9%81%E0%B8%9E%E0%B8%84%E0%B8%A1%E0%B8%B510-%E0%B8%9C%E0%B8%B7%E0%B8%99-%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%82%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%94-%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C-4-5-6-7-8--%E0%B8%98%E0%B8%87%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%9C%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B8%B7%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%9C%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%B5-%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%88%E0%B8%82%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%87%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A2-i.65042508.9664316919?gclid=Cj0KCQjwkt6aBhDKARIsAAyeLJ2NKvl_KiNxOh8tN330iC1M8SQoQVieAjPrAJ7q2tCTQpLNyqja1xoaAoYeEALw_wcB	
11	ป้ายเช็คอินใหญ่ ขนาด 120*80 ซม	https://www.dmatedecor.com/product/73/%E0%B8%98%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B9%87%E0%B8%84%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1-%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%A7%E0%B8%B9%E0%B8%94%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B8%B2-10-%E0%B8%A1%E0%B8%B4%E0%B8%A5-5033-4cm	
12	ป้ายเช็คอินเล็ก ขนาด 60*40 ซม	https://www.dmatedecor.com/product/73/%E0%B8%9B%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B9%87%E0%B8%84%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1-%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%A7%E0%B8%B9%E0%B8%94%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B8%B2-10-%E0%B8%A1%E0%B8%B4%E0%B8%A5-5033-4cm	
13	ป้ายบอกทางพร้อมขาตั้ง (ไม้)	ราคาอ้างอิงตามท้องตลาดในพื้นที่ และ https://shopee.co.th	

14	ดอกไม้/ต้นไม้ประดิษฐ์สำหรับตกแต่งสระน้ำ	ราคาอ้างอิงตามท้องตลาดในพื้นที่ และ https://www.lazada.co.th/products/i30474-i3941472291-s15204681809.html?spm=a2o4m.tm80167383.6075338590.1.b193Ff2dFf2dcK.b193Ff2dFf2dcK&priceCompare=skuId%3A15204681805%3Bsource%3Alazada-om%3Bsn%3A59f7ce23-01b5-4def-837a-4899827928ea%3BoriginPrice%3A12222%3BvoucherPrice%3A12222%3Btimestamp%3A1666775901045	
		https://shopee.co.th/product/53746227/1905124104?pzclickid=r-th--7077--7d01451800314584bfff2cbe9ba5fcbe--152219872b0bb05&utm_campaign=4auz7jnfq8dd-&utm_content=r_th__7077__7d01451800314584bfff2cbe9ba5fcbe__152219872b0bb05-pz-pz--pz&utm_medium=affiliates&utm_source=an_15121670000	
15	เก้าอี้สนาม	https://www.indexlivingmall.com/110020395	
16	หญ้าเทียม (ม้วน)	https://nocnoc.com/p/Products/Love-life-%E0%B8%AB%E0%B8%8D%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%A1-16%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%A1-%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%A7%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%872%E0%B9%80%E0%B8%A1%E0%B8%95%E0%B8%A3-%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%A78%E0%B9%80%E0%B8%A1%E0%B8%95%E0%B8%A3-%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%95%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B9%88%E0%B8%87/10728643?utm_source=google_pmax&utm_medium=paid&utm_campaign=%7cpl:pmax%7cfn:conversion%7ccn:pmax_all%7ccid:18596076455%7c&gclid=Cj0KCQjwkt6aBhDKARIsAAyeLJ1abTUOpeGf9Ewwn4K9uTPRfcy_dOLmlhSL5KP6cmXLtxlYoIZDlCkaAtflEALw_wcB#	

17	โอ่งมังกร	https://shopee.co.th/%E0%B9%82%E0%B8%AD%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%A1%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%99%E0%B8%B9%E0%B8%99-1%E0%B8%9B%E0%B8%B5%E0%B8%9A-%E0%B8%82%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%9412%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B9%89%E0%B8%A7-%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%8A%E0%B8%9A%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%B5-i.238348976.21554100783?sp_atk=ba600697-a386-4472-97a8-179faac04b38&xptdk=ba600697-a386-4472-97a8-179faac04b38	
18	หินตกแต่งสวน กระสอบละ 650 บาท	ราคาอ้างอิงตามท้องตลาดต้นไม้ในพื้นที่ https://www.lazada.co.th/products/wipapha-3-7cm-7gk-i123852996-s129591994.html?trafficFrom=17449020_303586&laz_trackid=2:mm_150031131_51252624_2010202635:clkgg5rik1gg9qdaeidme5&mkttid=clkgg5rik1gg9qdaeidme5	
19	ดอกไม้(พันธ์คุณนายตื่นสาย)	ราคาอ้างอิงตามท้องตลาดต้นไม้ในพื้นที่ https://shopee.co.th/%F0%9F%8C%88-%E0%B9%81%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B9%80%E0%B8%8B%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B9%84%E0%B8%AE%E0%B9%89-%E0%B8%84%E0%B8%B8%E0%B8%93%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%95%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A2-%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B8%84%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%AA%E0%B8%B5-1-%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%96%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B9%87%E0%B8%99%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%87-	

20	ร่มพร้อมขาตั้ง (รูปแบบของเชียงใหม่)	http://www.xn--72c9ayabgb7he9qg.com/product/3/%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%9C%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%9A-%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%9C%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88-%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88-%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%A1-%E0%B8%82%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%9440%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B9%89%E0%B8%A7-%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B8%82%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B9%89%E0%B8%87-%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%A1-%E0%B9%82%E0%B8%97%E0%B8%A30810340842	

แบบสรุปราคากลางงานก่อสร้างอาคาร

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 6 ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

แบบ ปร.4 และ ปร. 5 ที่แบบ มีจำนวน 4 ชุด

คำนวณราคากลาง เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2565

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	งานโครงการก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	700,000.00	
สรุป	รวมราคาค่าก่อสร้างทั้งโครงการ/งานก่อสร้าง	700,000.00	
	ราคากลาง	700,000.00	
	ราคากลาง (-เจ็ดแสนบาทถ้วน-)		

ผู้ประมาณการ
(นายอำนาจ แป้งทา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ผู้ตรวจสอบ
(นายเมธัจ พาหุรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ผู้เห็นชอบ
(นางสาวนฤนาต มะกล่ำทอง)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลคลองควายรักษาการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลคลองควาย

ผู้อนุมัติ
(นายยอด ภู่เฉลิมตระกูล)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองควาย

แบบสรุปค่าก่อสร้าง

กลุ่มงาน/งาน อาคาร

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 6 ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

แบบ ปร.4 ที่แบบ มีจำนวน 3 หน้า

คำนวณราคากลาง เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2565

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพีย	536,847.47	1.3054	700,800.69	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย 0 %				
	เงินประกันผลงานหัก 0 %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 5 %				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %				
			ราคาค่าก่อสร้าง	700,800.69	
			ปรับเป็นราคาค่าก่อสร้างทั้งสิ้น	700,000.00	

(-เจ็ดแสนบาทถ้วน-)

ขนาด หรือเนื้อที่อาคาร จำนวน ..... ตร.ม. เฉลี่ย ..... บาท/ตร.ม.

..... ผู้ประมาณการ
(นายอำนาจ แป้งทา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

..... ผู้ตรวจสอบ
(นายเบญจ พาหุรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

..... ผู้เห็นชอบ
(นางสาวนฤนาต มะกล่ำทอง)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลคลองควายรักษาการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลคลองควาย

..... ผู้อนุมัติ
(นายยอด ภู่เฉลิมตระกูล)

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน อาคาร

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 6 ตำบลคลองควาย อำเภอโคก จังหวัดปทุมธานี แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

คำนวณราคากลางโดย นายอำนาจ แป้งทา เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2565

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและค่าแรง	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1	งานโครงสร้าง ค.ส.ล.								
	1.1 เสาเข็ม คอร. I 0.18X0.18X18.00 ม. 2 ท่อนต่อ มอก.	18.00	ต้น	3,156.30	56,813.40	548.00	9,864.00	66,677.40	
	1.2 งานตัดหัวเสาเข็ม ค.ส.ล.	18.00	ต้น	-	-	150.00	2,700.00	2,700.00	
	1.3 งานขุดดินและถมคืน	13.82	ลบ.ม.	-	-	148.00	2,045.36	2,045.36	
	1.4 ทรายหยาบ	6.00	ลบ.ม.	489.00	489.00	99.00	99.00	588.00	
	1.5 คอนกรีตหยาบ	1.15	ลบ.ม.	2,100.00	2,415.00	306.00	351.90	2,766.90	
	1.6 ทรายถม	15.00	ลบ.ม.	350.00	5,250.00	99.00	1,485.00	6,735.00	
	1.7 เหล็ก DB ศก. 12 มม.	0.6660	กก.	25,000.00	16,650.00	3,300.00	2,197.80	18,847.80	
	1.8 เหล็ก RB ศก. 9 มม.	0.9631	กก.	24,000.00	23,113.68	4,200.00	4,044.89	27,158.57	
	1.9 ไม้แบบ ไม้คร่าว ไม้ค้ำยัน	25.00	ตร.ม.	350.00	8,750.00	133.00	3,325.00	12,075.00	
	1.10 คอนกรีตผสมเสร็จกำลังอัดประลัย 240 KSC	22.00	ลบ.ม.	2,450.00	53,900.00	391.00	8,602.00	62,502.00	
	1.11 ลวดผูกเหล็ก	48.87	กก.	38.00	1,857.14	-	-	1,857.14	
2	งานโครงหลังคาและวัสดุมุงหลังคา								
	2.1 เหล็ก C 75 X 45 X 15 หนา 2.3 มม.	34.00	ท่อน	624.96	21,248.64	195.30	6,640.20	27,888.84	
	2.2 เหล็ก C 100 X 50 X 20 หนา 3.2 มม.	35.00	ท่อน	1,057.28	37,004.80	330.40	11,564.00	48,568.80	
	2.3 เหล็ก C 125 X 50 X 20 หนา 3.2 มม.	31.00	ท่อน	1,178.56	36,535.36	368.30	11,417.30	47,952.66	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน อาคาร

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 6 ตำบลคลองควาย อำเภอโคก จังหวัดปทุมธานี แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

คำนวณราคากลางโดย นายอำนาจ แป้งทา เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2565

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและค่าแรง	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	2.4 แผ่นเมทัลชีท หนา 0.40 มม.	222.00	ม.	148.00	32,856.00	70.00	15,540.00	48,396.00	
	2.5 ครอบสันเมทัลชีท หนา 0.40 มม.	17.00	ม.	126.00	2,142.00	50.00	850.00	2,992.00	
	2.6 ครอบข้างเมทัลชีท หนา 0.40 มม.	34.00	ม.	80.00	2,720.00	50.00	1,700.00	4,420.00	
	2.7 สกูรยึดแผ่นเมทัลชีท	5.00	กล่อง	450.00	2,250.00	-	-	2,250.00	
	2.8 งานทาสีน้ำมัน+ทาสีกันสนิม	200.00	ตร.ม.	65.00	13,000.00	38.00	7,600.00	20,600.00	
3	งานผนัง								
	3.1 งานก่ออิฐบล็อคขนาด 0.09X0.19X0.39 ม.	90.00	ตร.ม.	145.00	13,050.00	86.00	7,740.00	20,790.00	
	3.2 งานฉาบผนัง	180.00	ตร.ม.	95.00	17,100.00	82.00	14,760.00	31,860.00	
	3.3 งานทาสีน้ำอคริค	180.00	ตร.ม.	50.00	9,000.00	30.00	5,400.00	14,400.00	
	3.4 ประตูเหล็กม้วน	1.00	ชุด	25,000.00	25,000.00	-	-	25,000.00	
	3.5 แผ่นสมาร์ทบอร์ดหนา 6 มม.	4.00	แผ่น	150.00	600.00	54.00	216.00	816.00	
4	งานไฟฟ้า								
	4.1 โคมไฟหลอด LED 25 W พร้อมอุปกรณ์	6.00	ชุด	300.00	1,800.00	115.00	690.00	2,490.00	
	4.2 สวิตช์ทางเดียว พร้อมบล๊อคลอย	6.00	ชุด	280.00	1,680.00	80.00	480.00	2,160.00	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน อาคาร

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 6 ตำบลคลองควาย อำเภอโคก จังหวัดปทุมธานี แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

คำนวณราคากลางโดย นายอำนาจ ปังทา เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2565

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและค่าแรง	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	4.3 เต้ารับคู่แบบมีกราวด์	6.00	อัน	150.00	900.00	90.00	540.00	1,440.00	
	4.4 สายไฟฟ้า THW ขนาด 1.5 ตร.มม.	100.00	ม.	8.50	850.00	5.00	500.00	1,350.00	
	4.5 สายไฟฟ้า THW ขนาด 2.5 ตร.มม.	50.00	ม.	12.00	600.00	7.00	350.00	950.00	
	4.6 สายไฟฟ้า THW ขนาด 16 ตร.มม.	180.00	ม.	79.00	14,220.00	20.00	3,600.00	17,820.00	
	4.7 ตู้ควบคุมไฟฟ้าแบบ 220 V 1 เฟส พร้อมอุปกรณ์	1.00	ชุด	4,500.00	4,500.00	-	-	4,500.00	
	4.8 งานร้อยท่อ PVC พร้อมอุปกรณ์	50.00	ม.	100.00	5,000.00	25.00	1,250.00	6,250.00	
รวม					411,295.02		125,552.45	536,847.47	

โครงการก่อสร้างอาคาร
ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

สัญลักษณ์ประกอบแบบ

1.00	เส้นบอกระยะจากศูนย์กลางเสา - ศูนย์กลางเสา
1.00	เส้นบอกระยะจากริม - ริม ,ขอบ - ขอบ
1.00	เส้นบอกระยะโดยอ้างอิงจากศูนย์กลางเสา
A	แสดงระนาบอ้างอิงตั้ง
1	แสดงระนาบอ้างอิงนอน
W1 W1	สัญลักษณ์บอกชนิดรูปตัด
W1	สัญลักษณ์แสดงรูปตัดขยาย
	สัญลักษณ์ทิศทางของรูปด้าน
	แสดงแนวระดับหรือเรียบเสมอ ในรูปตัด
	แสดงระดับถอดหรือคับล็อค ในแปลน
	แสดงระดับลึก (ในรูปตัด)
	ช่องเปิดโล่ง
	คอนกรีตผสม , คอนกรีตเสริมเหล็ก
	ทราย
W1	สัญลักษณ์บอกวัสดุผนัง
C1	สัญลักษณ์บอกวัสดุฝ้าเพดาน
F1	สัญลักษณ์บอกวัสดุพื้น
D1	สัญลักษณ์ประตู
W1	สัญลักษณ์หน้าต่าง
	เส้นแสดงแนวที่ถูกตัดขาด
0.00	เส้นแสดงระดับความสูง
	แสดงช่องตามลูกตั้งส่วนที่แสดงความชัน

สารบัญแบบ

สารบัญแบบสถาปัตยกรรม

A - 01	สัญลักษณ์ประกอบแบบ , สารบัญแบบ	A - 08	รูปตัด B - B
A - 02	แปลนพื้น	A - 09	แบบขยายประตู
A - 03	แปลนหลังคา		
A - 04	รูปด้าน ก		
A - 05	รูปด้าน ก		
A - 06	รูปด้าน ข,ค		
A - 07	รูปตัด A - A		

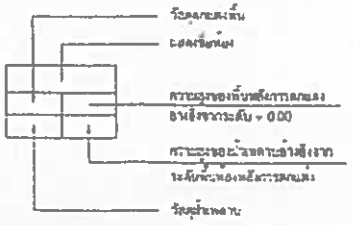
สารบัญแบบวิศวกรรม

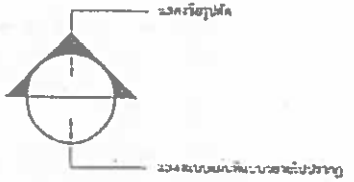
ST - 01	แปลนฐานราก		
ST - 02	แปลนพื้น		
ST - 03	แปลนคานคอดิน		
ST - 04	แปลนโครงสร้างหลังคา		
ST - 05	แบบขยายฐานราก,เสาคาน,พื้น		

สารบัญแบบไฟฟ้า

E - 01	แปลนไฟฟ้า		

สารบัญแบบสุขาภิบาล





องค์การบริหารส่วนตำบลคลองคราย

โครงการ

โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้ ตามรูปที่กำหนดไว้

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองคราย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

เรียนแบบ

(นายอำนาจ แป้งหา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายธนัญชัย พาทุรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

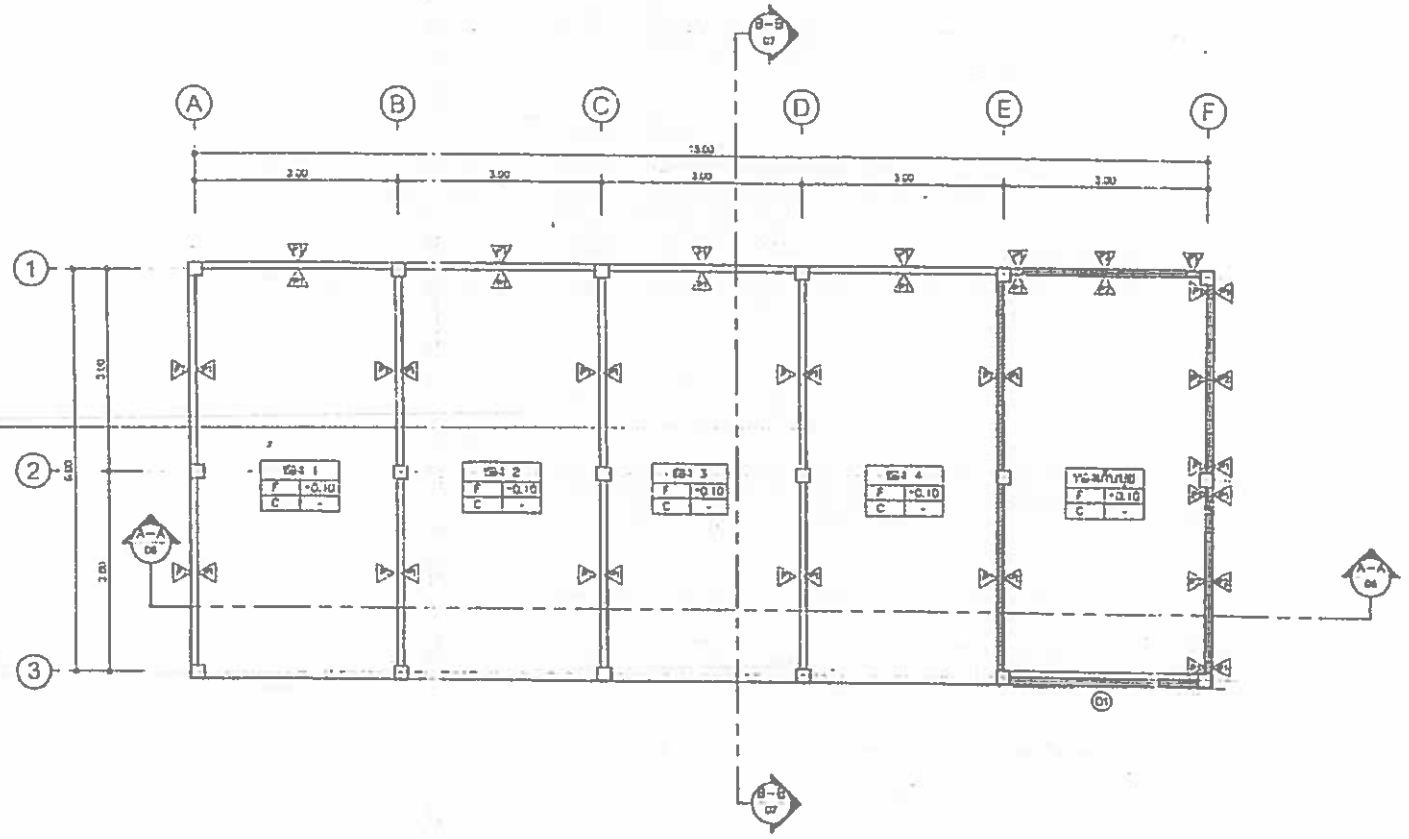
(นายสรายุทธ ผดุงกิจ)
รองนายก อบต.คลองคราย
รก.นายก อบต.คลองคราย

อนุมัติ

(นายยงยศ กุลลิ้มพระกุล)
นายก อบต.คลองคราย

แบบแสดง

แผ่นที่

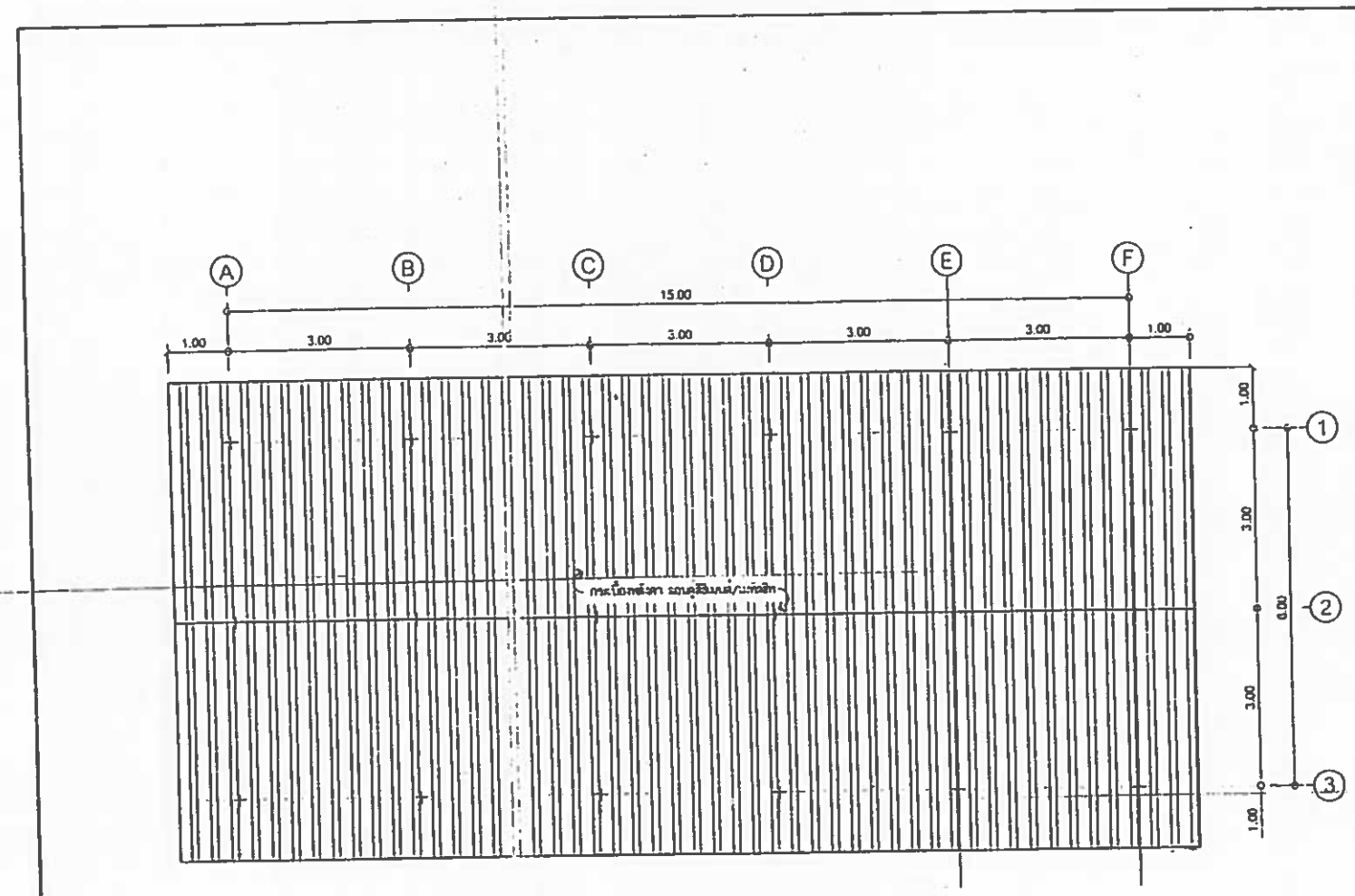


งานผิวพื้น	
⚠	หล่อคอนกรีตหนา 9 ซม. เสริมเหล็กตะแกรงลวด
⚠	หล่อคอนกรีตหนา 9 ซม. เสริมเหล็กตะแกรงลวด (ลาดเอียงไปทางช่องระบายน้ำ)
งานวัสดุตกแต่งพื้น	
F	ขัดเหมือนพื้นโรงงาน

แปลนพื้น

มาตราส่วน 1 : 100

ส่วนราชการ	องค์การบริหารส่วนตำบลคลองหาย
โครงการ	
โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ เสาธงชาติและเสียง	
สถานที่ดำเนินการ	หมู่ที่ 6 ตำบลคลองหาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี
เรียก.แบบ	(นายบำนาจ แป้งหา) นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
ตรวจสอบ	(นายสุชาติ พาหุวัตน์) ผู้อำนวยการกองช่าง
เห็นชอบ	(ภาสวรนุกูล มะลิทอง) รองปลัด อบต.คลองหาย รักษาราชการแทน ปลัด อบต.คลองหาย
อนุมัติ	(นายยอด ภู่เอี่ยมตระกูล) นายก อบต.คลองหาย
แบบแสดง	
แผ่นที่	



แปลนหลังคา

มาตราส่วน 1 : 100

โครงการ

โครงการก่อสร้างอาคารหอประชุมอเนกประสงค์ ขนาด 1 ชั้น

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองตรอน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

เรียนแบบ

(นายอำนาจ แป้งหา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายสมชาย พรหมรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

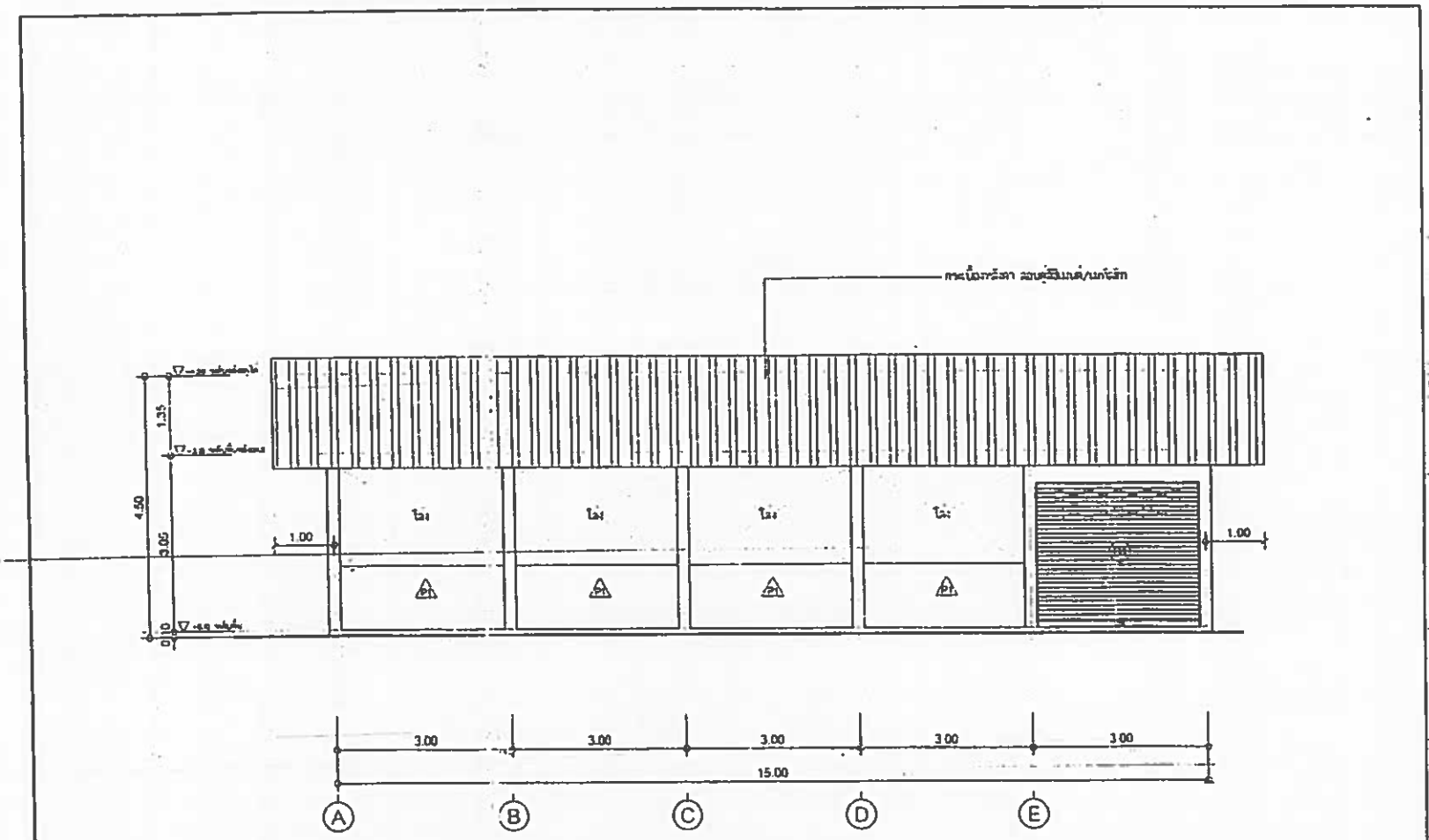
(นางสาวสุนาต มณีเพชร)
รองนายก อบต.คลองตรอน
รก.นายก อบต.คลองตรอน

อนุมัติ

(นายยอด ภู่เอี่ยมตระกูล)
นายก อบต.คลองตรอน

แก้ไขแล้ว

แผ่นที่



รายละเอียดวัสดุ	
A	หน้าก่ออิฐมอญเต็ม หนา 1 ซม. ยาตลอดแนว
A	หน้าก่ออิฐมอญครึ่งแผ่น หนา 1 ซม. (ก่อสลับกับหน้าก่อเต็มแผ่น)

รูปด้าน ก

มาตราส่วน 1 : 100

องค์การบริหารส่วนตำบลกองควาย

โครงการ

โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมฝาปิด

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลกองควาย อำเภอลานโกก จังหวัดปทุมธานี

เขียนแบบ

(นายอำนาจ แป้งหา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายบุญชู พาหุรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

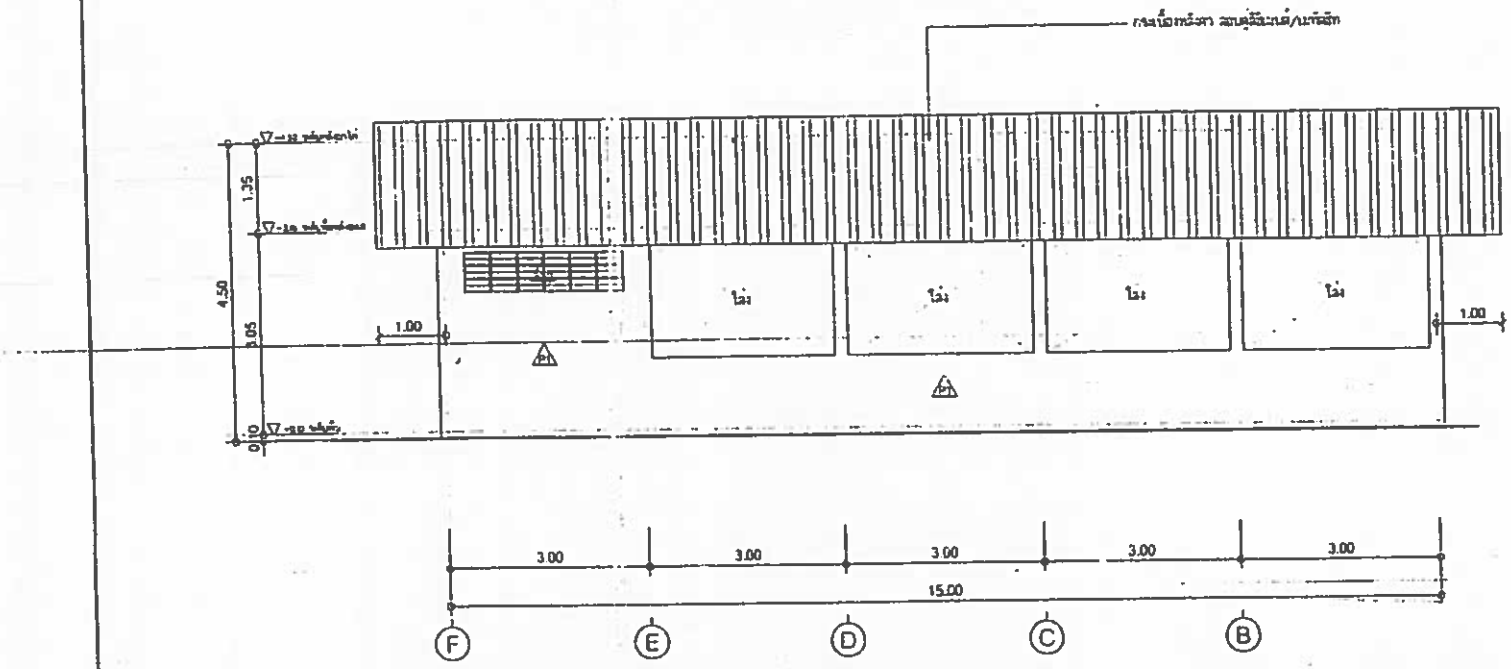
(นางสาวสุนาฆ ผลสำเร็จ)
รองปลัด อบต.กองควาย
รก.ปลัด อบต.กองควาย

อนุมัติ

(นายยอด [illegible])
นายก อบต.กองควาย

แบบแสดง

แผ่นที่



งานผิวหนัง	
A1	หนังสือรูปเหลี่ยม หนา 9 ซม. ตามรูปเหลี่ยม
A2	หนังสือรูปเหลี่ยมพระเอก หนา 9 ซม. (กันสนิมหน้าเหล็กรูป)

รูปด้าน ค

มาตราส่วน 1 : 100

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองหาย

โครงการ

โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ 6

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองหาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

เขียนแบบ

(นายอำนาจ แป้นหา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายบุญชู พาทุโคน)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

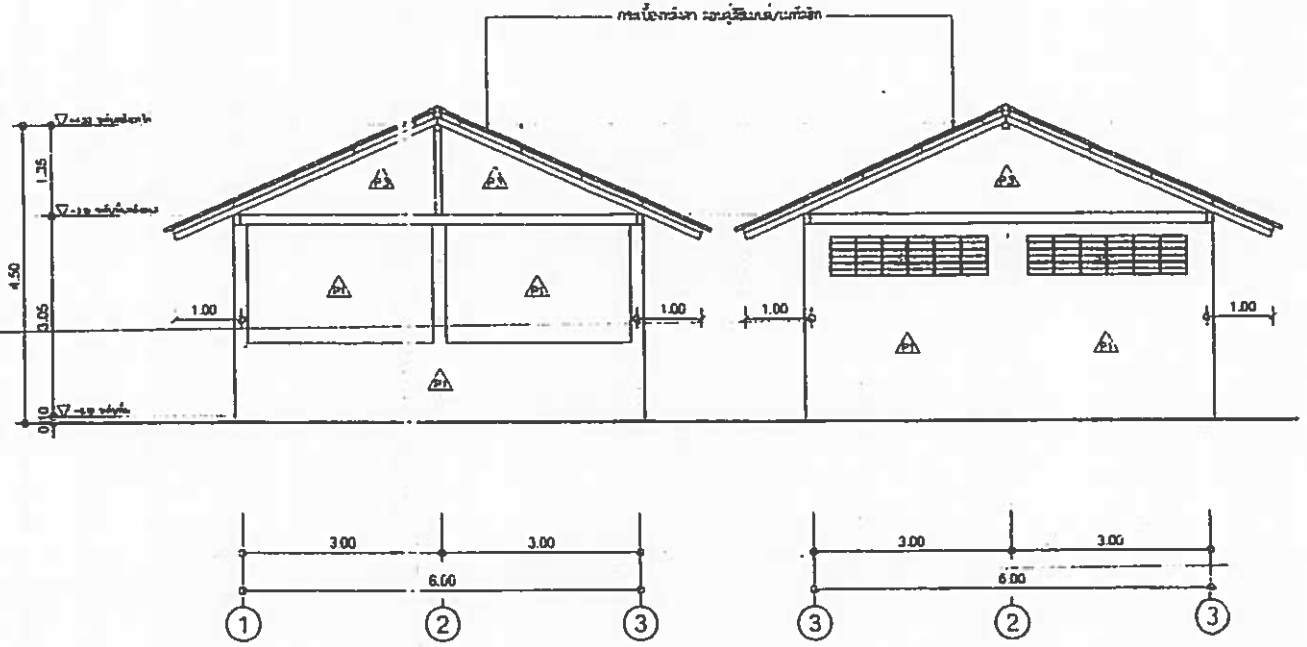
(นายสุนทร เผือกทอง)
รองนายก อบต.คลองหาย
รก.นายก อบต.คลองหาย

อนุมัติ

(นายยอด กู่เจริญตระกูล)
นายก อบต.คลองหาย

แบบแสดง

แผ่นที่



งานผิวหลัง	
A	หลังคาผู้รูเหล็กหนา 0 มม. ตามรูปแบบ
A	หลังคาผู้รูเหล็กลอนตะ หนา 0 มม. (ทับหลังคาไม่ต้องทุบ)
A	หลังคาเก็บหลังคา หนา 10 มม.

รูปด้าน ข,ง

มาตราส่วน 1 : 100

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองตราย

โครงการ

โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ หมู่ที่ 6 ตำบลคลองตราย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองตราย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

เรียนแบบ

(นายชำนาญ แป้งหา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายภูมินทร์ พาหุรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

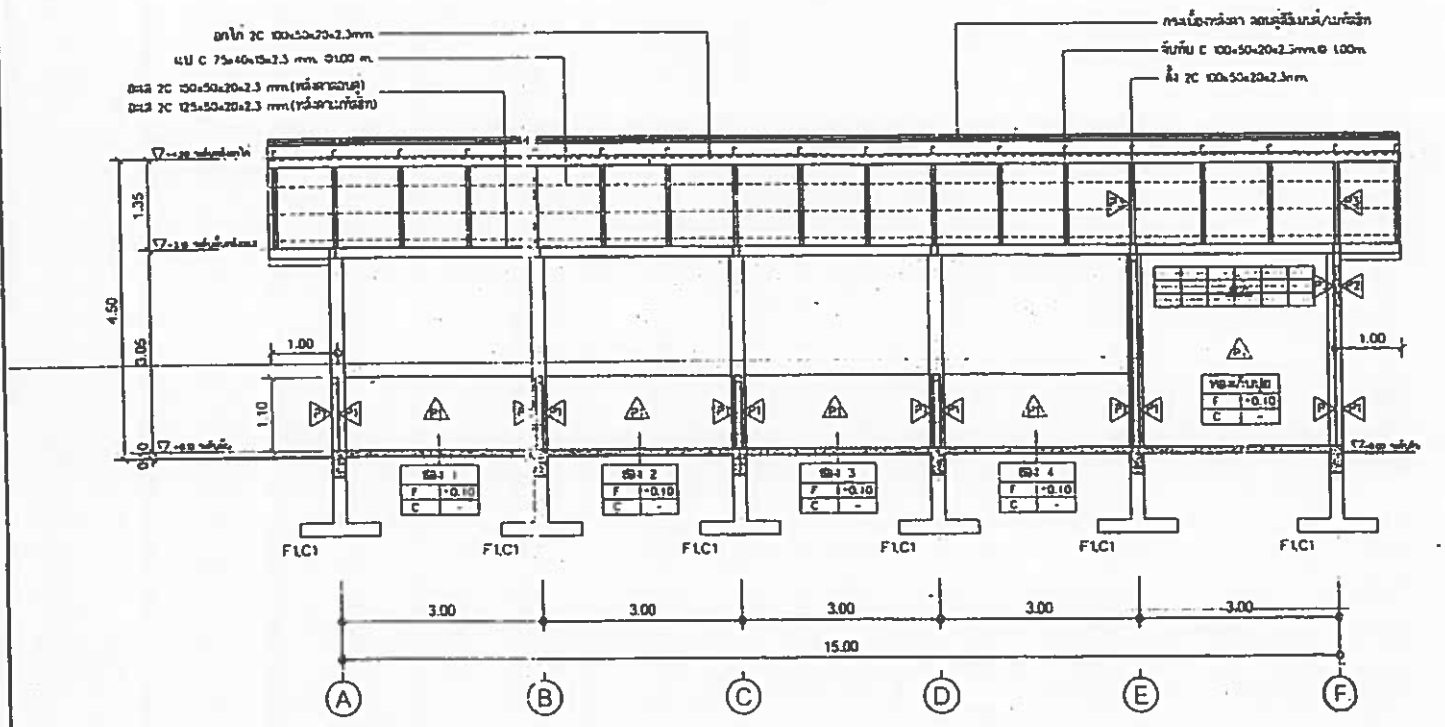
(นางสาวพรนภา [illegible])
รองปลัด อบต.คลองตราย
รกปลัด อบต.คลองตราย

อนุมัติ

(นายยอด กู่เมล็ดพระกุล)
นายก อบต.คลองตราย

แบบแสดง

แผ่นที่



งานโครงสร้าง	
	เหล็กเส้นรูปพรรณ หนา 9 มม. ตามรูปแบบ
	เหล็กเส้นรูปพรรณตัดขอบ หนา 9 มม. (ที่แสดงในรูปแบบ)
	คอนกรีตหยาบ หนา 10 ซม.

รูปตัด A-A

มาตราส่วน 1 : 100

จ.ส.ต.กรมทางหลวงชนบทจังหวัดสมุทรสาคร

โครงการ

โครงการก่อสร้างสะพานข้ามคลองสาย

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองสาย
อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

เรียนแบบ

(นายอำนาจ แป้งหา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายเด่นชัย ทาทุรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

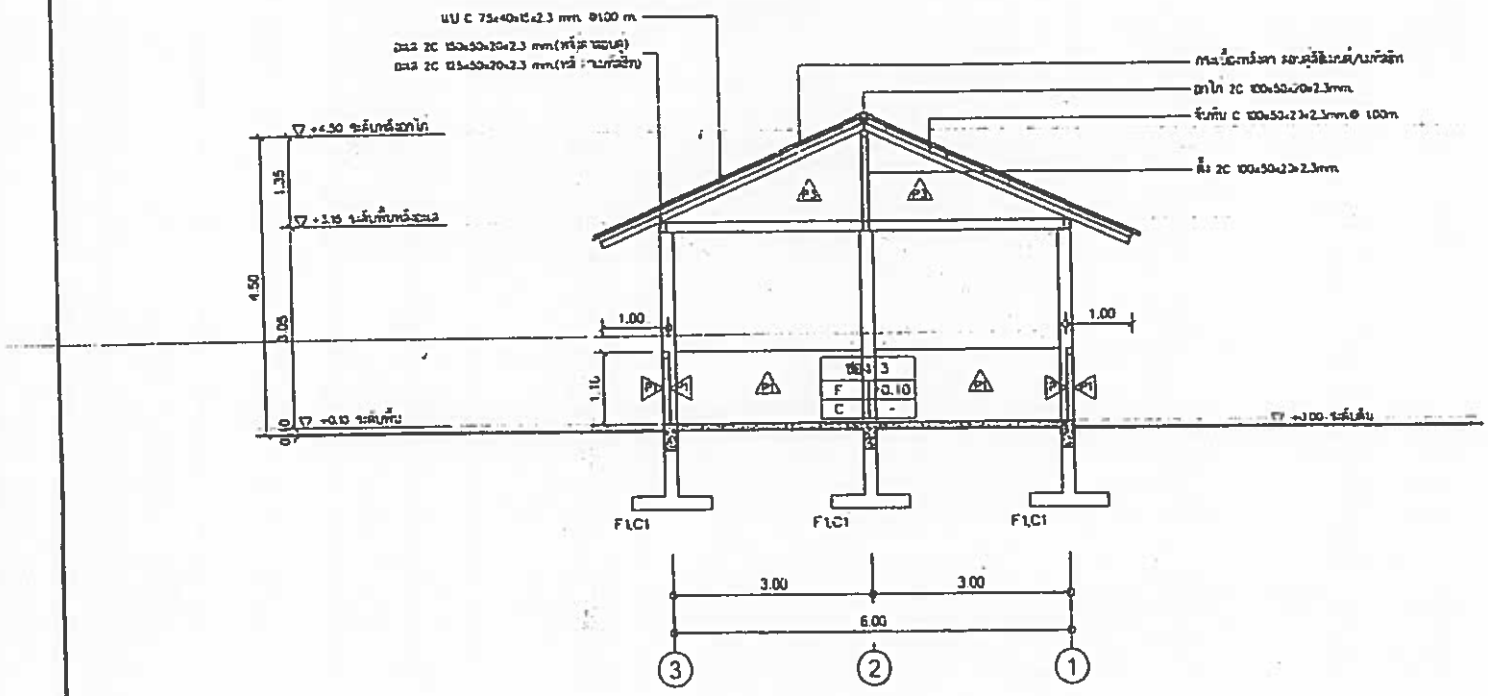
(นางสาวสุนาต มณีทอง)
รองนายก อบต.คลองสาย
รก.นายก อบต.คลองสาย

อนุมัติ

(นายยอด กุ่มสิมคะกูล)
นายก อบต.คลองสาย

แบบแสดง

แผ่นที่



รูปตัด B-B

มาตราส่วน 1 : 100

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองตาย

โครงการ

โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ เฉลิมพระเกียรติ

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองตาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

เจ้าของแบบ

(นายชำนาญ แป้งหา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายสมบูรณ์ พาหุโลม)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

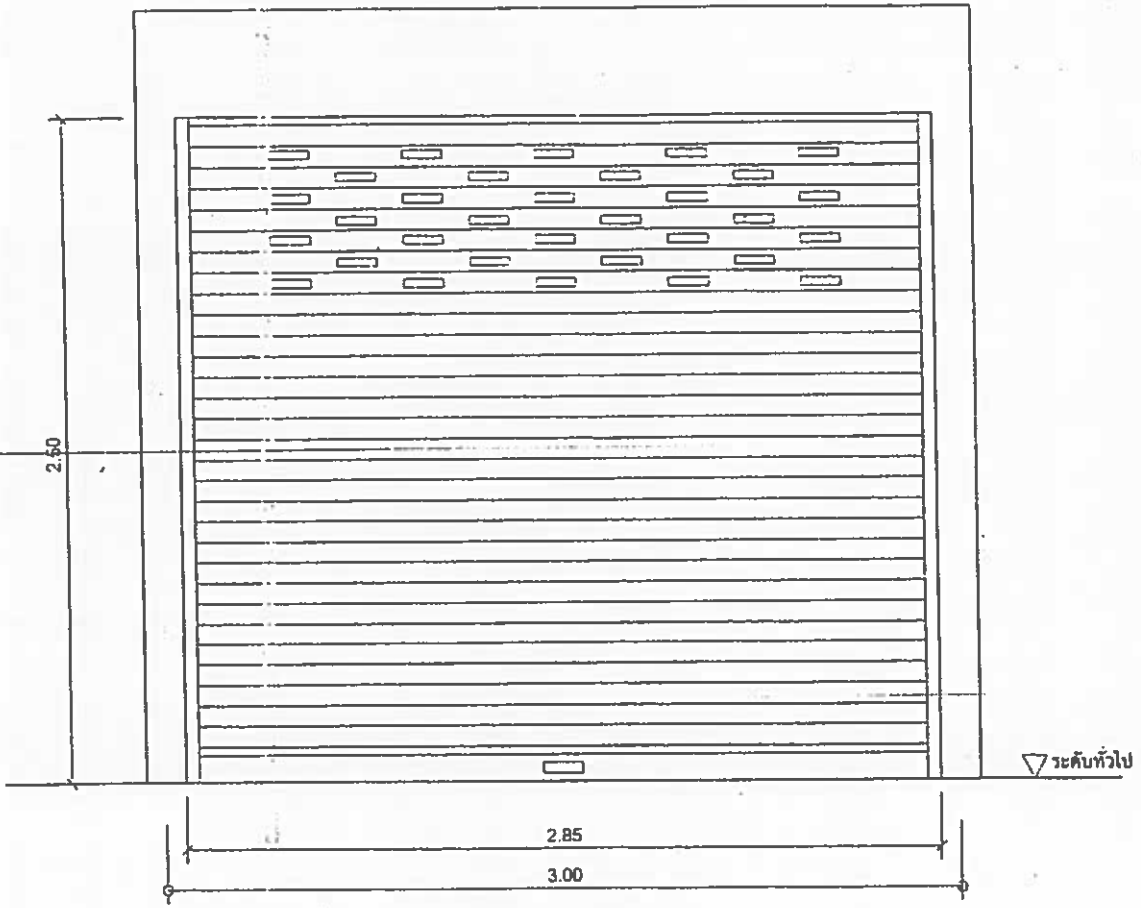
(นางสาวนุชนาถ แสงสำรอง)
รองปลัด อบต.คลองตาย
รก.ปลัด อบต.คลองตาย

อนุมัติ

(นายยอด ภูเขาทองกุล)
นายก อบต.คลองตาย

แบบมาตรฐาน

แผ่นที่



D1 ประตูเหล็กม้วนบานทึบ ชนิดไร้มือสิง
ขนาด 2.85 x 2.50 ม.

แบบขยายประตู

มาตราส่วน 1 : 25

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองตราย

โครงการ

โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์วิทยุ
เฉพาะผู้ที่ทดเทียม

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองตราย
อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เขียนแบบ

(นายอำนาจ แป้งหา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายเสนีย พาพุรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

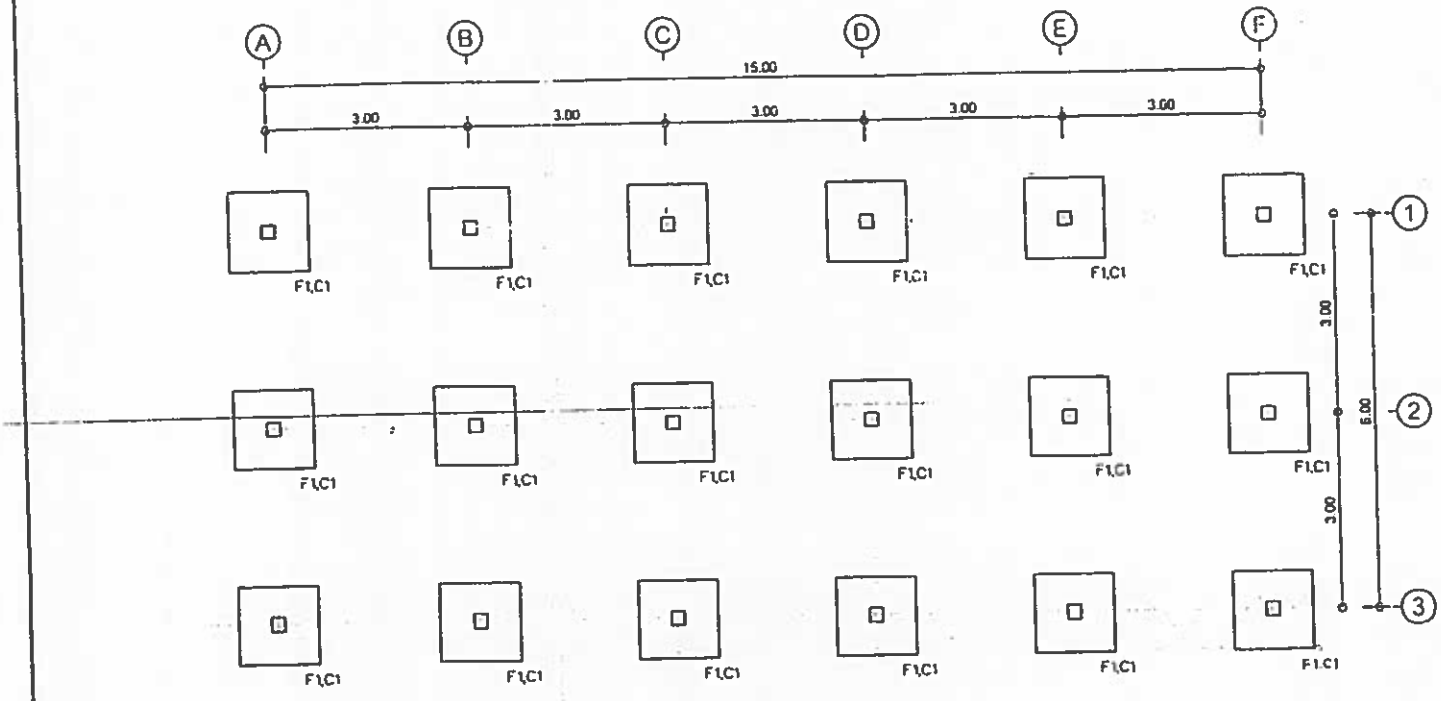
(นางสาวสุนาค มะกล่ำทอง)
รองนายก อบต.คลองตราย
รักษาการ นายก อบต.คลองตราย

อนุมัติ

(นายยอด ภู่เฉลิมพระกุล)
นายก อบต.คลองตราย

แบบแสดง

แผ่นที่



แปลนเสา,ฐานราก

มาตราส่วน 1 :100

องค์การบริหารส่วนตำบลกองตรา

โครงการ

[illegible]

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลกองตรา
อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

เรียนแบบ

(นายอำนาจ แป้งหา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นางสาวปัญจ พาหุรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

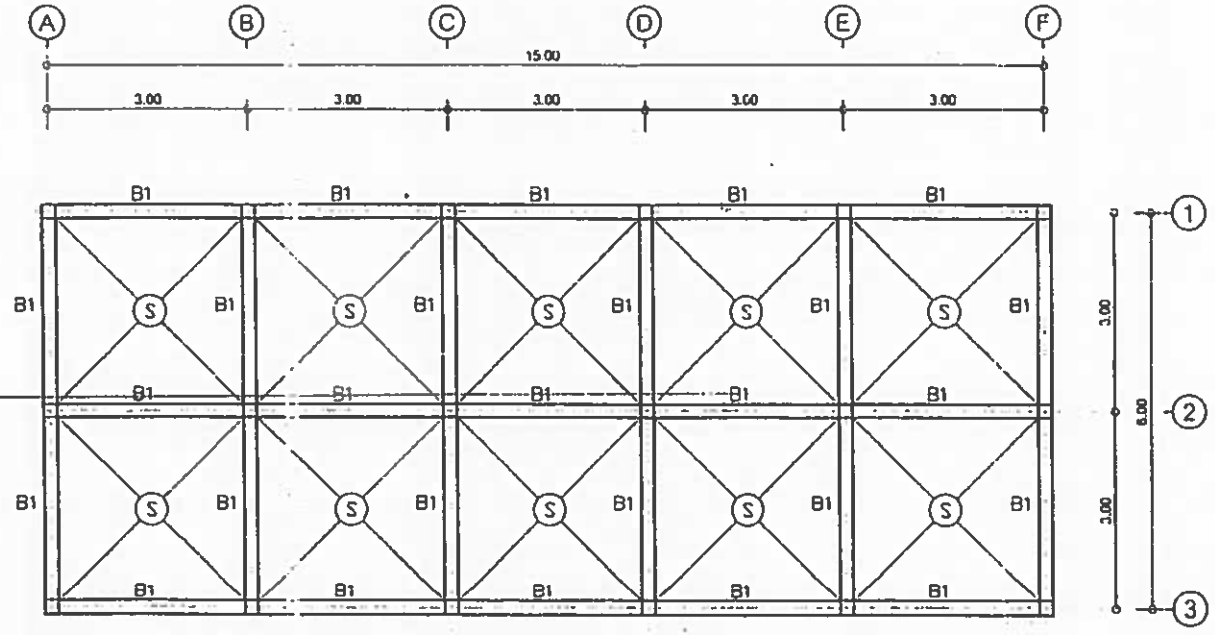
(นายสมชาติ มณีสำอาง)
รองปลัด อบต.กองตรา
รก.ปลัด อบต.กองตรา

อนุมัติ

(นายยอด ภู่เผือพระกุล)
นายก อบต.กองตรา

แบบแสดง

แผ่นที่



แปลนคาน,พื้น

มาตราส่วน 1 : 100

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองตราย

โครงการ

โครงการก่อสร้างอาคารอนุบาลใหม่ เสาธงพิธีรอบเดียว

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองตราย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

เจ้าของแบบ

(นายอำนาจ แป้งหา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายบัญชา พาทุรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

(นางสาวนุชนาถ มหาสาคร)
รองปลัด อบต.คลองตราย
รก.ปลัด อบต.คลองตราย

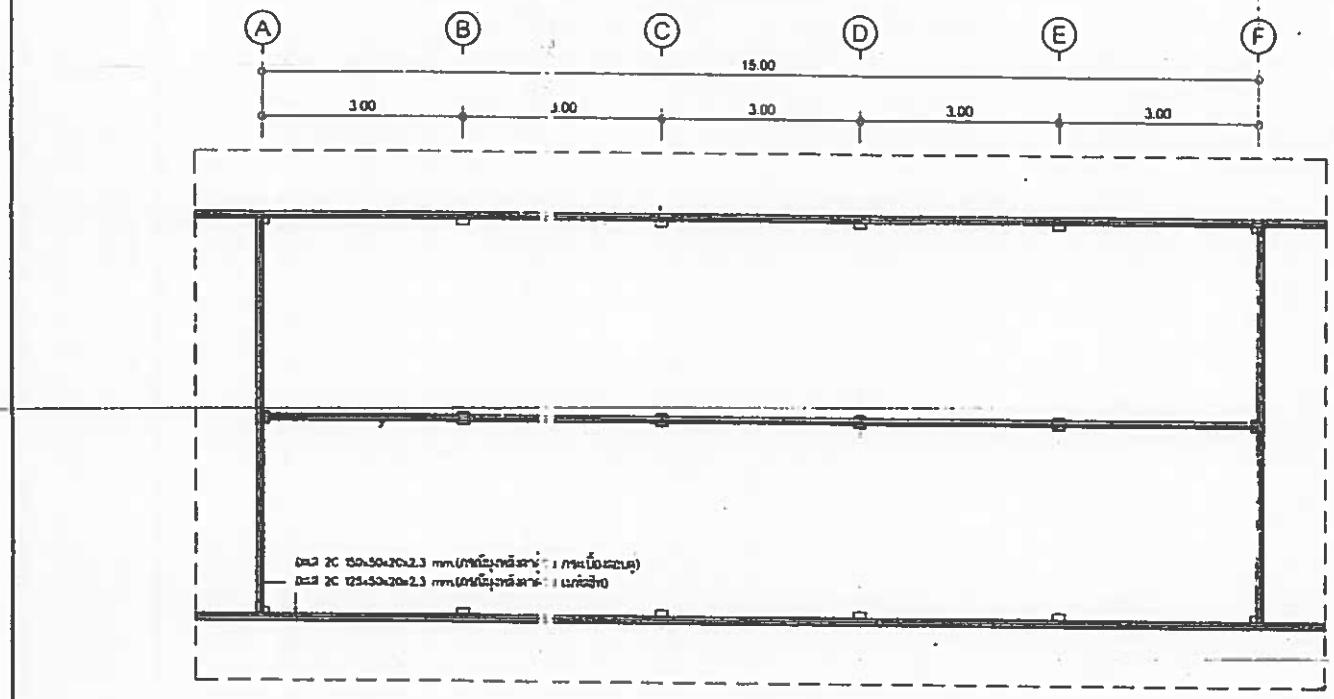
อนุมัติ

(นายธนดล ภูมิลิมตระกูล)
นายก อบต.คลองตราย

แบบแสดง

แผ่นที่

198



แปลนอะเสริบหลังคา

มาตราส่วน 1 : 100

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองตาย

โครงการ

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองตาย
อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

เรียน/แบบ

(นายอำนาจ แป้งพา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายมนตรี ทาหุรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

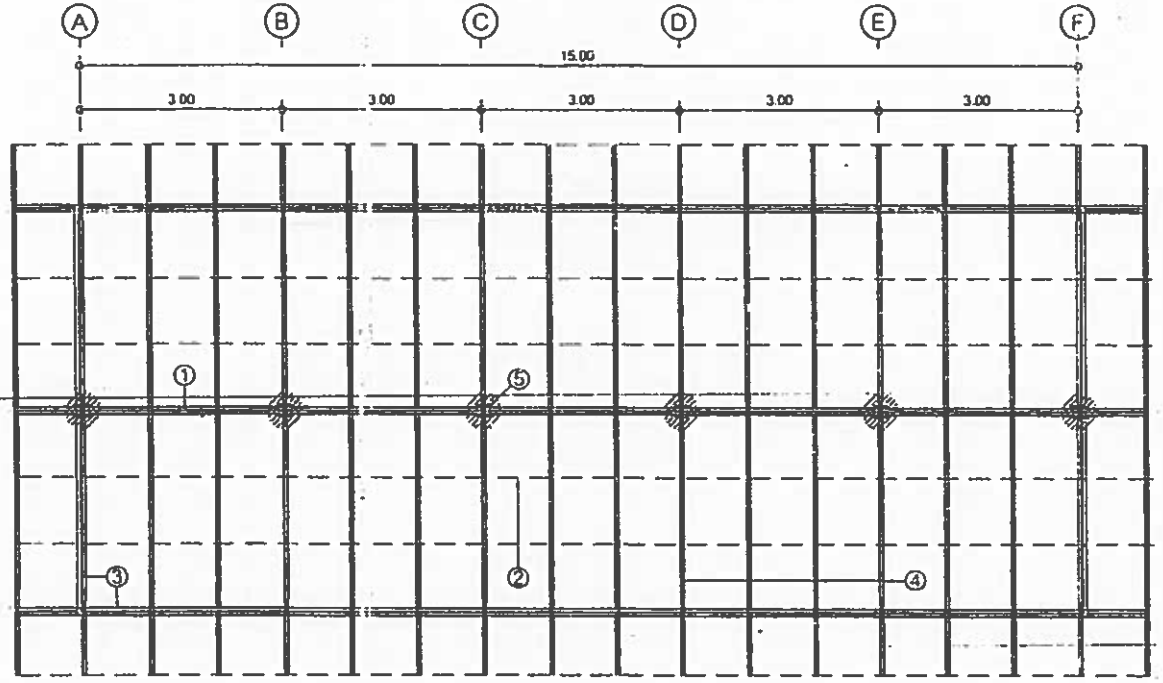
(นายสกนธุนาค มะโน้ทอง)
รองปลัด อบต.คลองตาย
รกปลัด อบต.คลองตาย

อนุมัติ

(นายยอด ภู่เฉลิมพระภูล)
นายก อบต.คลองตาย

แบบแสดง

แผ่นที่



① ตงไหล่ 2C 100×50×20×2.3mm.

② แป C 75×40×15×2.3 mm. @1.00 m.

③ ยึดหัว 2C 150×50×20×2.3 mm.(กรณีมุมเหลี่ยมด้านล่าง กรณีโค้งมนมุม)
ยึดหัว 2C 125×50×20×2.3 mm.(กรณีมุมเหลี่ยมด้านล่าง และโค้งมน)

④ จับกับ C 100×50×20×2.3mm.@ 1.00m.

⑤ ดึง 2C 100×50×20×2.3mm.

แปลนโครงสร้างหลังคา

มาตราส่วน 1 : 100

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองคราม

โครงการ

โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ เฉลิมพระเกียรติ

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองคราม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

เขียนแบบ

(นายอำนาจ แป้นทา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายเชษฐ์ชาย พาหุรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

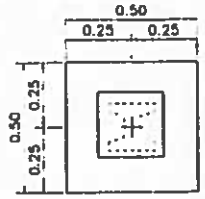
(นางสาวสุนาถ มะลิทอง)
รองนายก อบต.คลองคราม
ทำแทน อบต.คลองคราม

อนุมัติ

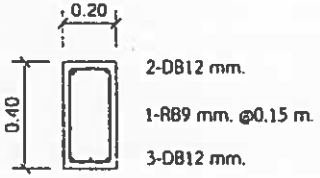
(นายยอด กู่เฉลิมพระกุล)
นายก อบต.คลองคราม

แบบแสดง

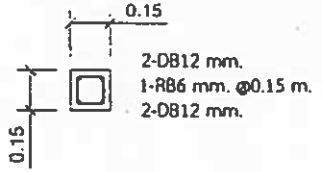
แผ่นที่



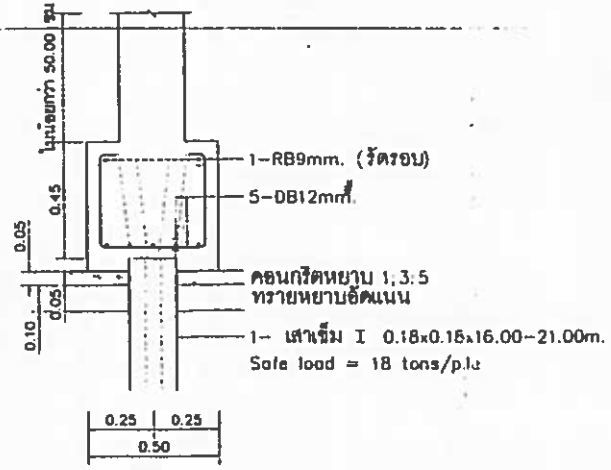
แบบขยายฐานราก F1



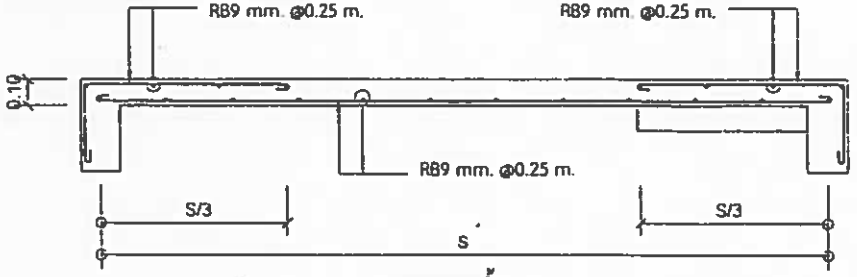
แบบขยายคาน B1



แบบขยายเสา C1



แบบขยายฐานราก F1



แบบขยายพื้น-S

แบบขยายฐานราก,เสา,คาน,พื้น

มาตราส่วน 1:25

โครงการ

โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานคลองหาย

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองหาย
อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

เรียน แบบ

(นายชำนาญ แป้งหา)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายสมชาย พาหุโต)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

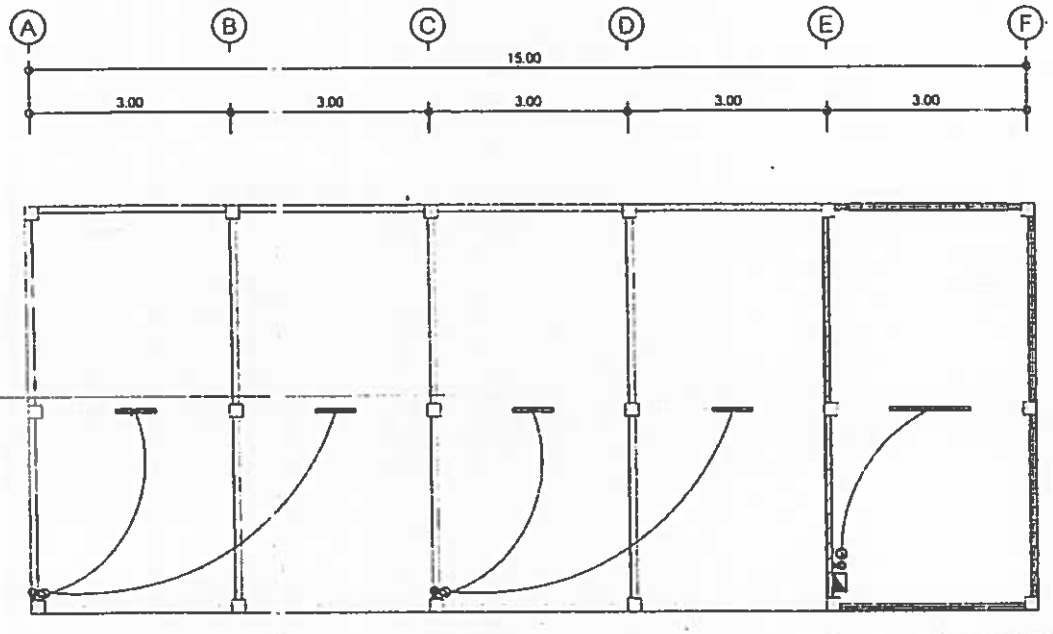
(นายสุรนาถ มะกล่ำทอง)
รองนายก อบต.คลองหาย
รก.นายก อบต.คลองหาย

อนุมัติ

(นายยอด ภูมิเต็มตระกูล)
นายก อบต.คลองหาย

แบบแสดง

แผ่นที่



แผงเอวิตซ์ (LP)ติดผนังสูงจากพื้น 1.80 เมตร

หลอดโคมฟลูออเรสเซนต์ 18w

หลอดโคมฟลูออเรสเซนต์ 36w

สวิตช์ขนาด 16A–250V ติดฝังในผนังหรือจำนวน สูงจากพื้น 1.20 เมตร

เต้ารับคู่ขนาด 16A–250V แบบ UNIVERSAL ชนิดมีสายดินและม่านนิรภัย ติดตั้งในผนังสูงจากพื้น 0.30 เมตรหรือตามแบบกำหนด

แปลนไฟฟ้า

มาตราส่วน 1 : 100

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองตรา

โครงการ

โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านคลองตรา

สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองตรา อำเภอสายโคก จังหวัดปทุมธานี

เรียนแบบ

(นายชำนาญ แป้งหา)
นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน

ตรวจสอบ

(นายเบญจ พาหุรัตน์)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

(นายสรายุทธ นกเพ็งพงษ์)
รองปลัด อบต.คลองตรา
รักษาการในตำแหน่ง ปลัด อบต.คลองตรา

อนุมัติ

(นายยงค์ ภู่เอี่ยมตระกูล)
นายก อบต.คลองตรา

แบบแสดง

แผ่นที่

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด....ปทุมธานี.....		2,823,600	
แผนงาน : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
ผลผลิต :.แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา			
โครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการบริการ			
1. กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสามโคก		2,147,800	
1.1 เพิ่มขีดความสามารถตลาดนัด/พัฒนาจุดเช็คอิน			
1.2 ยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน			
2. กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุ่งนามอญ		657,800	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		165,600	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		33,600	