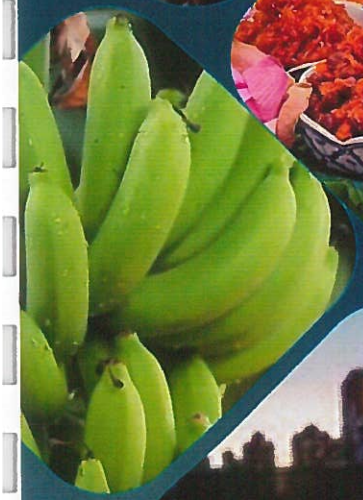
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
จังหวัดปทุมธานี

เล่มที่ 2/3











กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ
สำนักงานจังหวัดปทุมธานี
โทร 0 2581 6038 ต่อ 4


เอกสารจังหวัดปทุมธานี

สารบัญ (เล่ม 2)

หน้า

โครงการที่ 2 ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

2.2 ส่งเสริมวิถีชีวิตพื้นถิ่นชุมชนคลองหมายเลข 3 1

2.3 สามโคกเมืองสุขภาพ (Samkhok Wellness Center) 26

โครงการที่ 3 ส่งเสริมการตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ

3.1 ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี 53

3.2 เชื่อมโยงตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี 82

โครงการที่ 4 พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

4.1 ไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี 106

4.2 ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดบางหลวงหัวป่า ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 120

4.3 ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ 1 ชั้น, ห้องน้ำสาธารณะ 1 หลัง ในบริเวณวัดโบสถ์ ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 128

4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดปทุมธานี 136

4.5 ยกระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (วัฒนธรรมมอญ) 159

4.6 การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม" 173

4.7 ยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เศรษฐกิจ จังหวัดปทุมธานี 183

4.8 พัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 193

4.9 พัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดวิถีชุมชน จังหวัดปทุมธานี 206

4.10 ยกระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนท่องเที่ยว ด้วยศาสตร์พระราชา อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 212

4.11 ปรับปรุงผิวจราจรพร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย สายทาง ปท.3014 แยกทล.346 (กม.ที่ 21+800) – วัดเจดีย์หอย อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 222

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

4..12 ปรับปรุงผิวจราจรพร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย สายทาง ปท.3008 แยกทล.305 (กม.ที่ 15+650) – บ้านวังน้อย อำเภอธัญบุรี อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 254

โครงการที่ 5 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

5.1 แข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทานและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นจังหวัดปทุมธานี 262

5.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) จังหวัดปทุมธานี 268

5.3 คาราวาลแรลลี่ท่องเที่ยววิถีชุมชน จังหวัดปทุมธานี 274

5.4 สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี 280

5.5 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนคลองหมายเลข 3 287

5.6 ผลิตสารคดีสั้นเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี 296

(1 ชุด: 1 กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ระดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมวิถีชีวิตพื้นถิ่นชุมชนคลองหมายเลข 3
วงเงิน 1,426,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล (Creative and Digital Economy Growth)

แผนงาน : พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายประจัญ จันทร์เนตร ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** : 0-2581-6370 ต่อ 103

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 ระยะที่ 1 พ.ศ. 2566 – 2570 ในแผนการดำเนินงานที่สำคัญการพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) ด้านการพัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตที่ยั่งยืน (พ.ศ.2561-2580) แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.2558-2593 (ร่าง) แผนพัฒนาของจังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2566-2570 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2568 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศ พัฒนาคนในทุกมิติ ทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ที่เรียกว่าThailand 4.0 โดยใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” ในการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมี

ส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

จังหวัดปทุมธานี กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาในปี 2568 “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม” ซึ่งหมายถึง การที่ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการศึกษา สามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุข มีเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง มีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและจารีตประเพณีของพื้นที่โดดเด่นเป็นที่รู้จัก การมีผังเมืองตามศักยภาพ ความต้องการค่านิยมของประชาชน มีการจัดระเบียบสังคมที่ดี ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติดและอาชญากรรม ประชาชนมีรายได้เลี้ยงตัวเองอย่างเพียงพอ ได้รับบริการพื้นฐานที่ดีจากภาครัฐ และได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585) เป็น “มหานครแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ. 2566 – 2570) คือ “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม” ซึ่งมีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ประเด็นการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ ประเด็นที่ 1 พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ประเด็นที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล (Creative and Digital Economy Growth) ประเด็นที่ 3 พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Social and Environment Sustainable Growth) และประเด็นที่ 4 ยกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชน (Government e-Service)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้รับมอบหมายภารกิจให้มีหน้าที่ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนรวมทั้งส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตแก่ประชาชนและชุมชนในระดับพื้นที่ ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญ คือ ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงในระดับพื้นที่ และสามารถตอบสนองต่อแผนงานในทุกระดับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ จึงได้นำประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล (Creative and Digital Economy Growth) เป้าหมายที่ 4 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มาขับเคลื่อนเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นมายกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เป็นกิจกรรมที่สำคัญในการสร้างเศรษฐกิจชุมชน ให้ชุมชนสามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนที่เข้มแข็งต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

- **สภาพปัญหา/ความต้องการ** : จังหวัดปทุมธานีเป็นแหล่งเกษตรกรรมและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่หลากหลายน่าสนใจ ซึ่งเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2566 จังหวัดปทุมธานี ได้มีมติเห็นชอบการจัดทำ (ร่าง) แผนการพัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูคลองหมายเลข 3 (คลองน้ำอ้อม คลองบางหลวงเชียงราก และคลองบ้านพร้าว) จังหวัดปทุมธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2572) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา “คลองหมายเลข 3” หรือ “แม่น้ำเจ้าพระยาสายเก่า” ให้มีสภาพแวดล้อมกลับสู่ภาวะที่ดี มีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ และส่งเสริม สนับสนุน มีอาชีพ และรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมายกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแผนงานไว้ 4 แผนงาน คือ แผนงานที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ แผนงานที่ 2 ส่งเสริมและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม แผนงานที่ 3 ส่งเสริมความแข็งแรงของชุมชน และ แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวและคมนาคม โดยในการขับแผนงานที่ 3 ส่งเสริมความแข็งแรงของชุมชน นั้นมี

เป้าหมายคือ ส่งเสริมความแข็งแรงของชุมชน โดยเกิดจากอัตลักษณ์ในพื้นที่มาส่งเสริม สนับสนุน ให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดรายได้ สร้างความยั่งยืนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อแผนการพัฒนา"คลองหมายเลข 3" หรือ "แม่น้ำเจ้าพระยาสายเก่า" จังหวัดปทุมธานี และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดภายหลังจากการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงมีความจำเป็นต้องสนับสนุนส่งเสริมความแข็งแรงของชุมชนในด้านอาชีพ และรายได้ โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและชุมชนให้มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานในทุกประเภท คือ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผ่านการชูอัตลักษณ์ของชุมชน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

- **ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** จังหวัดปทุมธานี ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งเป็นฐานรากที่สำคัญในขับเคลื่อนงานตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585) ที่กำหนดโดยตามแผนพัฒนาจังหวัดในระยะ 5 ปีแรกในประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล (Creative and Digital Economy Growth) ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมสนับสนุนความเป็นอยู่ของประชาชนในจังหวัดให้ดีขึ้นในด้านการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน และรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นต้น ประกอบกับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดปทุมธานี ได้กำหนดแผนพัฒนาฟื้นฟูคลองหมายเลข 3 (คลองน้ำอ้อม คลองบางหลวงเชียงราก และคลองบ้านพร้าว) ที่ครอบคลุมในทุกด้านดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนงานตามแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี จึงมีความจำเป็นที่ต้องเร่งส่งเสริมสนับสนุนประชาชนในพื้นที่เป้าหมายให้ได้รับการส่งเสริมด้านอาชีพโดยดึงเอาอัตลักษณ์ชุมชน มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจำหน่ายให้รายได้เพิ่มขึ้น และเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวชุมชนริมคลองหมายเลข 3 ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

กำหนดดำเนินการ 4 กิจกรรมย่อย ดังนี้

(2.1) กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต "ผ้าใยบัวหลวง" ผ้าอัตลักษณ์จังหวัดปทุมธานี

(2.1.1) วัตถุประสงค์

1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาทักษะในการผลิตผ้าใยบัวหลวงและผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากใยบัวหลวง

2) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผ้าทอใยบัวหลวงให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายตรงกับความต้องการของตลาด และส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ได้มีอาชีพ และรายได้เพิ่มขึ้น

(2.1.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.1.3) ระยะเวลาดำเนินโครงการ..1..ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี .กันยายน 2568

(2.1.4) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ดำเนินการ ณ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาเส้นใยและผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากใยบัวหลวง (วัดโบสถ์) บ้านท้ายดง หมู่ที่ 1 ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

(2.1.5) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน ประกอบด้วย สมาชิกของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาเส้นใยและผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากใยบัวหลวง /ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน/ OTOP /กลุ่มอาชีพ และประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจ

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน/ OTOP กลุ่มอาชีพ เกษตรกร ประชาชนทั่วไป วัด โรงเรียน สถานศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง

(2.1.6) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(2.1.6.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

1) ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอนกระบวนการผลิตเส้นใยธรรมชาติจากบัวหลวงนำมาผลิตเป็นผ้าทอได้

2) กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีอาชีพ และรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 10

(2.1.6.2) ผลผลิต :

1) กลุ่มเป้าหมายของโครงการได้รับพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ในกระบวนการผลิตเส้นใยธรรมชาติ และการผลิตผ้าจากเส้นใยบัวหลวง

2) ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาเส้นใยและผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากใยบัวหลวง (วัดโบสถ์) บ้านท้ายดง หมู่ที่ 1 ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ได้รับการปรับปรุงพัฒนามีความพร้อมในการผลิต จำนวน 1 แห่ง

(2.1.6.3) ผลลัพธ์ :

1) จังหวัดปทุมธานี มีศูนย์เรียนรู้ในเรื่องการพัฒนาเส้นใยและการผลิตผ้าทอจากใยบัวหลวง ที่สามารถเป็นต้นแบบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือประชาชนทั่วไปที่สนใจได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้เรื่องเส้นใยธรรมชาติจากบัวหลวง

2) เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่ให้มีรายเพิ่มขึ้นตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(2.1.6.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

เชิงลบ : ไม่มี

(2.2) กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาและยกระดับ "กลุ่มสไบมอญ" ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG สู่ความยั่งยืน

(2.2.1) วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการนำวัตถุดิบจากธรรมชาติ (ผักตบชวา) ซึ่งเป็นวัชพืชในแม่น้ำ ลำคลองที่มาพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน

2) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การสร้างงาน สร้างอาชีพผ่านการนำวัสดุในท้องถิ่นมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการของตลาดให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

(2.2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.2.3) ระยะเวลาดำเนินโครงการ..1..ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี ....กันยายน 2568

(2.2.4) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ดำเนินการ ณ ที่ตั้งกลุ่มผ้าสไบมอญ บ้านเตาอิฐ หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านกระแชง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

(2.2.5) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน/ OTOP /กลุ่มอาชีพ และประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจ

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน/ OTOP กลุ่มอาชีพ เกษตรกร ประชาชนทั่วไป วัด โรงเรียน สถานศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง

(2.2.6) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(2.2.6.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

1) ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอนกระบวนการผลิตเส้นใยธรรมชาติจากผักตบชวามาผลิตเป็นผ้าทอ และนำไปประกอบเป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน ลดรายจ่ายตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2) สมาชิกกลุ่มสไบมอญ มีอาชีพ และรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10

(2.2.6.2) ผลผลิต :

1) กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอน กระบวนการผลิตเส้นใยธรรมชาติจากผักตบชวามาผลิตเป็นผ้าทอ และผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายและของใช้

2) สมาชิกกลุ่มสไบมอญ บ้านเตาอิฐ หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านกระแชง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ได้รับการปรับปรุงพัฒนา และมีความพร้อมในการผลิตผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติ จำนวน 1 แห่ง

(2.2.6.3) ผลลัพธ์ :

1) กลุ่มอาชีพ “กลุ่มสไบมอญ” บ้านเตาอิฐ หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านกระแชง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ในเรื่องของการนำวัสดุจากธรรมชาติ (ผักตบชวา) มาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอ :ซึ่งสามารถเป็นจุดเรียนรู้ให้กลุ่มอาชีพในพื้นที่ได้เข้ามาศึกษาและนำไปขยายผลต่อไปได้

2) แม่น้ำลำคลองสะอาด เนื่องจากมีการนำเอาวัชพืชในแม่น้ำลำคลองไปใช้ให้เกิดประโยชน์

(2.2.6.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

เชิงลบ : ไม่มี

(2.3) กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับ "ผ้าไทย" สืบสานเยาวชนรุ่นใหม่สู่ความยั่งยืน

(2.3.1) วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการนำวัตถุดิบจากธรรมชาติ (ผักตบชวา) วัชพืชในแม่น้ำลำคลองมาพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน

2) เพื่อสร้างจิตสำนึก และเรียนรู้การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่นแก่เด็กและเยาวชน ผ่านการเรียนรู้การนำวัสดุจากธรรมชาติมาผลิตเป็นผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติ เป็นการสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่เด็กและเยาวชนต่อไป

(2.3.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3.3) ระยะเวลาดำเนินโครงการ..1..ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี ....กันยายน 2568

(2.3.4) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ดำเนินการ ณ ศูนย์เรียนรู้กลุ่มทอผ้าใยกล้วยบัวหลวง (วัดไก่เตี้ย) หมู่ที่ 1 ตำบลกระแชง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

(2.3.5) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน ประกอบด้วย

1) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน/ OTOP /กลุ่มอาชีพ และประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจ

2) เด็ก และเยาวชน กลุ่มทอผ้าใยกล้วยบัวหลวง ตำบลบ้านกระแชง อำเภอสามโคก

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน/ OTOP กลุ่มอาชีพ เกษตรกร ประชาชนทั่วไป วัด โรงเรียน สถานศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง

(2.3.6) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(2.3.6.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

1) ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอนกระบวนการผลิตเส้นใยธรรมชาติจากผักตบชวามาผลิตเป็นผ้าทอ และของใช้ได้

2) ร้อยละ 80 ของเด็กและเยาวชน ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ศิลปะ และวัฒนธรรมท้อง สามารถประยุกต์ใช้วัสดุจากธรรมชาติมาผลิตเป็นผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติได้

3) ร้อยละ 80 สามารถนำไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน

(2.3.6.2) ผลผลิต :

1) กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอนกระบวนการผลิตเส้นใยธรรมชาติจากผักตบชวามาผลิตเป็นผ้าทอ สิ่งของเครื่องใช้ และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น

2) ศูนย์เรียนรู้กลุ่มทอผ้าใยกล้วยบัวหลวง (วัดไก่เตี้ย) หมู่ที่ 1 ตำบลกระแชง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ได้รับการปรับปรุงพัฒนา และมีความพร้อมในการผลิตผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติ จำนวน 1 แห่ง

(2.3.6.3) ผลลัพธ์ :

1) ศูนย์เรียนรู้ "ผ้าใยกล้วยบัวหลวง" ของจังหวัดปทุมธานี ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ในเรื่องของการนำวัสดุจากธรรมชาติ (ผักตบชวา) มาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอ ซึ่งสามารถเป็นจุดเรียนรู้ต้นแบบที่มี 2 องค์ความรู้ในจุดเดียวกัน คือ ผ้าทอจากใยกล้วย และผ้าทอจากผักตบชวา ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือประชาชนทั่วไปที่สนใจได้เข้ามาศึกษาและนำไปพัฒนาต่อยอดต่อไป

2) เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดจิตสำนึก ตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเกิดความคิดสร้างสรรค์ ในการนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ประโยชน์

(2.3.6.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

เชิงลบ : ไม่มี

(2.4) กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมอาชีพการพัฒนาและต่อยอดผ้า Eco-print จากดอกไม้ประจำจังหวัด

(2.4.1) วัตถุประสงค์

1) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอเครื่องนุ่งห่มและผ้าทอด้วยการนำวัสดุจากธรรมชาติ (ดอกบัวหลวง/ดอกไม้ประจำจังหวัด) มาพัฒนาต่อยอดเกิดลวดลายแบบใหม่ที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของตลาดที่เน้นอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG

2) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างอาชีพ และรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่บริเวณริมคลองหมายเลขสามและพื้นที่ใกล้เคียงได้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

(2.4.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.4.3) ระยะเวลาดำเนินโครงการ..1..ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี ....กันยายน 2568

(2.4.4) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- - ดำเนินการ 2 พื้นที่ ได้แก่ 1) ตำบลเชียงรากใหญ่ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี และ 2) ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

(2.4.5) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 60 คน ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน/ OTOP /กลุ่มอาชีพ และประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจ โดยดำเนินการ 2 จุดๆ ละ 30 คน

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน/ OTOP กลุ่มอาชีพ เกษตรกร ประชาชนทั่วไป วัด โรงเรียน สถานศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง

(2.4.6) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(2.4.6.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

1) ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอนกระบวนการพิมพ์ผ้าด้วยใบไม้ ดอกไม้จากธรรมชาติ (ECO - Printing) สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ให้แก่ครัวเรือน ลดราย จ่ายตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2) กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีอาชีพ และรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10

(2.4.6.2) ผลผลิต :

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอนกระบวนการพิมพ์ผ้าด้วยใบไม้ ดอกไม้จากธรรมชาติ (ECO - Printing) สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ให้แก่ครัวเรือน ลดราย จ่ายตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(2.4.6.3) ผลลัพธ์ :

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพต่างๆ ตลอดจนประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ เกิดกระบวนการสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในพื้นที่และใกล้เคียง นำไปพัฒนาต่อยอดเป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ให้แก่ตนเอง และชุมชนต่อไป

(2.4.6.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.67	ม.ค.-มี.ค.68	เม.ย.-มิ.ย.68	ก.ค.-ก.ย.68
1. กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต “ผ้าใยบัวหลวง” ผ้าอัตลักษณ์จังหวัดปทุมธานี - ฝึกอบรมให้ความรู้กระบวนการผลิตเส้นใยและผ้าทอจากใยบัวหลวง - สนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์ในการผลิตฯ		✓		
2. กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาและยกระดับ “กลุ่มสไบมอญ” ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG สู่ความยั่งยืน - ฝึกอบรมให้ความรู้กระบวนการผลิตเส้นใยผักตบชวาและการทอผ้า - สนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์ในการผลิตฯ		✓		
3. กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับ “ผ้าไทย” สืบสานเยาวชนรุ่นใหม่สู่ความยั่งยืน			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.67	ม.ค.-มี.ค.68	เม.ย.-มิ.ย.68	ก.ค.-ก.ย.68
- ฝึกอบรมให้ความรู้กระบวนการผลิตเส้นใยผักตบชวาและการทอผ้า - สนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์ในการผลิตฯ				
4. กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมอาชีพการพัฒนาและต่อยอดผ้า Eco-print จากดอกไม้ประจำจังหวัด			✓	

(6) วิธีดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,426,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,426,000.-	-
งบดำเนินงาน		
-ค่าตอบแทน	108,000	-
-ค่าใช้สอย	123,000	-
-ค่าวัสดุ	181,000	-
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์	1,014,000	

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างการจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/รับแผนการปฏิบัติงาน

☐มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☑ ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากรเครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนจะต้องจัดหาเพิ่ม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่ม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

เมื่อดำเนินงานตามโครงการแล้วเสร็จ จัดตั้งคณะกรรมการในชุมชนเพื่อบริหารจัดการและดูแลรักษา และประสานความร่วมมือกับภาคีการพัฒนาในพื้นที่ให้การสนับสนุนต่อยอดต่อไป

(11) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี -

****

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก) โครงการส่งเสริมวิถีชีวิตพื้นถิ่นชุมชนคลองหมายเลขสาม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด....ปทุมธานี.....		1,426,000	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์การบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต :.โครงการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีแบบบูรณาการ			
โครงการ : ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมวิถีชีวิตพื้นถิ่นชุมชนคลองหมายเลข 3			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		108,000	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			**กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต "ผ้าใยบัวหลวง" ผ้าอัตลักษณ์จังหวัดปทุมธานี**
		10,800	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 9 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท
		10,800	2) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 3 คนๆละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม 18 ชม. เป็นเงิน 10,800 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาและยกระดับ "กลุ่มสไบมอญ" ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG สู่ความยั่งยืน
		10,800	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 9 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท
		10,800	2) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 3 คนๆละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม 18 ชม. เป็นเงิน 10,800 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับ "ผ้าไทย" สืบสานเยาวชนรุ่นใหม่สู่ความยั่งยืน
		10,800	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 9 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท
		10,800	2) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 3 คนๆละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม 18 ชม. เป็นเงิน 10,800 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
			กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมอาชีพการพัฒนาและต่อยอดผ้า Eco-print จากดอกไม้ประจำจังหวัด
		21,600	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 18 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 21,600 บาท
		21,600	2) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 3 คนๆละ 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม 36 ชม. เป็นเงิน 21,600 บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**123,000**	
			กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต "ผ้าใยบัวหลวง" ผ้าอัตลักษณ์จังหวัดปทุมธานี
		10,800	1) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท
		6,300	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 6,300 บาท
		2,500	3) ค่าสถานที่จัดอบรม เป็นเงิน 2,500 บาท
		2,400	4) ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 30 เล่มๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาและยกระดับ "กลุ่มสไบมอญ" ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG สู่ความยั่งยืน
		10,800	1) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท
		6,300	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 6,300 บาท
		2,000	3) ค่าสถานที่จัดอบรม เป็นเงิน 2,000 บาท
		2,400	4) ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 30 เล่มๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท
		1,500	5) ค่าจ้างทำป้ายไวนิลขนาด 2.5 x1.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 1,500 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับ "ผ้าไทย" สืบสานเยาวชนรุ่นใหม่สู่ความยั่งยืน
		10,800	1) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท
		6,300	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 6,300 บาท
		2,000	3) ค่าสถานที่จัดอบรม เป็นเงิน 2,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
		2,400	4) ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 30 เล่มๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท
		1,500	5) ค่าจ้างทำป้ายไวนิลขนาด 2.5 x1.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 1,500 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมอาชีพการพัฒนาและต่อยอดผ้า Eco-print จากดอกไม้ประจำจังหวัด
		21,600	1) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 60 คนๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 21,600 บาท
		21,600	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 60 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 21,600 บาท
		4,000	3) ค่าสถานที่จัดอบรม จำนวน 2 แห่ง ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท
		4,800	4) ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 60 เล่มๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท
		3,000	5) ค่าจ้างทำป้ายไวนิลขนาด 2.5 x1.5 เมตร จำนวน 2 ป้ายๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		181,000	**- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับในการฝึกอบรม ดังนี้**
			กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต "ผ้าใยบัวหลวง" ผ้าอัตลักษณ์จังหวัดปทุมธานี
		4,800	1) กระด้งใหญ่ไม่มีรู ขนาด 26 นิ้ว จำนวน 15 ใบๆ ละ 320 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท
		4,500	2) กระด้งเล็กมีรู กว้าง 12 นิ้ว จำนวน 30 ใบๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 4,500 บาท
		3,600	3) กรรไกรใบมีดยาว 8 - 12 นิ้ว จำนวน 30 เล่มๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
		3,000	4) มีด ความยาวมาตรฐาน 6 - 12 นิ้ว จำนวน 30 เล่มๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
		3,600	5) ผ้าไมโครไฟเบอร์ 60 x 120 ซม. จำนวน 30 ผืนๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
		900	6) ขันน้ำ เส้นผ่าศูนย์กลาง 18 ซม. จำนวน 30 ใบๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 900 บาท
		1,425	7) เมล็ดถั่วแดง จำนวน 15 กก.ๆ ละ 95 บาท เป็นเงิน 1,425 บาท
		2,000	8) ถังผสมปูนใบใหญ่ 220 ลิตร จำนวน 2 ใบๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท
		4,500	9) ถังน้ำทรงสูง 100 ลิตร จำนวน 15 ใบๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 4,500 บาท
		3,000	10) กาละมัง 46 ลิตร จำนวน 15 ใบๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
		6,750	11) ผ้ายาง ขนาด 1.70 x 4.50 เมตร จำนวน 15 ผืนๆ ละ 450 บาท เป็นเงิน 6,750 บาท
		30,000	12) ก้านดอกบัวหลวง ยาว 4 ฟุต จำนวน 3,000 ก้านๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
		1,000	13) ถุงดำ ขนาด 36 x 45 นิ้ว จำนวน 10 แพ็คๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท
		3,000	14) เครื่องชั่งแบบดิจิตอลแบบตั้งโต๊ะ (10 กิโลกรัม) จำนวน 1 เครื่อง เป็นเงิน 3,000 บาท
		3,000	15) เบาะรองนั่ง 45 x 45 เซนติเมตร จำนวน 30 ผืนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
		600	16) สมุดโน๊ต จำนวน 30 ใบๆ ละ 20 บาท เป็นเงิน 600 บาท
		300	17) ปากกา จำนวน 30 ใบๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 300 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาและยกระดับ "กลุ่มสไบมอญ" ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG สู่ความยั่งยืน
		600	1) สมุดปกแข็ง จำนวน 30 เล่มๆ ละ 20 บาท เป็นเงิน 600 บาท
		300	2) ปากกาลูกลื่น จำนวน 30 เล่มๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 300 บาท
		1,500	3) กระดาษ A4 ขนาด 80 แกรม จำนวน 10 เล่มๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท
		7,500	4) เส้นใยผักตบชวา จำนวน 3 กก.ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 7,500 บาท
		7,500	5) เส้นใยกล้วย จำนวน 3 กก.ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 7,500 บาท
		4,800	6) เส้นฝ้ายธรรมชาติ จำนวน 4 กก.ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท
		30,000	7) เส้นใยบัวหลวง จำนวน 200 กรัมๆ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับ "ผ้าไทย" สืบสานเยาวชนรุ่นใหม่สู่ความยั่งยืน
		600	1) สมุดปกแข็ง จำนวน 30 เล่มๆ ละ 20 บาท เป็นเงิน 600 บาท
		300	2) ปากกาลูกลื่น จำนวน 30 เล่มๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 300 บาท
		1,500	3) กระดาษ A4 ขนาด 80 แกรม จำนวน 10 เล่มๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท
		7,500	4) เส้นใยผักตบชวา จำนวน 3 กก.ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 7,500 บาท
		7,500	5) เส้นใยกล้วย จำนวน 3 กก.ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 7,500 บาท
		4,800	6) เส้นฝ้ายธรรมชาติ จำนวน 4 กก.ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมอาชีพการพัฒนาและต่อยอดผ้า Eco-print จากดอกไม้ประจำจังหวัด
		1,200	1) สมุดปกแข็ง จำนวน 60 เล่มๆ ละ 20 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
		600	2) ปากกาลูกลื่น จำนวน 60 เล่มๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 600 บาท
		3,000	3) กระดาษ A4 ขนาด 80 แกรม จำนวน 20 เล่มๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
		1,050	1) ถุงพลาสติกสีดำ (ขนาด 24x28 ซม.) จำนวน 10 ห่อๆ ละ 105 บาท เป็นเงิน 1,050 บาท
		3,200	2) ซิลิโคนใส นิ่ม โค้งงอได้ จำนวน 40 เมตรๆละ 80 บาท เป็นเงิน 3,200 บาท
		320	3) เชือกฟางสีขาว (ยาว 50 เมตร) จำนวน 4 ม้วนๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 320 บาท
		9,600	4) ผ้าฝ้ายสปันเรยอน ฟอกขาว (ตัดเย็บสำเร็จ มีชายผ้า ขนาด กว้าง 2 เมตร ยาว 114 ซม) จำนวน 60 ผืน ๆละ 160 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท
		8,100	5) เสื้อยืดสีขาว คละไซด์ จำนวน 60 ตัวๆ ละ 135 บาท เป็นเงิน 8,100 บาท
		720	6) สารส้มแบบผง ชนิดผงละเอียด จำนวน 6 กก.ๆละ 120 บาท เป็นเงิน 720 บาท
		1,000	7) น้ำส้มสายชู (กลั่น 5 %) จำนวน 10 แกลลอน ๆ ละ 100 บาท (ขนาด 5 ลิตร) เป็นเงิน 1,000 บาท
		120	8) ปูนขาว (สีขาวแบบละเอียดชนิดพิเศษ) จำนวน 4 กก.ๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 120 บาท
		605	9) ไม้หนีบผ้าพลาสติก (ชนิดพิเศษสำหรับ ใช้หนีบผ้า) จำนวน 11 แพ็คๆ ละ 55 บาท เป็นเงิน 605 บาท
		480	10) น้ำยาซักผ้า (ชนิดถนอมเส้นใยแบบถุง) ปริมาณ 1 ลิตรๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 480 บาท
		630	11 น้ำยาปรับผ้านุ่มชนิดเข้มข้น ขนาด 1 ลิตรๆ ละ 105 บาท เป็นเงิน 630 บาท
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		**1,014,000**	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			**กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต "ผ้าใยบัวหลวง" ผ้าอัตลักษณ์จังหวัดปทุมธานี**
		315,000	1) กี่พับกระทบโบราณพร้อมอุปกรณ์ปั่นขนาดกว้าง 150 ซม. จำนวน 3 ชุดๆ ละ 105,000 บาท เป็นเงิน 315,000 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาและยกระดับ "กลุ่มสไบมอญ" ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG สู่ความยั่งยืน
		96,000	1) กี่ทอผ้า ขนาด 100x130 ซม. จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 48,000 บาท เป็นเงิน 96,000 บาท
		76,000	2) กี่ทอผ้า ขนาด 80 x 130 ซม. จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 38,000 บาท เป็นเงิน 76,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		170,000	3) เครื่องแยกเส้นใยผักตบชวา จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 85,000 บาท เป็นเงิน 170,000 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับ "ผ้าไทย" สืบสานเยาวชนรุ่นใหม่สู่ความยั่งยืน
		96,000	1) กี่ทอผ้า ขนาด 100x130 ซม.) จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 48,000 บาท เป็นเงิน 96,000 บาท
		114,000	2) กี่ทอผ้า ขนาด 80 x 130 ซม. จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 38,000 บาท เป็นเงิน 114,000
		62,000	3) กี่ทอผ้า ขนาด 130x180 ซม. จำนวน 1 เครื่อง เป็นเงิน 62,000 บาท
		85,000	4) เครื่องแยกเส้นใยผักตบชวา จำนวน 1 เครื่อง เป็นเงิน 85,000 บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บัญชีกิจกรรมและงบประมาณ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมวิถีชีวิตพื้นถิ่นชุมชนคลองหมายเลขสาม

หน่วย : บาท

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
1	**กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต "ผ้าใยบัวหลวง" ผ้าอัตลักษณ์จังหวัดปทุมธานี**									
	1.1 การฝึกอบรมให้ความรู้กระบวนการผลิตผ้าใยบัวหลวง									
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 9 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	9	ชม.	10,800	10,800					
	2) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 3 คนๆละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม 18 ชม.	18	ชม.	10,800	10,800					
	3) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท	30	คน	10,800		10,800				
	4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท	30	คน	6,300		6,300				
	5) ค่าสถานที่จัดอบรม	3	วัน	2,500		2,500				
	6) ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 30 เล่มๆ ละ 80 บาท	30	เล่ม	2,400		2,400				
	7) ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับในการฝึกอบรม ดังนี้									
	7.1) กระด้งใหญ่ไม่มีรู ขนาด 26 นิ้ว จำนวน 15 ใบๆ ละ 320 บาท	15	ใบ	4,800			4,800			

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	7.2) กระด้งเล็กมีรู กว้าง 12 นิ้ว จำนวน 30 ใบๆ ละ 150 บาท	30	ใบ	4,500			4,500			
	7.3) กรรไกรใบมีดยาว 8 - 12 นิ้ว จำนวน 30 เล่มๆ ละ 120 บาท	30	เล่ม	3,600			3,600			
	7.4) มีด ความยาวมาตรฐาน 6 - 12 นิ้ว จำนวน 30 เล่มๆ ละ 100 บาท	30	เล่ม	3,000			3,000			
	7.5) ผ้าไมโครไฟเบอร์ 60 x 120 ซม. จำนวน 30 ผืนๆ ละ 120 บาท	30	ผืน	3,600			3,600			
	7.6) ขันน้ำ เส้นผ่าศูนย์กลาง 18 ซม. จำนวน 30 ใบๆ ละ 30 บาท	30	ใบ	900			900			
	7.7) เมล็ดถั่วแดง จำนวน 15 กก.ๆ ละ 95 บาท	15	กิโลกรัม	1,425			1,425			
	7.8) ถังผสมปูนใบใหญ่ 220 ลิตร จำนวน 2 ใบๆ ละ 1,000 บาท	2	ใบ	2,000			2,000			
	7.9) ถังน้ำทรงสูง 100 ลิตร จำนวน 15 ใบๆ ละ 300 บาท	15	ใบ	4,500			4,500			
	7.10) กาละมัง 46 ลิตร จำนวน 15 ใบๆ ละ 200 บาท	15	ใบ	3,000			3,000			
	7.11) ผ้ายาง ขนาด 1.70 x 4.50 เมตร จำนวน 15 ผืนๆ ละ 450 บาท	15	ผืน	6,750			6,750			
	7.12) ก้านดอกบัวหลวง ยาว 4 ฟุต จำนวน 3,000 ก้านๆ ละ 10 บาท	3000	ก้าน	30,000			30,000			

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	7.13) ถุงดำ ขนาด 36 x 45 นิ้ว จำนวน 10 แพ็คๆ ละ 100 บาท	10	แพค	1,000			1,000			
	7.14) เครื่องชั่งแบบดิจิตอลแบบตั้งโต๊ะ (10 กิโลกรัม) จำนวน 1 เครื่องๆ ละ 3,000 บาท	1	เครื่อง	3,000			3,000			
	7.15) เบาะรองนั่ง 45 x 45 เซนติเมตร จำนวน 30 ผืนๆ ละ 100 บาท	30	ผืน	3,000			3,000			
	7.16) สมุดโน๊ต จำนวน 30 ใบๆ ละ 20 บาท	30	เล่ม	600			600			
	7.17) ปากกา จำนวน 30 ใบๆ ละ 10 บาท	30	ด้าม	300			300			
	1.2 สนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์ในการผลิตฯ									
	1) จัดซื้อกี่พับกระทบโบราณพร้อมอุปกรณ์ปั่น ขนาดกว้าง 150 ซม. จำนวน 3 ชุดๆ ละ 105,000 บาท	3	ชุด	315,000				315,000		
	รวมงบประมาณกิจกรรมย่อยที่ 1			**434,575**	**21,600**	**22,000**	**75,975**	**315,000**		
2	**กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาและยกระดับ "กลุ่มสไบมอญ" ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG สู่ความยั่งยืน**									
	2.1 การฝึกอบรมให้ความรู้กระบวนการผลิตเส้นใยผักตบชวาและการทอผ้า									
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 9 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	9	ชม.	10,800	10,800					

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	2) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 3 คนๆละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม 18 ชม.	18	ชม.	10,800	10,800					
	3) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท	30	คน	10,800		10,800				
	4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท	30	คน	6,300		6,300				
	5) ค่าสถานที่จัดอบรม	3	วัน	2,000		2,000				
	6) ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 30 เล่มๆ ละ 80 บาท	30	เล่ม	2,400		2,400				
	7) ค่าจ้างทำป้ายไวนิลขนาด 2.5 x1.5 เมตร	1	ป้าย	1,500		1,500				
	8) ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับในการฝึกอบรม ดังนี้									
	8.1) สมุดปกแข็ง จำนวน 30 เล่มๆ ละ 20 บาท	30	เล่ม	600			600			
	8.2) ปากกาลูกลื่น จำนวน 30 เล่มๆ ละ 10 บาท	30	ด้าม	300			300			
	8.3) กระดาษ A4 ขนาด 80 แกรม จำนวน 10 เล่มๆ ละ 150 บาท	10	รีม	1,500			1,500			
	8.4) เส้นใยผักตบชวา จำนวน 3 กก.ๆ ละ 2,500 บาท	3	กก.	7,500			7,500			
	8.5) เส้นใยกล้วย จำนวน 3 กก.ๆ ละ 2,500 บาท	3	กก.	7,500			7,500			

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	8.6) เส้นฝ้ายธรรมชาติ จำนวน 4 กก.ๆ ละ 1,200 บาท	4	กก.	4,800			4,800			
	8.7) เส้นใยบัวหลวง จำนวน 200 กรัมๆ ละ 15,000 บาท	200	กรัม	30,000			30,000			
	2.2 สนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์ในการผลิต									
	1) กี่ทอผ้า ขนาด 100x130 ซม. จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 48,000 บาท	2	เครื่อง	96,000				96,000		
	2) กี่ทอผ้า ขนาด 80 x 130 ซม. จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 38,000 บาท	2	เครื่อง	76,000				76,000		
	3) เครื่องแยกเส้นใยผักตบชวา จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 85,000 บาท	2	เครื่อง	170,000				170,000		
	รวมงบประมาณกิจกรรมย่อยที่ 2			**438,800**	**21,600**	**23,000**	**52,200**	**342,000**		
3	**กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับ "ผ้าไทย" สืบสานเยาวชนรุ่นใหม่สู่ความยั่งยืน**									
	3.1 การฝึกอบรมให้ความรู้กระบวนการผลิตเส้นใยผักตบชวาและการทอผ้า									
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 9 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	9	ชม.	10,800	10,800					
	2) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 3 คนๆละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท	18	ชม.	10,800	10,800					
	3) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท	30	คน	10,800		10,800				

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท	30	คน	6,300		6,300				
	5) ค่าสถานที่จัดอบรม	3	วัน	2,000		2,000				
	6) ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 30 เล่มๆ ละ 80 บาท	30	เล่ม	2,400		2,400				
	7) ค่าจ้างทำป้ายไวนิลขนาด 2.5 x1.5 เมตร	1	ป้าย	1,500		1,500				
	8) ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับในการฝึกอบรม ดังนี้									
	8.1) สมุดปกแข็ง จำนวน 30 เล่มๆ ละ 20 บาท	30	เล่ม	600			600			
	8.2) ปากกาลูกลื่น จำนวน 30 เล่มๆ ละ 10 บาท	30	ด้าม	300			300			
	8.3) กระดาษ A4 ขนาด 80 แกรม จำนวน 10 เล่มๆ ละ 150 บาท	10	รีม	1,500			1,500			
	8.4) เส้นใยผักตบชวา จำนวน 3 กก.ๆ ละ 2,500 บาท	3	กก.	7,500			7,500			
	8.5) เส้นใยกล้วย จำนวน 3 กก.ๆ ละ 2,500 บาท	3	กก.	7,500			7,500			
	8.6) เส้นฝ้ายธรรมชาติ จำนวน 4 กก.ๆ ละ 1,200 บาท	4	กก.	4,800			4,800			
	3.2 สนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์ในการผลิต									
	1) กี่ทอผ้า ขนาด 100x130 ซม.) จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 48,000 บาท	2	เครื่อง	96,000				96,000		

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	2) กี่ทอผ้า ขนาด 80 x 130 ซม. จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 38,000 บาท	3	เครื่อง	114,000				114,000		
	3) กี่ทอผ้า ขนาด 130x180 ซม. จำนวน 1 เครื่องๆ ละ 62,000 บาท	1	เครื่อง	62,000				62,000		
	4) เครื่องแยกเส้นใยผักตบชวา จำนวน 1 เครื่องๆ ละ 85,000 บาท	1	เครื่อง	85,000				85,000		
	รวมงบประมาณกิจกรรมย่อยที่ 3			**423,800**	**21,600**	**23,000**	**22,200**	**357,000**		
4	**กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมอาชีพการพัฒนาและต่อยอดผ้า Eco-print จากดอกไม้ประจำจังหวัด**									
	1. ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของต้นไม้และดอกไม้ประจำจังหวัดปทุมธานี ดำเนินการ 2 จุดๆละ 30 คน									
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 18 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	18	ชม.	21,600	21,600					
	2) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 3 คนๆละ 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม 36 ชม.	36	ชม.	21,600	21,600					
	3) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 60 คนๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท	60	คน	21,600		21,600				
	4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 60 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท	60	คน	21,600		21,600				
	5) ค่าสถานที่จัดอบรม	6	วัน	4,000		4,000				

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	6) ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 60 เล่มๆ ละ 80 บาท	60	เล่ม	4,800		4,800				
	7) ค่าจ้างทำป้ายไวนิลขนาด 2.5 x1.5 เมตร จำนวน 2 ป้ายๆ ละ 1,500 บาท	2	ป้าย	3,000		3,000				
	8) ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับในการฝึกอบรมและการสาธิต ดังนี้									
	8.1) สมุดปกแข็ง จำนวน 60 เล่มๆ ละ 20 บาท	60	เล่ม	1,200			1,200			
	8.2) ปากกาลูกลื่น จำนวน 60 เล่มๆ ละ 10 บาท	60	ด้าม	600			600			
	8.3) กระดาษ A4 ขนาด 80 แกรม จำนวน 20 เล่มๆ ละ 150 บาท	20	รีม	3,000			3,000			
	9.1) ถุงพลาสติกสีดำ (ขนาด 24x28 ซม.) จำนวน 10 ห่อๆ ละ 105 บาท	10	ห่อ	1,050			1,050			
	9.2) ซิลิโคนใส นิ่ม โค้งงอได้ จำนวน 40 เมตรๆ ละ 80 บาท	40	เมตร	3,200			3,200			
	9.3) เชือกฟางสีขาว (ยาว 50 เมตร) จำนวน 4 ม้วนๆ ละ 80 บาท	4	ม้วน	320			320			
	9.4) ผ้าฝ้ายสปันเรยอน ฟอกขาว (ตัดเย็บสำเร็จ มีชายผ้า ขนาด กว้าง 2 เมตร ยาว 114 ซม) จำนวน 60 ผืน ๆละ 160 บาท	60	ผืน	9,600			9,600			
	9.5) เสื้อยืดสีขาว คละไซด์ จำนวน 60 ตัวๆ ละ 135 บาท	60	ตัว	8,100			8,100			
	9.6) สารส้มแบบผง ชนิดผงละเอียด จำนวน 6 กก.ๆละ 120 บาท	6	กก.	720			720			

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	9.7) น้ำส้มสายชู (กลั่น 5 %) จำนวน 10 แกลลอน ๆ ละ 100 บาท (ขนาด 5 ลิตร)	10	แกลลอน	1,000			1,000			
	9.8) ปูนขาว (สีขาวแบบละเอียดชนิดพิเศษ) จำนวน 4 กก.ๆ ละ 30 บาท	4	กก.	120			120			
	9.9) ไม้หนีบผ้าพลาสติก (ชนิดพิเศษสำหรับ ใช้หนีบผ้า) จำนวน 11 แพ็คๆ ละ 55 บาท	11	แพ็ค	605			605			
	9.10) น้ำยาซักผ้า (ชนิดถนอมเส้นใยแบบถุง) ปริมาณ 1 ลิตรๆ ละ 80 บาท	6	ลิตร	480			480			
	9.11 น้ำยาปรับผ้านุ่มชนิดเข้มข้น ขนาด 1 ลิตรๆ ละ 105 บาท	6	ลิตร	630			630			
	รวมงบประมาณกิจกรรมย่อยที่ 4			**128,825**	**43,200**	**55,000**	**30,625**	-		
รวมงบประมาณ กิจกรรมย่อยที่ 1 - 4				**1,426,000**	**108,000**	**123,000**	**181,000**	**1,014,000**		

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1 ชุด 1 โครงการ)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ
กิจกรรมหลัก : สามโคกเมืองสุขภาพ (Samkhok Wellness Center) **วงเงิน** 12,000,000 บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ : การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดปทุมธานี : การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)
แผนงาน : พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ 1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี หน่วยงานหลัก
2. โรงพยาบาลสามโคกและ หน่วยงานสนับสนุน
ผู้รับผิดชอบ 1. นายภุชงค์ ไชยชิน ตำแหน่ง นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี
หมายเลขโทรศัพท์ 02-5816454 ต่อ 409
2. ดร.ภญ.เกศแก้ว ช่วยการ ตำแหน่ง เภสัชกรเชี่ยวชาญ
หมายเลขโทรศัพท์ 02-5816454 ต่อ 409
สถานที่ติดต่อ 14 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี ต.บางปรอก อ.เมืองปทุมธานี
จังหวัดปทุมธานี 12000

1. หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

(1.1) ที่มา : (แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด)

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 ระยะที่ 1 พ.ศ. 2566 – 2570 ในแผนการดำเนินงานที่สำคัญการพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) ด้านการพัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตที่ยั่งยืน (พ.ศ.2561-2580) แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.2558-2593 (ร่าง) แผนพัฒนาของจังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2566-2570 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2568 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี ได้มีแผนการยกระดับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์เวลเนส โดยมีสถานประกอบการ 5 ประเภท ได้แก่ ที่พักนักท่องเที่ยว ภัตตาคาร นวดเพื่อสุขภาพ สปาเพื่อสุขภาพ สถานพยาบาล ยกระดับและรับรองให้เป็นศูนย์เวลเนส

ศูนย์เวลเนส (Wellness Center) มีแนวคิดการขับเคลื่อนสุขภาพให้เกิด For All Well-Being โดยคำนึงถึงขอบเขตปัจจัยด้านบุคคลสังคม เศรษฐกิจ ประชากรและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นตัวกำหนดสถานะทางสุขภาพของบุคคลหรือประชากร เรื่องสุขภาพจึงไม่ใช่บทบาทของกระทรวงสาธารณสุขเท่านั้น ซึ่งมีภาคีสุขภาพที่เกี่ยวข้องหลากหลาย ภาคีสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับเวลเนส ในสภาวะการณ์สุขภาพที่เปลี่ยนแปลง ทิศทางการดูแลสุขภาพ ปรับไปสู่ทิศทางการส่งเสริมและสร้างเสริมสุขภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี ได้มีแผนในการยกระดับสถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้ง 5 ประเภทในจังหวัดปทุมธานีให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน และโรงพยาบาลสามโคก เป็นหนึ่งในเป้าหมายในการยกระดับ และพัฒนา ประเภทสถานพยาบาล เพื่อรับรองเป็นศูนย์เวลเนสของจังหวัด โดยจะมีการจัดบริการการแพทย์และสุขภาพครบวงจร แผนปัจจุบัน แผนไทย แผนจีน สมุนไพรไทย เพื่อส่งเสริม ดูแลสุขภาพของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี และเป็นส่วนต่อยอดจากโครงการหนองเสือเมืองสมุนไพร ที่จะผลักดันให้สมุนไพรไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ โดยโครงการสามโคกเมืองสุขภาพ จะเป็นสถานพยาบาลต้นแบบระดับจังหวัดในการส่งเสริมการใช้สมุนไพร การบริการแพทย์ผสมผสานทั้งแผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกแบบครบวงจร สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี ต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ตามที่รัฐบาลกำหนดแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ.2560-2564 วิสัยทัศน์ที่ว่าด้วยความมั่นคงทางสุขภาพ และความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย (Thai Herbs for Health and Sustainable Economy) เพื่อให้ใน 5 ปีข้างหน้าประเทศไทยจะเป็นประเทศที่ส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพและผลิตภัณฑ์สมุนไพรชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน และมูลค่าของวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 เท่าตัว โดยส่วนราชการและองค์กรเอกชนจะมีบทบาทอย่างสูงในการสนับสนุนให้เกิดการผลิตสมุนไพรที่ได้รับมาตรฐาน มีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้สมุนไพร รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสมุนไพรไทยในตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

จังหวัดปทุมธานีได้มีการจัดตั้งโรงงานผลิตยาสมุนไพรมาตรฐาน GMP WHO ที่โรงพยาบาลหนองเสือ ภายใต้ชื่อโครงการหนองเสือเมืองสมุนไพร ซึ่งมีการบูรณาการตั้งแต่ต้นน้ำ คือ ส่งเสริมการปลูกสมุนไพรและแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรที่มีมาตรฐาน กลางน้ำ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผลิตจากโรงงานผลิตยาโรงพยาบาลหนองเสือมีคุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม ปลายน้ำ การสร้างความยั่งยืนในการใช้ยาสมุนไพร ภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดังนั้น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี จึงได้เลือกพื้นที่โรงพยาบาลสามโคก ซึ่งมีการเดินทางการคมนาคมที่สะดวก และพื้นที่รอบสถานพยาบาลมีความสะอาด ภูมิทัศน์สวยงาม และบุคลากรมีศักยภาพพร้อมให้บริการ เป็นพื้นที่ดำเนินการโครงการสามโคกเมืองสุขภาพ สร้างศูนย์เวลเนสสามโคก เพื่อให้บริการประชาชนในจังหวัดปทุมธานีและพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติ สร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจ สร้างความหลากหลายการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

1. มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องสนองตามแผนพัฒนาจังหวัด การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล
2. มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะเร่งพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (wellness)
3. เป็นการส่งเสริมการให้บริการทางด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

2. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนมีสุขภาพที่ดี
2. ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
3. ส่งเสริมการใช้บริการด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงทางการแพทย์และสุขภาพ

(2.2) ความสอดคล้องกับแผนจังหวัด ปี 2566-2570

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ☐ ด้านการพัฒนาเมืองให้เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม
- ☑ ด้านเกษตร อุตสาหกรรม และการค้า และด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ด้านการพัฒนาคนและชุมชน
- ☐ ยกระดับขีดความสามารถภาครัฐ เพื่อให้บริการประชาชน

(2.3) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

☑ การพัฒนาเศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาสังคม
☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(2.4) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.5) ประเภทโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี เริ่มต้น พ.ศ. 2568 สิ้นสุด พ.ศ. 2570

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการให้ชัด)

สถานที่ดำเนินการ โรงพยาบาลสามโคก หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก
พิกัดสถานที่ดำเนินการ (1) กรณีก่อสร้างเป็นอาคาร/ปรับภูมิทัศน์

3. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีและพื้นที่ใกล้เคียง
(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานราชการ

4. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) ผลผลิต

มีศูนย์บริการการแพทย์และสุขภาพครบวงจรระดับจังหวัดที่มีมาตรฐานการสากล(ศูนย์เวลเนส)อย่างน้อย 1 แห่ง

(4.2) ผลลัพธ์ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

(4.3) ผลกระทบ

เชิงบวก : ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการเข้าถึงการบริการส่งเสริมสุขภาพอย่างทั่วถึง เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เชิงลบ : ไม่มี

5. แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่เสนอ และทำเครื่องหมาย ✓ในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมด้วย)

กิจกรรมโครงการ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
1. จัดทำแผนโครงการ สามโคกเมืองสุขภาพ Samkhok Wellness Center	✓			
2. แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ Samkhok Wellness Center และวางแผนดำเนินโครงการ	✓			
3. จัดเตรียมสถานที่รองรับ อาคาร Samkhok Wellness Center และจัดเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรในการทำงาน	✓	✓	✓	✓
4. ประชาสัมพันธ์โครงการให้กับประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓
5. สรุปและติดตามผลดำเนินโครงการ	✓	✓	✓	✓

6. วิธีการดำเนินงาน ☐ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

7. วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย 12,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	12,000,000	หน่วย : บาท
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบรายจ่ายอื่น	12,000,000	

หมายเหตุ ให้สรุปรายการงบประมาณมาจากแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกงบประมาณรายจ่าย

8. ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

9. ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที่ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มี บางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มี ประสบการณ์สูง
  ☐ มี ประสบการณ์บางส่วน
  ☐ ไม่มี ประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

9. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างที่เกิดจากโครงการ มอบให้หน่วยงานเป็นหน่วยรับผิดชอบ ดูแล ดังนี้

9.1 ชื่อ สิ่งก่อสร้าง ศูนย์เวลเนสสามโคก (Samkhok Wellness Center)

ชื่อ หน่วยงานที่จะส่งมอบเมื่อโครงการแล้วเสร็จ โรงพยาบาลสามโคก

10. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

เนื่องจากเป็นโครงการที่ส่งเสริมการดูแลสุขภาพภายในชุมชน ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ต้องมีการประสานงานกับหลายๆหน่วยงานเพื่อดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์

11. แนวทางแก้ไข

แต่งตั้งคณะกรรมการทำงานและผู้ประสานงาน เพื่อบูรณาการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567	ปี 2568	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปทุมธานี			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์การบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีแบบบูรณาการ			
ชื่อโครงการ : ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ			
กิจกรรมหลัก : สามโคกเมืองสุขภาพ (Samkhok Wellness Center)			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
(1.1) ค่าที่ดิน			
(ระบุรายการ)			
(1.2) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(1.3) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(1.4) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ		12,000,000	ค่าก่อสร้างอาคาร 2 ชั้น การบริการ 5 โซน (ศูนย์เวลเนสสามโคก 1 แห่ง)
ค่าก่อสร้างอาคาร 2 ชั้น การบริการ 5 โซน (ศูนย์เวลเนสสามโคก 1 แห่ง)			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แผนบริหาร วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

"โครงการสามโคกเมืองสุขภาพ (Samkhok Wellness Center)"

แผนงานการดำเนินงานศูนย์เวลเนสสามโคก (Samkhok Wellness Center)

1.การบริการของศูนย์เวลเนสสามโคก แบ่งพื้นที่ให้บริการ เป็น 5 โซน ดังนี้

1.1 โซนต้อนรับและประชาสัมพันธ์ แสดงนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์สมุนไพร

- จุดประชาสัมพันธ์และต้อนรับผู้มารับบริการ ลงทะเบียนเข้ารับการบริการ คัดกรองผู้รับบริการ
- พื้นที่แสดงนวัตกรรมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน

1.2 โซนการบำบัดด้วยการแพทย์แผนไทย

- การนวดไทยแบบราชสำนัก
- การประคบสมุนไพร
- การอบไอน้ำสมุนไพร
- การนวดเท้าเพื่อปรับสมดุล
- การให้บริการสปาไทย นวดน้ำมันหอมระเหย และการนวดหน้าและศีรษะ

1.3 โซนการบำบัดด้วยศาสตร์การแพทย์แผนจีน

- การฝังเข็ม
- การครอบแก้ว
- กัวซา

1.4 โซนดนตรีและสมาธิบำบัด

- กิจกรรมการสอนสมาธิบำบัด และการใช้ดนตรีบำบัดสุขภาพ
- กิจกรรมการออกกำลังกายแอโรบิก โยคะ

1.5 โซนการบำบัดด้วยกายภาพบำบัด

• <u>โซนลดปวด</u>

- การรักษาด้วยเครื่อง Ultrasound
- เครื่องกระตุ้นไฟฟ้าลดปวด
- เครื่องดึงหลัง/ดึงคอ (Traction)
- การประคบร้อน/เย็น (Hot & Cold Pack)
- เครื่อง shock wave therapy
- เครื่อง PMS
- เครื่อง Laser therapy
- เครื่อง Paraffin bath

• โซนฝึกผู้ป่วยทางระบบประสาท

- parallel bar
- อุปกรณ์ฝึกมือ
- จักรยานปั่นแขน และ ขา
- เครื่องกระตุ้นกล้ามเนื้อด้วยไฟฟ้า
- เครื่องพยุงตัวแบบมีรางเลื่อน

2. งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานของศูนย์เวลเนสสามโคก

งบประมาณที่ใช้ในการดูแลและการดำเนินงาน ใช้งบประมาณ โรงพยาบาลสามโคก ทั้งในวัสดุอุปกรณ์และค่าจ้างบุคคลากรในการดำเนินงาน

3. บุคลากรในการดำเนินงาน สามโคกเมืองสุขภาพ (Samkhok Wellness Center)

3.1 คณะกรรมการขับเคลื่อนเชิงนโยบาย มีหน้าที่กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์และวางกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานระดับจังหวัด โดยประกอบด้วย ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง สำนักงานสาธารณสุข ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม ประชาสัมพันธ์จังหวัด และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

3.2 คณะกรรมการบริหารการดำเนินงานในศูนย์ จะประกอบด้วยด้วยผู้ประกอบวิชาชีพ และเจ้าหน้าที่อื่นๆ จำนวนทั้งสิ้น 20 คน

- แพทย์แผนปัจจุบัน	1	คน
- เภสัชกร	1	คน
- แพทย์แผนไทย	3	คน
- ผู้ช่วยแพทย์แผนไทย	9	คน
- นักกายภาพบำบัด	2	คน
- ผู้ช่วยนักกายภาพบำบัด	2	คน
- แพทย์แผนจีน	1	คน
- พยาบาลวิชาชีพ	1	คน

แบบตรวจสอบความพร้อมโครงการภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ความพร้อม						
			ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			ค่าครุภัณฑ์		ร่างขอบเขตการดำเนินงาน	การจำแนกรายการค่าใช้จ่าย
			แบบรูปรายการ	แบบ ปร.4 แบบ ปร. 5	การขอใช้พื้นที่	คุณลักษณะครุภัณฑ์	ราคากลาง		
งบลงทุน									
1	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ 3840 x 2160 พิกเซล						69000.00	จำนวน 3 เครื่อง ราคาเครื่องละ 23,000 บาท รวมทั้งสิ้น 69,000 บาท	
2	ตู้ล็อกเกอร์ 18 ช่อง						16000.00	จำนวน 2 ตู้ ราคาตู้ละ 8,000 บาท รวมทั้งสิ้น 16,000 บาท	
3	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 1 (จอแสดงภาพไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว)						72000.00	จำนวน 4 เครื่อง ราคาเครื่องละ 24,000 บาท รวมทั้งสิ้น 72,000 บาท	
4	เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้งถังหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer)						8200.00	จำนวน 2 เครื่อง ราคาเครื่องละ 4,100 บาท รวมทั้งสิ้น 8,200 บาท	
5	ระบบ Smart Queue						250000.00	จำนวน 1 ระบบ ราคาระบบละ 250,000 บาท รวมทั้งสิ้น 250,000 บาท	
6	เคาท์เตอร์						50000.00	จำนวน 1 ตัว ราคาตัวละ 50,000 บาท รวมทั้งสิ้น 50,000 บาท	
7	ตู้โชว์ผลิตภัณฑ์						50000.00	จำนวน 1 ตู้ ราคาตู้ละ 50,000 บาท รวมทั้งสิ้น 50,000 บาท	
8	เตียงนวด						60000.00	จำนวน 6 เตียง ราคาเตียงละ 10,000 บาท รวมทั้งสิ้น 60,000 บาท	

แบบตรวจสอบความพร้อมโครงการภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ความพร้อม						
			ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			ค่าครุภัณฑ์		ร่างขอบเขตการดำเนินงาน	การจำแนกรายการค่าใช้จ่าย
			แบบรูปรายการ	แบบ ปร.4 แบบ ปร. 5	การขอใช้พื้นที่	คุณลักษณะครุภัณฑ์	ราคากลาง		
9	ลู่วิ่งไฟฟ้า						120000.00	จำนวน 3 เครื่อง ราคาเครื่องละ 40,000 บาท รวมทั้งสิ้น 120,000 บาท	
10	จักรยานออกกำลังกาย						30000.00	จำนวน 2 เครื่อง ราคาเครื่องละ 15,000 บาท รวมทั้งสิ้น 30,000 บาท	
11	เครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจชนิดอัตโนมัติ พร้อมตู้ตั้งพื้นจอแสดงผลและระบบสัญญาณเตือน						140000.00	จำนวน 2 เครื่อง ราคาเครื่องละ 70,000 บาท รวมทั้งสิ้น 140,000 บาท	
12	ระบบเสียงตามสาย						50000.00	จำนวน 1 ระบบ ราคาระบบละ 50,000 บาท รวมทั้งสิ้น 50,000 บาท	
13	ชุดโซฟาสำหรับผู้รับบริการ						20000.00	จำนวน 1 ชุด ราคาชุดละ 20,000 บาท รวมทั้งสิ้น 20,000 บาท	
14	กล้องวงจรปิด						30000.00	จำนวน 1 ชุด ราคาชุดละ 30,000 บาท รวมทั้งสิ้น 30,000 บาท	
15	เครื่องฟอกอากาศแบบตั้งพื้น						34800.00	จำนวน 2 เครื่อง ราคาเครื่องละ 17,400 บาท รวมทั้งสิ้น 34,800 บาท	
16	[illegible] 1.โซนต้อนรับและประชาสัมพันธ์ แสดงนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์สมุนไพร 2.โซนการบำบัดด้วยการแพทย์แผนไทย (นวด อบ ประคบ แช่เท้าสมุนไพร สุมยา พอกยา ดูแลมารดาหลังคลอด) 3. โซนการบำบัดด้วยศาสตร์การแพทย์แผนจีน (ฝังเข็ม กัวซา ถุยหนา) 4. โซนดนตรีและสมาธิบัด 5.โซนการบำบัดด้วยกายภาพบำบัด					โรงพยาบาลสามโคก	11000000		
	รวม						12000000		

บัญชีแสดงปริมาณวัสดุ และราคา

โครงการก่อสร้าง	อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์		แบบเลขที่	9637
สถานที่ก่อสร้าง	มาตรฐาน		เอกสารเลขที่	-
ผู้ประมาณราคา	นายวิรัตน์ ศรีรัตนวรางกูร	มีนาคม 2544	พื้นที่อาคาร	678 ตร.ม.
ผู้ปรับราคา/แก้ไข	นายเพชรยุทธ พุทธพันธ์	มิถุนายน 2557	จำนวนชั้น	2 ชั้น
			สถาปนิก	
ผู้ตรวจสอบ			วิศวกร	

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		ราคารวม
				ต่อหน่วย	รวมวัสดุ	ต่อหน่วย	รวมค่าแรง	
	ส่วนที่ 1							
	1. กลุ่มงานที่ 1							
	1.1 งานโครงสร้าง							
	1.1.1 งานโครงสร้างฐานราก							
	1.1.1.1 ฐานรากชนิดไม่ตอกเข็ม							
1	ขุดดิน และถมคืน	ลบ.ม	734	-	-	99	72,666	72,666
2	ทรายหยาบอัดแน่น	ลบ.ม	29	453	13,137	91	2,639	15,776
3	คอนกรีตหยาบ	ลบ.ม	23.50	2,170	50,995	398	9,353	60,348
4	คอนกรีต 240 ksc. (Cylender)	ลบ.ม	119	2,550	303,450	485	57,715	361,165
5	ไม้แบบหล่อคอนกรีต							
	- ไม้แบบ (คิด 70%)	ตร.ม.	78	280	21,840	-	-	21,840
	- ไม้คร่าวยึดไม้แบบ (คิด 30% ของไม้แบบที่ใช้)	ลบ.ฟ.	23	260	5,980	-	-	5,980
	- ค่าแรงประกอบไม้แบบ (คิด 100%)	ตร.ม.	112	-	-	133	14,896	14,896
6	ตะปู	กก.	28	30	840	-	-	840
7	เหล็กเสริมเส้นกลม SR - 24							
	- RB 6 มม.	กก.	122	22.110	2,697	-	-	2,697
8	เหล็กเสริมข้ออ้อย SD - 40							
	- DB 12 มม.	กก.	59	20.766	1,225	-	-	1,225
	- DB 16 มม.	กก.	1,821	20.575	37,467	-	-	37,467
	- DB 20 มม.	กก.	5,715	20.575	117,586	-	-	117,586
	- DB 25 มม.	กก.	2,484	20.575	51,108	-	-	51,108
9	ค่าแรงงานเหล็ก	กก.	10,201	-	-	3.401	34,694	34,694
10	ลวดผูกเหล็ก	กก.	306	28.33	8,669	-	-	8,669
11	เจาะสำรวจดินโดยวิธี BORING TEST	จุด	2	16,500	33,000	-	-	33,000
12	งานโครงสร้างต้านแผ่นดินไหว	รวม	1	85,000	85,000	-	-	85,000
	รวม (1.1.1.1)				**732,995**		**191,963**	**924,958**

โครงการก่อสร้าง : อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์ แบบเลขที่ 9637

สถานที่ก่อสร้าง : มาตรฐาน เอกสารเลขที่ -

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		ราคารวม
				ต่อหน่วย	รวมวัสดุ	ต่อหน่วย	รวมค่าแรง	
	1.1.1.2 ฐานรากชนิดตอกเข็ม คอร.							
1	เสาเข็ม คอร. □ 0.35 x 0.35 x 12.00 ม.							
	(รับน้ำหนักปลอดภัยได้ไม่น้อยกว่า 50 ตัน/ต้น)	ต้น	38	6,350	241,300	1,335	50,730	292,030
2	ค่าแรงสกัดหัวเสาเข็ม	ต้น	38	-	-	300	11,400	11,400
3	ขุดดิน และถมคืน	ลบ.ม.	95	-	-	99	9,405	9,405
4	ทรายหยาบอัดแน่น	ลบ.ม.	4	453	1,812	91	364	2,176
5	คอนกรีตหยาบ	ลบ.ม.	3	2,170	6,510	398	1,194	7,704
6	คอนกรีต 240 ksc. (Cylender)	ลบ.ม.	24	2,550	61,200	485	11,640	72,840
7	ไม้แบบหล่อคอนกรีต							
	- ไม้แบบ (คิด 70%)	ตร.ม.	58	280	16,240	-	-	16,240
	- ไม้ค่ำยึดไม้แบบ (คิด 30% ของไม้แบบที่ใช้)	ลบ.ฟ.	17	260	4,420	-	-	4,420
	- ค่าแรงประกอบไม้แบบ (คิด 100%)	ตร.ม.	83	-	-	133	11,039	11,039
8	ตะปู	กก.	21	30	630	-	-	630
9	เหล็กเสริมข้ออ้อย SD - 40							
	- DB 12 มม.	กก.	107	20.766	2,222	-	-	2,222
	- DB 16 มม.	กก.	56	20.575	1,152	-	-	1,152
	- DB 20 มม.	กก.	920	20.575	18,929	-	-	18,929
	- DB 25 มม.	กก.	1,334	20.575	27,447	-	-	27,447
10	ค่าแรงงานเหล็ก	กก.	2,417	-	-	3.401	8,220	8,220
11	ลวดผูกเหล็ก	กก.	73	28.10	2,051	-	-	2,051
12	เจาะสำรวจดินโดยวิธี BORING TEST	จุด	2	16,500	33,000	-	-	33,000
13	งานโครงสร้างต้านแผ่นดินไหว	รวม	1	85,000	85,000	-	-	85,000
	รวม (1.1.1.2)				**501,914**		**103,992**	**605,906**
	1.1.1.3 ฐานรากชนิดเสาเข็มเจาะ							
1	เสาเข็มเจาะ Dry Process Dia. 0.50 x 12.00 ม.							
	(รับน้ำหนักปลอดภัยได้ไม่น้อยกว่า 50 ตัน/ต้น)	ต้น	38	16,923	643,074	-	-	643,074
2	ทดสอบการรับน้ำหนักบรรทุกของเสาเข็ม							
	(STATIC LOAD TEST)	จุด	1	57,707	57,707	-	-	57,707
3	ตรวจสอบความสมบูรณ์ของเสาเข็ม (SEISMIC TEST)	ต้น	38	400	15,200	-	-	15,200
4	ค่าแรงตัดหัวเสาเข็มเจาะ และขนย้าย	ต้น	38	300	11,400	-	-	11,400
5	ค่าขนย้ายดินจากเสาเข็มเจาะ	ลบ.ม.	116	-	-	60	6,960	6,960
6	ขุดดิน และถมคืน	ลบ.ม.	155	-	-	99	15,345	15,345
7	ทรายหยาบอัดแน่น	ลบ.ม.	6	453	2,718	91	546	3,264
8	คอนกรีตหยาบ	ลบ.ม.	5	2,170	10,850	398	1,990	12,840
9	คอนกรีต 240 ksc. (Cylender)	ลบ.ม.	50	2,550	127,500	485	24,250	151,750

โครงการก่อสร้าง : อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์ แบบเลขที่ 9637

สถานที่ก่อสร้าง : มาตรฐาน เอกสารเลขที่ -

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		ราคารวม
				ต่อหน่วย	รวมวัสดุ	ต่อหน่วย	รวมค่าแรง	
10	ไม้แบบหล่อคอนกรีต							
	- ไม้แบบ (คิด 70%)	ตร.ม.	95	280	26,600	-	-	26,600
	- ไม้คร่าวยึดไม้แบบ (คิด 30% ของไม้แบบที่ใช้)	ลบ.ฟ.	29	260	7,540	-	-	7,540
	- ค่าแรงประกอบไม้แบบ (คิด 100%)	ตร.ม.	136	-	-	133	18,088	18,088
11	ตะปู	กก.	34	30	1,020	-	-	1,020
12	เหล็กเสริมข้ออ้อย SD - 40							
	- DB 12 มม.	กก.	130	20.766	2,700	-	-	2,700
	- DB 16 มม.	กก.	104	20.575	2,140	-	-	2,140
	- DB 20 มม.	กก.	2,201	20.575	45,286	-	-	45,286
	- DB 25 มม.	กก.	2,401	20.575	49,401	-	-	49,401
13	ค่าแรงงานเหล็ก	กก.	4,836	-	-	3.401	16,447	16,447
14	ลวดผูกเหล็ก	กก.	145	28.33	4,108	-	-	4,108
15	เจาะสำรวจดินโดยวิธี BORING TEST	จุด	2	16,500	33,000	-	-	33,000
16	งานโครงสร้างต้านแผ่นดินไหว	รวม	1	85,000	85,000	-	-	85,000
	รวม (1.1.1.3)				**1,125,242**		**83,626**	**1,208,869**
	1.1.2 งานโครงสร้างทั่วไป							
1	ทรายหยาบอัดแน่น	ลบ.ม.	22	453	9,966	91	2,002	11,968
2	คอนกรีต 240 ksc. (Cylender)	ลบ.ม.	280	2,550	714,000	485	135,800	849,800
3	ไม้แบบหล่อคอนกรีต							
	- ไม้แบบ (คิด 70%)	ตร.ม.	1,609	280	450,520	-	-	450,520
	- ไม้คร่าวยึดไม้แบบ (คิด 30% ของไม้แบบที่ใช้)	ลบ.ฟ.	483	260	125,580	-	-	125,580
	- ค่าแรงประกอบไม้แบบ (คิด 100%)	ตร.ม.	2,298	-	-	133	305,634	305,634
4	ตะปู	กก.	575	30	17,250	-	-	17,250
5	เหล็กเสริมเส้นกลม SR - 24							
	- RB 6 มม.	กก.	991	22.110	21,911	-	-	21,911
	- RB 9 มม.	กก.	6,535	21.125	138,052	-	-	138,052
6	เหล็กเสริมข้ออ้อย SD - 40							
	- DB 12 มม.	กก.	16,495	20.766	342,535	-	-	342,535
	- DB 16 มม.	กก.	312	20.575	6,419	-	-	6,419
	- DB 20 มม.	กก.	1,757	20.575	36,150	-	-	36,150
	- DB 25 มม.	กก.	16,485	20.575	339,179	-	-	339,179
7	ค่าแรงงานเหล็ก	กก.	42,575	-	-	3.401	144,798	144,798
8	ลวดผูกเหล็ก	กก.	1,277	28.33	36,177	-	-	36,177
9	น้ำยากันซึม	ลิตร	229	30	6,870	-	-	6,870
10	งานโครงสร้างต้านแผ่นดินไหว	รวม	1	300,000	300,000	-	-	300,000
	รวม (1.1.2)				**2,544,610**		**588,234**	**3,132,844**

โครงการก่อสร้าง : อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์ แบบเลขที่ 9637

สถานที่ก่อสร้าง : มาตรฐาน เอกสารเลขที่ -

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		ราคารวม
				ต่อหน่วย	รวมวัสดุ	ต่อหน่วย	รวมค่าแรง	
	1.1.3 งานโครงหลังคา							
1	เหล็กรูปพรรณ							
	- L 80 x 80 x 6 มม.	ท่อน	61	1,078	65,758	-	-	65,758
	- L 50 x 50 x 5 มม.	ท่อน	86	564	48,504	-	-	48,504
	- L 40 x 40 x 4 มม.	ท่อน	9	355	3,195	-	-	3,195
	- L 30 x 30 x 3 มม.	ท่อน	11	201	2,211	-	-	2,211
	- C 150 x 50 x 20 x 3.2 มม.	ท่อน	67	1,109	74,303	-	-	74,303
2	แผ่นเหล็ก หนา 10 มม. ขนาด 0.30 x 0.30 ม.	แผ่น	24	230	5,520	-	-	5,520
3	น๊อต Dia.15 มม. ยาว 0.30 ซม.	ตัว	48	35	1,680	-	-	1,680
4	SAG ROD Dia 15 มม. x 1.00 ม.	ท่อน	70	150	10,500	-	-	10,500
5	ค่าแรงประกอบ และติดตั้งโครงหลังคา	กก.	7,762	-	-	8.50	65,977	65,977
	รวม (1.1.3)				**211,671**		**65,977**	**277,648**
	1.2 งานสถาปัตยกรรม							
	1.2.1 งานหลังคา							
1	กระเบื้องลอนคู่สีขาว ขนาด 0.50 x 1.20 ม.	แผ่น	756	52	39,312	-	-	39,312
2	ครอบกระเบื้องลอนคู่	แผ่น	54	35	1,890	-	-	1,890
3	สลักเกลียว 12"	ตัว	972	2.50	2,430	-	-	2,430
4	ค่าแรงมุงหลังคา	ตร.ม.	353	-	-	28	9,884	9,884
	รวม (1.2.1)				**43,632**		**9,884**	**53,516**
	1.2.2 งานฝ้าเพดาน							
1	ยิบซั่มบอร์ด หนา 12 มม. ฉาบรอยต่อเรียบ							
	โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี ขนาด 0.40x1.20 ม.	ตร.ม.	580	300	174,000	75	43,500	217,500
2	กระเบื้องแผ่นเรียบ หนา 4 มม.							
	โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี T-BAR @ 0.60 x 0.60 ม.	ตร.ม.	68	235	15,980	52	3,536	19,516
3	กระเบื้องแผ่นเรียบ หนา 4 มม.							
	โครงเคร่าไม้เนื้อแข็ง1 1/2"x6" @ 0.60 x 1.20 ม.	ตร.ม.	53	500	26,500	92	4,876	31,376
4	ฝ้าไม้สนหนา 15 มม.กว้าง 11 ซม.							
	โครงเคร่าไม้เนื้อแข็ง 11/2"x3" ขนาด 0.60 x 0.60 ม.	ตร.ม.	20	575	11,500	140	2,800	14,300
5	ผิวฉาบปูนเรียบ	ตร.ม.	144	80	11,520	82	11,808	23,328
	รวม (1.2.2)				**239,500**		**66,520**	**306,020**

โครงการก่อสร้าง : อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์ แบบเลขที่ 9637

สถานที่ก่อสร้าง : มาตรฐาน เอกสารเลขที่ -

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		ราคารวม
				ต่อหน่วย	รวมวัสดุ	ต่อหน่วย	รวมค่าแรง	
	1.2.3 งานผิวพื้น							
1	พื้นกระเบื้องคอนกรีต ขนาด 0.40 x 0.40 ม.							
	หนา 3.5 ซม	ตร.ม.	130	375	48,750	125	16,250	65,000
2	ผิวหินขัดกับที่สลับทรายล้าง	ตร.ม.	19	385	7,315	185	3,515	10,830
3	พื้นหินขัดหล่อกับที่ เบอร์ 3-4 ฝังเส้น PVC	ตร.ม.	874	285	249,090	153	133,722	382,812
4	พื้นไม้สนหนา 15 มม.กว้าง 11 ซม.							
	โครงเคร่าไม้เนื้อแข็ง 11/2"x3" ขนาด 0.60 x 0.60 ม.	ตร.ม.	20	795	15,900	199	3,980	19,880
5	พื้นปูกระเบื้องเคลือบ ขนาด 8"x8"	ตร.ม.	86	300	25,800	125	10,750	36,550
6	พื้นผิว ค.ส.ล. ผิวขัดมัน ผสมน้ำยากันซึม	ตร.ม.	9	100	900	82	738	1,638
7	พื้นทำระบบกันซึมและกันความร้อน	ตร.ม.	301	450	135,450	-	-	135,450
8	ผิวทรายล้างตีเส้น	ตร.ม.	15	280	4,200	119	1,785	5,985
9	ขอบคันหินสำเร็จรูป CPAC	ม.	100	120	12,000	45	4,500	16,500
10	บัวเชิงผนัง							
	- ทรายล้าง	ม.	26	80	2,080	68	1,768	3,848
	- หินขัด	ม.	285	90	25,650	75	21,375	47,025
	- ไม้สน 1"x4"	ม.	32	65	2,080	50	1,600	3,680
11	จมูกบันได PVC 2"x2"	ม.	34	140	4,760	38	1,292	6,052
	รวม (1.2.3)				**533,975**		**201,275**	**735,250**
	1.2.4 งานผนัง - ผิวผนัง							
1	ก่อคอนกรีตมวลเบา SUPPER BLOCK	ตร.ม.	379	240	90,960	55	20,845	111,805
2	ก่ออิฐมอญ 1/2 แผ่น	ตร.ม.	675	175	118,125	89	60,075	178,200
3	ก่อ SCREEN BLOCK ระบายลม	ตร.ม.	10	210	2,100	89	890	2,990
4	ผิวบุกระเบื้องเคลือบ ขนาด 8"x8"	ตร.ม.	308	280	86,240	138	42,504	128,744
5	ผนังไม้สนหนา 15 มม.กว้าง 11 ซม.							
	โครงเคร่าไม้เนื้อแข็ง 11/2"x3" ขนาด 0.60 x 0.60 ม.	ตร.ม.	88	795	69,960	154	13,552	83,512
6	ฉาบปูนเรียบ	ตร.ม.	1,944	60	116,640	82	159,408	276,048
7	ฉาบปูนเรียบขัดมันผสมน้ำยากันซึม	ตร.ม.	182	80	14,560	87	15,834	30,394
8	ฉาบปูนมุมขอบกันตก	ม.	517	40	20,680	40	20,680	41,360
9	ฉาบปูนโครงสร้าง	ตร.ม.	429	70	30,030	100	42,900	72,930
10	เอ็น - ทับหลัง ค.ส.ล. ขนาด 0.10 x 0.10 ม.	ม.	845	55	46,475	35	29,575	76,050
11	เอ็น - ทับหลัง ค.ส.ล. ขนาด 0.10 x 0.15 ม.	ม.	173	75	12,975	40	6,920	19,895
	รวม (1.2.4)				**608,745**		**413,183**	**1,021,928**

โครงการก่อสร้าง : อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์ แบบเลขที่ 9637

สถานที่ก่อสร้าง : มาตรฐาน เอกสารเลขที่ -

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		ราคารวม
				ต่อหน่วย	รวมวัสดุ	ต่อหน่วย	รวมค่าแรง	
	1.2.5 งานวงกบ - กระจก - มุ้งลวด							
1	วงกบอลูมิเนียม 2"x4"	ม.	186	300	55,800	45	8,370	64,170
2	วงกบไม้เนื้อแข็ง 2"x4"	ม.	21	150	3,150	35	735	3,885
3	กระจกใส							
	- หนา 6 มม.	ตร.ฟ.	925	18	16,650	9	8,325	24,975
	- หนา 5 มม.	ตร.ฟ.	104	15	1,560	8	832	2,392
4	กระจกลายผ้า หนา 6 มม.	ตร.ฟ.	45	30	1,350	9	405	1,755
5	เกล็ดกระจกใส หนา 6 มม. ขนาด 4" x 0.55 ม.	เกล็ด	72	26	1,872	-	-	1,872
6	เกล็ดกระจกลายผ้า หนา 6 มม.							
	- ขนาด 4" x 0.40 ม.	เกล็ด	185	19	3,515	-	-	3,515
	- ขนาด 4" x 0.65 ม.	เกล็ด	41	30	1,230	-	-	1,230
7	มุ้งลวดอลูมิเนียม	ตร.ม.	2	350	700	-	-	700
	รวม (1.2.5)				**85,827**		**18,667**	**104,494**
	1.2.6 งานประตู - หน้าต่าง พร้อมอุปกรณ์							
1	ป1 บานสวิงคู่อลูมิเนียม ขนาด 2-(0.90 x 2.00 ม.)	ชุด	1	14,790	14,790	1,540	1,540	16,330
2	ป2, ป2' บานเปิดไม้อัดยาง ขนาด 0.90 x 2.00 ม.	ชุด	5	1,280	6,400	150	750	7,150
3	ป3 บานเปิดคู่ไม้อัดยาง ขนาด (0.90+0.40) x 2.00 ม.	ชุด	2	1,470	2,940	220	440	3,380
4	ป4 บานสวิงอลูมิเนียม ขนาด 0.90 x 2.00 ม.							
	ด้านบน และด้านข้างช่องแสงกระจกใส	ชุด	1	5,430	5,430	540	540	5,970
5	ป5 บาน PVC แบบเกล็ดระบายอากาศ							
	ขนาด 0.80 x 2.00 ม.	ชุด	7	3,050	21,350	300	2,100	23,450
6	ป6 บาน PVC แบบทึบ ขนาด 0.60 x 2.00 ม.	ชุด	15	2,310	34,650	300	4,500	39,150
7	ป7 บานไม้เนื้อแข็ง ขนาด 0.80 x 2.00 ม.	ชุด	4	1,550	6,200	140	560	6,760
8	ป8 บานเลื่อนคู่อลูมิเนียม 2-(1.00 x 2.00 ม.)	ชุด	1	6,740	6,740	660	660	7,400
9	ป9 บานไม้อัดยางกันน้ำ ขนาด 0.80 x 2.00 ม.	ชุด	3	1,250	3,750	140	420	4,170
10	ป10, ป10' ประตูไม้อัดยางกันน้ำ ขนาด 0.90x2.00 ม.	ชุด	2	1,350	2,700	150	300	3,000
11	ป11 บานเปิดคู่ลูกฟักไม้เนื้อแข็ง							
	ขนาด 2-(1.00 x 2.00 ม.)	ชุด	1	14,000	14,000	340	340	14,340
12	ป12 บานเปิดคู่เกล็ดอลูมิเนียม Z							
	ขนาด 2-(0.45 x 1.60 ม.)	ชุด	3	2,020	6,060	-	-	6,060
13	ป13 บานเปิดคู่เกล็ดอลูมิเนียม Z							
	ขนาด 2-(0.25 x 0.60 ม.)	ชุด	3	1,320	3,960	-	-	3,960
14	น1 เกล็ดกระจกใสปรับมุมแบบคันโยก 4"							
	ขนาด 1.125 x 1.65 ม.	ชุด	2	940	1,880	170	340	2,220

โครงการก่อสร้าง : อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์ แบบเลขที่ 9637

สถานที่ก่อสร้าง : มาตรฐาน เอกสารเลขที่ -

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		ราคารวม
				ต่อหน่วย	รวมวัสดุ	ต่อหน่วย	รวมค่าแรง	
15	น2 บานเลื่อนอลูมิเนียมคู่							
	- ขนาด 3.10 x 1.60 ม.	ชุด	4	12,180	48,720	1,220	4,880	53,600
	- ขนาด 2-(3.10 x 1.60 ม.)	ชุด	1	24,350	24,350	2,430	2,430	26,780
16	น3 บานเลื่อนอลูมิเนียม							
	- ขนาด 1.50 x 1.60 ม.	ชุด	5	3,780	18,900	380	1,900	20,800
	- ขนาด 2-(1.50 x 1.60 ม.)	ชุด	2	7,560	15,120	750	1,500	16,620
	- ขนาด 3-(1.50 x 1.60 ม.)	ชุด	4	11,330	45,320	1,130	4,520	49,840
17	น4 เกล็ดกระจกใสปรับมุมแบบคันโยก 4"							
	- ขนาด 0.45 x 0.45 ม.	ชุด	6	230	1,380	30	180	1,560
	- ขนาด 2-(0.45 x 0.45 ม.)	ชุด	6	460	2,760	50	300	3,060
	- ขนาด 3-(0.45 x 0.45 ม.)	ชุด	1	690	690	80	80	770
	- ขนาด 4-(0.45 x 0.45 ม.)	ชุด	4	920	3,680	100	400	4,080
18	น5 เกล็ดกระจกใสปรับมุมแบบคันโยก 4"							
	- ขนาด 2-(0.65 x 0.45 ม.)	ชุด	1	460	460	50	50	510
19	น6 บานกระทุ้งอลูมิเนียม							
	- ขนาด 2-(0.45 x 1.10 ม.)	ชุด	4	4,380	17,520	440	1,760	19,280
	- ขนาด 3-(0.45 x 0.65 ม.)	ชุด	4	2,910	11,640	290	1,160	12,800
20	น8 บานเลื่อนอลูมิเนียม + ช่องแสงกระจกใส							
	ขนาด 1.75 x 1.50 ม.	ชุด	2	7,670	15,340	880	1,760	17,100
21	น9 บานกระทุ้งอลูมิเนียม ขนาด 3-(0.60 x 2.15 ม.)	ชุด	1	9,430	9,430	1,060	1,060	10,490
22	น10 เกล็ดกระจกใสปรับมุมแบบคันโยก 4"							
	ขนาด 0.65 x 1.10 ม.	ชุด	3	370	1,110	60	180	1,290
23	อุปกรณ์ประตู - หน้าต่าง							
	- บานพับ 3"x4"	ชุด	134	100	13,400	-	-	13,400
	- กลอน 4"	ชุด	10	90	900	-	-	900
	- ลูกบิดห้องทั่วไป	ชุด	25	332	8,300	80	2,000	10,300
	- ลูกบิดห้องน้ำ	ชุด	7	328	2,296	80	560	2,856
	- DOOR CLOSER	ชุด	8	1,300	10,400	100	800	11,200
	- ก้ามปูประกบเดือย	ชุด	5	147	735	35	175	910
	- ลูกยางกันกระแทก	ชุด	9	5	45	-	-	45
	รวม (1.2.6)				**383,346**		**38,185**	**421,531**

โครงการก่อสร้าง : อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์ แบบเลขที่ 9637

สถานที่ก่อสร้าง : มาตรฐาน เอกสารเลขที่ -

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		ราคารวม
				ต่อหน่วย	รวมวัสดุ	ต่อหน่วย	รวมค่าแรง	
	1.2.7 งานสุขภัณฑ์ พร้อมอุปกรณ์							
1	อ่างล้างหน้าชนิดฝังเคาน์เตอร์ C-008	ชุด	8	3,310	26,480	298	2,384	28,864
2	อ่างล้างหน้าชนิดแขวนผนัง C-230	ชุด	1	2,670	2,670	298	298	2,968
3	ส้วมชักโครก C-116	ชุด	6	3,060	18,360	298	1,788	20,148
4	ส้วมนั่งยองมีแท่นในตัวฟลัชวาล์ว C-202	ชุด	6	5,710	34,260	298	1,788	36,048
5	โถปัสสาวะชาย C-313	ชุด	5	3,730	18,650	298	1,490	20,140
6	ฝักบัวอาบน้ำสายออ่น CT-307 C7 S15	ชุด	4	1,310	5,240	70	280	5,520
7	ที่วางสบู่ฝังผนัง C-805	ชุด	4	300	1,200	103	412	1,612
8	ราวแขวนผ้า C-812	ชุด	4	580	2,320	103	412	2,732
9	ที่ใส่กระดาษชำระ C-819	ชุด	12	370	4,440	103	1,236	5,676
10	ฝักบัวชำระสายออ่น	ชุด	12	440	5,280	70	840	6,120
11	ก๊อกน้ำดี CT 170/C8	ชุด	6	350	2,100	25	150	2,250
12	กระจกเงาบานเปลือยไม่มีกรอบ	ม.	25	1,500	37,500	150	3,750	41,250
13	รูระบายน้ำทิ้งพื้นตะแกรงกันผง	ชุด	23	465	10,695	120	2,760	13,455
14	ราวทรงตัวสำหรับอ่างล้างหน้า	ชุด	1	4,680	4,680	105	105	4,785
15	ราวทรงตัวรูปตัวแอล	ชุด	7	3,530	24,710	105	735	25,445
16	เคาน์เตอร์ ค.ส.ล.บุกระเบื้องเคลือบ	ม.	11	1,500	16,500	-	-	16,500
	รวม (1.2.7)				**215,085**		**18,428**	**233,513**
	1.2.8 งานทาสี							
1	สีอิมัลชั่นชนิดทนสภาวะอากาศ	ตร.ม.	3,341	46	153,686	30	100,230	253,916
2	สีน้ำมัน	ตร.ม.	235	46	10,810	38	8,930	19,740
3	สีโครงหลังคา (รองพื้น 2 ครั้ง สีน้ำมัน 2 ครั้ง)	ตร.ม.	353	47	16,591	38	13,414	30,005
	รวม (1.2.8)				**181,087**		**122,574**	**303,661**
	1.2.9 งานเบ็ดเตล็ด							
1	ถังดับเพลิงเคมี ABC ขนาด 20 LB	ชุด	8	1,946	15,568	50	400	15,968
2	ราวท่อ STAINLESS Dia 2"	ม.	40	1,100	44,000	-	-	44,000
3	มุ้งลวดกันแมลง	ตร.ม.	20	350	7,000		-	7,000
4	ป้ายชื่ออาคาร ตามเอกสารเลขที่ ข.14/ม.ค./32	ชุด	1	2,000	2,000	100	100	2,100
5	พ่นน้ำยาป้องกันปลวกบริเวณอาคารและโดยรอบ							
	ห่างจากอาคาร 3.00 ม	ตร.ม.	600	60	36,000	-	-	36,000
	รวม (1.2.9)				**104,568**		**500**	**105,068**

โครงการก่อสร้าง : อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์ แบบเลขที่ 9637

สถานที่ก่อสร้าง : มาตรฐาน เอกสารเลขที่ -

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		ราคารวม
				ต่อหน่วย	รวมวัสดุ	ต่อหน่วย	รวมค่าแรง	
	1.3 งานระบบสุขาภิบาล และดับเพลิง							
1	ท่อส้วม PVC. - 8.5							
	- Dia. 6"	ท่อน	6	1,274	7,644	440	2,640	10,284
	- Dia. 4"	ท่อน	12	602	7,224	220	2,640	9,864
	- Dia. 2"	ท่อน	3	169	507	100	300	807
2	ท่อน้ำทิ้ง PVC. - 8.5							
	- Dia. 3"	ท่อน	5	371	1,855	140	700	2,555
	- Dia. 2 1/2"	ท่อน	5	268	1,340	100	500	1,840
	- Dia. 2"	ท่อน	18	169	3,042	100	1,800	4,842
3	ท่อระบายอากาศ PVC. - 8.5							
	- Dia. 2"	ท่อน	21	169	3,549	100	2,100	5,649
	- Dia. 1 1/2"	ท่อน	2	107	214	100	200	414
	- Dia. 1"	ท่อน	14	66	924	100	1,400	2,324
4	ท่อระบายน้ำฝน PVC. - 8.5							
	- Dia. 3"	ท่อน	11	371	4,081	140	1,540	5,621
	- Dia. 2"	ท่อน	1	169	169	100	100	269
5	ข้อต่อ และอุปกรณ์ประกอบท่อ PVC.	เหมา	1	16,802	16,802	5,041	5,041	21,843
6	ท่อประปา PB.							
	- Dia. 1 1/2"	ม.	95	130	12,350	35	3,325	15,675
	- Dia. 1"	ม.	40	64	2,560	20	800	3,360
	- Dia. 3/4"	ม.	60	39	2,340	20	1,200	3,540
	- Dia. 1/2"	ม.	40	26	1,040	20	800	1,840
7	ข้อต่อ และอุปกรณ์ประกอบท่อ PB.	เหมา	1	10,060	10,060	3,018	3,018	13,077
8	ข้อต่ออ่อนสำหรับระบบระบายน้ำ							
	- Dia. 6"	ชุด	4	950	3,800	180	720	4,520
	- Dia. 4"	ชุด	4	800	3,200	120	480	3,680
9	ถังเก็บน้ำใต้ดิน ค.ส.ล.ขนาด 3.00 x 6.00 x 2.45 ม.	ชุด	1	148,400	148,400	37,800	37,800	186,200
10	แท่น ค.ส.ล. ขนาด 0.15 x 1.80 x 3.60 ม.	แท่น	1	2,500	2,500	1,000	1,000	3,500
11	VALVE							
	- FLOAT VALVE Dia. 1 1/2"	ชุด	1	22,425	22,425	180	180	22,605
	- BALL VALVE 150 PSI. Dia. 1 1/2"	ชุด	13	1,040	13,520	180	2,340	15,860
12	ช่องทำความสะอาดท่อทองเหลือง							
	- Dia. 2"	ชุด	3	130	390	60	180	570
13	ช่องทำความสะอาดท่อที่พื้น							
	- Dia. 6"	ชุด	1	1,200	1,200	360	360	1,560
	- Dia. 4"	ชุด	4	700	2,800	240	960	3,760
	- Dia. 3"	ชุด	2	700	1,400	180	360	1,760
	- Dia. 2"	ชุด	3	511	1,533	120	360	1,893

โครงการก่อสร้าง : อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์ แบบเลขที่ 9637

สถานที่ก่อสร้าง : มาตรฐาน เอกสารเลขที่ -

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		ราคารวม
				ต่อหน่วย	รวมวัสดุ	ต่อหน่วย	รวมค่าแรง	
14	ตะแกรงระบายน้ำฝนเหล็กหล่อ							
	- Dia. 3"	ชุด	4	595	2,380	180	720	3,100
	- Dia. 2"	ชุด	4	595	2,380	120	480	2,860
15	รางระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาดภายใน 0.30 x 0.30 ม.							
	พร้อมฝา ค.ส.ล.	ม.	109	1,140	124,260	385	41,965	166,225
16	BOOSTER PUMP 1ชุด ประกอบด้วย ;							
	- PUMP แบบ D-LINE CLOSE COOPLED							
	CENTRIFUGAL PUMP 250 LPM							
	H 25 m. 3000 RPM MOTOR							
	3 HP 2 ชุด ถังเพิ่มความดันสแตนเลส							
	Diaphragm type ขนาด 300 ลิตร							
	แรงดันใช้งานไม่น้อยกว่า 10 BAR 1 ถัง							
	พร้อมชุดควบคุม	ชุด	1	220,000	220,000	5,000	5,000	225,000
17	ถังบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปชนิดเกรอะแบบไร้อากาศ							
	- BS - 3000	ชุด	1	18,850	18,850	7,000	7,000	25,850
	- BS - 4000	ชุด	1	23,400	23,400	9,000	9,000	32,400
18	ถังบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปชนิดกรองแบบไร้อากาศ							
	- BF - 5000	ชุด	1	43,260	43,260	10,000	10,000	53,260
	- BF - 6000	ชุด	1	54,040	54,040	12,000	12,000	66,040
	รวม (1.3)				**765,438**		**159,008**	**924,447**
	1.4 งานระบบไฟฟ้า และสื่อสาร							
	1.4.1 งานระบบไฟฟ้า							
1	FL1-18W ชนิดเปลือยทรงปิรามิด ติดเพดาน	ชุด	3	260	780	115	345	1,125
2	FL1-18W ชนิดกันฝนครอบ PC ติดเพดาน	ชุด	4	600	2,400	115	460	2,860
3	FL1-36W ชนิดเปลือยทรงปิรามิด ติดเพดาน	ชุด	2	350	700	115	230	930
4	FL2-36W(ฝังฝ้าเพดาน)ฝาครอบ ALUMINIUM ตาห่าง	ชุด	9	2,045	18,405	135	1,215	19,620
5	FL3-36W(ฝังฝ้าเพดาน)ฝาครอบ ALUMINIUM ตาห่าง	ชุด	21	2,310	48,510	170	3,570	52,080
6	FL2-18W(ฝังฝ้าเพดาน)ฝาครอบ ALUMINIUM ตาห่าง	ชุด	44	1,325	58,300	135	5,940	64,240
7	TRACK LIGHT SPORT LIGHT PAR 38 150W	ชุด	1	3,880	3,880	115	115	3,995
8	DOWNLIGHT PLC 1-9W REFLECTOR สีเงิน	ชุด	38	700	26,600	115	4,370	30,970
9	DOWNLIGHT PLC 1-9W (WARM)REFLECTOR สีเงิน	ชุด	54	700	37,800	115	6,210	44,010
10	DOWNLIGHT PLC 1-9W (INC)REFLECTOR สีเงิน	ชุด	8	350	2,800	115	920	3,720
11	ไฟกริ่งกรงนกครอบแก้วหลอด PLC 9W ติดผนัง	ชุด	12	600	7,200	165	1,980	9,180
12	เต้ารับชนิดคู่ ชนิด 3 ขา แบบมีกราวด์	ชุด	40	180	7,200	90	3,600	10,800

โครงการก่อสร้าง : อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์ แบบเลขที่ 9637

สถานที่ก่อสร้าง : มาตรฐาน เอกสารเลขที่ -

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		ราคารวม
				ต่อหน่วย	รวมวัสดุ	ต่อหน่วย	รวมค่าแรง	
13	สวิทช์ไฟฟ้าทางเดียว							
	- 1S	ชุด	14	70	980	80	1,120	2,100
	- 2S	ชุด	12	100	1,200	90	1,080	2,280
	- 3S	ชุด	5	130	650	100	500	1,150
	- 4S	ชุด	3	160	480	115	345	825
14	สวิทช์ไฟฟ้าสามทาง S2	ชุด	2	100	200	85	170	370
15	DIMMER SWITCH 500W	ชุด	7	520	3,640	90	630	4,270
16	MOULDED CASE CIRCUIT BREAKER	ชุด	3	3,800	11,400	150	450	11,850
17	MINIUTURE CIRCUIT BREAKER 30A.2P	ชุด	6	400	2,400	100	600	3,000
18	MDB. MAIN DISTRIBUTION BOARD	ชุด	1	45,710	45,710	10,000	10,000	55,710
19	LOAD CENTER							
	- PB - A	ชุด	1	13,600	13,600	500	500	14,100
	- PB - B	ชุด	1	11,750	11,750	500	500	12,250
	- PB - AIR	ชุด	1	4,500	4,500	200	200	4,700
	- M/C HEATER	ชุด	1	4,500	4,500	200	200	4,700
20	เดินสายร้อยท่อดวงโคม-เต้ารับ	จุด	236	600	141,600	150	35,400	177,000
21	IMC CONDUIT dia.2"	ม.	80	238	19,040	80	6,400	25,440
22	อุปกรณ์เดินท่อ IMC CONDUIT	L/S	1	4,400	4,400	1,300	1,300	5,700
23	ENTRANCE CAP dia 2"	อัน	1	250	250	-	-	250
24	THW 50 SQ.MM	ม.	264	229	60,456	38	10,032	70,488
25	THW 35 SQ.MM	ม.	88	171	15,048	28	2,464	17,512
	รวม (1.4.1)				**556,379**		**100,846**	**657,225**
	1.4.2 งานระบบโทรศัพท์							
1	TELEPHONE OUTLET	ชุด	7	200	1,400	90	630	2,030
2	TELEPHONE TERMINAL BOX	ชุด	1	1,950	1,950	200	200	2,150
3	เดินสายร้อยท่อโทรศัพท์	จุด	7	600	4,200	150	1,050	5,250
	รวม (1.4.2)				**7,550**		**1,880**	**9,430**
	1.4.3 งานระบบเสียง							
1	MICROPHONE OUTLET	ชุด	7	500	3,500	100	700	4,200
2	เดินสายร้อยท่อลำโพง	จุด	7	600	4,200	150	1,050	5,250
	รวม (1.4.3)				**7,700**		**1,750**	**9,450**

โครงการก่อสร้าง : อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์ แบบเลขที่ 9637

สถานที่ก่อสร้าง : มาตรฐาน เอกสารเลขที่ -

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		ราคารวม
				ต่อหน่วย	รวมวัสดุ	ต่อหน่วย	รวมค่าแรง	
	1.5 งานระบบปรับอากาศ							
1	เดินสายร้อยท่อพัดลมระบายอากาศ	จุด	5	600	3,000	150	750	3,750
2	เดินสายร้อยท่อสำหรับเครื่องปรับอากาศ	จุด	1	1,200	1,200	200	200	1,400
3	เครื่องปรับอากาศชนิดแยกส่วน แบบแขวนเพดาน							
	ขนาด 12,000 Btu / Hr	ชุด	1	21,510	21,510	1,150	1,150	22,660
4	พัดลมระบายอากาศแบบติดผนัง แบบมี SHUTTER							
	ขนาดใบพัด Dia 6"	ชุด	2	800	1,600	300	600	2,200
5	พัดลมระบายอากาศแบบฝังฝ้าเพดาน							
	ขนาด 120 CFM ต่อท่อ PVC Dia 4"	ชุด	3	4,270	12,810	500	1,500	14,310
	รวม (1.5)				**40,120**		**4,200**	**44,320**
	2. กลุ่มงานที่ 2							
	2.1 งานครุภัณฑ์จัดจ้าง หรือสั่งทำ							
1	F1 เคาน์เตอร์ติดต่อ ขนาด 0.85 x 4.10 x จรดฝ้า	ชุด	1	41,000	41,000	-	-	41,000
2	F2 ตู้เตี้ย TOP สำเร็จรูปขนาด 0.60 x 0.78 x 0.80 ม.							
	ฝังอ่างเคลือบขาว 1 ชุด	ชุด	1	12,000	12,000	-	-	12,000
3	F2 ตู้แขวน ขนาด 0.30 x 0.78 x 0.60 ม.	ชุด	1	6,630	6,630	-	-	6,630
4	F3 ตู้เตี้ยบุ PLASTIC LAMINATE							
	ขนาด 0.60 x 3.60 x 0.80 ม. ฝังอ่างสแตนเลส							
	พร้อมที่คว่ำจาน	ชุด	1	32,250	32,250	-	-	32,250
5	F3 ตู้แขวน ขนาด 0.30 x 1.95 x 0.60 ม.	ชุด	1	16,580	16,580	-	-	16,580
4	F4 เวที ขนาด 2.985 x 7.90 x 0.60 ม.	ชุด	1	82,500	82,500	-	-	82,500
	รวม (2.1)				**190,960**		-	**190,960**

หมายเหตุ : - ปริมาณงานใน BOQ.นี้ไม่สามารถนำไปใช้อ้างอิงในการก่อสร้างจริงได้ ผู้เสนอราคาต้องเสนอตามแบบรูปและเอกสารรายการประกอบแบบที่กำหนด

- บัญชีแสดงปริมาณวัสดุเป็นเอกสารราชการกองแบบแผน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ใช้เฉพาะเป็นแนวทางในการประมาณราคาเท่านั้น

- หากต้องการ ใช้ BOQ.นี้ให้ผู้เสนอราคา กรอกรายละเอียดในการเสนอราคา จะต้องลบปริมาณวัสดุและราคาออกก่อน

แบบสรุปค่าก่อสร้างของงานก่อสร้างอาคาร

โครงการก่อสร้าง	อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์	แบบเลขที่ :	9637
สถานที่ก่อสร้าง	มาตรฐาน	เอกสารเลขที่	-

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงินฐานรากชนิด		
		ไม่ตอกเข็ม	ตอกเข็ม คอร.	เสาเข็มเจาะ
	ส่วนที่ 1 ค่างานต้นทุน (คำนวณในราคาทุน)			
1	กลุ่มงานที่ 1			
	(คิดเฉพาะค่าวัสดุและค่าแรงงานหรือทุนซึ่งยังไม่รวมค่าอำนวยการ ดอกเบี้ย กำไร และภาษี)			
	1.1 งานโครงสร้าง			
	1.1.1 งานโครงสร้างฐานราก	924,958	605,906	1,208,869
	1.1.2 งานโครงสร้างทั่วไป	3,132,844	3,132,844	3,132,844
	1.1.3 งานโครงหลังคา	277,648	277,648	277,648
	1.2 งานสถาปัตยกรรม			
	1.2.1 งานหลังคา	53,516	53,516	53,516
	1.2.2 งานฝ้าเพดาน	306,020	306,020	306,020
	1.2.3 งานผิวพื้น	735,250	735,250	735,250
	1.2.4 งานผนัง - ผิวผนัง	1,021,928	1,021,928	1,021,928
	1.2.5 งานวงกบ - กระจก - มุ้งลวด	104,494	104,494	104,494
	1.2.6 งานประตู - หน้าต่าง พร้อมอุปกรณ์	421,531	421,531	421,531
	1.2.7 งานสุขภัณฑ์ พร้อมอุปกรณ์	233,513	233,513	233,513
	1.2.8 งานทาสี	303,661	303,661	303,661
	1.2.9 งานเบ็ดเตล็ด	105,068	105,068	105,068
	1.3 งานระบบสุขาภิบาล และดับเพลิง	924,447	924,447	924,447
	1.4 งานระบบไฟฟ้า และสื่อสาร			
	1.4.1 งานระบบไฟฟ้า	657,225	657,225	657,225
	1.4.2 งานระบบโทรศัพท์	9,430	9,430	9,430
	1.4.3 งานระบบเสียง	9,450	9,450	9,450
	1.5 งานระบบปรับอากาศ และระบายอากาศ	44,320	44,320	44,320
	1.6 งานระบบลิฟท์	0	0	0
	1.7 งานระบบพิเศษอื่นๆ			
	รวมค่างานกลุ่มงานที่ 1	**9,265,302**	**8,946,250**	**9,549,213**
2	กลุ่มงานที่ 2			
	(คิดเฉพาะค่าวัสดุและค่าแรงงานหรือทุนซึ่งยังไม่รวมค่าอำนวยการ ดอกเบี้ย กำไร และภาษี)			
	2.1 งานครุภัณฑ์จัดจ้าง หรือสั่งทำ	190,960	190,960	190,960
	2.2 งานตกแต่งภายในอาคาร	0	0	0
	รวมค่างานกลุ่มงานที่ 2	**190,960**	**190,960**	**190,960**

แบบสรุปค่าก่อสร้างของงานก่อสร้างอาคาร

โครงการก่อสร้าง	อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์	แบบเลขที่ :	9637
สถานที่ก่อสร้าง	มาตรฐาน	เอกสารเลขที่	-

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงินฐานรากชนิด		
		ไม่ตอกเข็ม	ตอกเข็ม คอร.	เสาเข็มเจาะ
3	กลุ่มงานที่ 3			
	(คิดเฉพาะค่าวัสดุและค่าแรงงานหรือทุนซึ่งยังไม่รวมค่าอำนวยการ ดอกเบี้ย กำไร และภาษี)			
	3.1 งานภูมิทัศน์	0	0	0
	3.2 งานผังบริเวณ และงานก่อสร้างประกอบอื่นๆ	0	0	0
	รวมค่างานกลุ่มงานที่ 3	0	0	0
	รวมค่างานส่วนที่ 1	9,456,262	9,137,210	9,740,173
	ส่วนที่ 2 หมวดงานครุภัณฑ์จัดซื้อ หรือสั่งซื้อ			
	(คิดราคาผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายซึ่งยังไม่รวมค่าภาษี)			
	1 งานครุภัณฑ์สั่งซื้อ	0	0	0
	2 ระบบโสตทัศน์ , ระบบคอมพิวเตอร์	0	0	0
	รวมค่างานส่วนที่ 2	0	0	0
	ส่วนที่ 3 ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ (ถ้ามี)			
	(คิดในราคาเหมารวม ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายและค่าภาษีไว้ด้วยแล้ว)			
	3.1 หมวดค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนด เงื่อนไข และความจำเป็นต้องมี	0	0	0
	รวมค่างานส่วนที่ 3	0	0	0

แบบ ปร.6 (ปร..5ก+ปร.5ข)

สรุปผลการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ส่วนราชการ กองแบบแผน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

☐	โครงการก่อสร้าง อาคารส่งเสริมสุขภาพ และเอนกประสงค์			(โครงสร้างต้านแผ่นดินไหว)	
☐	สถานที่ก่อสร้าง โรงพยาบาลคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี				
☐	หน่วยงานออกแบบแปลนและรายการ	กองแบบแผน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ			
☐	แบบเลขที่ 9637	เอกสารเลขที่ -	พื้นที่อาคาร	678	ตร.ม.
☐	ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 จำนวน 14 แผ่น		จำนวนชั้น	2	ชั้น
☐	ราคาค่าวัสดุ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพานิชย์ กรุงเทพฯ		ประจำเดือน	พฤษภาคม	2557
☐	ราคาค่าแรงงานตามบัญชีค่าแรงงาน / ค่าดำเนินการ สำหรับถอดแบบคำนวณราคากลางงานก่อสร้าง เดือน			มีนาคม	2556
☐	ปรับราคาเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2557		☐ แจ้งราคาเมื่อเดือน	มิถุนายน	2557

หลักเกณฑ์การคำนวณราคากลาง ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค 0421.5/ว 27 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2555

FACTOR . F ประเภทงานอาคาร เงื่อนไข - เงินล่วงหน้าจ่าย 0 % , - เงินประกันผลงานหัก 0 % , - ดอกเบี้ยเงินกู้ 7 % , - ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %

ลำดับที่	รายการ	ราคาค่าก่อสร้างฐานรากชนิด			หมายเหตุ
		ไม่ตอกเข็ม	ตอกเข็ม คอร.	เสาเข็มเจาะ	
1	ค่างานส่วนที่ 1 ค่างานต้นทุน (คำนวณในราคาทุน)	9,456,262	9,137,210	9,740,173	
	ราคารวมค่า Factor F 1.2621	11,934,748	11,532,073	12,293,072	
2	ค่างานส่วนที่ 2 ครุภัณฑ์จัดซื้อ หรือสั่งซื้อ	0	0	0	
	ราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7 %	0	0	0	
3	ค่างานส่วนที่ 3 ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ (ถ้ามี)	0	0	0	
รวมเงิน (1)+(2)+(3)		11,934,748	11,532,073	12,293,072	
คิดเป็นเงินทั้งสิ้นโดยประมาณ		11,934,700	11,532,100	12,293,100	มิถุนายน 2557
☐ พื้นที่อาคาร 678 ตร.ม.	เฉลี่ยราคา	17,603	17,009	18,131	บาท / ตร.ม.

หมายเหตุ - ค่า Factor F คำนวณจาก ; ค่างาน (ทุน) ฐานรากชนิดเสาเข็มเจาะ

คณะทำงานจัดทำราคา งบประมาณปี 2558

กองแบบแผน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

กระทรวงสาธารณสุข

ตามคำสั่งกองแบบแผน ที่ 83/2556

ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2556



www.yotathai.net

ตารางคำนวณหาค่า Factor F งานก่อสร้างอาคาร

ค่างานต้นทุน	9,740,173.09	บาท
ค่าFactor F	1.2621	
ค่างานรวมค่า Factor F	12,293,072.48	บาท

ตาราง Factor F งานก่อสร้างอาคาร ตามมติ ครม. 6 กุมพาพันธ์ 2550

เงินล่วงหน้าจ่าย	-	%	ดอกเบี้ยเงินกู้	7	%
เงินประกันผลงานหัก	-	%	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	7	%

ค่างาน (ทุน) ล้านบาท	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้าง (%)				รวมในรูป Factor	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	Factor F
	ค่าอำนวยการ	ค่าดอกเบี้ย	ค่ากำไร	รวมค่าใช้จ่าย			
ไม่เกิน 0.5	12.2660	1.1667	5.5000	18.9327	1.1893	1.0700	1.2726
1	12.2660	1.1667	5.5000	18.9327	1.1893	1.0700	1.2726
2	12.0383	1.1667	5.5000	18.7050	1.1870	1.0700	1.2701
5	11.9400	1.1667	5.5000	18.6067	1.1861	1.0700	1.2691
10	11.7523	1.1667	5.0000	17.9190	1.1792	1.0700	1.2617
15	8.1313	1.1667	5.0000	14.2980	1.1430	1.0700	1.2230
20	8.1223	1.1667	5.0000	14.2890	1.1429	1.0700	1.2229
25	8.1006	1.1667	4.5000	13.7673	1.1377	1.0700	1.2173
30	7.4491	1.1667	4.5000	13.1158	1.1312	1.0700	1.2103
40	7.2250	1.1667	4.5000	12.8917	1.1289	1.0700	1.2079
50	7.2202	1.1667	4.5000	12.8869	1.1289	1.0700	1.2079
60	6.7961	1.1667	4.0000	11.9628	1.1196	1.0700	1.1980
70	6.7758	1.1667	4.0000	11.9425	1.1194	1.0700	1.1978
80	6.7758	1.1667	4.0000	11.9425	1.1194	1.0700	1.1978
90	6.5412	1.1667	4.0000	11.7079	1.1171	1.0700	1.1953
100	6.5412	1.1667	4.0000	11.7079	1.1171	1.0700	1.1953
150	6.5330	1.1667	4.0000	11.6997	1.1170	1.0700	1.1952
200	6.5224	1.1667	4.0000	11.6891	1.1169	1.0700	1.1951
250	6.2711	1.1667	4.0000	11.4378	1.1144	1.0700	1.1924
300	6.2679	1.1667	3.5000	10.9346	1.1093	1.0700	1.1870
350	6.1909	1.1667	3.5000	10.8576	1.1086	1.0700	1.1862
400	6.1658	1.1667	3.5000	10.8325	1.1083	1.0700	1.1859
500	6.1658	1.1667	3.5000	10.8325	1.1083	1.0700	1.1859
เกิน 500	5.5503	1.1667	3.5000	10.2170	1.1022	1.0700	1.1793

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ
กิจกรรมหลัก : ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี
วงเงิน 14,500,000 บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ การเกษตร
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล
แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นายนิมิตร ฆังคะจิตร **ตำแหน่ง** : พาณิชย์จังหวัดปทุมธานี
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** 02-567-0224

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

นโยบายรัฐบาล : การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : ที่มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง”

แผนพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการโดยแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

แผนแม่บทประเด็นการเกษตร ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ และความหลากหลายทางชีวภาพในการแปรรูปสร้างมูลค่า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง หรือการใช้ในการจัดการฟาร์ม โดยมี 6 แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก เกษตรปลอดภัย โดยสร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย เพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตร

และอาหารปลอดภัย เกษตรชีวภาพ โดยส่งเสริมการทำการตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตร ชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพและการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” อีกทั้งจังหวัดปทุมธานียังมีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดไปสู่ “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม” โดยจังหวัดปทุมธานียังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายและมีอัตลักษณ์ ประกอบกับแนวโน้มของผู้บริโภคที่นิยมบริโภคสินค้าปลอดภัย และให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้นทำให้พฤติกรรมในการบริโภคเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มประชากรที่มีการศึกษาและอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ เป็นกลุ่มประชากรที่มีความฉลาดและเลือกสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ จึงเป็นโอกาสที่จะประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคได้รู้จักและเลือกซื้อสินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัดปทุมธานี ประกอบกับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าในจังหวัดปทุมธานีบางส่วนยังประสบปัญหาในด้านการขยายช่องทางการตลาด ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด และเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการค้าให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าของจังหวัดปทุมธานี จึงเห็นควรดำเนินโครงการ “ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี”

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาความรู้และยกระดับขีดความสามารถด้านการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี
3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 **สิ้นสุดปี** กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- จังหวัดปทุมธานี หรือจังหวัดอื่นๆ ที่เหมาะสม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชน ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป ภาครัฐและภาคเอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. เกิดมูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท

(4.2) ผลผลิต

1. เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้ามีจังหวัดปทุมธานีได้รับการพัฒนาความรู้และยกระดับขีดความสามารถด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า 100 ราย

2. เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้ามีจังหวัดปทุมธานีได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 300 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

1. สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

2. สร้างโอกาสทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้นให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

3. เกิดความสัมพันธ์สร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้าระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานีและภูมิภาคอื่น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. สร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตของจังหวัดปทุมธานี

2. เกิดการสร้างรายได้ให้ชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดปทุมธานีเติบโตมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1. การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด 1) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดสมัยใหม่เช่น การสร้างแบรนด์ (Branding) เทคนิคทำการตลาดออนไลน์ การ Live streaming สำหรับการขายและนำเสนอจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ การทำการตลาดผ่าน เฟซบุ๊ก Tiktok การพัฒนาและบริหารจัดการเชิงพาณิชย์ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 50 คน		✓		
2. การส่งเสริมช่องทางการตลาด 1) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจการค้า Off line /Online เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าของจังหวัดปทุมธานี เช่น สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สินค้า GI สินค้านวัตกรรม สินค้า BCG จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 100 คู่หา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี หรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม 2) การจัดกิจกรรม Road Show เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าของจังหวัดปทุมธานี เช่น สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สินค้า GI สินค้านวัตกรรม สินค้า BCG จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 50 ราย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน ในพื้นที่ภาคใต้ หรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 14,500,000 บาท (สิบสี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

งบรายจ่าย *	หมวดรายจ่ายย่อย**	ประเภทรายการ	รายละเอียด		วงเงิน (ล้านบาท)		
			ชื่อรายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
1.งบดำเนินงาน	ค่าใช้สอยและวัสดุ	ค่าใช้สอยค่าจ้างเหมาบริการ	1. จ้างเหมาจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดสมัยใหม่จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 50 คน	2 ครั้ง	0.5000	-	0.5000
			2. จ้างเหมาการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจการค้า Off line /Online จำนวน 3 ครั้ง ๆ ละ 100 คูหา	3 ครั้ง	12.0000	-	12.0000
			3. จ้างเหมาจัดกิจกรรม Road Show จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 50 ราย	1 ครั้ง	2.0000		2.0000
รวม				**6 ครั้ง**	**14.5000**		**14.5000**

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานีมีการพัฒนาความรู้เพิ่มขีดความสามารถและประสบการณ์ด้านการตลาดสามารถผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ชุมชนโดยรวม เกิดการยกระดับสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มรองรับตลาดในยุคปัจจุบันและให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค เปิดโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างการต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2568	คำชี้แจง
จังหวัดปทุมธานี		14,500,000	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
โครงการ : ส่งเสริมการตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ			
กิจกรรมหลัก : การยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี			
๑. งบดำเนินงาน		14,500,000	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		14,500,000	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		14,500,000	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		14,500,000	1. จ้างเหมาจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดสมัยใหม่ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 50 คน = 500,000 บาท 2. จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน 3 ครั้ง ๆ ละ 100 คูหา = 12,000,000 บาท 3. จ้างเหมาจัดกิจกรรม Road Show จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 50 ราย = 2,000,000 บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	2567 (ถ้ามี)	2568	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(ร่าง)
ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี

---

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการโดยแนวคิด "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

แผนแม่บทประเด็นการเกษตร ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่และความหลากหลายทางชีวภาพในการแปรรูปสร้างมูลค่า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง หรือการใช้ในการจัดการฟาร์ม โดยมี ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก เกษตรปลอดภัย โดยสร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย เพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย เกษตรชีวภาพ โดยส่งเสริมการทำการตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตร ชีวภาพตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพและการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น "ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง" อีกทั้งจังหวัดปทุมธานียังมีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดไปสู่ "ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม" โดยจังหวัดปทุมธานียังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายและมีอัตลักษณ์ ประกอบกับแนวโน้มของผู้บริโภคที่นิยมบริโภคสินค้าปลอดภัย และให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้นทำให้พฤติกรรมในการบริโภคเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มประชากรที่มีการศึกษา และอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ เป็นกลุ่มประชากรที่มีความฉลาดและเลือกสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ จึงเป็นโอกาสที่จะประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคได้รู้จักและเลือกซื้อสินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัดปทุมธานี ประกอบกับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าในจังหวัดปทุมธานีบางส่วนยังประสบปัญหาในด้านการขยายช่องทางการตลาด ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด และเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการค้าให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าของจังหวัดปทุมธานี จึงเห็นควรดำเนินโครงการ "ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี"

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาความรู้และยกระดับขีดความสามารถด้านการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

๒.๒ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

๒.๓ เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๗-กันยายน ๒๕๖๘

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดปทุมธานี หรือพื้นที่อื่นที่มีความเหมาะสม

๖. งบประมาณ

จำนวน ๑๔,๕๐๐,๐๐๐บาท (สิบสี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๗. วิธีดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปโดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามประกาศที่เผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ผลงานที่ใช้อ้างอิงภายในระยะเวลา ๕ ปี นับแต่วันลงประกาศในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยมีหนังสือรับรองผลงานจากส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดนครราชสีมาเชื่อถือ

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมตามโครงการยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี โดยต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๙.๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด โดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดสมัยใหม่ เช่น การสร้างแบรนด์ (Branding) เทคนิคทำการตลาดออนไลน์ การ Live streaming สำหรับการขายและนำเสนอจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ การทำการตลาดผ่าน เฟซบุ๊ก Tiktok การพัฒนาและบริหารจัดการเชิงพาณิชย์ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐ คน โดยแต่ละครั้งต้องมีการดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๑) จัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสมกับการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ พร้อมตกแต่งสถานที่ตามความเหมาะสมและจัดระบบ แสง สี เสียง สำหรับใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๒) ออกแบบหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี เช่น การสร้างแบรนด์ (Branding) เทคนิคทำการตลาดออนไลน์ การ Live streaming สำหรับการขายและนำเสนอจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ การทำการตลาดผ่าน เฟซบุ๊ก Tiktok การพัฒนาและบริหารจัดการเชิงพาณิชย์ เป็นต้น พร้อมทั้งจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถตามหลักสูตรและหัวข้อในการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าที่พักและค่าพาหนะให้กับวิทยากร โดยนำเสนอผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓) จัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๔) จัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ พร้อมปากกาและสมุดจดบันทึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๕) จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการระหว่างจัดอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า วันละ ๑ คน

๖) จัดหาอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน คนละ ๑ วัน

๗) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ

๘) จัดหาที่พักที่สามารถรับรองผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ๆ ละ ๑ คืน ตามระเบียบของทางราชการโดยประหยัด

๑๐) จัดเตรียมโต๊ะลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๑) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศในตลอดระยะเวลาการจัดอบรม

๑๒) จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจเพื่อสำรวจติดตามประเมินผลพร้อมสรุปผลการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๓) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานการดำเนินงานเพื่อดูแลความเรียบร้อยตลอดการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๙.๒ กิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด

๙.๒.๑ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจการค้า Off line/Online จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๑๐๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน/ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี หรือนนทบุรี หรือกรุงเทพฯ หรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม โดยแต่ละครั้งต้องมีการดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๙.๒.๑.๑ ออกแบบ/เสนอแนวความคิด/จัดหาสถานที่และอุปกรณ์/ออกแบบก่อสร้าง

เสนอแนวคิด (Concept) ชื่องาน รูปแบบการจัดงาน (Theme) แนวคิดของการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม คูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า พื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้า นิทรรศการ เวทีสำหรับพิธีเปิด/การแสดง/การส่งเสริมการขาย และอื่นๆ ให้ครอบคลุมรายละเอียดของงานจ้าง โดยวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน และแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ดี (Image) ของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) จัดหาสถานที่สำหรับการดำเนินกิจกรรม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ตารางเมตร ประเภท Indoor ปรับอากาศภายในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียงในพื้นจังหวัดปทุมธานี นนทบุรี หรือกรุงเทพมหานคร ที่มีความเหมาะสม

๒) ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูที่มีโครงสร้างแข็งแรงให้มีขนาดกว้างรวมไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร บริเวณพื้นที่ด้านหน้าการจัดงาน ที่มีความโดดเด่นเหมาะสมกับสถานที่หรือตามระเบียบของสถานที่จัดงาน สอดคล้องกับรูปแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์และสัญลักษณ์ของสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานี รวมทั้งให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๓) ออกแบบและจัดทำจุดแสดงสัญลักษณ์ของงาน Landmark/จุดถ่ายภาพที่ระลึกที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับ Theme การจัดงานที่สามารถใช้เป็นสถานที่ในการถ่ายภาพ โดยมีรูปแบบแสดงถึงเอกลักษณ์ของของสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔) ออกแบบก่อสร้างและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการจัด Display หรือการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับของสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานี บริเวณพื้นที่การจัดงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร พร้อมทั้งจัดหาจอภาพหรืออุปกรณ์สำหรับฉายวีดีโอขนาดของจอไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยติดตั้งในบริเวณที่ใช้ในการจัด Display

๕) ออกแบบและจัดทำ Directory Board แผนผังการจัดงานและแผนผังคูหาจำหน่ายสินค้า ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ติดตั้งหน้าทางเข้าบริเวณการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน

๙.๒.๑.๒ กิจกรรมพิธีเปิดงาน

๑) จัดให้มีเวทีที่มีการออกแบบ ตกแต่งที่เหมาะสม สวยงาม มีโครงสร้างแข็งแรงปลอดภัยสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน พร้อมจัดให้มีระบบแสง สี เสียง สามารถรองรับพิธีการเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมการแสดงหรือกิจกรรมอื่น ๆ ตลอดการจัดงาน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร รวมทั้งจัดทำฉากหลัง จำนวน ๑ จุด

๒) จัดให้มีโพเดียม จำนวน ๒ ตัว พร้อมตกแต่ง

๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด พร้อม เจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔) จัดให้มีโซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน/บุคคลสำคัญ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และโต๊ะกลางจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

๕) จัดให้มีเก้าอี้มีพนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว สำหรับพิธีเปิดงานและในระหว่างการจัดงานฯ

๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกที่มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๗) จัดให้มีของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานสำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน/ผู้เข้าชมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๘) จัดให้มีการแสดงจากศิลปินหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักหลังพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๙) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อดำเนินการในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๐) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานพิธีเปิดงาน/บุคคลสำคัญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น

๙.๒.๑.๓ กิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า Off Line / On line

๑) กิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า Off Line

- จัดทำพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร พร้อมรื้อถอน โดยตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงานและจัดให้มีระบบไฟฟ้าและแสงสว่างอย่างเรียบร้อย

- จัดทำ Backdrop ด้วยวัสดุที่มั่นคงแข็งแรง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ อัน ติดตั้งบริเวณพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้าพร้อมตกแต่ง โดยให้มีชื่อกิจกรรม โลโก้งาน โลโก้จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๔ ตัว ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ)

- จัดให้มีอุปกรณ์ประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ เครื่อง เครื่องพิมพ์ จำนวน ๑ เครื่อง และสัญญาณอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา

- จัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกกิจกรรมการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- จัดหาผู้เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๒) กิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า On Line

- จัดทำพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร พร้อมรื้อถอน โดยตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงานและจัดให้มีระบบไฟฟ้าและแสงสว่างอย่างเรียบร้อย

- จัดทำ Backdrop ด้วยวัสดุที่มั่นคงแข็งแรง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ อัน ติดตั้งบริเวณพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้าพร้อมตกแต่ง โดยให้มีชื่อกิจกรรม โลโก้งาน โลโก้จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ)

- จัดให้มีอุปกรณ์ประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง เครื่องพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง และสัญญาณอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา

- จัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกกิจกรรมการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- จัดให้มีล่ามอำนวยความสะดวกในการเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

- จัดหาผู้เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๙.๒.๑.๔ กิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑) ติดตั้งตกแต่งคูหาหรือพาวิลเลี่ยนสำหรับ Show case และจำหน่ายสินค้าพร้อมอุปกรณ์และจัดให้มีช่องทางเดินระหว่างแถวไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร ทั้งในแนวตั้งและแนวนอนให้มีความเหมาะสม หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยจัดให้มีระบบไฟฟ้าอย่างเรียบร้อยพร้อมใช้งานทุกคูหาและติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนเวลาเริ่มงานอย่างน้อย ๓ ชั่วโมง และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นงาน หรือตามระเบียบของสถานที่จัดงาน โดยแต่ละคูหาประกอบด้วยรายการ ดังนี้

- โต๊ะพร้อมผ้าปูหรือวัสดุอื่น ๆ จำนวน ๑ ตัว ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐x๑.๕ เมตร เก้าอี้มีพนักพิง จำนวน ๒ ตัว

- หลอดไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟ กำลังไฟไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

- ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ

- ป้ายชื่อร้าน พร้อมหมายเลขคูหา คูหาละ ๑ ป้าย (กรณีร้านหัวมุมจัดให้มีป้ายบอกชื่อร้านมองเห็นได้ทุกด้าน)

๒) จัดให้มีจุดลงทะเบียนจำนวน ๑ จุด และเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๓) จัดให้มีการแสดง/กิจกรรมพิเศษ ในช่วงระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๕ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด (ไม่รวมชุดการแสดงในพิธีเปิดงาน) โดยนำเสนอรูปแบบการแสดงให้ ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อน

๔) จัดให้มีเก้าอี้มีที่นั่งสำหรับรับประทานอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด (๑ ชุด ต้องมีที่นั่งรับประทานไม่น้อยกว่า ๔ ที่นั่ง)

๕) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วันๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ รอบ โดยนำเสนอรูปแบบกิจกรรมให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ

๖) จัดทำบัตรคล้องคอสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า / เจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ใบ

๗) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๘) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อประชาสัมพันธ์และดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายจำนวน ๕ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน

๙) จัดหาพื้นที่สำหรับเตรียมอาหารและประกอบอาหารให้กับผู้ประกอบการ

๙.๒.๑.๕ งานประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) จัดให้มีสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๕ ราย ทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงานพร้อมเผยแพร่ข่าวพิธีเปิดงานและกิจกรรมต่างๆ อย่างน้อยรายละ ๑ ช่องทาง

๒) จัดทำคอนเทนต์วิดีโอเชิญชวนให้คนมาร่วมงานความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ ชุดและนำไปโพสต์ผ่านเพจ Facebook ที่มีผู้ติดตามจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ๑ ครั้ง และช่วงเวลาการจัดงาน ๑ ครั้ง โดยนำเสนอข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๓) จัดทำสารคดีเชิงข่าวความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง และเผยแพร่สกู๊ปข่าว/รายงานพิเศษ ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่วงเวลาแพร่ภาพระดับ A ๑๘.๐๐-๒๓.๐๐ น. (วันจันทร์-อาทิตย์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ก่อนการจัดงาน ๑ ครั้ง และระหว่างการจัดงาน ๑ ครั้ง โดยนำเสนอข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ

๔) จัดทำสปอตวิทยุการจัดกิจกรรมฯ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที และเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๕) ออกแบบ จัดทำ พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายไวนิลทึบแสงขึงโครงไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตรม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์งานในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๕ วัน โดยนำเสนอข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖) ออกแบบ จัดทำ พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายไวนิลทึบขึงโครงไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตรม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์งานในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๕ วัน โดยนำเสนอข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๙.๒.๑.๖ การบริหารจัดการ

๑) จัดให้มีกองอำนวยการขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ตรม. พร้อมเจ้าหน้าที่เพื่อประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกในการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยจัดให้มีอุปกรณ์ไม่น้อยกว่ารายการ ดังนี้ โต๊ะหรือชุดรับแขก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๓ ตัว)อุปกรณ์คอมพิวเตอร์พร้อมเครื่องพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมเชื่อมต่อสัญญาณอินเตอร์เน็ตให้พร้อมใช้งาน และวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา สก๊อตเทป กรรไกร เป็นต้น

๒) ดำเนินการประสานผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า

๓) ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ข้อมูลการผู้ประกอบการเจรจาธุรกิจพร้อมมูลค่าการค้า เป็นต้น รวมถึงข้อพบเห็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงาน และจัดทำแบบสรุปผลรวม แบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงานเมื่อเสร็จงาน

๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศในช่วงพิธีเปิดงาน บรรยากาศภายในงาน และกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดงาน ตลอดการจัดงาน

๕) จัดให้มีพนักงานทำความสะอาดภายในงานไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๙.๒.๒ การจัดกิจกรรม Road Show เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าของจังหวัดปทุมธานี จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๕๐ ราย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน ในพื้นที่ภาคใต้ หรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม โดยต้องมีการดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๙.๒.๒.๑ ออกแบบ/เสนอแนวความคิด/จัดหาสถานที่และอุปกรณ์/ออกแบบก่อสร้าง

เสนอแนวคิด (Concept) ชื่องาน รูปแบบการจัดงาน (Theme) แนวคิดของการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม คูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า พื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้า นิทรรศการ เวทีสำหรับพิธีเปิด/การแสดง/การส่งเสริมการขาย และอื่นๆ ให้ครอบคลุมรายละเอียดของงานจ้าง โดยวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน และแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ดี (Image) ของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) จัดหาสถานที่สำหรับการดำเนินกิจกรรม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร ประเภท Indoor ปรับอากาศภายในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียงในพื้นภาคใต้ หรือพื้นที่อื่นที่มีความเหมาะสม

๒) ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูที่มีโครงสร้างแข็งแรงให้มีขนาดกว้างรวมไม่น้อยกว่า ๓ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร บริเวณพื้นที่ด้านหน้าการจัดงาน ที่มีความโดดเด่นเหมาะสมกับสถานที่หรือตามระเบียบของสถานที่จัดงาน สอดคล้องกับรูปแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์และสัญลักษณ์ของสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานี รวมทั้งให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๓) ออกแบบก่อสร้างและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการจัด Display หรือการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับของสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานี บริเวณพื้นที่การจัดงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔) ออกแบบและจัดทำ Directory Board แผนผังการจัดงานและแผนผังคูหาจำหน่ายสินค้า ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ติดตั้งหน้าทางเข้าบริเวณการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน

๙.๒.๒.๒ กิจกรรมพิธีเปิดงาน

๑) จัดให้มีเวทีที่มีการออกแบบ ตกแต่งที่เหมาะสม สวยงาม มีโครงสร้างแข็งแรง ปลอดภัยสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน พร้อมจัดให้มีระบบแสง สี เสียง สามารถรองรับพิธีการเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมการแสดงหรือกิจกรรมอื่น ๆ ตลอดการจัดงาน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร รวมทั้งจัดทำฉากหลัง จำนวน ๑ จุด

๒) จัดให้มีโพเดียม จำนวน ๒ ตัว พร้อมตกแต่ง

๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด พร้อม เจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔) จัดให้มีโซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน/บุคคลสำคัญ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และโต๊ะกลางจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

๕) จัดให้มีเก้าอี้มีพนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว สำหรับพิธีเปิดงานและในระหว่างการจัดงานฯ

๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกที่มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๗) จัดให้มีของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานสำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน/ผู้เข้าชมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๘) จัดให้มีการแสดงจากศิลปินหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักหลังพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๙) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อดำเนินการในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๐) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานพิธีเปิดงาน/บุคคลสำคัญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น

๙.๒.๒.๓ กิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า

๑) จัดทำพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร พร้อมรื้อถอน โดยตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงานและจัดให้มีระบบไฟฟ้าและแสงสว่างอย่างเรียบร้อย

๒) จัดทำ Backdrop ด้วยวัสดุที่มั่นคงแข็งแรง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ อัน ติดตั้งบริเวณพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้าพร้อมตกแต่ง โดยให้มีชื่อกิจกรรม โลโก้งาน โลโก้จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๔ ตัว ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ)

๔) จัดให้มีอุปกรณ์ประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ เครื่อง เครื่องพิมพ์ จำนวน ๑ เครื่อง และสัญญาณอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา

๕) จัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกกิจกรรมการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗) จัดหาผู้เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๙.๒.๒.๔ กิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑) ติดตั้งตกแต่งคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อมอุปกรณ์และจัดให้มีช่องทางเดินระหว่างแถวไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร ทั้งในแนวตั้งและแนวนอนให้มีความเหมาะสมหรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยจัดให้มีระบบไฟฟ้าอย่างเรียบร้อยพร้อมใช้งานทุกคูหาและติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนเวลาเริ่มงานอย่างน้อย ๓ ชั่วโมง และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นงาน หรือตามระเบียบของสถานที่จัดงาน โดยแต่ละคูหาประกอบด้วยรายการ ดังนี้

- โต๊ะพร้อมผ้าปูหรือวัสดุอื่น ๆ จำนวน ๑ ตัว ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐x๑.๕ เมตร เก้าอี้มีพนักพิง จำนวน ๒ ตัว
- หลอดไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟ กำลังไฟไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด
- ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ
- ป้ายชื่อร้าน พร้อมหมายเลขคูหา คูหาละ ๑ ป้าย (กรณีร้านหัวมุมจัดให้มีป้ายบอกชื่อร้านมองเห็นได้ทุกด้าน)

๒) จัดให้มีจุดลงทะเบียนจำนวน ๑ จุด และเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๓) จัดให้มีการแสดง/กิจกรรมพิเศษ ในช่วงระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๕ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด (ไม่รวมชุดการแสดงในพิธีเปิดงาน) โดยนำเสนอรูปแบบการแสดงให้ ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อน

๔) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วันๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ รอบ โดยนำเสนอรูปแบบกิจกรรมให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ

๕) จัดทำบัตรคล้องคอสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า/เจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ

๗) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๘) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อประชาสัมพันธ์และดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายจำนวน ๕ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน

๙.๒.๒.๕ งานประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) จัดให้มีสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๕ ราย ทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงานพร้อมเผยแพร่ข่าวพิธีเปิดงานและกิจกรรมต่างๆ อย่างน้อยรายละ ๑ ช่องทาง

๒) จัดทำคอนเทนต์วิดีโอเชิญชวนให้คนมาร่วมงานความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ ชุดและนำไปโพสต์ผ่านเพจ Facebook ที่มีผู้ติดตามจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ๑ ครั้ง และช่วงเวลาการจัดงาน ๑ ครั้ง โดยนำเสนอข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๓) จัดทำสารคดีเชิงข่าวความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง และเผยแพร่สกู๊ปข่าว/รายงานพิเศษ ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่วงเวลาแพร่ภาพระดับ A ๑๘.๐๐-๒๓.๐๐ น. (วันจันทร์-อาทิตย์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ก่อนหรือระหว่างการจัดงาน โดยนำเสนอข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ

๔) จัดทำสปอตวิทยุการจัดกิจกรรมฯ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที และเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๕) ออกแบบ จัดทำ พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายไวนิลทึบชิงโครงไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตรม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์งานในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๕ วัน โดยนำเสนอข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๙.๒.๒.๖ การบริหารจัดการ

๑) จัดให้มีกองอำนวยการขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ตรม. พร้อมเจ้าหน้าที่เพื่อประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกในการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยจัดให้มีอุปกรณ์ไม่น้อยกว่ารายการ ดังนี้ โต๊ะหรือชุดรับแขก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๓ ตัว)อุปกรณ์คอมพิวเตอร์พร้อมเครื่องพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมเชื่อมต่อสัญญาณอินเตอร์เน็ตให้พร้อมใช้งาน และวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา สก๊อตเทป กรรไกร เป็นต้น

๒) ดำเนินการประสานผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า

๓) ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ข้อมูลการผู้ประกอบการเจรจาธุรกิจพร้อมมูลค่าการค้า เป็นต้น

รวมถึงข้อพบเห็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงาน และจัดทำแบบสรุปผลรวม แบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงานเมื่อเสร็จงาน

๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศในช่วงพิธีเปิดงาน บรรยากาศภายในงาน และกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดงาน ตลอดการจัดงาน

๕) จัดให้มีพนักงานทำความสะอาดภายในงานไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน

หมายเหตุ :

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดหาและสำรองอุปกรณ์ที่ใช้ในงานทุกชนิด หากเกิดความเสียหาย ชำรุดฯลฯ ผู้รับจ้างสามารถนำมาเปลี่ยนและสามารถใช้งานได้ทันที

๒. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายหรือเกิดเพราะเหตุสุดวิสัยประการใดก็ตามต่อโครงสร้างที่พิสูจน์ได้ว่า เกิดจากการทำงาน หรือวัสดุ โดยทำให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลหรือทรัพย์สินผู้ร่วมงาน ฯลฯ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบทั้งหมดพร้อมแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ทันที

๓. ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขของโครงการทั้งหมด เป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี

๔. ผู้รับจ้าง ห้ามนำข้อความหรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเสนอเนื้อหาสาระของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี เพื่อโฆษณากิจการของตนเองเป็นอันขาด

๕. กรณีผู้รับจ้างนำเสนอภาพหรือเสียงประกอบสำหรับการผลิตบันทึกเทปสัมภาษณ์ สกู๊ปเชิงข่าวทุกชนิด สปอร์ตโฆษณา ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์/แอนนิเมชั่น หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์/แอนนิเมชั่น ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อคณะกรรมการประกวดราคาฯ พิจารณาในวันพิจารณาผลประกวดราคาฯ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา โดยมีเอกสารรายละเอียดทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที (รวมเวลาซักถามแล้ว)

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก/ขั้นตอนการตัดสิน

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานีจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะ**พิจารณาจากราคารวม**

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ไม่ยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องผู้ประกอบการ SMEs รายนั้น จะไม่ได้รับสิทธิได้แต้มต่อ

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้จังหวัดปทุมธานี ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ต้องส่งก่อน การส่งมอบงานงวดแรก ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

๑๑.๔ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๑.๔.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) คะแนนจะตรวจสอบได้ในระบบ (e-Government Procurement : e-GP)

๑๑.๔.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
๑. การนำเสนอแนวความคิด (Concept) ในการสร้างสรรค์การดำเนินงานตามแนวทางขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ทุกกิจกรรมที่กำหนดโดยละเอียด	**๓๘.๕**	**๕๕**
๑.๑ แนวความคิด (Concept) รูปแบบการจัดงานนำเสนอให้เห็นภาพชัดเจน		๑๐
การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน สัญลักษณ์ของงาน มีความคิดสร้างสรรค์ วางผังบริเวณของงานมีการจัดแบ่งสัดส่วนพื้นที่แต่ละกิจกรรมได้เหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ เอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี		
<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u>		
- การนำเสนอมีความชัดเจน สวยงาม ครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดงานมากที่สุด		๑๐
- การนำเสนอมีความชัดเจน สวยงาม ครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดงานมาก		๗
- การนำเสนอมีความชัดเจน สวยงาม ครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดงานปานกลาง		๕
- การนำเสนอมีความชัดเจน สวยงาม ครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดงานน้อย		๓
- ไม่มีการนำเสนอ		๐

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
๑.๒ การจัดคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า		๑๐
การออกแบบตกแต่งคูหามีความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัย แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานีและสอดคล้องกับTheme การจัดงาน เกณฑ์การให้คะแนน - การนำเสนอมีความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัย แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานีและสอดคล้องกับTheme การจัดงานมากที่สุด - การนำเสนอมีความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัย แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานีและสอดคล้องกับTheme การจัดงานมาก - การนำเสนอมีความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัย แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานีและสอดคล้องกับTheme การจัดงานปานกลาง - การนำเสนอมีความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัย แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานีและสอดคล้องกับTheme การจัดงานน้อย - ไม่มีการนำเสนอการจัดคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า		๑๐ ๗ ๕ ๓ ๐
๑.๓ การจัดนิทรรศการ การจัดพื้นที่ Display เกี่ยวกับสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานี		๑๐
รูปแบบการจัดนิทรรศการ การจัดพื้นที่ Display เกี่ยวกับสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานีมีความ โดดเด่น สวยงาม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน เกณฑ์การให้คะแนน - การนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการ การจัดพื้นที่ Display เกี่ยวกับสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานีมีความโดดเด่น สวยงาม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานมากที่สุด		๑๐
- การนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการ การจัดพื้นที่ Display เกี่ยวกับสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานีมีความโดดเด่น สวยงาม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานมาก		๗

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
- การนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการ การจัดพื้นที่ Display เกี่ยวกับสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานีมีความโดดเด่น สวยงาม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานปานกลาง		๕
- การนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการ การจัดพื้นที่ Display เกี่ยวกับสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานีมีความโดดเด่น สวยงาม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานน้อย		๓
- ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการ การจัดพื้นที่ Display เกี่ยวกับสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานี		๐
๑.๔ รูปแบบพิธีเปิดงาน		๕
รูปแบบพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงานและนำเสนอเนื้อหาแสดงศักยภาพของสินค้าศักยภาพของจังหวัดปทุมธานี มีความน่าสนใจ ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ และมีนวัตกรรมที่แปลกใหม่		
<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u>		
- การนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงานมีความน่าสนใจ ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์มีนวัตกรรมที่แปลกใหม่มากที่สุด		๕
- การนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงานมีความน่าสนใจ ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์มีนวัตกรรมที่แปลกใหม่มาก		๔
- การนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงานมีความน่าสนใจ ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์มีนวัตกรรมที่แปลกใหม่ปานกลาง		๓
- การนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงานมีความน่าสนใจ ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์มีนวัตกรรมที่แปลกใหม่น้อย		๒
- ไม่มีการนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน		๐

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
๑.๕ สถานที่ในการจัดงาน		๑๐
สถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - การนำเสนอสถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด - การนำเสนอสถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการมาก - การนำเสนอสถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการปานกลาง - การนำเสนอสถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการน้อย - การนำเสนอสถานที่ไม่มีความเหมาะสมในการจัดงาน		 ๑๐ ๗ ๕ ๓ ๐
๑.๖ รูปแบบ/วิทยากร และเนื้อหาในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ		๑๐
รูปแบบและเนื้อหาในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ/เสวนามีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - การนำเสนอรูปแบบ/วิทยากร และเนื้อหาในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ/เสวนามีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด - การนำเสนอรูปแบบ/วิทยากร และเนื้อหาในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ/เสวนามีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการมาก - การนำเสนอรูปแบบ/วิทยากร และเนื้อหาในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ/เสวนามีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการปานกลาง		 ๑๐ ๗ ๕

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
- การนำเสนอรูปแบบ/วิทยากร และเนื้อหาในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ/เสวนามีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการน้อย - การนำเสนอรูปแบบ/วิทยากร และเนื้อหาในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ/เสวนาไม่มีความเหมาะสมในการจัดงาน		๓ ๐
๒. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	**๑๗.๕**	**๒๕**
๒.๑ การประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านรายการข่าวหรือรายงานพิเศษ ทางสถานีโทรทัศน์ Digital		๑๕
ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ทางสถานีโทรทัศน์ Digital ช่วงเวลาแพร่ภาพระดับ A ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ -๐๙.๐๐ น. ก่อนการจัดงาน ๑ วัน และระหว่างการจัดงาน ๑ วัน ทั้งนี้เรตติ้งของรายการข่าว หรือรายงานพิเศษทางสถานีโทรทัศน์วัดจากการจัดเรตติ้งของ www.tvdigitalwatch.com และผู้รับจ้างจะต้องแนบเอกสารหลักฐานการจัดเรตติ้งประจำเดือนที่ขึ้นประกาศประกวดราคาจ้าง ทั้งนี้ หากตรวจสอบพบว่าแสดงเอกสารหลักฐานเท็จก็จะไม่ได้คะแนนตามเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าว เกณฑ์การให้คะแนน - เสนอรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ที่มีเรตติ้งผู้ชมอยู่ในลำดับที่ ๑-๒ - เสนอรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ที่มีเรตติ้งผู้ชมอยู่ในลำดับที่ ๓-๔ - เสนอรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ที่มีเรตติ้งผู้ชมอยู่ในลำดับที่ ๕-๖ - เสนอรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ที่มีเรตติ้งผู้ชมอยู่ในลำดับที่ ๗-๘ - เสนอรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ที่มีเรตติ้งผู้ชมต่ำกว่าลำดับที่ ๙ ลงไป		 ๑๕ ๑๒ ๘ ๕ ๒
๒.๒ ออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย		๑๐
ออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Web Banner TV Online Youtube Facebook Line เกณฑ์การให้คะแนน		

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
- นำเสนอการออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Web Banner TV Online Youtube Facebook Line จำนวนมากกว่า ๖ ช่องทาง - นำเสนอการออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Web Banner TV Online Youtube Facebook Line จำนวน ๕ – ๖ ช่องทาง - นำเสนอการออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Web Banner TV Online Youtube Facebook Line จำนวน ๓ – ๔ ช่องทาง - นำเสนอออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Web Banner TV Online Youtube Facebook Line จำนวน ๑ – ๒ ช่องทาง - ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย		๑๐ ๗ ๕ ๓ ๐
๓. การแสดงและกิจกรรมส่งเสริมการขาย	**๑๐.๕**	**๑๕**
๓.๑ รูปแบบกิจกรรมบนเวที		๑๐
รูปแบบหรือเรื่องราวของกิจกรรมบนเวทีหรือการแสดงของศิลปินนักแสดงสามารถดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงาน และมี Profile การดำเนินกิจกรรมบนเวทีนั้น ๆ ให้เห็นคุณสมบัติที่ชัดเจน ความมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก พิจารณาจากผลงานที่เป็นที่ยอมรับและปรากฏในสื่อที่ได้รับความนิยม หรือจำนวนผู้ติดตามใน Facebook หรือ Instagram <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - การนำเสนอรูปแบบหรือเรื่องราวกิจกรรมบนเวทีหรือการแสดงของศิลปินนักแสดง และมี Profile การดำเนินกิจกรรมบนเวทีนั้น ๆ รวมถึงกิจกรรมบนเวทีได้รับความนิยม มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงานมากที่สุด - การนำเสนอรูปแบบหรือเรื่องราวกิจกรรมบนเวทีหรือการแสดงของศิลปินนักแสดง และมี Profile การดำเนินกิจกรรมบนเวทีนั้น ๆ รวมถึงกิจกรรมบนเวทีได้รับความนิยม มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงานมาก		๑๐ ๗

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
- การนำเสนอรูปแบบหรือเรื่องราวกิจกรรมบนเวทีหรือการแสดงของศิลปินนักแสดง และมี Profile การดำเนินกิจกรรมบนเวทีนั้น ๆ รวมถึงกิจกรรมบนเวทีได้รับความนิยม มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงานปานกลาง - การนำเสนอรูปแบบหรือเรื่องราวกิจกรรมบนเวทีหรือการแสดงของศิลปินนักแสดง และมี Profile การดำเนินกิจกรรมบนเวทีนั้น ๆ รวมถึงกิจกรรมบนเวทีได้รับความนิยม มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงานน้อย - ไม่มีการนำเสนอรูปแบบหรือเรื่อราวกิจกรรมบนเวที		๕ ๓ ๐
๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย		๕
รูปแบบในการส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้า มีความน่าสนใจแปลกใหม่ ทันสมัย สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานให้ร่วมกิจกรรมในแต่ละวัน <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - การนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมการขายมีความน่าสนใจดึงดูดผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด - การนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมการขายมีความน่าสนใจดึงดูดผู้เข้าร่วมงานมาก - การนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมการขายมีความน่าสนใจดึงดูดผู้เข้าร่วมงานปานกลาง - การนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมการขายมีความน่าสนใจดึงดูดผู้เข้าร่วมงานน้อย - ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมการขาย		 ๕ ๔ ๓ ๒ ๐
๔. ประวัติและผลงานที่เคยดำเนินการ	**๓.๕**	**๕**
ประวัติและผลงานที่ใช้อ้างอิงภายในระยะเวลา ๕ ปี นับแต่วันลงประกาศ วงเงินไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองผลงานจากผู้รับจ้าง <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u>		

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
- จำนวนผลงานที่ใช้อ้างอิงฯ ตั้งแต่ ๗ ผลงานขึ้นไป		๕
- จำนวนผลงานที่ใช้อ้างอิงฯ ๕ ผลงาน		๔
- จำนวนผลงานที่ใช้อ้างอิงฯ ๓ ผลงาน		๓
- จำนวนผลงานที่ใช้อ้างอิงฯ ๑ ผลงาน		๒
- ไม่มีจำนวนผลงานที่ใช้อ้างอิงฯ		๐
รวมทั้งสิ้น	**๗๐**	**๑๐๐**

หมายเหตุ : โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๑.๓ จังหวัดสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้น ในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในหลักฐานการรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไข ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๑๑.๔ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญาจังหวัดมีสิทธิ์ให้ผู้เสนอราคา ชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือถูกต้อง

๑๑.๕ คณะกรรมการฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา

ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้มีสิทธิเสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำสุดจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ จังหวัดจะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามการประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอรายนั้น

๑๑.๖ ในกรณีที่ข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคามีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

หรือเป็นผู้เสนอราคาที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทิ้งงาน

๑๒. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามที่กำหนด โดยการส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๔ งวดงาน ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๙ ดังนี้

๑๒.๑.๑ การส่งมอบงานงวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดโดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดสมัยใหม่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐ คน ตามข้อ ๙.๑ แล้วเสร็จ โดยส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒.๑.๒ การส่งมอบงานงวดที่ ๒ เมื่อดำเนินการจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจการค้า Off line /Online ตามข้อ ๙.๒.๑ ครั้งที่ ๑ แล้วเสร็จ โดยส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒.๑.๓ การส่งมอบงานงวดที่ ๓ เมื่อดำเนินการจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจการค้า Off line /Online ตามข้อ ๙.๒.๑ ครั้งที่ ๒ แล้วเสร็จ โดยส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒.๑.๔ การส่งมอบงานงวดที่ ๔ เมื่อดำเนินการจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจการค้า Off line /Online ตามข้อ ๙.๒.๑ ครั้งที่ ๓ และกิจกรรม Road Show ตามข้อ ๙.๒.๒ แล้วเสร็จ โดยส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

โดยมีสิ่งที่ต้องส่งมอบงาน ในแต่ละงวดงานประกอบด้วย

(๑) จัดทำ สรุปรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ให้มีรายละเอียดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR) พร้อมรายชื่อและข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม สรุปผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ผู้เข้าชมงาน ยอดจำหน่าย ยอดการเจรจาธุรกิจ จำนวน ๕ ชุด

(๒) ภาพนิ่งที่เกี่ยวกับบรรยากาศและกิจกรรมต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ และ วีดีทัศน์ภาพเคลื่อนไหวสรุปภาพรวมของงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

ทั้งนี้ บันทึกรายละเอียดเอกสารส่งมอบงานตาม (๑) และ (๒) เป็นรูปแบบ file ลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

(๓) เอกสารประกอบการดำเนินงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานจ้าง

๑๒.๒ การชำระเงินค่าจ้าง จะชำระเป็นงวดงาน จำนวน ๔ งวดงาน เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และได้ส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานถูกต้องแล้ว

๑๓. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลาหรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครราชสีมาจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ .....บาท (.....) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใด ไม่เป็นประโยชน์ต่อจังหวัดนครราชสีมา หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจ้างนี้แล้ว จังหวัดปทุมธานี มีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามสัดส่วนของรายการที่จังหวัดนครราชสีมา ปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๔. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญากับจังหวัดภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๑๔.๑ เงินสด

๑๔.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ (แคชเชียร์เช็ค)

๑๔.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๑๔.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินลงทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้วโดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๑๔.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

ทั้งนี้ จะดำเนินการลงนามในสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้ว

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี สถานที่ติดต่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็น โดยการเปิดเผยตัวไปที่

(๑) ทางไปรษณีย์ ส่งถึง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี เลขที่ ๓๕/๑ หมู่ ๒ ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ ๑๒๐๐๐

(๒) ทางโทรศัพท์ หมายเลขติดต่อ ๐-๒๕๖๗-๐๒๒๔

(๓) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ pt๔@moc.go.th โดยระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ
กิจกรรมหลัก : เชื่อมโยงตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี
วงเงิน 3,420,000 บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ ประเด็น 16 เศรษฐกิจฐานราก
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)
แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นายนิมิตร ฆังคะจิตร **ตำแหน่ง** : พาณิชย์จังหวัดปทุมธานี
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** 02-567-0224

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

นโยบายรัฐบาล : การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : ที่มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น "ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง"

แผนพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 ระยะที่ 1 พ.ศ. 2566 – 2570 ในแผนการดำเนินงานที่สำคัญการพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) ด้านการพัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตที่ยั่งยืน (พ.ศ.2561-2580) แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.2558-2593 (ร่าง) แผนพัฒนาของจังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2566-2570 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2568 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการโดยแนวคิด "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

แผนแม่บทประเด็นเศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายในการพัฒนาเพื่อให้รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยแผนย่อยด้านการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่า เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การบริหารจัดการกลไกต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาสินค้าและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ ด้วยการส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชนเพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมศักยภาพการประกอบการธุรกิจ โดยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ผลิต และผู้ประกอบการ พัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” อีกทั้งจังหวัดปทุมธานียังมีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดไปสู่ “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม” โดยจังหวัดปทุมธานียังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าโรงงาน ที่มีความหลากหลาย ประกอบกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ covid-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยอย่างมาก และทำให้การลงทุนต้องชะลอตัวลงก่อให้เกิดความกังวลในการออกไปใช้จ่ายของประชาชน ทำให้มีการปิดกิจการ หรือ ลดการจ้างงานเพิ่มขึ้น รวมถึงส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทั้งการผลิต การบริโภค ลดลง จึงมีความจำเป็นในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนและการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น และเพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชน ตลอดจนเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / SMEs / Biz Club และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี กระตุ้นให้เกิดการผลิตและการจ้างงานการสร้างรายได้ให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น จึงเห็นควรดำเนินโครงการ “ตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี”

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อลดภาระค่าครองชีพและเพิ่มกำลังซื้อของประชาชน
2. เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนผู้บริโภคในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าจากผู้ผลิต และอาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / SMEs / Biz Club และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 **สิ้นสุดปี** กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / SMEs / Biz Club และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชน ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป ภาครัฐและภาคเอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. รายจ่ายของประชาชนในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นแก่การครองชีพของลดลงร้อยละ 20 - 40

2. เกิดมูลค่าการค่าไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท

(4.2) ผลผลิต

1. ประชาชนผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย สามารถซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพได้ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด

2. กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / SMEs / Biz Club และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานีได้รับการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า 200 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

1. ประชาชนผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพได้ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดโดยเฉลี่ยร้อยละ 20 - 40 เป็นการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และทำให้มีรายได้เหลือในการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจภายในเพิ่มขึ้น

2. สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / SMEs / Biz Club และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

3. ก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ ภาคแรงงาน ภาคการผลิต ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจโดยรวมเติบโต

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. เพิ่มทางเลือกให้กับประชนผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาพิเศษ

2. สร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / SMEs / Biz Club และผู้ผลิตของจังหวัดปทุมธานี

2. เกิดการสร้างรายได้ให้ชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดปทุมธานีเติบโตมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1. จ้างเหมาจัดงานมหกรรมตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี โดยการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช ไข่ไก่ น้ำตาลทราย เป็นต้น ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด สินค้าโรงงาน เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องมือทางการเกษตร เป็นต้น และสินค้าเด่นโดยจำหน่ายจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ถึงผู้บริโภคโดยตรง เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชน จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 100 คูหา			✓	
2. จ้างเหมาจัดงานตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดปทุมธานี เช่น เทศบาล อบต.เป็นต้น โดยการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช ไข่ไก่ น้ำตาลทราย เป็นต้น ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด จำนวน 12 ครั้ง ๆ ละ 10 คูหา	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ จำนวน 3,420,000 บาท** (สามล้านสี่แสนสองหมื่นบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

งบรายจ่าย *	หมวดรายจ่ายย่อย**	ประเภทรายการ	รายละเอียด		วงเงิน (ล้านบาท)		
			ชื่อรายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
1.งบดำเนินงาน	ค่าใช้สอยและวัสดุ	ค่าใช้สอยค่าจ้างเหมาบริการ	1. จ้างเหมาจัดงานมหกรรมตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพเพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 100 คูหา	1 ครั้ง	3.0000	-	3.0000
			2. จ้างเหมาจัดงานตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี จำนวน 12 ครั้ง ๆ ละ 10 คูหา	12 ครั้ง	0.4200	-	0.4200
รวม				**13 ครั้ง**	**3.4200**		**3.4200**

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- คัดเลือกผู้รับจ้างที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญมาดำเนินโครงการ โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี คอยควบคุม กำกับดูแลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนผู้บริโภค และผู้ประกอบการ จังหวัดปทุมธานี ในการเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าจากผู้ผลิต สินค้าโรงงาน และอาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / SMEs / Biz Club และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดปทุมธานีเติบโตยิ่งขึ้น

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2568	คำชี้แจง
จังหวัดปทุมธานี		3,420,000	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีแบบบูรณาการ			
โครงการ : ส่งเสริมการตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ			
กิจกรรมหลัก : โครงการเชื่อมโยงตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี			
๑. งบดำเนินงาน		3,420,000	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,420,000	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		3,420,000	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		3,420,000	1. จ้างเหมาจัดงานมหกรรมตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 100 คูหา = 3,000,000 บาท 2. จ้างเหมาจัดงานตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 12 ครั้ง ๆ ละ 10 คูหา = 420,000 บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	2567 (ถ้ามี)	2568	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			

<u>หมายเหตุ</u>

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(ร่าง)

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี

---

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการโดยแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

แผนแม่บทประเด็นเศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายในการพัฒนาเพื่อให้รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

โดยแผนย่อยด้านการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่า เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การบริหารจัดการกลไกต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาสินค้าและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ ด้วยการส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชนเพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมศักยภาพการประกอบการธุรกิจ โดยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ผลิต และผู้ประกอบการ พัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” อีกทั้งจังหวัดปทุมธานียังมีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดไปสู่ “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่คู่อุตสาหกรรม” โดยจังหวัดปทุมธานียังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าโรงงาน ที่มีความหลากหลาย ประกอบกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ covid-๑๙ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยอย่างมาก และทำให้การลงทุนต้องชะลอตัวลง ก่อให้เกิดความกังวลในการออกไปใช้จ่ายของประชาชน ทำให้มีการปิดกิจการ หรือ ลดการจ้างงานเพิ่มขึ้น รวมถึงส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทั้งการผลิต การบริโภค ลดลง จึงมีความจำเป็นในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนและการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น และเพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชน ตลอดจนเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ SMEs / Biz Club และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี กระตุ้นให้เกิดการผลิตและการจ้างงานการสร้างรายได้ให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น จึงเห็นควรดำเนินโครงการ “ตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี”

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อลดภาระค่าครองชีพและเพิ่มกำลังซื้อของประชาชน

๒.๒ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนผู้บริโภคในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าจากผู้ผลิต และอาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / SMEs / Biz Club และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / SMEs / Biz Club และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๗-กันยายน ๒๕๖๘

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดปทุมธานี

๖. งบประมาณ

๓,๔๒๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสองหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๗. วิธีดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปโดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามประกาศที่เผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ผลงานที่ใช้อ้างอิงภายในระยะเวลา ๕ ปี นับแต่วันลงประกาศในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยมีหนังสือรับรองผลงานจากส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดนครราชสีมาเชื่อถือ

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมตามโครงการตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี โดยต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๙.๑ กิจกรรมจัดงานมหกรรมตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี โดยการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช ไข่ไก่ น้ำตาลทราย เป็นต้น ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด สินค้าโรงงาน เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องมือทางการเกษตร เป็นต้น และสินค้าเด่น โดยจำหน่ายจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ถึงผู้บริโภคโดยตรง เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชน จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ คูหา ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี โดยต้องมีการดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

๙.๑.๑ ออกแบบ/เสนอแนวความคิด/จัดหาสถานที่และอุปกรณ์/ออกแบบก่อสร้าง

เสนอแนวคิด (Concept) ชื่องาน รูปแบบการจัดงาน (Theme) แนวคิดของการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม คูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า เวทีสำหรับพิธีเปิด/การแสดง/การส่งเสริมการขาย และอื่นๆ ให้ครอบคลุมรายละเอียดของงานจ้าง โดยวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน และแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ดี (Image) รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) จัดหาสถานที่สำหรับการดำเนินกิจกรรม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ตารางเมตร ประเภท Outdoor ในพื้นจังหวัดปทุมธานี ที่มีความเหมาะสม พร้อมจัดหาเต็นท์โดมติดแอร์ให้สามารถรองรับคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑๐๐ คูหา และการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

๒) ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูที่มีโครงสร้างแข็งแรงให้มีขนาดกว้างรวมไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร บริเวณพื้นที่ด้านหน้าการจัดงาน ที่มีความโดดเด่นเหมาะสมกับสถานที่หรือตามระเบียบของสถานที่จัดงาน สอดคล้องกับรูปแบบที่แสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดี (Image) รวมทั้งให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๓) ออกแบบและจัดทำจุดแสดงสัญลักษณ์ของงาน Landmark/จุดถ่ายภาพที่ระลึกที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับ Theme การจัดงานที่สามารถใช้เป็นสถานที่ในการถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔) ออกแบบและจัดทำ Directory Board แผนผังการจัดงานและแผนผังคูหาจำหน่ายสินค้า ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ติดตั้งหน้าทางเข้าบริเวณการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน

๙.๑.๒ กิจกรรมพิธีเปิดงาน

๑) จัดให้มีเวทีที่มีการออกแบบ ตกแต่งที่เหมาะสม สวยงาม มีโครงสร้างแข็งแรงปลอดภัยสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน พร้อมจัดให้มีระบบแสง สี เสียง สามารถรองรับพิธีการเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมการแสดงหรือกิจกรรมอื่น ๆ ตลอดการจัดงาน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร รวมทั้งจัดทำฉากหลัง จำนวน ๑ จุด

๒) จัดให้มีโพเดียม จำนวน ๒ ตัว พร้อมตกแต่ง

๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด พร้อม เจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔) จัดให้มีโซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน/บุคคลสำคัญ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และโต๊ะกลางจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

๕) จัดให้มีเก้าอี้มีพนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว สำหรับพิธีเปิดงานและในระหว่างการจัดงานฯ

๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกที่มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๗) จัดให้มีของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานสำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน/ผู้เข้าชมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๘) จัดให้มีการแสดงจากศิลปินหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักหลังพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๙) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อดำเนินการในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๐) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานพิธีเปิดงาน/บุคคลสำคัญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น

๙.๑.๓ กิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑) ติดตั้งตกแต่งคูหาสำหรับแสดงและจำหน่ายสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อมอุปกรณ์และจัดให้มีช่องทางเดินระหว่างแถวไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร ทั้งในแนวตั้งและแนวนอนให้มีความเหมาะสมหรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยจัดให้มีระบบไฟฟ้าอย่างเรียบร้อยพร้อมใช้งานทุกคูหาและติดตั้งให้แล้วเสร็จ

ก่อนเวลาเริ่มงานอย่างน้อย ๓ ชั่วโมง และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นงาน หรือตามระเบียบของสถานที่จัดงาน โดยแต่ละคูหาประกอบด้วยรายการ ดังนี้

- โต๊ะพร้อมผ้าปูหรือวัสดุอื่น ๆ จำนวน ๑ ตัว ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐x๑.๕ เมตร เก้าอี้มีพนักพิง จำนวน ๒ ตัว
- หลอดไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟ กำลังไฟไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด
- ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ
- ป้ายชื่อร้าน พร้อมหมายเลขคูหา คูหาละ ๑ ป้าย (กรณีร้านหัวมุมจัดให้มีป้ายบอกชื่อร้านมองเห็นได้ทุกด้าน)

๒) จัดให้มีจุดลงทะเบียนจำนวน ๑ จุด และเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๓) จัดให้มีการแสดง/กิจกรรมพิเศษ ในช่วงระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๕ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด (ไม่รวมชุดการแสดงในพิธีเปิดงาน) โดยนำเสนอรูปแบบการแสดงให้ ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อน

๔) จัดให้มีเก้าอี้มีที่นั่งสำหรับรับประทานอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด (๑ ชุด ต้องมีที่นั่งรับประทานไม่น้อยกว่า ๔ ที่นั่ง)

๕) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วันๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ รอบ โดยนำเสนอรูปแบบกิจกรรมให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ

๖) จัดทำบัตรคล้องคอสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า /เจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ใบ

๗) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๘) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อประชาสัมพันธ์และดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายจำนวน ๕ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน

๙) จัดหาพื้นที่สำหรับเตรียมอาหารและประกอบอาหารให้กับผู้ประกอบการ

๙.๑.๔ งานประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) จัดให้มีสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๕ ราย ทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงานพร้อมเผยแพร่ข่าวพิธีเปิดงานและกิจกรรมต่างๆ อย่างน้อยรายละ ๑ ช่องทาง

๒) จัดทำคอนเทนต์วิดีโอเชิญชวนให้คนมาร่วมงานความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ ชุดและนำไปโพสต์ผ่านเพจ Facebook ที่มีผู้ติดตามจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ๑ ครั้ง และช่วงเวลาการจัดงาน ๑ ครั้ง โดยนำเสนอข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๓) จัดทำสารคดีเชิงข่าวความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง และเผยแพร่สกู๊ปข่าว/รายงานพิเศษ ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่วงเวลาแพร่ภาพระดับ A ๑๘.๐๐-๒๓.๐๐ น. (วันจันทร์-อาทิตย์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ก่อนหรือระหว่างการจัดงาน โดยนำเสนอข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ

๔) จัดทำสปอตวิทยุการจัดกิจกรรมฯ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที และเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๕) ออกแบบ จัดทำ พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายไวนิลทึบแสงขึงโครงไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตรม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์งานในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๕ วัน โดยนำเสนอข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖) ออกแบบ จัดทำ พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายไวนิลทึบขึงโครงไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตรม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์งานในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๕ วัน โดยนำเสนอข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๙.๑.๕ การบริหารจัดการ

๑) จัดให้มีกองอำนวยการขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ตรม. พร้อมเจ้าหน้าที่เพื่อประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกในการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยจัดให้มีอุปกรณ์ไม่น้อยกว่ารายการ ดังนี้ โต๊ะหรือชุดรับแขก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๓ ตัว)อุปกรณ์คอมพิวเตอร์พร้อมเครื่องพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมเชื่อมต่อสัญญาณอินเตอร์เน็ตให้พร้อมใช้งาน และวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา สก๊อตเทป กรรไกร เป็นต้น

๒) ดำเนินการประสานผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า

๓) ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า มูลค่าการจำหน่ายสินค้า เป็นต้น รวมถึงข้อพบเห็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงาน และจัดทำแบบสรุปผลรวม แบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงานเมื่อเสร็จงาน

๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศในช่วงพิธีเปิดงาน บรรยากาศภายในงาน และกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดงาน ตลอดการจัดงาน

๕) จัดให้มีพนักงานทำความสะอาดภายในงานไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๖) จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยภายในงานไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรอำนวยความสะดวกภายในงานไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๙.๒ การจัดงานตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดปทุมธานี เช่น เทศบาล อบต.เป็นต้น โดยการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช ไข่ไก่ น้ำตาลทราย เป็นต้น ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด จำนวน ๑๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ คูหา โดยแต่ละครั้งต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๑) จัดจุดจำหน่ายสินค้าในพื้นที่และสินค้าตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานีกำหนด เพื่อจำหน่ายสินค้าให้แก่ประชาชน

๒) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับจำหน่ายสินค้า เช่น เต็นท์ โต๊ะ สำหรับวางสินค้าเพื่อจำหน่าย เก้าอี้ ถุงบรรจุสินค้า เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถุงมืออนามัย เฮือกกั้น และหน้ากากอนามัย

๓) จัดหารถยนต์บรรทุก เพื่อจำหน่ายสินค้า และจัดให้มีพนักงานจำหน่ายสินค้า พนักงานขับรถและพนักงานขนถ่ายสินค้า

๔) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒*๑.๕ เมตร อย่างน้อย ๑ ป้าย และขนาดไม่น้อยกว่า ๑*๑.๕ เมตร อย่างน้อย ๑ ป้าย

๕) ผู้รับจ้างจะต้องนำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ และมีคุณภาพมาจำหน่ายโดยตรงให้แก่ผู้บริโภคในราคาต่ำกว่าท้องตลาดเฉลี่ยร้อยละ ๒๐-๔๐

๖) ต้องปิดป้ายแสดงราคาสินค้าที่มีข้อความระหว่างราคาปกติและราคาที่ลดให้เห็นชัดเจน มีขนาดเหมาะสม และข้อความสินค้าโดยการพิมพ์เท่านั้น เช่น ราคาปกติ ๑๖๐ บาท ลดเหลือ ๖๐ บาท

๗) ต้องมีป้ายสัญลักษณ์ธงฟ้าขนาดไม่น้อยกว่าครึ่งหน้ากระดาษ A๔

๘) ผู้เข้าร่วมงานของแต่ละบริษัท/ห้างร้าน/ร้านค้า จะต้องแต่งกายสุภาพโดยสวมเสื้อที่เป็นสีและรูปแบบเดียวกัน เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย พร้อมทั้งสวมหน้ากากอนามัยและ/หรือถุงมือ ตลอดการจำหน่ายสินค้าในงาน

๙) ผู้รับจ้างต้องเปิด/ปิด การจำหน่ายสินค้าตาม วัน เวลา ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานีกำหนด

๑๐) ผู้รับจ้างต้องตกแต่งสถานที่จำหน่ายสินค้าให้เป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด และจัดให้มีการเว้นระยะห่างตามมาตรการเฝ้าระวังและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ให้ประชาชนเลือกซื้อได้สะดวก รวมทั้งจัดให้มีจุดคัดกรอง

หมายเหตุ :

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดหาและสำรองอุปกรณ์ที่ใช้ในงานทุกชนิด หากเกิดความเสียหาย ชำรุดฯลฯ ผู้รับจ้างสามารถนำมาเปลี่ยนและสามารถใช้งานได้ทันที

๒. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายหรือเกิดเพราะเหตุสุดวิสัยประการใดก็ตามต่อโครงสร้างที่พิสูจน์ได้ว่า เกิดจากการทำงาน หรือวัสดุ โดยทำให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลหรือทรัพย์สินผู้ร่วมงาน ฯลฯ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบทั้งหมดพร้อมแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ทันที

๓. ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขของโครงการทั้งหมด เป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี

๔. ผู้รับจ้าง ห้ามนำข้อความหรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเสนอเนื้อหาสาระของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี เพื่อโฆษณากิจการของตนเองเป็นอันขาด

๕. กรณีผู้รับจ้างนำเสนอภาพหรือเสียงประกอบสำหรับการผลิตบันทึกเทปสัมภาษณ์ สกู๊ปเชิงข่าวทุกชนิด สปอร์ตโฆษณา ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์/แอนนิเมชั่น หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์/แอนนิเมชั่น ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อคณะกรรมการประกวดราคาฯ พิจารณาในวันพิจารณาผลประกวดราคาฯ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา โดยมีเอกสารรายละเอียดทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที (รวมเวลาซักถามแล้ว)

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก/ขั้นตอนการตัดสิน

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานีจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะ**พิจารณาจากราคารวม**

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว

โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ไม่ยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ผู้ประกอบการ SMEs รายนั้น จะไม่ได้รับสิทธิได้แต้มต่อ

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้จังหวัดปทุมธานี ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ต้องส่งก่อน การส่งมอบงานงวดแรก ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

๑๑.๔ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๑.๔.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) คะแนนจะตรวจสอบได้ในระบบ (e-Government Procurement : e-GP)

๑๑.๔.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
๑. การนำเสนอแนวความคิด (Concept) ในการสร้างสรรค์การดำเนินงานตามแนวทางขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ทุกกิจกรรมที่กำหนดโดยละเอียด	**๓๑.๕**	**๔๕**
๑.๑ แนวความคิด (Concept) รูปแบบการจัดงานนำเสนอให้เห็นภาพชัดเจน		๑๐
การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน สัญลักษณ์ของงาน มีความคิดสร้างสรรค์ วางผังบริเวณของงานมีการจัดแบ่งสัดส่วนพื้นที่แต่ละกิจกรรมได้เหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าและองค์กร <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - การนำเสนอมีความชัดเจน สวยงาม ครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดงานมากที่สุด - การนำเสนอมีความชัดเจน สวยงาม ครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดงานมาก - การนำเสนอมีความชัดเจน สวยงาม ครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดงานปานกลาง		 ๑๐ ๗ ๕

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
- การนำเสนอมีความชัดเจน สวยงาม ครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดงานน้อย - ไม่มีการนำเสนอ		๓ ๐
๑.๒ การจัดคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า		๑๐
การออกแบบตกแต่งคูหามีความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัย แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานีและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - การนำเสนอมีความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัย แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานีและสอดคล้องกับTheme การจัดงานมากที่สุด - การนำเสนอมีความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัย แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานีและสอดคล้องกับTheme การจัดงานมาก - การนำเสนอมีความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัย แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานีและสอดคล้องกับTheme การจัดงานปานกลาง - การนำเสนอมีความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัย แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานีและสอดคล้องกับTheme การจัดงานน้อย - ไม่มีการนำเสนอการจัดคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า		 ๑๐ ๗ ๕ ๓ ๐
๑.๓ รูปแบบพิธีเปิดงาน		๑๐
รูปแบบพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงานและนำเสนอเนื้อหาแสดงศักยภาพของสินค้าของจังหวัดปทุมธานี มีความน่าสนใจ ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ และมีนวัตกรรมที่แปลกใหม่ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u>		 ๑๐

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
-การนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงานมีความน่าสนใจ ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์มีนวัตกรรมที่แปลกใหม่มากที่สุด		๗
- การนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงานมีความน่าสนใจ ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์มีนวัตกรรมที่แปลกใหม่มาก		๕
- การนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงานมีความน่าสนใจ ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์มีนวัตกรรมที่แปลกใหม่ปานกลาง		๓
- การนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงานมีความน่าสนใจ ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์มีนวัตกรรมที่แปลกใหม่น้อย		๐
- ไม่มีการนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน		
๑.๔ สถานที่ในการจัดงาน		**๑๕**
สถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u>		
- การนำเสนอสถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด		๑๕
- การนำเสนอสถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการมาก		๑๒
- การนำเสนอสถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการปานกลาง		๙
- การนำเสนอสถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการน้อย		๖
- การนำเสนอสถานที่ไม่มีความเหมาะสมในการจัดงาน		๐
๒. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	**๑๗.๕**	**๒๕**

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
๒.๑ การประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านรายการข่าวหรือรายงานพิเศษ ทางสถานีโทรทัศน์ Digital		๑๕
ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ทางสถานีโทรทัศน์ Digital ช่วงเวลาแพร่ภาพระดับ A ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ -๐๙.๐๐ น. ก่อนการจัดงาน ๑ วัน และระหว่างการจัดงาน ๑ วัน ทั้งนี้เรตติ้งของรายการข่าว หรือรายงานพิเศษทางสถานีโทรทัศน์วัดจากการจัดเรตติ้งของ www.tvdigitalwatch.com และผู้รับจ้างจะต้องแนบเอกสารหลักฐานการจัดเรตติ้งประจำเดือนที่ขึ้นประกาศประกวดราคาจ้าง ทั้งนี้ หากตรวจสอบพบว่าแสดงเอกสารหลักฐานเท็จก็จะไม่ได้คะแนนตามเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าว เกณฑ์การให้คะแนน - เสนอรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ที่มีเรตติ้งผู้ชมอยู่ในลำดับที่ ๑-๒ - เสนอรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ที่มีเรตติ้งผู้ชมอยู่ในลำดับที่ ๓-๔ - เสนอรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ที่มีเรตติ้งผู้ชมอยู่ในลำดับที่ ๕-๖ - เสนอรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ที่มีเรตติ้งผู้ชมอยู่ในลำดับที่ ๗-๘ - เสนอรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ที่มีเรตติ้งผู้ชมต่ำกว่าลำดับที่ ๙ ลงไป		 ๑๕ ๑๒ ๙ ๖ ๓
๒.๒ ออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย		๑๐
ออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Web Banner TV Online Youtube Facebook Line เกณฑ์การให้คะแนน - นำเสนอการออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Web Banner TV Online Youtube Facebook Line จำนวนมากกว่า ๖ ช่องทาง - นำเสนอการออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Web Banner TV Online Youtube Facebook Line จำนวน ๕ – ๖ ช่องทาง		 ๑๐ ๗

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
- นำเสนอการออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Web Banner TV Online Youtube Facebook Line จำนวน ๓ – ๔ ช่องทาง - นำเสนอออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Web Banner TV Online Youtube Facebook Line จำนวน ๑ – ๒ ช่องทาง - ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย		๕ ๓ ๐
๓. การแสดงและกิจกรรมส่งเสริมการขาย	**๑๗.๕**	**๒๕**
๓.๑ รูปแบบกิจกรรมบนเวที		๑๐
รูปแบบหรือเรื่องราวของกิจกรรมบนเวทีหรือการแสดงของศิลปินนักแสดงสามารถดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงาน และมี Profile การดำเนินกิจกรรมบนเวทีนั้น ๆ ให้เห็นคุณสมบัติที่ชัดเจน ความมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก พิจารณาจากผลงานที่เป็นที่ยอมรับและปรากฏในสื่อที่ได้รับความนิยม หรือจำนวนผู้ติดตามใน Facebook หรือ Instagram <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - การนำเสนอรูปแบบหรือเรื่องราวกิจกรรมบนเวทีหรือการแสดงของศิลปินนักแสดง และมี Profile การดำเนินกิจกรรมบนเวทีนั้น ๆ รวมถึงกิจกรรมบนเวทีได้รับความนิยม มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงานมากที่สุด - การนำเสนอรูปแบบหรือเรื่องราวกิจกรรมบนเวทีหรือการแสดงของศิลปินนักแสดง และมี Profile การดำเนินกิจกรรมบนเวทีนั้น ๆ รวมถึงกิจกรรมบนเวทีได้รับความนิยม มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงานมาก - การนำเสนอรูปแบบหรือเรื่องราวกิจกรรมบนเวทีหรือการแสดงของศิลปินนักแสดง และมี Profile การดำเนินกิจกรรมบนเวทีนั้น ๆ รวมถึงกิจกรรมบนเวทีได้รับความนิยม มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงานปานกลาง - การนำเสนอรูปแบบหรือเรื่องราวกิจกรรมบนเวทีหรือการแสดงของศิลปินนักแสดง และมี Profile การดำเนินกิจกรรมบนเวทีนั้น ๆ รวมถึงกิจกรรมบนเวทีได้รับความนิยม มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงานน้อย		๑๐ ๗ ๕ ๓

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
- ไม่มีการนำเสนอรูปแบบหรือเรื่อราวกิจกรรมบนเวที		๐
๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย		๑๕
รูปแบบในการส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้า มีความน่าสนใจแปลกใหม่ ทันสมัย สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานให้ร่วมกิจกรรมในแต่ละวัน <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - การนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมการขายมีความน่าสนใจดึงดูดผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด - การนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมการขายมีความน่าสนใจดึงดูดผู้เข้าร่วมงานมาก - การนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมการขายมีความน่าสนใจดึงดูดผู้เข้าร่วมงานปานกลาง - การนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมการขายมีความน่าสนใจดึงดูดผู้เข้าร่วมงานน้อย - ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมการขาย		๑๕ ๑๒ ๙ ๖ ๐
๔. ประวัติและผลงานที่เคยดำเนินการ	**๓.๕**	**๕**
ประวัติและผลงานที่ใช้อ้างอิงภายในระยะเวลา ๕ ปี นับแต่วันลงประกาศ วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองผลงานจากผู้รับจ้าง <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - จำนวนผลงานที่ใช้อ้างอิงฯ ตั้งแต่ ๗ ผลงานขึ้นไป - จำนวนผลงานที่ใช้อ้างอิงฯ ๕ ผลงาน - จำนวนผลงานที่ใช้อ้างอิงฯ ๓ ผลงาน - จำนวนผลงานที่ใช้อ้างอิงฯ ๑ ผลงาน		๕ ๔ ๓ ๒

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม
- ไม่มีจำนวนผลงานที่ใช้อ้างอิงฯ		๐
รวมทั้งสิ้น	**๗๐**	**๑๐๐**

หมายเหตุ : โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๑.๓ จังหวัดสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้น ในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในหลักฐานการรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไข ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๑๑.๔ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญาจังหวัดมีสิทธิ์ให้ผู้เสนอราคา ชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือถูกต้อง

๑๑.๕ คณะกรรมการฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา

ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้มีสิทธิเสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำสุดจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ จังหวัดจะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามการประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอรายนั้น

๑๑.๖ ในกรณีที่ข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคามีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทิ้งงาน

๑๒. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามที่กำหนด โดยการส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๔ งวดงาน ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๙ ดังนี้

๑๒.๑.๑ การส่งมอบงานงวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการจัดงานมหกรรมตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ เพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี โดยการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช ไข่ไก่ น้ำตาลทราย เป็นต้น ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด สินค้าโรงงาน เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องมือทางการเกษตร เป็นต้น และสินค้าเด่น โดยจำหน่ายจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ถึงผู้บริโภคโดยตรง เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชน จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ คูหา ตามข้อ ๙.๑ แล้วเสร็จ โดยส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒.๑.๒ การส่งมอบงานงวดที่ ๒ เมื่อดำเนินการจัดงานตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพเพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดปทุมธานี เช่น เทศบาล อบต.เป็นต้น โดยการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช ไข่ไก่ น้ำตาลทราย เป็นต้น ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ครั้งที่ ๑-๔ ตามข้อ ๙.๒ แล้วเสร็จ โดยส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒.๑.๓ การส่งมอบงานงวดที่ ๓ เมื่อดำเนินการจัดงานตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพเพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดปทุมธานี เช่น เทศบาล อบต.เป็นต้น โดยการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช ไข่ไก่ น้ำตาลทราย เป็นต้น ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ครั้งที่ ๕-๘ ตามข้อ ๙.๒ แล้วเสร็จ โดยส่งมอบงานภายใน ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒.๑.๓ การส่งมอบงานงวดที่ ๔ เมื่อดำเนินการจัดงานตลาดสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพเพื่อประชาชนจังหวัดปทุมธานี ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดปทุมธานี เช่น เทศบาล อบต.เป็นต้น โดยการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช ไข่ไก่ น้ำตาลทราย เป็นต้น ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ครั้งที่ ๙-๑๒ ตามข้อ ๙.๒ แล้วเสร็จ โดยส่งมอบงานภายใน ๒๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

โดยมีสิ่งที่ต้องส่งมอบงาน ในแต่ละงวดงานประกอบด้วย

(๑) จัดทำ สรุปรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ให้มีรายละเอียดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR) พร้อมรายชื่อและข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม สรุปผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ผู้เข้าชมงาน ยอดจำหน่าย ยอดการเจรจาธุรกิจ จำนวน ๕ ชุด

(๒) ภาพนิ่งที่เกี่ยวกับบรรยากาศและกิจกรรมต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ และ วีดีทัศน์ภาพเคลื่อนไหวสรุปภาพรวมของงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

ทั้งนี้ บันทึกรายละเอียดเอกสารส่งมอบงานตาม (๑) และ (๒) เป็นรูปแบบ file ลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

(๓) เอกสารประกอบการดำเนินงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานจ้าง

๑๒.๒ การชำระเงินค่าจ้าง จะชำระเป็นงวดงาน จำนวน ๔ งวดงาน เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และได้ส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานถูกต้องแล้ว

๑๓. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลาหรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครราชสีมาจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ .....บาท (.....) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อจังหวัดนครราชสีมา หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจ้างนี้แล้ว จังหวัดปทุมธานีมีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามสัดส่วนของรายการที่จังหวัดนครราชสีมาปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๔. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญากับจังหวัดภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๑๔.๑ เงินสด

๑๔.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ (แคชเชียร์เช็ค)

๑๔.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๑๔.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินลงทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้วโดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๑๔.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

ทั้งนี้ จะดำเนินการลงนามในสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้ว

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี สถานที่ติดต่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็น โดยการเปิดเผยตัวไปที่

(๑) ทางไปรษณีย์ ส่งถึง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี เลขที่ ๓๕/๑ หมู่ ๒ ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ ๑๒๐๐๐

(๒) ทางโทรศัพท์ หมายเลขติดต่อ ๐-๒๕๖๗-๐๒๒๔

(๓) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ pt๔@moc.go.th โดยระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมหลัก ไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมย่อย : อบรมและส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดปทุมธานี

วงเงิน : 508,800 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ข้อ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด :

ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสรร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด: ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

แผนงาน : พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจักรพันธ์ กิ่งแก้ว **ตำแหน่ง** : พลังงานจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานี เลขที่ 14/86 หมู่ 10 ซอยจารุศร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 **หมายเลขโทรศัพท์** : 02-529-5138

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดให้มีการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยยึดเป้าหมายในการยกระดับประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูงได้อย่างประสบสำเร็จใน 20 ปี จึงจำเป็นต้องมีการขยายตัวและการเติบโตทางเศรษฐกิจบบพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบันและสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยมีประเด็นสำคัญด้านการท่องเที่ยวที่จังหวัดปทุมธานีจะต้องพัฒนา เนื่องจากจังหวัดปทุมธานีมีพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวหลากหลายด้านที่ต้องพัฒนา ดังนั้น จังหวัดปทุมธานีจึงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่พัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจสอดรับการทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และการสร้างความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เป็นนโยบายที่สำคัญเพื่อกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดปทุมธานีมีการสัญจรทั้งทางบกและทางน้ำ และมีแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นแม่น้ำสายหลัก ประกอบกับจังหวัดปทุมธานีมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2566-2570 คือ “ปทุมธานี เมือง น่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” ซึ่งจะมุ่งประเด็นส่งเสริม ทั้งภาคการผลิตและบริการ อีกทั้งปทุมธานีมีโครงการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีสายน้ำ

รัตนโกสินทร์" ซึ่งมีวัดและโบราณสถานที่สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมที่จะสนับสนุนให้มีการท่องเที่ยวทางน้ำได้

สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานีได้ขอรับการสนับสนุนจากจังหวัดปทุมธานี เพื่อดำเนินโครงการนำร่องติดตั้งไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในศาสนสถาน เขตอำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี จำนวน 2 วัด ได้แก่ วัดท้ายเกาะ และวัดบางเตยนอก ตามแผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัด งบประมาณทั้งสิ้น 508,800 บาท (ห้าแสนแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ความเร่งด่วน : เพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้ประกอบการการค้าและการท่องเที่ยว ธุรกิจภาคบริการ ด้วยการติดตั้งไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ในแหล่งท่องเที่ยวและ จัดอบรมให้ความรู้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน การบำรุงรักษา และประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีพลังงานทดแทนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และส่งเสริมให้มีแนวคิดการลดใช้พลังงานกับอุปกรณ์อื่น ๆ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อลดรายจ่ายในด้านพลังงานให้กับศาสนสถาน
3. สนับสนุนให้เกิดเทคโนโลยีพลังงานทดแทนต้นแบบในจังหวัดปทุมธานี
4. เกิดเครือข่ายธุรกิจบริการ ภาคประชาชน และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละกลุ่ม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี..ตุลาคม 2567... สิ้นสุดปี กันยายน2568.....

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : รวมทั้งสิ้น 2 แห่ง ในพื้นที่อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

อำเภอสามโคก : วัดท้ายเกาะ พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลท้ายเกาะ
วัดบางเตยนอก พื้นที่เทศบาลตำบลบางเตย

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : พระภิกษุ บุคคลากรในศาสนสถาน ข้าราชการ
เจ้าหน้าที่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมาย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดปทุมธานี
2. กลุ่มธุรกิจภาคการท่องเที่ยวและบริการ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

เกิดเทคโนโลยีพลังงานแทน ไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ อย่างน้อย 2 แห่ง

(4.2) ผลผลิต :

1. มีเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นจุดสาธิตและใช้งานได้จริง
2. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจระบบการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้น
3. เกิดเครือข่ายระหว่างกลุ่มธุรกิจบริการ และกลุ่มเกษตรกรและหน่วยงานภาครัฐมากขึ้นรวมถึงการสร้างเพิ่มรายได้ให้กับภาคธุรกิจบริการในจังหวัดปทุมธานี

(4.3) ผลลัพธ์

1. ศาสนสานสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
2. สร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจบริการในการท่องเที่ยวทางน้ำและมีแนวทางการไปปรับใช้เทคโนโลยีพลังงาน ทดแทนกับอุปกรณ์อื่น ๆ ได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างการรับรู้ด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและเพิ่มรายได้ให้ภาคธุรกิจบริการในจังหวัดปทุมธานี

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.67-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย.68	ก.ค.-ก.ย.68
1.จัดกิจกรรมการอบรม จำนวน 2 ครั้ง - อบรมเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ชี้แจงโครงการฯ และจัดทำ MOU อบรมการใช้งาน วิธีบำรุงรักษา ส่งมอบเทคโนโลยี - สรุปบทเรียนและแนวทางการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์	✓	✓		✓
2.ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเทคโนโลยีรถไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ และติดตั้งระบบฯ ในศาสนสถาน		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 508,800 บาท (ห้าแสนแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	508,800	
งบดำเนินงาน		
-ค่าตอบแทน		
-ค่าใช้สอย	20,800	
-ค่าวัสดุ		
-ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
-ค่าครุภัณฑ์	488,000	
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานี)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)
- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

1. สำนักงานพลังงานจังหวัดและองค์การบริหารส่วนตำบลท้ายเกาะ และเทศบาลตำบลบางเตย จัดทำ MOU ร่วมกัน

2. องค์การบริหารส่วนตำบลท้ายเกาะ และเทศบาลตำบลบางเตย รับมอบครุภัณฑ์ไฟฟ้าส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ไปดูแลบำรุงรักษาให้เกิดความยั่งยืนเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2568	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปทุมธานี		508,800	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :...การสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน			
โครงการ พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
กิจกรรมหลัก : ไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดปทุมธานี			
1. งบดำเนินงาน		20,800	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		20,800	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		12,000	ค่าวิทยากร 2 ครั้งๆละ 5 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท รวม 12000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		8,800	1.อบรมเทคโนโลยีพลังงานพลังงานทดแทน ชี้แจงโครงการฯ และทำ MOU/กลุ่มย่อย อบรมวิธีการผลิตและการซ่อมบำรุงเทคโนโลยีไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 2 แห่งๆละ 6,270 บาท รวม 12,540 บาท ผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 25 คน) 5,125 บาท (ผู้ร่วมการอบรม วิทยากร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) -ค่าเบรค 1 มื้อๆละ 35 บาท อาหารกลางวัน 100 บาท 25 คน รวม 3,375 บาท 2.สรุปบทเรียน แนวทางการใช้ให้เกิดประโยชน์ ผลการดำเนินงาน ผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 25 คน) 5,125 บาท (ผู้ร่วมการอบรม วิทยากร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) -ค่าเบรค 1 มื้อๆละ 35 บาท อาหารกลางวัน 100 บาท 25 คน รวม 3,375 บาท 2.ค่าวัสดุ 2,050 บาท
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป		488,000	
		488,000	ชุดไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 2 ชุดๆละ 244,000 บาท รวม 488,000 บาท 1.แผงโซลาร์เซลล์ขนาดไม่น้อยกว่า 600 วัตต์ จำนวน 2 แผง หรือกำลังผลิตรวมไม่น้อยกว่า 1,200 วัตต์ รวม 24,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2568	คำชี้แจง
			2.ชุดโครงรองรับแผงโซลาร์เซลล์ 2 ชุดๆ ละ 27,000 บาท 3.ตู้ชุดควบคุมและป้องกันระบบ 2 ตู้ๆละ 20,000 บาท 3.1 ตู้โลหะชนิดใช้งานภายนอก (Outdoor type)ขนาดไม่น้อยกว่า 40x57x20 ซม.พร้อมอุปกรณ์เดินสายไฟในตู้ 3.2 อุปกรณ์ ปิด-เปิด วงจรไฟฟ้า กระแสตรง (Circuit breaker DC) 3.3 อุปกรณ์ ปิด-เปิด วงจรไฟฟ้า กระแสสลับ (Circuit breaker AC) 3.4 อุปกรณ์ป้องกันฟ้าผ่า (Surge protection) 3.4 อุปกรณ์เลือกการทำงาน (Selector Switch) 4.อุปกรณ์ควบคุมการชาร์จไฟจากพลังงานแสงอาทิตย์ ควบคุมการทำงานของแบตเตอร์รี่ (Solar charger) และ ครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า(อินเวอร์เตอร์) 220VDC จำนวน 2 ชุดๆละ 42,000 บาท 5.แบตเตอรี่ Lithiium ไม่น้อยกว่า 7.2 kwh จำนวน 2 ชุดๆละ 72,000 บาท 6.หลอดไฟ LED ไม่น้อยกว่า 150 วัตต์ จำนวน 4 ชุดๆละ 3,000 บาท รวม 12,000 บาท (หลอด LED 4 ชุด/แห่ง) 7.ชุดสายไฟและอุปกรณ์ สายรัด แห่งละ 8,000 บาท 8.ค่าแรงการประกอบติดตั้ง 2 แห่งๆละ 39,000 บาท พร้อมอบรมให้ความรู้

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ร่างข้อกำหนด ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ(Terms of Reference:TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก:ไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
ประจำปี 2568

1.หลักการและเหตุผล

จังหวัดปทุมธานีมีการสัญจรทั้งทางบกและทางน้ำ และมีแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นแม่น้ำสายหลัก ประกอบกับจังหวัดปทุมธานีมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2566-2570 คือ “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” ซึ่งจะมุ่งประเด็นส่งเสริม ทั้งภาคการผลิตและบริการ อีกทั้งปทุมธานีมีโครงการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีสายน้ำรัตนโกสินทร์” ซึ่งมีวัดและโบราณสถานที่สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมที่จะสนับสนุนให้มีการท่องเที่ยวทางน้ำได้

สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานีได้ขอรับการสนับสนุนจากจังหวัดปทุมธานี เพื่อดำเนินโครงการต้นแบบติดตั้งไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เขตอำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี จำนวน 2 วัด ได้แก่ วัดท้ายเกาะ และวัดบางเตยนอก ตามแผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัด งบประมาณทั้งสิ้น 488,000บาท (สี่แสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

จัดซื้อพร้อมติดตั้งไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 2 ชุด ในโบราณสถาน พื้นที่อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

3. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดซื้อพร้อมติดตั้งไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดไม่น้อย 600 วัตต์ จำนวน 2 ชุด ในพื้นที่อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ให้เป็นไปตามแบบรูปรายการและรายละเอียดที่กำหนด รวมทั้งให้เหมาะสมกับการใช้งานและพื้นที่ที่ติดตั้ง

3.1 สำรวจพื้นที่ดำเนินงาน 2 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 2 ชุด

3.2 ผู้รับจ้างต้องสำรวจ และนำเสนอรูปแบบการติดตั้งระบบไฟฟ้าก่อนดำเนินการ พร้อมทั้งมีวิศวกรเซ็นต์รับรอง จัดทำแผนงาน ขั้นตอนและวิธีดำเนินงานในภาพรวมทั้งโครงการ เช่น งานจัดหาพัสดุ งานทดสอบการทำงานของระบบ งานอบรมการใช้งาน และอื่นๆ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

3.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ ตามรูปแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบตามความเหมาะสม และคณะกรรมการตรวจรับฯ และส่งมอบระบบฯ ที่ติดตั้งและทดสอบระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ให้สามารถใช้งานได้มีคุณสมบัติ มีสมรรถนะของระบบฯ ตรงตามที่กำหนดไว้ทุกประการที่ถูกต้อง มีความปลอดภัย ตามเงื่อนไขลักษณะเฉพาะของระบบฯ

3.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ด้านการผลิตไฟฟ้า การใช้ และวิธีบำรุงรักษาให้แก่ผู้ดูแลระบบ ครบทุกแห่ง

3.5 ผู้รับจ้างจะต้องเข้าตรวจสอบการทำงานของระบบ ทุกๆ 6 เดือน ตลอดระยะเวลาประกัน พร้อมรายงานให้สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานีทราบ

3.6 หากผู้ว่าจ้างหรือเจ้าหน้าที่ดูแลระบบตรวจสอบพบว่าระบบ วัสดุ อุปกรณ์ที่ติดตั้ง ไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ ให้ผู้รับจ้างเข้าดำเนินการแก้ไขภายใน 7 วัน หลังได้รับแจ้ง เพื่อให้ใช้งานได้ตามปกติ

4. กลุ่มเป้าหมาย

(1) วัดท้ายเกาะ ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 ชุด

(2) วัดบางเตยนอก ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 ชุด

อนึ่ง ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ หรือสถานที่ก่อสร้างระบบฯ แห่งใหม่ ได้ตามความจำเป็นเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาฯ

6. วงเงินในการจัดหา

โครงการติดตั้งไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภายใต้งบประมาณจังหวัดปทุมธานี ประจำปี 2568 วงเงิน 488,000บาท (สี่แสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวข้างต้นรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากร และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

7. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

7.1 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามประกาศราคาเฉพาะเจาะจง

7.2 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือกิจการร่วมค้าหรือบุคคลธรรมดาและคณะบุคคล

7.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานรัฐ พ.ศ.2554

ผู้เสนอราคาที่ขาดคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานี จะถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการว่าจ้างในครั้งนี้ และจะไม่ได้รับพิจารณาแม้ว่าเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด ก็ตาม

8. วิธีการจัดหา

8.1 พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 มาตรา 55 (3) วิธีเฉพาะเจาะจง และมาตรา 56 (2) วิธีเฉพาะเจาะจง (ข)

8.2 ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ พ.ศ.2560 ข้อ 79 วิธีเฉพาะเจาะจง

8.3 กฎกระทรวง กำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยเฉพาะเจาะจง วงเงินการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ และวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างในการแต่งตั้งผู้ตรวจรับพัสดุ พ.ศ.2560 ข้อ 1

9. แบบรูปรายการหรือคุณลักษณะเฉพาะ

ผู้เสนอราคาดำเนินโครงการไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี จำนวน 2 ชุด ในพื้นที่ศาสนสถาน จำนวน 2 วัด ซึ่งเป็นการออกแบบติดตั้งระบบ Off-Grid โดยเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar cell) ติดตั้งบนโครงสร้างรองรับชุดแผงเซลล์แสงอาทิตย์ เซลล์แสงอาทิตย์ จะผลิตกระแสไฟฟ้า (DC) และส่งไปจัดเก็บในอุปกรณ์จัดเก็บไฟฟ้า (แบตเตอรี่) และจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่อุปกรณ์ไฟฟ้า (Load) โดยดำเนินการดังนี้

ผู้ประสงค์เสนอราคาจะต้องทำการศึกษาสถานที่ติดตั้ง ออกแบบและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ ณ ศาสนสถานริมแม่น้ำเจ้าพระยาตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน 2 ชุด ตามข้อ 4

9.1 ระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ 600 วัตต์ต่อแผง จำนวน 2 แผงต่อชุด หรือจำนวนไม่น้อยกว่า 1200 วัตต์ต่อชุด รวมทั้งสิ้น 2 ชุด จะต้องประกอบด้วยวัสดุอุปกรณ์จำนวนตามที่ออกแบบ และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (PV Module) เป็นชนิด Mono Crystalline silicon ต้องมีพิกัด

ข้อกำหนดรายละเอียด (Technical Specification)

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์

9.1.1 ขนาดแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ชนิด Mono มีพิกัดกำลังไฟฟ้า Output สูงสุดรวมไม่น้อยกว่า 1,200 Wp

9.1.2 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม(มอก.)

9.1.3 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ IEC61215 / IEC61730 โดยแนบใบรับรองดังกล่าว

9.1.4 แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ต้องผลิตจากโรงงานที่ได้รับมาตรฐาน ISO พร้อมแนบเอกสารประกอบ

9.1.5 แผงเซลล์ฯ เป็นแผงชนิด Mono ทุกแผงต้องเป็นยี่ห้อ รุ่น เดียวกันและมีค่ากำลังไฟฟ้าสูงสุดเหมือนกันทั้งหมด

9.1.6 มีค่าคุณสมบัติทางไฟฟ้าตามมาตรฐานการทดสอบภายใต้สภาวะ Standard Test Condition (STC) ดังนี้

9.1.6.1 มีค่าประสิทธิภาพของแผงฯ (Module Efficiency) ต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 20.44% หรือดีกว่า

9.1.6.2 มีค่า Power Output Tolerance 0, + 5W หรือดีกว่า

9.1.6.3 ที่ค่าความเข้มแสง 1000 W/m^2 อุณหภูมิ 25 °C AM 1.5

9.1.6.4 Temperature Co-efficient of Max Power ไม่ต่ำกว่า -0.35% ต่อองศาเซลเซียส

9.1.7 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐาน MIT

9.1.8 กรอบแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Frame) ทำจาก Anodized Aluminium Alloy หรือวัสดุปลอดสนิม ทนทานต่อสภาพอากาศ และมีความมั่นคงแข็งแรง

9.1.9 แผ่นกระจกของแผงเซลล์ฯ ผลิตจากวัสดุกระจกนิรภัย AR Coating Tempered Glass ความหนาไม่น้อยกว่า 3.2 mm. และได้รับมาตราฐาน มอก.

9.1.10 แผงเซลล์แสงอาทิตย์ ต้องมีการการรับประกันผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่า 12 ปี และรับประกันการผลิตพลังงานไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า 80% ที่ 25 ปี

9.1.11 แผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่เสนอจะต้องเป็นรุ่นหรือยี่ห้อได้รับการรับรองจากบริษัทกำจัดขยะในประเทศไทยว่าสามารถนำไป Recycleได้โดยจะไม่ทำให้เกิดเป็นมลพิษกับสิ่งแวดล้อมในอนาคตเมื่อเซลล์แสงอาทิตย์เสื่อมสภาพลงโดยแสดงการรับรองดังกล่าวบนฉลากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ทุกแผง และบริษัทกำจัดขยะต้องผ่านมาตรฐาน ISO 14001:2015

9.2 โครงสร้างรองรับชุดแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ตามความเหมาะสมของสภาพพื้นที่ จำนวน 2 ชุด

โดยโครงสร้างต้องไม่เป็นสนิม สามารถรองรับน้ำหนักของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ทำมุมเอียงกับแนวระนาบในช่วง 15 - 20 องศา ได้อย่างมั่นคง และวิศวกรที่มีใบประกอบวิชาชีพรับรองการติดตั้งฯ

9.3 แบตเตอร์รี่ เป็นชนิด lithium ขนาดไม่น้อยกว่า 7200 วัตต์ จำนวน 2 ชุด

- รับประกัน**ไม่น้อยกว่า 3 ปี และ**โรงงานผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน ISO แนบเอกสารทั้งหมดในการเสนอราคา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการซ่อมบำรุงระยะยาว

Normal Voltage ๒๕.๖ V

Energy ๓,๐๗๒ Wh

Efficiency ๙๙ %

Selfdischarge < ๑% per month

Discharge Specification

Max . Continuous Discharge Current ๑๐๐ A

Standard Discharge Current ๓๐A

Temperature

- Discharge temperature -๒๐ C ถึง ๖๐ C
- Charge Temperature ๐ ถึง ๔๕ C
- Storage Temperature -๒๐ ถึง ๕๕ C

Certificate

CE , ROHS ๒.๐ , UN๓๘.๓

9.4 เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า(อินเวอร์เตอร์) และอุปกรณ์ควบคุมการชาร์จไฟจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar charger) ควบคุมการทำงานของแบตเตอร์รี่ 3 กิโลวัตต์ จำนวน 2 ชุด ต้องมีความสามารถในการเชื่อมต่อผ่าน port มาตรฐานดังต่อไปนี้

PV input (DC)

- PV input Voltage range ๘๐ - ๓๕๐ V
- Max input current ๑๐๐ A

Inverter Output

Rating Output Power ๓,๐๐๐ W

Battery

- Voltage Range ๒๑.๖ – ๓๒V
- Max Battery charging Current ๑๐๐ A

Operating Environment

- Temp -๒๐ ° C ถึง ๕๐ ° C
- Humidity น้อยกว่า ๙๕
- IP ๓๐

Certificate

- EN ๖๒๑๐๙-๑: ๒๐๑๐ EN ๖๒๑๐๙-๒: ๒๐๑๑, EN๖๑๐๐๐-๖-๔:๒๐๑๙ , EN๖๑๐๐๐-๖-๒:๒๐๑๙

พร้อมแนบผล CERTIFICATE

รับประกันสินค้า ๒ Year

9.5 อุปกรณ์ป้องกันไฟกระชาก จำนวน ๒ ตัว

- SURGE PROTECTION ของด้านไฟฟ้ากระแสสลับ

- มี Nominal discharge current (8/20 µs) [L-N] (In) 20 kA
- มีMax. discharge current (8/20 µs) [L-N] (Imax) 40 kA
- มีResponse time [L-N] (tA) ≤ 25 ns
- มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐาน EN ๖๑๖๔๓-๑๑:๒๐๑๒ และมีใบรับรองแนบ

- SURGE PROTECTION ของด้านไฟฟ้ากระแสตรง

- มี Nominal discharge current (8/12 µs) (In)	20 kA
-- มี Max System Discharge Current (8/12 µs) (Imax)	40 kA
- มีResponse time (tA)	< 25 ns

9.6 ชุดสายไฟพร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง 2 ชุด

•-สายไฟฟ้า มีรายละเอียด ดังนี้

สายไฟฟ้าสำหรับระบบไฟฟ้ากระแสตรงต้องเป็นสายสำหรับระบบผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โดยเฉพาะ

- เป็นสายที่ออกแบบมาให้สามารถใช้กับระบบไฟฟ้าในงานโซลาเซลล์ ติดตั้งได้ทั้งภายนอกและภายในอาคาร

- มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐาน EN 50618

- ด้านไฟฟ้ากระแสสลับมีขนาดทนกระแสสูงสุดได้ไม่น้อยกว่า 1.25 เท่าของกระแสจ่ายออกพิกัดกำลังไฟฟ้า (Rated power)

9.7 ชุดควมคุมโคมไฟ LED จำนวน 2 ชุด

อุปกรณ์ควบคุม**โคมไฟ LED (Controller)**

คุณสมบัติดังนี้

1) เป็นอุปกรณ์ควบคุม Controller ซึ่งสามารถทำงานโดยตัวเองได้ โดยจะต้องมีฟังก์ชั่นในตัวเองอย่างน้อยดังนี้

- สามารถตั้งเวลาปิด-เปิด โคมไฟ LED ได้

2) Controller ต้องสามารถใช้ได้กับไฟฟ้า 24 Vdc.

Controller จะต้องมีฟังก์ชั่นของ Real Time Clock, ภายในตัวเอง, ประมวลผลและทำ Logic ได้ภายในตัวเอง

9.8 หลอดไฟพร้อมโคม ชนิด LED ขนาดรวมไม่น้อยกว่า 600 วัตต์ ต่อชุด จำนวน 2 ชุด อายุการใช้งาน 50,000 ชั่วโมง ชนิด สี(worm white) หรือความส่องสว่างเหมาะสมกับสถานที่ องค์เจดีย์ องค์พระ หรือ ศาสนสถาน โดยต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ

สามารถป้องกันไฟกระชาก ไฟเกินได้ไม่น้อยกว่า 20KV

รับจ้างต้องจัดหาวิศวกรไฟฟ้าเพื่อออกแบบวงจรระบบไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ พร้อมนำเสนอวัสดุอุกรณ์ให้ผู้รับจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนจะเริ่มดำเนินการติดตั้งระบบ

10. การเสนอราคา และเงื่อนไขการพิจารณา

10.1 อุปกรณ์ทุกชิ้นต้องเป็นของใหม่ ไม่เคยผ่านการใช้งาน

10.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาให้เสนอราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว การเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นตัวเลขและตัวอักษร ถ้าราคาตามตัวเลขและตัวอักษรไม่ตรงกันจะถือจำนวนที่ลงไว้เป็นอักษรเป็นจำนวนที่ถูกต้อง โดยให้เสนอราคารวม

10.3 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องกำหนดระยะเวลาดำเนินงานทั้งหมดแล้วเสร็จเรียบร้อยภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และต้องกำหนดยืนราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า 60 วัน นับตั้งแต่วันยืนยันราคาสุดท้าย

10.4 สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานี จะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเสนอรายละเอียดถูกต้องตามเงื่อนไขครบถ้วน มีระยะเวลาส่งมอบตามกำหนด

10.5 ผู้เสนอราคาต้องแนบรายละเอียด รูปแบบ คุณสมบัติต่างๆ ตามที่กำหนดเพื่อประกอบพิจารณา

10.6 ในการว่าจ้างฯ ครั้งนี้ สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานี ขอสงวนสิทธิ์ในการเลือกพิจารณาจากราคารวมและอาจพิจารณาเลือกว่าจ้างฯ ในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกาศราคาโดยไม่พิจารณาว่าจ้างฯ เลยก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

10.7 สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานี จะแจ้งผลผู้ประสงค์จะเสนอราคาเกี่ยวกับการตรวจสอบคุณสมบัติและเอกสารหลักฐาน โดยไม่เป็นผู้ประสงค์ราคาที่มีประโยชน์ร่วมกันและ/หรือไม่เป็นผู้ประสงค์ จะเสนอราคาที่ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามวิธีการที่กำหนด

10.8 การพิจารณาผลการตัดสินการเสนอราคาครั้งนี้ จะพิจารณาจากราคารวมทั้งสิ้นเป็นเกณฑ์พิจารณาซึ่งเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

11. ข้อกำหนดทั่วไป

11.1 หลังจากส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องให้วิศวกรควบคุมโครงการฯ มาตรวจสอบระบบทุก ๖ เดือน ตลอดระยะเวลาประกัน

11.2 ผู้รับจ้างต้องจัดอบรมการใช้งาน การบำรุงรักษาเบื้องต้น ของระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ ทั้งระบบให้กับเจ้าหน้าที่ที่ดูแลบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อให้สามารถเข้าใจระบบฯ และดูแลบำรุงรักษาระบบเบื้องต้นได้

12. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงาน ตามข้อ 9 ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ณ พื้นที่ดำเนินงานของผู้รับจ้าง

13. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามวงเงินในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามสัญญา และผู้ตรวจรับพัสดุที่ได้รับการแต่งตั้งได้พิจารณาตรวจรับพัสดุไว้เรียบร้อยแล้ว

14. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ 5 ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของค่าจ้างตามสัญญา

15. การรับประกันคุณภาพ

ผู้รับจ้างจะต้องประกันคุณภาพการใช้งานของระบบ เป็นเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจการจ้าง/ตรวจรับพัสดุ ลงนามรับมอบงาน ซึ่งการรับประกันประกอบด้วย การให้คำปรึกษา แนะนำ และแก้ไขปัญหารวมถึงการปรับเปลี่ยน/ปรับปรุงอุปกรณ์ต่างๆที่ชำรุดหรือเสียหายโดยต้องรีบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง ทั้งนี้ ยกเว้นกรณีความเสียหายที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติ

16. กรรมสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้ทำงานตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะนำผลงาน และรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ไปใช้ หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อน

17. เงื่อนไขอื่นๆ

17.1 ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ ถ้าผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติงานด้วยความชำนาญหรือด้วยความเอาใจใส่ในวิชาชีพของผู้รับจ้างเท่าที่พึงคาดหมายได้จากผู้รับจ้างในระดับเดียวกันหรือมิได้ปฏิบัติตามข้อสัญญา และเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญานี้ ในกรณีเช่นนี้ผู้ว่าจ้างจะบอกกล่าวให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ผู้รับจ้างต้องหยุดปฏิบัติงานทันที และดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีขึ้นระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

17.2 ผู้ว่าจ้างอาจมีหนังสือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าเมื่อใดก็ได้ว่า ผู้ว่าจ้างมีเจตนาที่จะระงับการทำงานทั้งหมด หรือแต่บางส่วน หรือจะบอกเลิกสัญญา ในกรณีการบอกเลิกสัญญาดังกล่าว จะมีผลในเวลาไม่น้อยกวา 30 วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้น หรืออาจเร็วกว่าหรือช้ากว่า กำหนดเวลานั้นก็ได้ แล้วแต่คู่สัญญาจะทำความตกลงกัน เมื่อผู้รับจ้างได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ผู้รับจ้าง ต้องหยุดปฏิบัติงานทันที และดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงาน นั้นให้น้อยที่สุด

18. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่ สำนักงานพลังงานจังหวัดปทุมธานี 14/86 ซอยจารุศร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

ทางโทรศัพท์ หมายเลข 02-5295138

ทางอีเมล pathumthani@energy.go.th

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก : ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดบางหลวงหัวป่า ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
วงเงิน 40,000,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ...การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: ประเด็นที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)
แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นายสุทัศน์ คงแย้ม ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** 02 5811189

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : - ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2568 – 2570 ต้องการให้จังหวัดปทุมธานีเป็นเมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม มีเป้าหมายการพัฒนาเพื่อยกระดับ และสร้างมูลค่าของสินค้าเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวในหลากหลายบริบท เช่น การท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ จังหวัดปทุมธานีจึงมุ่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้รองรับสำหรับการท่องเที่ยวในโลกยุคใหม่รองรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่เอื้อต่อการพัฒนาคนชุมชนและสังคม เป็นการกระจายความเจริญในชุมชนลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : วัดบางหลวงหัวป่า ตั้งอยู่บริเวณริมคลองเปรมประชากร ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าในเส้นทางรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง หรือสถานีรังสิต เดิมเป็นวัด (ร้าง) ซึ่งอยู่ระหว่างการบูรณะยกเป็นวัดมีพระภิกษุ มีแผนพัฒนาให้เป็นศูนย์รวมทางจิตใจ ศูนย์กลางของชุมชน ศูนย์กลางการจัดกิจกรรม แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงศาสนาที่นำเสนอเนื้อหาให้แก่นักท่องเที่ยวที่ประกอบด้วย การสร้างรูปปั้นเหมือนสมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต พรหมรังสี) องค์ใหญ่ ศิลปะ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ประเพณี ความเชื่อหลักคำสอนทางศาสนาทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ บนพื้นฐานที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเกิดกระบวนการเรียนรู้จากการท่องเที่ยว ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากเดินทางมายังวัดบางหลวงหัวป่า เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้แหล่งเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน แหล่งที่อยู่อาศัยจำนวนมาก และมีแนวโน้มว่าภาคประชาชน องค์กร หน่วยงานต่างๆ จะมีการจัดกิจกรรมที่หลากหลายจำนวนมากในพื้นที่วัด ก่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ มีการหมุนเวียนและกระจายรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ประชาชนเดินทางมาเพื่อทำบุญและพักผ่อนประกอบกิจกรรมทางวัฒนธรรมประเพณีและท่องเที่ยวอยู่ตลอด โดยปัจจุบัน ได้มีการขยายพื้นที่บริเวณวัดบางหลวงหัวป่า (ร้าง) เพื่อก่อสร้างอาคารเสนาสนะ ประกอบไปด้วยอาคารเรียนพระปริยัติธรรม, ถนน, ทางเท้า, และลานอเนกประสงค์สำหรับประชาชน พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์สวนพฤกษาศาสตร์เพื่อการเรียนรู้สำหรับ

ประชาชนทั่วไป และกำลังมีการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมคลองเปรมประชากรหน้าวัด ซึ่งสามารถรองรับประชาชนที่เข้ามาใช้พื้นที่ได้ไม่น้อยกว่า 6,000 คนต่อเดือน

จังหวัดปทุมธานีจึงกำหนดโครงการเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์วัดบางหลวงหัวป่า อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี เพื่อสร้างภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ที่จะเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมศึกษาเรียนรู้ คำสอนทางพุทธศาสนา พร้อมเยี่ยมชมพันธุ์ไม้ต่างๆ ในสวนพฤกษาศาสตร์ และเข้ามาท่องเที่ยวงานประเพณีต่างๆ ที่วัดและชุมชนจะจัดขึ้น อีกทั้งยังสามารถให้หน่วยงานของรัฐ และประชาชนทั่วไปเข้ามาใช้งานและจัดกิจกรรมในวาระต่างๆ ได้

ความต้องการ

1. การปรับภูมิทัศน์ให้สวยงามเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของวัด และชุมชน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อเป็นการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาพร้อมทั้งฟื้นฟูสภาพแวดล้อม และปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบให้มีพื้นที่สีเขียว สวยงามมากยิ่งขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดบางหลวงหัวป่า ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....ปี เริ่มต้นปี..ตุลาคม..2567. สิ้นสุดปี....กันยายน....2568...

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) บริเวณวัดบางหลวงหัวป่า ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่โดยรอบวัดบางหลวงหัวป่า และนักท่อเที่ยวทั้งในจังหวัดใกล้เคียง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววัดบางหลวงหัวป่า

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด การปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดบางหลวงหัวป่า ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 1 งาน

(4.2) ผลผลิต การปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดบางหลวงหัวป่า ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

(4.3) ผลลัพธ์ บริเวณวัดบางหลวงหัวป่า ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ได้อย่างยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดแหล่งท่องเที่ยวขึ้นในชุมชนส่งผลให้ประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : .....-.....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ		
ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดบางหลวงหัวป่า ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี	**ต.ค. - ธ.ค. 67**	**ม.ค. - มี.ค. 68**	**เม.ย – มิ.ย. 68**	**ก.ค. - ก.ย. 68**
ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดบางหลวงหัวป่า ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี	√	√	√	√

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน...40,000,000.บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	40,000,000.00	
งบดำเนินงาน -ค่าตอบแทน -ค่าใช้สอย -ค่าวัสดุ -ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน -ค่าครุภัณฑ์		
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	40,000,000.00	
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ หน่วยงานออกแบบ โดยสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

การพัฒนาร่วมแรงร่วมใจของประชาชนในพื้นที่ และองค์การบริหารส่วนตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		
(ทะเบียนราชการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	คำชี้แจง
จังหวัด ปทุมธานี		40,000,000.-	
แผนงาน : พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
ผลผลิต : ปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่บริเวณโดยรอบ 1 งาน			
โครงการ : โครงการที่ 4 พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
กิจกรรมหลัก : ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดบางหลวงหัวป่า ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี			
1. งบลงทุน		40,000,000.-	
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
1.ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
2.ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
1.6 ครุภัณฑ์ก่อสร้าง			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
1 ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท			
2.ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านขึ้นไป			
ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดบางหลวงหัวป่า		40,000,000.-	

หมายเหตุ

1.เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2.กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและหลุ่มจังหวัดก่อน

3.ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ 1 ชั้น ห้องน้ำสาธารณะ 1 หลัง ในบริเวณวัดโบสถ์ ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี
วงเงิน 30,000,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ...การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: ประเด็นที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)
แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นายบุญเชิด กิตติธรางกูล ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดปทุมธานี
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** 02 5811189

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : - ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตมุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จำนวน 2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้ง เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

นอกจากนี้ หมุดหมายที่ 12 ได้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติใน 3 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็นเป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในประเด็นเป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่งมีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นเป้าหมายการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และการกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลาง ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย และ แผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชนให้มีคุณภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนในจังหวัดมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร การใช้ภาษาสากล และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และ

การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการเกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัญหากำลังคนทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ เป็นข้อจำกัดในการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การเติบโตของนวัตกรรมและแหล่งความรู้ และแนวโน้มความต้องการเรียนรู้ตามความสนใจรายบุคคลที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของคนและสะท้อนถึงบทบาทของเครือข่ายภาคประชาสังคมที่มีความเข้มแข็งในการร่วมแก้ไขปัญหาต่าง ๆ แต่ยังขาดการสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพจากภาครัฐ จึงต้องเร่งขยายผลและต่อยอดประเด็นการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การพลิกโฉมกำลังคนสมรรถนะสูงที่มีภาวะผู้นำสูง สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้

การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูงมีหลายปัจจัยที่สนับสนุน ทั้งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีบทบาทในการเรียนรู้และเสริมสร้างสมรรถนะมากขึ้น มีความพยายามปรับปรุงคุณภาพการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติทุกระดับ ทั้งการยกระดับมาตรฐานการศึกษา การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีและการพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาแหล่งภูมิปัญญาและศูนย์การเรียนรู้ที่เป็นแบบอย่างด้านการศึกษา รวมถึงการส่งเสริมภาคีเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาที่มากขึ้น ซึ่งการส่งเสริมให้ศาสนจักรมีบทบาทในการปลูกฝังศีลธรรม ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม พัฒนาสมาธิและปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ศาสนสถานเป็นสถานศึกษาหรือแหล่งเรียนรู้ของประชาชนทั่วไป บุคลากรภาครัฐ และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นับเป็นภารกิจที่สำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นั้น และลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งมีผลที่ดีทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

วัดโบสถ์ตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เดิมเป็นวัดเก่าโบราณสมัยกรุงศรีอยุธยา สร้างขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2370 โดยชาวมอญอพยพมาจากเมืองหงสาวดี เป็นวัดที่มีพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์หลวงพ่อเหลือ ถือเป็นพระคู่บ้านคู่เมืองของเมืองปทุมธานี ต่อมามีการสร้างรูปปั้นเหมือนสมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต พรหมรังสี) เทศนาธรรมองค์ใหญ่ และรูปปั้นขนาดใหญ่หลวงพ่อพุทธโสธร วัดได้เปิดสอนพระปริยัติธรรมเริ่มมาตั้งแต่ พ.ศ. 2506 และได้สนับสนุนการศึกษามาโดยตลอดถึงปัจจุบัน พื้นที่โดยรอบเป็นบริเวณชุมชนดั้งเดิม มีประชาชนเดินทางมาเพื่อทำบุญและพักผ่อน ประกอบกิจกรรมทางวัฒนธรรมประเพณีและท่องเที่ยวอยู่ตลอด

ปัจจุบันวัดได้มีการขยายพื้นที่บริเวณวัดเพื่อก่อสร้างศูนย์ปฏิบัติธรรม ประกอบไปด้วยอาคารศูนย์ปฏิบัติธรรม, ถนน, ทางเท้า, และลานอเนกประสงค์สำหรับประชาชน พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์สวนพฤกษาศาสตร์เพื่อการเรียนรู้สำหรับประชาชนทั่วไป และกำลังมีการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณหน้าวัดโบสถ์ ซึ่งสามารถรองรับประชาชนที่เข้ามาใช้พื้นที่ได้ไม่น้อยกว่า 6,000 คนต่อเดือน

จังหวัดปทุมธานีจึงเห็นควรสร้างอาคารอเนกประสงค์ขึ้น สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ที่จะเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมศึกษา เรียนรู้ คำสอนทางพุทธศาสนา พร้อมพันธุ์ไม้ต่างๆในสวนพฤกษาศาสตร์ และเข้ามาท่องเที่ยวงานประเพณีต่างๆ ที่วัดและชุมชนจัดขึ้น อีกทั้งยังสามารถให้ประชาชนทั่วไปเข้ามาใช้งานและเป็นสถานที่ทำกิจกรรมของทางราชการในวาระต่างๆได้

ความต้องการ

1.อาคารอเนกประสงค์ที่ใช้เก็บรวบรวมคำสอนทางพุทธศาสนา ของวัดโบสถ์

2.อาคารห้องน้ำสาธารณะ สำหรับประชาชนที่เข้ามาใช้พื้นที่ภายในวัดโบสถ์

3.การปรับภูมิทัศน์ให้สวยงามเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของวัด และชุมชน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อเป็นการส่งเสริมและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของประชาชนทั่วไป และกิจกรรมงานประเพณีต่างๆ ของวัด ชุมชนและส่วนราชการ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ อาคารอเนกประสงค์ ค.ส.ล จำนวน 1 หลัง ,ห้องน้ำสาธารณะ ค.ส.ล. จำนวน 1 หลัง และปรับปรุง ภูมิทัศน์พื้นที่บริเวณโดยรอบ 1 งาน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....ปี เริ่มต้นปี..ตุลาคม..2567. สิ้นสุดปี....กันยายน....2568...

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) บริเวณวัดโบสถ์ หมู่ 1 ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่โดยรอบวัดโบสถ์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววัดโบสถ์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด มีอาคารอเนกประสงค์ จำนวน 1 หลัง ,ห้องน้ำสาธารณะ จำนวน 1 หลัง และปรับปรุงภูมิทัศน์ 1 งาน

(4.2) ผลผลิต อาคารอเนกประสงค์ จำนวน 1 หลัง ,ห้องน้ำสาธารณะ จำนวน 1 หลัง และปรับปรุงภูมิทัศน์ 1 งาน

(4.3) ผลลัพธ์ มีอาคารเป็นสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป และเป็นที่จัดกิจกรรมของวัด ชุมชน และของทางราชการในวาระต่างๆได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มีอาคารเป็นสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป สำหรับจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา มีสถานที่สวยงามน่าอยู่ ที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวงานประเพณีต่างๆ ที่วัดและชุมชนจัดขึ้น

เชิงลบ : .....-.....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ		
ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ จำนวน 1 หลัง , ห้องน้ำสาธารณะ จำนวน 1 หลัง และปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบ	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย – มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1. งานก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์	√	√	√	√
2. งานก่อสร้างอาคารห้องน้ำสาธารณะ	√	√	√	√
3. งานก่อสร้างปรับปรุงภูมิทัศน์รอบบริเวณอาคารฯ			√	√
4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารอบบริเวณอาคารฯ			√	√
5. งานปรับปรุงระบบสุขาภิบาลระบายน้ำบริเวณอาคารฯ			√	√

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน...30,000,000.บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	30,000,000.00	
งบดำเนินงาน -ค่าตอบแทน -ค่าใช้สอย -ค่าวัสดุ -ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน -ค่าครุภัณฑ์		
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	30,000,000.00	
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ หน่วยงานออกแบบ โดยสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ดูแลบำรุงรักษา อาคารให้อยู่ในสภาพใช้งานได้อย่างปลอดภัย สภาพสวยงาม น่าอยู่ น่าดู น่าใช้ ส่งมอบให้เทศบาลตำบลบางกระบือ บริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษาต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		
(ทะเบียนราชการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	คำชี้แจง
จังหวัด ปทุมธานี		30,000,000.-	
แผนงาน : พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
ผลผลิต : อาคารอเนกประสงค์ จำนวน 1 หลัง ,ห้องน้ำสาธารณะ จำนวน 1 หลัง และปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่บริเวณโดยรอบ 1 งาน			
โครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
กิจกรรมหลัก : อาคารอเนกประสงค์ จำนวน 1 หลัง ,ห้องน้ำสาธารณะ จำนวน 1 หลัง และปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่บริเวณโดยรอบ 1 งาน			
1. งบลงทุน		30,000,000.-	
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
1.ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
2.ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
1.6 ครุภัณฑ์ก่อสร้าง			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
1 ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท			
2.ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านขึ้นไป			
ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ		30,000,000.-	1.งานก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ = 21,000,000 บาท
			2.งานก่อสร้างอาคารห้องน้ำสาธารณะ = 8,000,000 บาท
			3.งานก่อสร้างปรับปรุงภูมิทัศน์ =500,000 บาท
			4.งานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารอบบริเวณอาคาร ฯ = 300,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		
			5.งานปรับปรุงระบบสุขาภิบาลระบายน้ำรอบบริเวณอาคารฯ = 200,000 บาท

หมายเหตุ

1.เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2.กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและหลุ่มจังหวัดก่อน

3.ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

3.1 **หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ** *(อธิบายถึงกระบวนการ/แนวทางขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการประจำปี ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างประสบผลสำเร็จ)*

3.1.1 เมื่อโครงการได้รับอนุมัติ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเสนอจังหวัดปทุมธานีอนุมัติแผนปฏิบัติงานโครงการ

3.1.2 สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

3.1.3 จังหวัดปทุมธานีแต่งตั้งผู้แทนสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานีเป็นผู้ควบคุมงาน

3.1.4 จังหวัดปทุมธานีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2,568	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...ปทุมธานี		30,000,000.00	
แผนงาน : ส่งเสริมความรักชาติ รักถิ่น รู้รักสามัคคี จังหวัดปทุมธานี			
ผลผลิต : อาคารอเนกประสงค์ 1 หลัง ห้องน้ำสาธารณะ 1 หลัง พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์ 1 งาน			
โครงการ : ส่งเสริมความรักชาติ รักถิ่น รู้รักสามัคคี จังหวัดปทุมธานี			
กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์บริเวณวัดโบสถ์ ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี			
๒. งบลงทุน		5	
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์บริเวณวัดโบสถ์ ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธา		21,000,000.00	1 หลัง
ก่อสร้างอาคารห้องน้ำสาธารณะบริเวณวัดโบสถ์ ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุม		8,000,000.00	1 หลัง
งานปรับปรุงภูมิทัศน์รอบบริเวณบริเวณวัดโบสถ์ ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุ		1,000,000.00	1 งาน
(๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
(๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			อัตราราคาค่างานต่อหน่วย
(๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค (ระบุรายการ)			บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ
(๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค			ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมย่อย : พัฒนาแหล่งโบราณสถานสู่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
วงเงิน 3,200,000.- **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดปทุมธานี ประเด็นที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)
ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประเด็นที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย
แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นางลัษมา ธารีเกษ **ตำแหน่ง** : วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี 33/3 ถนนคลองวัดโส ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี
หมายเลขโทรศัพท์ 02 593 4270

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

สืบเนื่องจากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว เกี่ยวเนื่องกับแผนย่อยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาคกลาง แนวทางที่ 2 ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ จังหวัดปทุมธานีจึงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่พัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และการสร้างความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เป็นนโยบายที่สำคัญเพื่อกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เนื่องจากวัดสิงห์ ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ตั้งอยู่บนฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นวัดเก่าแก่ซึ่งยังปรากฏเจดีย์ โบสถ์ วิหารเก่าแก่ ควรค่าแก่การศึกษาด้านประวัติศาสตร์โบราณคดี มีพระพุทธรูปสำคัญของวัดคือ หลวงพ่อโต พระพุทธรูปลงรักปิดทองปางมารวิชัย สมัยกรุงศรีอยุธยา พระพุทธไสยาสน์(หลวงพ่อเพชร) นอกจากนี้ยังมีโกศบรรจุอัฐิหลวงพ่อพญากราย ซึ่งเป็นพระมอญธุดงค์มาจำพรรษาที่วัดสิงห์ อีกทั้งบนกุฏิของวัดยังเป็นที่เก็บรักษาโบราณวัตถุ ของเก่า ได้แก่ แท่นบรรทมของ

พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย เมื่อครั้งเสด็จประพาสเมืองสามโคก ตุ่มสามโคก ใบลานอักษรมอญ ตู้พระธรรม และพระพุทธรูป ด้านหน้าวัดสิงห์มีการขุดค้นพบโบราณสถานเตาโอ่งอ่าง ซึ่งถือเป็นหลักฐานของการตั้งชุมชนมอญสมัยแรกในบริเวณนี้ นับแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา โดยกรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนและกำหนดขอบเขตโบราณสถาน ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2535 เล่มที่ 109 ตอนที่ 109 นอกจากนี้ วัดสิงห์ ยังมีทัศนียภาพที่สวยงาม มีเส้นทางเชื่อมต่อไปยังโบราณสถาน ปูชนียสถาน วัดเก่าแก่อื่นๆ ในพื้นที่ตำบลสามโคก ตำบลบางเตย จนถึงตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคกอีกด้วย

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี ได้ตระหนักถึงคุณค่าของโบราณสถาน โบราณวัตถุที่เก็บรักษาภายในวัดสิงห์ และเห็นว่าเป็นการนำทุนทางประวัติศาสตร์ในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคมให้แก่ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงวัดสิงห์ อำเภอสามโคก จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี กิจกรรมหลัก การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดปทุมธานี กิจกรรมย่อย พัฒนาแหล่งโบราณสถานสู่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์แก่ชุมชน ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ และจัดทำแนวทางการใช้ประโยชน์อาคารอเนกประสงค์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ปัจจุบันวัดสิงห์ ใช้กุฏิของวัดเป็นที่เก็บรักษาโบราณวัตถุ และของเก่า ซึ่งเป็นสถานที่ที่เสี่ยงต่อการสูญหาย และไม่สะดวกในการเปิดให้เข้าชม และเรียนรู้ จึงจำเป็นต้องสร้างอาคารเพื่อจัดเก็บสิ่งของทรงคุณค่าดังกล่าวให้เป็นหมวดหมู่ มีความปลอดภัยมากขึ้น โดยจัดแสดงเป็นพิพิธภัณฑ์ อีกทั้งอาคารดังกล่าวสามารถใช้เป็นพื้นที่จัดนิทรรศการหมุนเวียน สถานที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสาขาอื่นๆ ที่สามารถสร้างประโยชน์ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในด้านการท่องเที่ยวได้

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าความสำคัญของทุนทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนตำบลสามโคก ตำบลบางเตย ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

(2) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน

(3) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 2 **ปี เริ่มต้นปี** 2567 **สิ้นสุดปี** 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : วัดสิงห์ ชุมชนคุณธรรมวัดสิงห์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนวัดไก่เตี้ย ชุมชนวัดสามโคก ชุมชนวัดสะแก ชุมชนวัดตำหนัก ชุมชนวัดดอกไม้ ชุมชนวัดบางเตยนอกสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงวัดสิงห์ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

แหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยววัด และปูชนียสถานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลสามโคก ตำบลบางเตย และตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก ได้รับการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งในมิติของแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน วัฒนธรรม วิถีชีวิต ธรรมชาติ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน

(4.2) ผลผลิต

1. อาคารอเนกประสงค์ จำนวน 1 อาคาร

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี โดยประชาชนมีรายได้จากการจัดกิจกรรมตามโครงการ

2. ชุมชนในพื้นที่ มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชนในพื้นที่ตำบลสามโคก ตำบลบางเตย และตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก ได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยมิติประวัติศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อสร้างรายได้เสริมแก่ชุมชน

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
1 ประชุมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านประวัติศาสตร์และส่งเสริมการเรียนรู้	✓			
2 การก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ เพื่อจัดทำพิพิธภัณฑ์ และนิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้		✓	✓	✓
3 สรุปบทเรียนและแนวทางการใช้ประโยชน์อาคารอเนกประสงค์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,200,000.- บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**3,200,000.-**	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย	100,000.-	
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	3,100,000.-	
งบอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด) -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ในการบริหารจัดการอาคารอเนกประสงค์เมื่อเสร็จสิ้นโครงการแล้ว ควรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ โดยวัดสิงห์ ร่วมกับเทศบาลตำบลสามโคก และส่วนราชการในอำเภอสามโคก เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และเกิดความยั่งยืนต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปทุมธานี		๓,๒๐๐,๐๐๐	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : โครงการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีแบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัด กิจกรรมหลัก : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดปทุมธานี (กิจกรรมย่อย พัฒนาแหล่งโบราณสถานสู่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม) ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (๓) ค่าเช่าบ้าน (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๗,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน		๒,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ๒,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับ ๕๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ ๓,๕๐๐ บาท /ค่าอาหารกลางวัน สำหรับ ๕๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ ๖,๐๐๐ บาท / ค่าบำรุงสถานที่ ๓,๐๐๐ บาท / ค่าจัดทำเอกสารการประชุม ๒,๕๐๐ บาท / สรุปบทเรียนและแนวทางการใช้ประโยชน์อาคารอเนกประสงค์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (๘) ค่ารับรองและพิธีการ (๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓,๐๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษสี ปากกา น้ำยาลบคำผิด
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			ระบุจำนวนหน่วย/ราคา
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
(ระบุรายการ)			อัตราราคาค่างานต่อหน่วย
(๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง			บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ
(ระบุรายการ)			ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่ .....
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์			
(ระบุรายการ)			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว (ระบุรายการ) (๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (ระบุรายการ) (๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง (ระบุรายการ) (๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร (ระบุรายการ) (๑.๘) ครุภัณฑ์การศึกษา (ระบุรายการ) (๑.๙) ครุภัณฑ์การแพทย์ (ระบุรายการ) (๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุรายการ) (๑.๑๑) ครุภัณฑ์โรงงาน (ระบุรายการ) (๑.๑๒) ครุภัณฑ์สำรวจ (ระบุรายการ) (๑.๑๓) ครุภัณฑ์กีฬา (ระบุรายการ) (๑.๑๔) ครุภัณฑ์ดนตรี (ระบุรายการ) (๑.๑๕) ครุภัณฑ์อาวุธ (ระบุรายการ) (๑.๑๖) ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ (ระบุรายการ) (๑.๑๗) ครุภัณฑ์เครื่องจักรกล (ระบุรายการ) (๑.๑๘) ครุภัณฑ์สนาม (ระบุรายการ) (๑.๑๙) ครุภัณฑ์กลาโหม (ระบุรายการ) ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๑) ค่าที่ดิน			
(ระบุรายการ)			
(๑.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ		๓,๑๖๐,๐๐๐	การก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก ๒ ชั้น เพื่อจัดทำพิพิธภัณฑ์นิทรรศการ และศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้
(ระบุรายการ)			
(๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(ระบุรายการ) (๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุรายการ) (๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน (ระบุรายการ) (๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ (ระบุรายการ) (๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน (ระบุรายการ) (๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา (ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่ .....
๓. งบเงินอุดหนุน ๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป ๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :..... ๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :..... **๔. งบรายจ่ายอื่น** ๔.๑			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
เลขที่รับ ๕๑๐
วันที่ ๒ ส.ค. ๒๕๖๕
เวลา ๑๖.๒๖

ที่ วธ ๐๔๐๒/๓๙๕๖

สำนักศิลปากรที่ ๒ สุพรรณบุรี
๓๙/๑ หมู่ ๔ ถนนมาลัยแมน
ตำบลรั้วใหญ่ อำเภอเมือง
จังหวัดสุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐

๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุญาตก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ของวัดสิงห์ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

เรียน วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

อ้างถึง หนังสือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๓๙/๔๐ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๕

ตามหนังสือที่อ้างถึงสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี ขออนุญาตก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ของวัดสิงห์ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เพื่อใช้เป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน ความละเอียดทราบแล้วนั้น

สำนักศิลปากรที่ ๒ สุพรรณบุรี พิจารณาการขออนุญาตก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ของวัดสิงห์แล้ว และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการเพื่อการอนุรักษ์โบราณสถานในเขตพื้นที่สำนักศิลปากรที่ ๒ สุพรรณบุรี มีความคิดเห็นดังนี้

๑. ไม่ขัดข้องในการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์

๒. ปรับรูปแบบอาคารให้เหมาะสม

๒.๑ ปรับขนาดอาคารไม่ให้สูงกว่าอาคารโบราณสถานที่อยู่ติดกับพื้นที่ก่อสร้าง

๒.๒ ปรับรูปแบบและทรงของหลังคาให้เหมือนกับอาคารโบราณสถานที่อยู่ด้านหน้า

๒.๓ ระบบโครงสร้างฐานรากและเสาเข็ม ให้ใช้วิธีการเจาะไม่ให้ใช้วิธีการตอกเสาเข็ม เพราะอาจมีผลกระทบต่อโบราณสถานข้างเคียงและพื้นที่โดยรอบ

๓. หากได้รับงบประมาณในการก่อสร้างให้แจ้ง สำนักศิลปากรที่ ๒ สุพรรณบุรี เพื่อจัดส่งเจ้าหน้าที่และผู้ควบคุมงาน เข้าตรวจสอบการก่อสร้างอาคารดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ร้อยเอก
(บุณยฤทธิ์ ฉายสุวรรณ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปากรที่ ๒ สุพรรณบุรี

เรียน ○ กลุ่มส่งเสริมฯ
○ กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ
○ ฝ่ายบริหารทั่วไป
○ กลุ่มพิธีการ
✓ กลุ่มกิจการพิเศษ
☐ ลิขสิทธิ์ [ ] เรื่อง
☐ หรือ [ ] งาน
☑ ดำเนินการร่วมมือ
☐ หรือ [ ] องค์กรส่วนราชการ
อื่นๆ ตามคุณหรอม
วัฒนธรรมจังหวัด

กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน
โทร. ๐ ๓๕๔๔ ๐๙๔๔
โทรสาร ๐ ๓๕๕๒ ๘๒๙๑

สรุปผลการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ส่วนราชการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี
ประเภทงาน	โครงการก่อสร้างอาคารอาคารอเนกประสงค์ วัดสิงห์ จังหวัดปทุมธานี
เจ้าของงาน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
สถานที่ก่อสร้าง	วัดสิงห์ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี
หน่วยงานประมาณราคา	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี
แบบเลขที่	แบบก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์วัดสิงห์ (วิศวกรโยธา นายโชติชัย มีพล ลย.13663)
ประมาณราคาตามแบบ	ปร.4 จำนวน 10 แผ่น
ประมาณราคาเมื่อวันที่	13 เดือน กันยายน พ.ศ 2566

ลำดับที่	รายการ	ค่าวัสดุและแรงงาน รวม(บาท)	Factor-F	ค่าก่อสร้างทั้งหมด รวมปันเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	ประเภทงาน				
1	ประเภทงานอาคาร	2,431,206.32	1.3030	3,167,861.83	
	เงื่อนไข				
	เงินจ่ายล่วงหน้า.....0...%				
	เงินหักประกันผลงาน.....0....%				
	ดอกเบี้ยเงินกู้....5.....%				
	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม.....7.....%				
	รวม			3,167,861.83	
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ			3,160,000.00	
	ตัวอักษร (สามล้านหนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)				

ลงชื่อ .....ประมาณการ
(นายธนากร ใจเย็น)
พนักงานวิศวกรโยธา

ลงชื่อ .....ตรวจสอบ
(นายวีระพล จำปาสกุล)
วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธาธิการ

ลงชื่อ .....เห็นชอบ
(นายวินัย สิเที่ยงธรรม)
โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี

รายการประมาณราคาค่าก่อสร้าง โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ วัดสิงห์ จังหวัดปทุมธานี

สถานที่ก่อสร้าง วัดสิงห์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี

ประมาณราคาโดย สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี

แบบก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์วัดสิงห์ (วิศวกรโยธา นายโชติชีวิน มิพล สย.๑๓๖๖๓)

ประมาณราคาเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุสิ่งของ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	สรุปงานก่อสร้าง								
๑	หมวดงานวิศวกรรมโครงสร้าง		รวม					๑,๐๙๘,๗๓๐.๓๒	
๒	หมวดงานสถาปัตยกรรม		รวม					๑,๑๕๐,๔๙๖.๐๐	
๓	หมวดงานระบบไฟฟ้า		รวม					๑๘๑,๙๘๐.๐๐	
	รวมราคาค่าวัสดุและค่าแรงงาน ๑ - ๓							๒,๔๓๑,๒๐๖.๓๒	

สถานที่ก่อสร้าง วัดสิงห์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี
ประมาณราคาโดย สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี

แบบก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์วัดสิงห์ (วิศวกรโยธา นายโชติชีวิน มิพล สย.๑๓๖๖๓)
ประมาณราคาเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุสิ่งของ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	งานก่อสร้างอาคาร								
๑	หมวดงานวิศวกรรมโครงสร้าง								
	- งานเจาะสำรวจดิน	๑.๐๐	งาน	-	-	๑๓,๕๐๐.๐๐	๑๓,๕๐๐.๐๐	๑๓,๕๐๐.๐๐	
	- งานขุดดินฐานรากและถมคืน	๖.๐๐	ลบ.ม.	-	-	๑๖๘.๐๐	๑,๐๐๘.๐๐	๑,๐๐๘.๐๐	
	งานเสาเข็ม						-	-	
	- งานตอกเสาเข็มสี่เหลี่ยมตันขนาด ๐.๓๐x๐.๓๐ ม. รับน้ำหนักบรรทุก ๕๐ ตัน/ต้น	๑๕.๐๐	ต้น	๘,๔๒๒.๐๐	๑๒๖,๓๓๐.๐๐	๑,๙๒๕.๐๐	๒๘,๘๗๕.๐๐	๑๕๕,๒๐๕.๐๐	
	- งานสกัดหัวเสาเข็ม	๑๕.๐๐	ต้น	-	-	๒๘๐.๐๐	๔,๒๐๐.๐๐	๔,๒๐๐.๐๐	
	งานแบบหล่อคอนกรีต								
	- ค่าแรงแบบหล่อคอนกรีต	๔๘๖.๐๒	ตร.ม.	-	-	๑๓๙.๐๐	๖๗,๕๕๖.๗๘	๖๗,๕๕๖.๗๘	
	- แบบหล่อคอนกรีต ๕๐%	๒๔๓.๐๑	ลบ.ฟ.	๔๐๐.๐๐	๙๗,๒๐๔.๐๐	-	-	๙๗,๒๐๔.๐๐	
	- โครงค่ำยึดแบบ ๓๐%	๗๒.๙๐	ลบ.ฟ.	๔๐๐.๐๐	๒๙,๑๖๐.๐๐	-	-	๒๙,๑๖๐.๐๐	
	- ตะปู	๑๒๓.๕๑	กก.	๓๕.๐๐	๔,๒๕๒.๘๕	-	-	๔,๒๕๒.๘๕	
	- ทรายหยาบ	๐.๕๔	ลบ.ม.	๕๐๘.๐๐	๒๗๔.๓๒	๑๐๔.๐๐	๕๖.๑๖	๓๓๐.๔๘	
	- คอนกรีตหยาบ	๐.๒๗	ลบ.ม	๒,๔๑๐.๐๐	๖๕๐.๗๐	๔๒๖.๐๐	๑๑๕.๐๒	๗๖๕.๗๒	
	- คอนกรีตโครงสร้าง ๒๔๐ Ksc. (ทรงกระบอก)	๖๗.๙๑	ลบ.ม	๒,๔๕๗.๐๐	๑๖๖,๘๔๖.๑๐	๕๑๙.๐๐	๓๕,๒๔๓.๔๔	๒๐๒,๐๘๙.๕๓	
	- งานเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต								
	- เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ SR ๒๔ ø ๖ มม.	๒๓๕.๗๐	กก.	๒๒.๗๐	๕,๓๕๐.๔๓	๔.๔๐	๑,๐๓๗.๐๙	๖,๓๘๗.๕๒	
	SR ๒๔ ø ๙ มม.	๑,๘๗๐.๗๕	กก.	๒๑.๘๕	๔๐,๘๗๕.๘๕	๔.๔๐	๘,๒๓๑.๒๙	๔๙,๑๐๗.๑๔	
	- เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย SD ๓๐ ø ๑๒ มม.	๒,๒๕๕.๕๒	กก.	๒๓.๖๐	๔๘,๗๑๙.๒๓	๓.๖๐	๘,๑๑๙.๘๗	๕๖,๘๓๙.๑๐	
	SD ๓๐ ø ๑๖ มม.	๓,๓๒๕.๒๐	กก.	๒๑.๒๕	๗๐,๖๖๐.๖๐	๓.๖๐	๑๑,๙๗๐.๗๔	๘๒,๖๓๑.๓๔	
	SD ๓๐ ø ๒๐ มม.	๒,๓๗๕.๖๕	กก.	๒๑.๒๕	๕๐,๔๘๒.๔๘	๓.๓๐	๗,๓๖๔.๕๐	๕๗,๘๔๖.๙๘	

สถานที่ก่อสร้าง วัดสิงห์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี
ประมาณราคาโดย สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี

แบบก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์วัดสิงห์ (วิศวกรโยธา นายโชติชีวิน มิพล สย.๑๓๖๖๓)
ประมาณราคาเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุสิ่งของ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	- ลวดผูกเหล็ก	๓๐๑.๘๘	กก.	๒๘.๔๒	๘,๕๗๙.๕๖	-	-	๘,๕๗๙.๕๖	
	งานพื้น								
	- งานพื้น HOLLOW CORE รับน้ำหนักบรรทุกจร ๑๐๐๐ กก./ตร.ม.	๑๒๐.๐๐	ตร.ม.	๖๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐	๓๕.๐๐	๔,๒๐๐.๐๐	๗๖,๒๐๐.๐๐	
	- งานเหล็กเสริมคอนกรีตทับหน้า ชนิด wire mesh ๔ มม. @ ๒๐ ซม.	๑๒๐.๐๐	ตร.ม.	๓๓.๐๐	๓,๙๖๐.๐๐	๕.๐๐	๖๐๐.๐๐	๔,๕๖๐.๐๐	
	งานโครงหลังคาเหล็ก								
	- เหล็กตัวซี ๑๕๐ x ๕๐ x ๒๐ x ๓.๒ มม.	๖๔๘.๕๘	กก.	๒๖.๐๐	๑๖,๘๖๒.๙๘	๑๐.๐๐	๖,๔๘๕.๗๖	๒๓,๓๔๘.๗๔	
	- เหล็กกล่อง ๑๕๐x๑๕๐x๓.๒ มม.	๒๖๘.๓๓	กก.	๒๘.๐๐	๗,๕๑๓.๒๓	๑๐.๐๐	๒,๖๘๓.๓๐	๑๐,๑๙๖.๕๒	
	- เหล็กกล่อง ๑๕๐x๕๐x๓.๒ มม.	๑,๕๕๕.๓๐	กก.	๒๘.๐๐	๔๓,๕๔๘.๒๙	๑๐.๐๐	๑๕,๕๕๒.๙๖	๕๙,๑๐๑.๒๕	
	- เหล็กกล่อง ๒๕x๒๕x๒.๓ มม.	๑,๗๓๘.๐๘	กก.	๒๘.๐๐	๔๘,๖๖๖.๒๔	๑๐.๐๐	๑๗,๓๘๐.๘๐	๖๖,๐๔๗.๐๔	
	- ทาสีกันสนิมโครงหลังคาเหล็ก	๒๔๓.๑๕	ตร.ม.	๕๘.๐๐	๑๔,๑๐๒.๕๘	๓๕.๐๐	๘,๕๑๐.๑๘	๒๒,๖๑๒.๗๖	
	รวมหมวดงานวิศวกรรมโครงสร้าง							๑,๐๙๘,๗๓๐.๓๒	

สถานที่ก่อสร้าง วัดสิงห์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี

แบบก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์วัดสิงห์ (วิศวกรโยธา นายโชติชีวิน มิพล สย.๓๓๖๖๓)

ประมาณราคาโดย สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี

ประมาณราคาเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุสิ่งของ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
๒	หมวดงานสถาปัตยกรรม								
	๒.๑ งานหลังคา		รวม					๒๑๕,๖๐๐.๐๐	
	๒.๒ งานฝ้าเพดาน		รวม					๑๒๒,๐๔๐.๐๐	
	๒.๓ งานผนังและตกแต่ง		รวม					๔๐๒,๑๙๒.๐๐	
	๒.๔ งานตกแต่งพื้น		รวม					๑๖๙,๗๔๐.๐๐	
	๒.๕ งานประตู - งานหน้าต่าง		รวม					๒๙,๐๐๐.๐๐	
	๒.๖ งานทาสีและงานเบ็ดเตล็ด		รวม					๒๑๑,๙๒๔.๐๐	
	รวมหมวดงานสถาปัตยกรรม							๑,๑๕๐,๔๙๖.๐๐	

สถานที่ก่อสร้าง วัดสิงห์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี

แบบก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์วัดสิงห์ (วิศวกรโยธา นายโชติชีวิน มิพล สย.๑๓๖๖๓)

ประมาณราคาโดย สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี

ประมาณราคาเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุสิ่งของ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	๒.๑ งานหลังคา								
	- กระเบื้องว่าว	๑๖๐.๐๐	ตร.ม.	๘๐๐.๐๐	๑๒๘,๐๐๐.๐๐	๑๙๐.๐๐	๓๐,๔๐๐.๐๐	๑๕๘,๔๐๐.๐๐	
	- ครอบสัน	๑๖.๐๐	ม.	๕๕๐.๐๐	๘,๘๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑,๖๐๐.๐๐	๑๐,๔๐๐.๐๐	
	- ครอบข้าง	๒๐.๐๐	ม.	๕๕๐.๐๐	๑๑,๐๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐	๑๓,๐๐๐.๐๐	
	- เชิงชาย	๕๒.๐๐	ม.	๕๕๐.๐๐	๒๘,๖๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๕,๒๐๐.๐๐	๓๓,๘๐๐.๐๐	
	รวมงานข้อ ๒.๑							๒๑๕,๖๐๐.๐๐	

สถานที่ก่อสร้าง วัดสิงห์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี
แบบก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์วัดสิงห์ (วิศวกรโยธา นายโชติชีวิน มิพล สย.๑๓๖๖๓)

ประมาณราคาโดย สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี
ประมาณราคาเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุสิ่งของ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	๒.๒ งานฝ้าเพดาน								
	- ฝ้า ค.ส.ล. ฉาบเรียบรอยต่อเซาะร่อง ทาสี (พื้นสำเร็จรูป)	๑๒๐.๐๐	ตร.ม.	๑๒๘.๐๐	๑๕,๓๖๐.๐๐	๑๑๒.๐๐	๑๓,๔๔๐.๐๐	๒๘,๘๐๐.๐๐	
	- ฝ้ายิปซั่มบอร์ดหนา ๙ มม ฉาบเรียบ โครงเคร่าเหล็กชุบกัลวาไนท์ C	๑๒๘.๐๐	ตร.ม.	๓๕๐.๐๐	๔๔,๘๐๐.๐๐	๑๐๕.๐๐	๑๓,๔๔๐.๐๐	๕๘,๒๔๐.๐๐	
	(เบอร์ ๒๔)								
	- ฉนวนกันความร้อน STAY COOL ๒"	๑๒๘.๐๐	ตร.ม.	๑๘๐.๐๐	๒๓,๐๔๐.๐๐	๖๕.๐๐	๘,๓๒๐.๐๐	๓๑,๓๖๐.๐๐	
	- ฝ้ากระเบื้องซีเมนต์ เส้นใยขอบเรียบ หนา ๖ มม. รุ่นระบายอากาศ	๘.๐๐	ตร.ม.	๓๕๐.๐๐	๒,๘๐๐.๐๐	๑๐๕.๐๐	๘๔๐.๐๐	๓,๖๔๐.๐๐	
	กรุตาข่าย PVC ตีเว้นร่อง ๕ มม. ทาสี โครงเคร่าเหล็กชุบกัลวาไนท์ C								
	ขนาด ๑๓ x ๓๕ x ๐.๕๕ มม. (เบอร์ ๒๔) (ชั้น ๕ ภายนอก)								
	รวมงานข้อ ๒.๒							๑๒๒,๐๔๐.๐๐	
	๒.๓ งานผนังและตกแต่ง								
	- ผนังก่ออิฐมอญเต็มแผ่น หนา ๒๐ ซม.	๓๐๘.๐๐	ตร.ม.	๔๘๐.๐๐	๑๔๗,๘๔๐.๐๐	๒๔๐.๐๐	๗๓,๙๒๐.๐๐	๒๒๑,๗๖๐.๐๐	
	- เสาเอ็น ค.ส.ล. ทับหลัง	๑๔๔.๐๐	ม.	๗๙.๐๐	๑๑,๓๗๖.๐๐	๔๔.๐๐	๖,๓๓๖.๐๐	๑๗,๗๑๒.๐๐	
	- ฉาบปูนเรียบ	๖๒๐.๐๐	ตร.ม.	๑๒๘.๐๐	๗๙,๓๖๐.๐๐	๑๑๒.๐๐	๖๙,๔๔๐.๐๐	๑๔๘,๘๐๐.๐๐	
	- บัวคอนกรีตรอบประตู	๑๖.๐๐	ม.	๖๕๐.๐๐	๑๐,๔๐๐.๐๐	๒๒๐.๐๐	๓,๕๒๐.๐๐	๑๓,๙๒๐.๐๐	
	รวมงานข้อ ๒.๓							๔๐๒,๑๗๒.๐๐	

สถานที่ก่อสร้าง วัดสิงห์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี

แบบก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์วัดสิงห์ (วิศวกรโยธา นายโชติชีวิน มิพล สย.๑๓๖๖๓)

ประมาณราคาโดย สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี

ประมาณราคาเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุสิ่งของ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	๒.๔ งานตกแต่งพื้น								
	- พื้นปูกระเบื้อง ๐.๖๐ x ๐.๖๐	๒๔๘.๐๐	ตร.ม.	๔๐๐.๐๐	๙๙,๒๐๐.๐๐	๑๖๐.๐๐	๓๙,๖๘๐.๐๐	๑๓๘,๘๘๐.๐๐	
	- พื้นบันได ปูกระเบื้อง ๐.๖๐ x ๐.๖๐	๑๘.๐๐	ตร.ม.	๔๐๐.๐๐	๗,๒๐๐.๐๐	๒๐๐.๐๐	๓,๖๐๐.๐๐	๑๐,๘๐๐.๐๐	
	- จมูกบันได PVC	๑๘.๐๐	ม.	๑๕๐.๐๐	๒,๗๐๐.๐๐	-	-	๒,๗๐๐.๐๐	
	- กาวปูกระเบื้อง	๒๔๘.๐๐	ตร.ม.	๗๐.๐๐	๑๗,๓๖๐.๐๐	-	-	๑๗,๓๖๐.๐๐	
	รวมงานข้อ ๒.๔							๑๖๙,๗๔๐.๐๐	
	๒.๕ งานประตู - งานหน้าต่าง								
	- งานประตู ป๓	๒.๐๐	ชุด	๑๔,๕๐๐.๐๐	๒๙,๐๐๐.๐๐		-	๒๙,๐๐๐.๐๐	
	รวมงานข้อ ๒.๕							๒๙,๐๐๐.๐๐	

สถานที่ก่อสร้าง วัดสิงห์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี

แบบก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์วัดสิงห์ (วิศวกรโยธา นายโชติชีวิน มิพล สย.๑๓๖๖๓)

ประมาณราคาโดย สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี

ประมาณราคาเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุสิ่งของ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	๒.๖ งานทาสีและงานเบ็ดเตล็ด								
	- ทาสีผนัง สีน้ำพลาสติก ภายนอกภายใน	๖๒๐.๐๐	ตร.ม.	๓๕.๐๐	๒๑,๗๐๐.๐๐	๓๐.๐๐	๑๘,๖๐๐.๐๐	๔๐,๓๐๐.๐๐	
	- ทาสีฝ้า สีน้ำพลาสติก ภายนอกภายใน	๒๔๘.๐๐	ตร.ม.	๓๓.๐๐	๘,๑๘๔.๐๐	๓๐.๐๐	๗,๔๔๐.๐๐	๑๕,๖๒๔.๐๐	
	- รางบันไดเหล็ก	๑๖.๐๐	ม.	๗๕๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	-	-	๑๒,๐๐๐.๐๐	
	งานปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอก								
	- พื้น คสล. พร้อมผิวพื้นพิมพ์ลาย	๑๔๔.๐๐	ตร.ม.	-	-	๑,๐๐๐.๐๐	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	
	(โครงสร้างพื้น คสล. หนา ๑๐ ซม. เสริมเหล็ก RB๖@๐.๒๐ ม.)								
	รวมงานข้อ ๒.๖							๒๑๑,๗๒๔.๐๐	
๓	**หมวดงานระบบไฟฟ้า**								
	๓.๑ ระบบไฟฟ้า		รวม					๑๕๓,๘๒๐.๐๐	
	๓.๒ ระบบป้องกันอัคคีภัย		รวม					๒๘,๑๖๐.๐๐	
	รวมหมวดงานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร							๑๘๑,๗๘๐.๐๐	

สถานที่ก่อสร้าง วัดสิงห์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี

แบบก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์วัดสิงห์ (วิศวกรโยธา นายโชติชีวิน มิพล สย.๑๓๖๖๓)

ประมาณราคาโดย สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี

ประมาณราคาเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุสิ่งของ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	๓.๑ ระบบไฟฟ้า								
	๓.๑.๑เบรกเกอร์และอุปกรณ์ครบชุด	๑	ชุด	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	
	๓.๑.๒ ตู้ควบคุมประจำอาคาร MDB	๑.๐๐	ตู้	๑๘,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	-	-	๑๘,๐๐๐.๐๐	
	๓.๑.๓ สายเมนภายใน								
	-THW ๑๖ Sq.mm.	๒๐๐	ม.	๕๓	๑๐,๖๐๐	๒๐	๔,๐๐๐	๑๔,๖๐๐	
	-THW ๑๐ Sq.mm.	๑๐๐	ม.	๓๔	๓,๔๐๐	๑๖	๑,๖๐๐	๕,๐๐๐	
	-THW ๖ Sq.mm.	๑๐๐	ม.	๑๙	๑,๙๐๐	๑๒	๑,๒๐๐	๓,๑๐๐	
	-THW ๔ Sq.mm.	๒๐๐	ม.	๑๒	๒,๔๐๐	๑๐	๒,๐๐๐	๔,๔๐๐	
	-THW ๒.๕ Sq.mm.	๒๐๐	ม.	๘	๑,๖๐๐	๗	๑,๔๐๐	๓,๐๐๐	
	๓.๑.๔ WIRE WAY ๔ X ๔	๕๐	ม.	๒๐๐	๑๐,๐๐๐	๔๕	๒,๒๕๐	๑๒,๒๕๐	
	WIRE WAY ๒ X ๔	๕๐	ม.	๑๕๐	๗,๕๐๐	๓๕	๑,๗๕๐	๙,๒๕๐	
	ท่อ EMT ๓/๔"	๑๐๐	ม.	๓๐	๓,๐๐๐		-	๓,๐๐๐	ของ+แรง
	ท่อ EMT ๑/๒"	๑๐๐	ม.	๒๕	๒,๕๐๐		-	๒,๕๐๐	ของ+แรง
	อุปกรณ์ประกอบ	๑	รวม		-		-	๔,๐๐๐	ของ+แรง
	๓.๑.๕ ไฟแสงสว่าง								
	FLU. ๒ x ๓๖ W แบบกล่องเหล็กชั้วสปริง	๑๕	ชุด	๒,๒๐๐.๐๐	๓๓,๐๐๐.๐๐	๑๘๐.๐๐	๒,๗๐๐.๐๐	๓๕,๗๐๐.๐๐	
	Single Pole Switch ๑ Gang & Plastic Cover	๕	ชุด	๔๐.๐๐	๒๐๐.๐๐	๘๐.๐๐	๔๐๐.๐๐	๖๐๐.๐๐	
	Duplex Receptacle with Ground & Plastic Cover	๑๖	ชุด	๑๓๐.๐๐	๒,๐๘๐.๐๐	๑๑๕.๐๐	๑,๘๔๐.๐๐	๓,๙๒๐.๐๐	
	๓.๑.๖ ระบบเสาล่อฟ้า	๑	ชุด	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๑๓,๕๐๐	
	๓.๑.๗ GROUND ROD	๑	ชุด	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๓,๐๐๐	
	รวมงานข้อ ๓.๑							๑๕๓,๘๒๐.๐๐	

สถานที่ก่อสร้าง วัดสิงห์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี

แบบก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์วัดสิงห์ (วิศวกรโยธา นายโชติชีวิน มิพล สย.๑๓๖๖๓)

ประมาณราคาโดย สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปทุมธานี

ประมาณราคาเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุสิ่งของ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	๓.๒ ระบบป้องกันอัคคีภัย								
	- MANUAL	๒	ชุด	๙๐๐	๑,๘๐๐	๑๐๐	๒๐๐	๒,๐๐๐	
	- FCP	๒	ชุด	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	
	- BELL	๒	ชุด	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐	๘๐	๑๖๐	๒,๑๖๐	
	- ถังน้ำยาดับเพลิง ขนาด ๑๕ ปอนด์	๒	ชุด	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐	-	-	๒,๐๐๐	
	รวมงานข้อ ๓.๒							๒๘,๑๖๐.๐๐	

แบบตรวจสอบความพร้อมโครงการภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ความพร้อม						
			ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			ค่าครุภัณฑ์		ร่างขอบเขตการดำเนินงาน	การจำแนกรายการค่าใช้จ่าย
			แบบรูปรายการ	แบบ ปร.๔ แบบ ปร. ๕	การขอใช้พื้นที่	คุณลักษณะครุภัณฑ์	ราคากลาง		
งบลงทุน									
๑....									
๒....									
๓....									
งบดำเนินงาน									
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี	กิจกรรมหลัก การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดปทุมธานี กิจกรรมย่อย พัฒนาแหล่งโบราณสถานสู่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	๓,๑๐๐,๐๐๐		✓					✓
๒....									
๓....									

ผู้รับรองข้อมูล .....
(นางลัษมา ธารีเกษ)
ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

(1 ชุด: 1 กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ระดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมหลัก : ยกระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (วัฒนธรรมมอญ)
วงเงิน 499,700 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดปทุมธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

แผนงาน : พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายประจัญ จันทร์เนตร ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** : 0-2581-6370 ต่อ 103

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 ระยะที่ 1 พ.ศ. 2566 – 2570 ในแผนการดำเนินงานที่สำคัญการพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) ด้านการพัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตที่ยั่งยืน (พ.ศ.2561-2580) แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.2558-2593 (ร่าง) แผนพัฒนาของจังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2566-2570 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2568 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศ พัฒนาคนในทุกมิติ ทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง มีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ที่เรียกว่าThailand 4.0 โดยใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” ในการขับเคลื่อนโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงิน การธนาคาร ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

จังหวัดปทุมธานีมีเป้าหมายการพัฒนาในปี พ.ศ. 2566 – 2570 ต้องการเป็นเมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม ซึ่งหมายถึง การที่ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการศึกษา สามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุข มีเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง มีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและจารีตประเพณีของพื้นที่โดดเด่นเป็นที่รู้จัก การมีผังเมืองตามศักยภาพ ความต้องการค่านิยมของประชาชน มีการจัดระเบียบสังคมที่ดี ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติดและอาชญากรรม ประชาชนมีรายได้เลี้ยงตัวเองอย่างเพียงพอ ได้รับบริการพื้นฐานที่ดีจากภาครัฐ และได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585) เป็น "มหานครแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน" โดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ. 2566 – 2570) คือ "ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม" ซึ่งมีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ประเด็นการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ ประเด็นที่ 1 พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ประเด็นที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล (Creative and Digital Economy Growth) ประเด็นที่ 3 พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Social and Environment Sustainable Growth) และประเด็นที่ 4 ยกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชน (Government e-Service)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีภารกิจหลักในการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และส่งเสริมการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก แก่ประชาชนและชุมชนในพื้นที่ มีเป้าหมายสำคัญคือ ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีให้มีความมั่นคงในระดับพื้นที่ ตอบสนองต่อแผนงานทุกระดับ จึงนำประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล (Creative and Digital Economy Growth) ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มาขับเคลื่อน โดยการยกระดับและต่อยอดการพัฒนาจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านศาลาแดงเหนือ หมู่ที่ 2 ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่มีชาวไทยเชื้อสายมอญอพยพมาอยู่อาศัยจำนวนมากตั้งแต่สมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช สมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช และสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันออก โดยมีวัดศาลาแดงเหนือเป็นศูนย์รวมใจ และเป็นแหล่งประวัติศาสตร์สำคัญของชุมชน ดังนั้น เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอดการพัฒนา จังหวัดปทุมธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จึงให้ความสำคัญในการยกระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (วัฒนธรรมมอญ) เพื่อนำวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่า โดยการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ได้มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาพื้นที่ให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยวชุมชน อันจะนำมาสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนที่เข้มแข็งต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

- **สภาพปัญหา/ความต้องการ** : บ้านศาลาแดงเหนือ หมู่ที่ 2 ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบระดับจังหวัดที่มีความเข้มแข็ง และมีวัฒนธรรมชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ ก่อนการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า เคยได้รับการส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัด ดังนั้นหากได้รับการฟื้นฟูและยกระดับการพัฒนาสู่ชุมชนท่องเที่ยวอีกครั้งจะนำมาสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนที่เข้มแข็ง ประกอบกับจังหวัดปทุมธานี เป็นพื้นที่ปริมลฑลที่มีพื้นที่ติดเมืองหลวงที่มีพื้นที่บางสาวยังคง

ความเป็นธรรมชาติที่น่าสัมผัส จึงมีความพร้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในลักษณะ One day trip ซึ่งสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

- ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า และภาวะเศรษฐกิจถดถอยของโลก ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเป็นนโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล จังหวัดปทุมธานีจึงให้ความสำคัญในการยกระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (วัฒนธรรมมอญ) เพื่อนำวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่า โดยการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ได้มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาพื้นที่ให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยวชุมชน อันจะนำมาสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับการให้บริการของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงด้วยศาสตร์พระราชาและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้พร้อมบริการทั้งด้านการเรียนรู้และด้านการท่องเที่ยววิถีมอญ

2. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนโดยสร้างการเรียนรู้ด้านสัมมาชีพที่ก่อให้รายได้เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้ประชาชนในชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี ....กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบดีเด่น ปี 2565 บ้านศาลาแดงเหนือ หมู่ 2 ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำหมู่บ้าน/คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/ผู้ประกอบการสัมมาชีพ ผู้ประกอบการ OTOP /เกษตรกร และประชาชนทุกช่วงวัย จำนวน 30 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน/ OTOP กลุ่มอาชีพ เกษตรกร ประชาชนทั่วไป วัด โรงเรียน สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) หมู่บ้านเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้พร้อมบริการทั้งฐานการเรียนรู้และศูนย์บริการด้านการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 1 แห่ง

2) ร้อยละ 80 ของผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ครัวเรือนสัมมาชีพ ที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้และทักษะในการให้บริการทั้งด้านการถ่ายทอดความรู้ วัฒนธรรมมอญ และด้านการให้บริการที่ได้มาตรฐานการท่องเที่ยว

3) ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ครัวเรือนสัมมาชีพ ที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต

1) เกิดกลไกขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศาสตร์พระราชาและผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยวที่มีองค์ความรู้และทักษะการให้บริการ 1 คณะ

2) ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ครัวเรือนสัมมาชีพ และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมการเรียนรู้และให้บริการท่องเที่ยวต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.67	ม.ค.-มี.ค.68	เม.ย.-มิ.ย.68	ก.ค.-ก.ย.68
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาบุคลากร		✓		
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน		✓		
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาและออกแบบพัฒนาฐานเรียนรู้/จุดเช็คอิน			✓	
กิจกรรมที่ 4 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน และประชาสัมพันธ์			✓	

(6) วิธีดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ** จำนวน 499,700 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	499,700.-	-
งบดำเนินงาน		
-ค่าตอบแทน	18,000	-
-ค่าใช้สอย	481,700	-
-ค่าวัสดุ		-

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างการจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/รับแผนการปฏิบัติงาน

☐มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☑ ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากรเครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนจะต้องจัดหาเพิ่ม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่ม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

เมื่อดำเนินงานตามโครงการแล้วเสร็จ จัดตั้งคณะกรรมการในชุมชนเพื่อบริหารจัดการและดูแลรักษา และประสานความร่วมมือกับภาคีการพัฒนาในพื้นที่ให้การสนับสนุนต่อยอดต่อไป

(11) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี -

****

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก) กิจกรรมการยกระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (วัฒนธรรมมอญ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด....ปทุมธานี.....		499,700	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : การยกระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (วัฒนธรรมมอญ)			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		18,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			**1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้และศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน**
		7,200	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท
		7,200	2) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 2 คนๆละ 3 ชม.ๆ ละ1,200 บาท รวม 6 ชม. เป็นเงิน 7,200 บาท
			1.2 กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การศึกษาดูงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบและกิจกรรมบริการการท่องเที่ยวชุมชน
		3,600	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		38,500	
			1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้และศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
		7,200	1) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท
		4,200	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 4,200 บาท
		2,500	3) ค่าสถานที่จัดอบรม เป็นเงิน 2,500 บาท
		2,400	4) ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 30 เล่มๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท
			1.2 กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การศึกษาดูงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบและกิจกรรมบริการการท่องเที่ยวชุมชน
		3,600	1) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
		2,100	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท
		16,500	3) จ้างเหมารถตู้ศึกษาดูงาน จำนวน 3 คันๆ ละ 5,500 บาท รวม 1 วัน เป็นเงิน 16,500 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		75,000	**กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน**
		75,000	- จ้างเหมาดำเนินการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP/สินค้าทางการเกษตร จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	 ปี 2568	คำชี้แจง
		198,200	**กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาและออกแบบพัฒนาฐานเรียนรู้/จุดเช็คอิน**
		7,200	1) จ้างทำป้ายศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและป้ายฐานเรียนรู้ -ขนาด 20 * 50 * 120 cm. จำนวน 6 ป้ายๆ ละ 1,200 บาทเป็นเงิน 7,200 บาท
		25,000	2) จัดซื้อวัสดุสาธิตประจำฐานเรียนรู้ จำนวน 5 ฐานๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท
		10,500	3) จัดจ้างทำป้ายบอกทางพร้อมติดตั้ง จำนวน 3 ป้ายๆละ 3,500 บาท เป็นเงิน 10,500 บาท
		5,000	4) จุดเช็คอินรูปหยดน้ำ จำนวน 2 ป้ายๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		50,000	5) ฉากไม้จำลอง (แบบรูปบ้าน) จำนวน 1 ชุด มีส่วนประกอบ ดังนี้ 1) เฟี้ยม 2) ไม้ฝา 3) ประตู 4) หน้าต่าง เป็นเงิน 50,000 บาท
		4,750	6) จัดซื้อร่มสนามผ้าดิบขนาดกว้าง 1.5 เมตร เป็นเงิน 4,750 บาท
		10,500	7) จัดซื้อหญ้าเทียม จำนวน 3 ม้วน ๆ ละ 3,500 บาท เป็นเงิน 10,500 บาท
		12,650	8) ชุดโคมไฟไม้ไผ่ พร้อมหลอดไฟ และสายไฟ จำนวน 115 ชุด ๆ ละ 110 บาท เป็นเงิน 12,650 บาท
		55,000	9) ค่าซุ้มไม้ไผ่จำหน่ายสินค้า ขนาด 80x120 เมตร จำนวน 10 หลังๆ ละ 5,500 บาท เป็นเงิน 55,000 บาท
		8,000	10) เก้าอี้พลาสติก จำนวน 40 ตัวๆละ 200 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท
		6,000	11) แคร่ไม้ไผ่ ขนาด 2*1 เมตร จำนวน 5 ตัวๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		3,600	12) ตะแคร่ไม้ไผ่ขนาด 2*0.5 เมตร จำนวน 4 ตัวๆละ 900 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
		170,000	**กิจกรรมที่ 4 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน และประชาสัมพันธ์**
		30,000	- จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 30,000 บาท
		140,000	- จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวน 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 2 วัน เป็นเงิน 140,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บัญชีกิจกรรมและงบประมาณ กิจกรรมการยกระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (วัฒนธรรมมอญ)

หน่วย : บาท

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
1	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาบุคลากร									
1	**1.1) กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้และศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน**									
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	6	ชม.	7,200	7,200					
	2) ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (ราชการ) จำนวน 2 คนๆละ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท รวม 6 ชม.	6	ชม.	7,200	7,200					
	3) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 120 บาท	30	คน	7,200		7,200				
	4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 4 มื้อๆละ 35 บาท	30	คน	4,200		4,200				
	5) ค่าสถานที่จัดอบรม	2	วัน	2,500		2,500				
	6) ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 30 เล่มๆ ละ 80 บาท	30	เล่ม	2,400		2,400				

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	1.2 กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การศึกษาดูงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบและกิจกรรมบริการการท่องเที่ยวชุมชน									
	1) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท	30	คน	3,600		3,600				
	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท	30	คน	2,100		2,100				
	3) 1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	3	ชม.	3,600	3,600					
	4) จ้างเหมารถตู้ศึกษาดูงาน จำนวน 3 คันๆ ละ 5,500 บาท รวม 1 วัน	1	วัน	16,500		16,500				
2	**กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน**									
	- จ้างเหมาดำเนินการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP/สินค้าทางการเกษตร จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 15,000 บาท	5	ผลิตภัณฑ์	75,000		75,000				

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
3	**กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาและออกแบบพัฒนาฐานเรียนรู้/จุดเช็คอิน**									
	- จ้างเหมาดำเนินการ									
	1) จ้างทำป้ายศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและป้ายฐานเรียนรู้ -ขนาด 20 * 50 * 120 cm. จำนวน 6 ป้ายๆ ละ 1,200 บาท	6	ป้าย	7,200		7,200				
	2) จัดซื้อวัสดุสาธิตประจำฐานเรียนรู้ จำนวน 5 ฐานๆ ละ 5,000 บาท	5	ฐาน	25,000		25,000				
	3) จัดจ้างทำป้ายบอกทางพร้อมติดตั้ง จำนวน 3 ป้ายๆละ 3,500 บาท	3	ป้าย	10,500		10,500				
	4) จุดเช็คอินรูปหยดน้ำ จำนวน 2 ป้ายๆละ 2,500 บาท	2	อัน	5,000		5,000				
	5) ฉากไม้จำลอง (แบบรูปบ้าน) จำนวน 1 ชุด มีส่วนประกอบ ดังนี้ 1) เฟี้ยม 2) ไม้ฝา 3) ประตู 4) หน้าต่าง	1	ชุด	50,000		50,000				
	6) จัดซื้อร่มสนามผ้าดิบขนาดกว้าง 1.5 เมตร	5	ชุด	4,750		4,750				
	7) จัดซื้อหญ้าเทียม จำนวน 3 ม้วน ๆ ละ 3,500 บาท	3	ม้วน	10,500		10,500				

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม งบประมาณ	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	8) ชุดโคมไฟไม้ไผ่ พร้อมหลอดไฟ และสายไฟ จำนวน 115 ชุด ๆ ละ 110 บาท	115	ชุด	12,650		12,650				
	9) ค่าซุ้มไม้ไผ่จำหน่ายสินค้า ขนาด 80x120 เมตร จำนวน 10 หลังๆ ละ 5,500 บาท	10	หลัง	55,000		55,000				
	10) เก้าอี้พลาสติก จำนวน 40 ตัวๆละ 200 บาท	40	ตัว	8,000		8,000				
	11) แคร่ไม้ไผ่ ขนาด 2*1 เมตร จำนวน 5 ตัวๆ ละ 1,200 บาท	5	ตัว	6,000		6,000				
	12) ตะแคร่ไม้ไผ่ขนาด 2*0.5 เมตร จำนวน 4 ตัวๆละ 900 บาท	4	ตัว	3,600		3,600				
4	**กิจกรรมที่ 4 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน และประชาสัมพันธ์**									
	- จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 1 งาน	1	งาน	30,000		30,000				
	- จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวน 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 2 วัน	1	ครั้ง	140,000		140,000				
	รวมงบประมาณ			**499,700**	**18,000**	**481,700**		-		

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม"
กิจกรรมย่อย สร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรม สู่ Creative Content & Creative Media
วงเงิน 6,500,000.- **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)
แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นางลัษมา ธารีเกษ **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี 33/3 ถนนคลองวัดโส ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี
หมายเลขโทรศัพท์ 02 593 4270

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว เกี่ยวเนื่องกับแผนย่อยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน แนวทางการพัฒนาภาคกลาง แนวทางที่ 2 ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย พันธกิจจังหวัดปทุมธานี ข้อ 2 เพิ่มขีดความสามารถและยกระดับการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เนื่องจากสังคมปัจจุบันมีการพัฒนาในเรื่องของความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีต่างๆ มากขึ้นทุกวัน ทำให้เกิดความทันสมัยและความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่มีความรวดเร็ว และกว้างขวางมากขึ้น จึงเกิดความท้าทายในการนำเทคโนโลยีมาใช้จัดการองค์ความรู้ ทุนทางปัญญา ทุนวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม สู่การขับเคลื่อน Soft Power โดยเฉพาะในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์สมัยใหม่ เนื่องจากสื่อและการสื่อสารมีบทบาทในการสร้างการเรียนรู้ อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างงานและสร้างความมั่งคั่ง โดยการใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี มาเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลักดันต่อยอด Soft Powerให้เกิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรมที่สะท้อนคุณค่าและตัวตนของชาติซึ่งสามารถส่งออกให้ต่างชาติยอมรับได้

จากประเด็นความท้าทายดังกล่าวข้างต้นแล้ว สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เล็งเห็นว่าการนำ องค์ความรู้ ทุนทางปัญญา ทุนวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ มาถ่ายทอดไปสู่คนรุ่นใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิตอลสู่การยกระดับและขับเคลื่อน Soft Power อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนมากขึ้น และการเผยแพร่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่นสู่สากล เพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจ ในการนำทรัพยากรเชิงวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ (5F) ได้แก่ อาหาร (Food) มวยไทย (Fighting) เทศกาล (Festival) ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion) ภาพยนตร์ (Film) มาพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างคอนเทนต์ Soft Power ในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์ (Creative Media) ที่ทันสมัยมากขึ้น มีความหลากหลายที่สามารถปรับให้เข้าถึงคนทุกกลุ่มวัยง่ายขึ้น สามารถส่งออกไปสู่ตลาดโลก สร้างสภาพแวดล้อมให้แก่จังหวัดปทุมธานีที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากพื้นที่สร้างสรรค์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

การจัดการและพัฒนายกระดับ Soft Power องค์ความรู้ ทุนทางวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาและวัฒนธรรม แหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้างรายได้แก่ประชาชน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(1) เพื่อให้เยาวชน และประชาชน เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเกิดความตระหนักในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทุนทางวัฒนธรรม (5F) หรือ Soft Power ในเชิงลึก

(2) เพื่อพัฒนาการนำเสนอข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทุนทางวัฒนธรรม (5F) หรือ Soft Power ในรูปแบบ Creative content ผ่านช่องทาง Creative Media ที่มีความน่าสนใจ ร่วมสมัย เป็นสากล

(3) เพื่อใช้ Creative Media เป็นเครื่องมือสำคัญในการให้บริหารจัดการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

(4) เพื่อให้ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 4 **ปี เริ่มต้นปี** 2567 **สิ้นสุดปี** 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : มหาวิทยาลัยในจังหวัดปทุมธานี แหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมสื่อมาใช้ในการจัดการและพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสร้างสรรค์ (Creative media)

(4.2) ผลผลิต

คอนเทนต์สร้างสรรค์ (Creative content) และสื่อสร้างสรรค์ (Creative media) เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 3 ชิ้นงาน

(4.3) ผลลัพธ์

- รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเป็นที่รู้จักในระดับสากล
- เกิดการบริหารจัดการและพัฒนา Soft Power การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและพื้นที่สร้างสรรค์ เน้นการนำเสนอเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ให้เป็นที่รู้จักผ่านการประชาสัมพันธ์ โดยใช้นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ และสื่อออนไลน์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทางวิชาการร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้เข้าถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาร่วมกับปราชญ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น จนเกิดความตระหนัก ความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทย และสามารถสร้างสรรค์การนำเสนอคอนเทนต์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้มีความน่าสนใจมากขึ้น และตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้สื่อสร้างสรรค์ (creative media) และนวัตกรรมสื่อ

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
1 กิจกรรมสังเคราะห์ข้อมูลร้อยวิถีวัฒนธรรม (Content Lab) - การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม 5F - การอบรมเชิงปฏิบัติการระดมความคิด สังเคราะห์ข้อมูลทางวัฒนธรรม	✓	✓		
2 กิจกรรมสรรค์สร้างนักสร้างสรรค์สื่อ (Creative Content) - การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพทักษะการใช้นวัตกรรมสื่อในการสร้างคอนเทนต์สร้างสรรค์		✓	✓	
3 กิจกรรมสื่อสารสาธารณะ (Creative Media) - การผลิตสื่อสร้างสรรค์นำเสนอเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรม Soft Power การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5F		✓	✓	
4 กิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) - การนำเสนอการต่อยอดนำทุนวัฒนธรรม ผ่าน เรื่องราว (Story) เนื้อหา (Content) ชุมชนมาสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้นวัตกรรมสื่อผ่านช่องทาง On line และ On site			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,500,000.- บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**6,500,000.-**	
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค **งบลงทุน** - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง **งบอุดหนุน** **งบรายจ่ายอื่น**	6,500,000.-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดปทุมธานี		๖,๕๐๐,๐๐๐	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีแบบบูรณาการ			
โครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธา	-		
กิจกรรมหลัก : การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่			
"ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม" (กิจกรรมย่อย สร้างสรรค์ทุนทาง			
วัฒนธรรม สู่ Creative Content & Creative Media)			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		๖,๕๐๐,๐๐๐	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม ดังนี้ 1. กิจกรรมสังเคราะห์ข้อมูลร้อยวิถีวัฒนธรรม เป็นเงิน 1,000,000.- บาท (การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม 5F / การอบรมเชิงปฏิบัติการระดมความคิด สังเคราะห์ข้อมูลทางวัฒนธรรม) 2. กิจกรรมสรรค์สร้างนักสร้างสรรค์สื่อ (Creative Content) เป็นเงิน 1,800,000.- บาท (การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพทักษะการใช้นวัตกรรมสื่อในการสร้างคอนเทนต์สร้างสรรค์) 3. กิจกรรมสื่อสารสาธารณะ (Creative Media) เป็นเงิน 2,700,000.- บาท (การผลิตสื่อสร้างสรรค์นำเสนอเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรม Soft Power การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5F) 4. กิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) เป็นเงิน 1,000,000.- บาท (การนำเสนอการต่อยอดนำทุนวัฒนธรรม ผ่าน เรื่องราว (Story) เนื้อหา (Content) ชุมชนมาสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้นวัตกรรมสื่อ ผ่านช่องทาง On line และ On site)
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน			ระบุจำนวนหน่วย/ราคา
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(6) วัสดุก่อสร้าง			
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(8) วัสดุเวชภัณฑ์			
(9) วัสดุสนามและการฝึก			
(10) วัสดุการศึกษา			
(11) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(12) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(13) วัสดุอาหาร			

แบบตรวจสอบความพร้อมโครงการภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ความพร้อม						
			ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			ค่าครุภัณฑ์		ร่างขอบเขตการดำเนินงาน	การจำแนกรายการค่าใช้จ่าย
			แบบรูปรายการ	แบบ ปร.๔ แบบ ปร. ๕	การขอใช้พื้นที่	คุณลักษณะครุภัณฑ์	ราคากลาง		
งบลงทุน									
๑....									
๒....									
๓....									
งบดำเนินงาน									
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี	กิจกรรมหลัก การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ “ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม” กิจกรรมย่อย สร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรม สู่ Creative Content & Creative Media	๖,๕๐๐,๐๐๐.-						✓	✓
๒....									
๓....									

ผู้รับรองข้อมูล .....
(นางลัษมา ธารีเกษ)
ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

ประมาณการค่าใช้จ่ายพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม"
กิจกรรมย่อย ยกระดับทุนทางวัฒนธรรม สู่ Creative Content & Creative Media
งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)
โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

๑. กิจกรรมสังเคราะห์ข้อมูลร้อยวิถีวัฒนธรรม **เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท**

- การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ๕F
- การอบรมเชิงปฏิบัติการระดมความคิด สังเคราะห์ข้อมูลทางวัฒนธรรม

๒. กิจกรรมสรรค์สร้างนักสร้างสรรค์สื่อ (Creative Content) **เป็นเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐.- บาท**

- การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพทักษะการใช้นวัตกรรมสื่อในการสร้างคอนเทนต์สร้างสรรค์

๓. กิจกรรมสื่อสารสาธารณะ (Creative Media) **เป็นเงิน ๒,๗๐๐,๐๐๐.- บาท**

- การผลิตสื่อสร้างสรรค์นำเสนอเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรม Soft Power การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สินค้าและบริการทางวัฒนธรรที่มีศักยภาพ ๕F

๔. กิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) **เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท**

- การนำเสนอการต่อยอดนำทุนวัฒนธรรม ผ่าน เรื่องราว (Story) เนื้อหา (Content) ชุมชนมาสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้นวัตกรรมสื่อผ่านช่องทาง On line และ On site

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดปทุมธานี

วงเงิน 4,500,000.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประเด็นที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางลัษมา ธารีเกษ **ตำแหน่ง** : วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี 33/3 ถนนคลองวัดโส ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 02 593 4270

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 ระยะที่ 1 พ.ศ. 2566 – 2570 ในแผนการดำเนินงานที่สำคัญการพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) ด้านการพัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตที่ยั่งยืน (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.2558-2593 (ร่าง) แผนพัฒนาของจังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2566-2570 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2568 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

สืบเนื่องจาก ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว แผนย่อยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน รวมถึงแนวทางการพัฒนาภาคกลาง แนวทางที่ 2 ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ ที่เน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการส่งเสริมกิจกรรมทางท่องเที่ยว การให้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ก็เป็นอีกมิติหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ไม่ควรมองข้าม เพื่อเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีศักยภาพสูงด้านการแข่งขัน โดยการนำองค์ความรู้ใหม่ๆ มาเป็นปัจจัยเสริมในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากนโยบายรูปแบบเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) ซึ่งเป็นแนวคิดการยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมพลังงานและวัสดุ อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดย BCG จะเป็นกลไกผลักดัน Soft Power ให้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในช่วงการฟื้นตัวหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สู่นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ซึ่งเป็นการนำองค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา การศึกษา การสร้างสรรค์ มาเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เห็นว่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยในจังหวัดปทุมธานี ยังสามารถเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าในเชิงสร้างสรรค์ได้อีก โดยการนำองค์ความรู้ด้านศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์ และการปรับมุมมองต่อวัฒนธรรมตนในทิศทางใหม่มาใช้ ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นตระหนักและเห็นคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมในท้องถิ่นตนเองซึ่งเป็นสิ่งใกล้ตัว เกิดความภาคภูมิใจในถิ่นกำเนิด สามารถนำมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพ จึงได้จัดกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดปทุมธานีขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ในกระบวนการยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนั้น การเพิ่มมูลค่า การสร้างคุณค่าและความหลากหลาย อย่างต่อเนื่อง เป็นจุดเน้นที่ต้องให้ความสำคัญ ดังนั้น การปรับกระบวนทัศน์ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยการนำความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ และเทคโนโลยี มาสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป และเป็นการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในภาพที่กว้างขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อให้ผู้ประกอบการผู้เป็นเจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักและเห็นคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมในท้องถิ่นตนเอง ซึ่งเป็นสิ่งใกล้ตัวว่าสามารถนำมาสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

(2) เพื่อสร้างคุณค่า และสนับสนุนให้ Soft Power ขยายและพัฒนาศักยภาพได้ต่อเนื่อง ไม่ปล่อยให้เป็นเพียงกระแสชั่วครู่

(3) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 2 **ปี เริ่มต้นปี** 2567 **สิ้นสุดปี** 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้ประกอบการทางศิลปวัฒนธรรม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายทางวัฒนธรรม และประชาชนจังหวัดปทุมธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ผลิตภัณฑ์/สินค้า และการบริการทางวัฒนธรรม ได้รับการยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์/สินค้า และการบริการทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยมี Soft Power เป็นกลไกในการผลักดันให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน

(4.2) ผลผลิต

1. กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการค้าส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมดีเด่น

(4.3) ผลลัพธ์

1. เด็ก เยาวชน ประชาชน ในจังหวัดปทุมธานี ตระหนักในคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมในท้องถิ่นตนเอง และภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของตน
2. มรดกภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดปทุมธานีได้รับการสนับสนุนสนับสนุนเพื่อการท่องเที่ยว พัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดปทุมธานี และเผยแพร่ไปสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง
3. เกิดความร่วมมือร่วมใจระหว่างภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ในการได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริมคุณค่าของมรดกศิลปวัฒนธรรม และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันกับชุมชนท้องถิ่นอื่น ๆ เกิดเศรษฐกิจวัฒนธรรมใหม่ สร้างรายได้ เสริมคุณค่าและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการนำกระบวนสร้างสรรค์งานศิลปะมาพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมที่มีในชุมชน อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการอนุรักษ์รักษาศิลปะ วัฒนธรรม ไปพร้อมกับพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้แก่ชุมชน ตามแนวทางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
1 กิจกรรมเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญา - สำรวจ รวบรวม จัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์/สินค้า และการบริการทางวัฒนธรรม	✓			
2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ - อบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้า อุปโภคหรือบริโภค เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม - อบรมหลักสูตรการพัฒนาศิลปะการแสดง เป็นสินค้าทางวัฒนธรรม		✓	✓	
3 กิจกรรมสร้างสรรค์มูลค่า - จัดการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่น เพื่อการค้าส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อาหาร ศิลปะและการแสดง เครื่องแต่งกายประเพณีท้องถิ่น			✓	✓
4 กิจกรรมละลานตาภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - ส่งเสริมสนับสนุนจัดกิจกรรมจัดแสดงผลงาน และมอบรางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ดีเด่น				✓
5 การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน - ประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ - ถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ - สรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรูปเล่มผลงาน				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,500,000.- บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	4,500,000.-	
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค **งบลงทุน** -ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง **งบอุดหนุน** **งบรายจ่ายอื่น**	4,500,000.-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดปทุมธานี		๔,๕๐๐,๐๐๐	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : โครงการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีแบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัด กิจกรรมหลัก : การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม" (กิจกรรมย่อย ยกระดับผลิตภัณฑ์ จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดปทุมธานี) ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (๓) ค่าเช่าบ้าน (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน		๔,๕๐๐,๐๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม ดังนี้ ๑. กิจกรรมเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญา เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สำรวจ รวบรวม จัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาสร้างสรรค์ เป็นผลิตภัณฑ์ / สินค้า และการบริการทางวัฒนธรรม) ๒. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (อบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / สินค้า อุปโภคหรือบริโภค เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม / อบรมหลักสูตรการพัฒนาศิลปะการแสดง เป็นสินค้าทางวัฒนธรรม) ๓. กิจกรรมสร้างสรรค์มูลค่า เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐.- บาท (จัดการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่นเพื่อการค้าส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อาหาร ศิลปะและการแสดง เครื่องแต่งกาย ประเพณีท้องถิ่น) ๔. กิจกรรมละลานตาภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ส่งเสริมสนับสนุนจัดกิจกรรม จัดแสดงผลงาน และมอบรางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ดีเด่น) ๕. การติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท (ประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ / ถอดบทเรียน / สรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรูปเล่มผลงาน)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			ระบุจำนวนหน่วย/ราคา
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			

แบบตรวจสอบความพร้อมโครงการภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ความพร้อม						
			ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			ค่าครุภัณฑ์		ร่างขอบเขตการดำเนินงาน	การจำแนกรายการค่าใช้จ่าย
			แบบรูปรายการ	แบบ ปร.๔ แบบ ปร. ๕	การขอใช้พื้นที่	คุณลักษณะครุภัณฑ์	ราคากลาง		
งบลงทุน									
๑....									
๒....									
๓....									
งบดำเนินงาน									
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี	กิจกรรมหลัก การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม" กิจกรรมย่อย ยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดปทุมธานี)	๔,๕๐๐,๐๐๐						✓	✓
๒....									
๓....									

ผู้รับรองข้อมูล .....
(นางลัษมา ธารีเกษ)
ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

ประมาณการค่าใช้จ่ายพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม"
กิจกรรมย่อย ยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดปทุมธานี
งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)
โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

๑. กิจกรรมเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญา **เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท**

- สำรวจ รวบรวม จัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาสร้างสรรค์ เป็นผลิตภัณฑ์ / สินค้า และการบริการทางวัฒนธรรม

๒. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ **เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท**

- อบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / สินค้า อุปโภคหรือบริโภค เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- อบรมหลักสูตรการพัฒนาศิลปะการแสดง เป็นสินค้าทางวัฒนธรรม

๓. กิจกรรมสร้างสรรค์มูลค่า **เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐.- บาท**

- จัดการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่นเพื่อการค้าส่งเสริม สินค้าภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อาหาร ศิลปะและการแสดง เครื่องแต่งกายประเพณีท้องถิ่น

๔. กิจกรรมละลานตาภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม **เป็นเงิน ๒,๐๐,๐๐๐.- บาท**

- ส่งเสริมสนับสนุนจัดกิจกรรม จัดแสดงผลงาน และมอบรางวัล สำหรับผลิตภัณฑ์ดีเด่น

๕. การติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน **เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท**

- ประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ
- ถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ
- สรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรูปเล่มผลงาน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก พัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
วงเงิน 2,000,000.- **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)
ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประเด็นที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย
แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นางลัษมา ธารีเกษ **ตำแหน่ง** : วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี 33/3 ถนนคลองวัดโส ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี
หมายเลขโทรศัพท์ 02 593 4270

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 ระยะที่ 1 พ.ศ. 2566 – 2570 ในแผนการดำเนินงานที่สำคัญการพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) ด้านการพัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตที่ยั่งยืน (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.2558-2593 (ร่าง) แผนพัฒนาของจังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2566-2570 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2568 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

สืบเนื่องจาก ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว เกี่ยวเนื่องกับแผนย่อยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยใช้แนวทางการพัฒนาภาคกลาง แนวทางที่ 2 ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ และจากประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประเด็นที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณคดี รวมถึงสถานที่ที่มีความผูกพันทางจิตใจ เพื่อให้นักท่องเที่ยวชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว ได้ความรู้ความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการบริหารจัดการ จึงเป็นอีกแนวทางในการใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ “ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม”

ของสภาพแวดล้อม โดยชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการบริหารจัดการ จึงเป็นอีกแนวทางในการใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม"

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เนื่องด้วยจังหวัดปทุมธานี มีวัดในเส้นทางเลียบแม่น้ำเจ้าพระยา ในพื้นที่ตำบลสามโคก ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก เป็นที่ตั้งของวัดที่มีโบราณสถาน ปูชนียสถาน สถานที่เก็บสะสมโบราณวัตถุ ของเก่าที่มีคุณค่า และชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่นหลายแห่ง มีทัศนียภาพที่สวยงาม ตั้งแต่วัดไก่เตี้ย วัดสิงห์ วัดสะแก วัดตำหนัก วัดดอกไม้ วัดบางเตยนอก ไปจนถึงตลาดอิงน้ำสามโคก โดยเฉพาะวัดสิงห์เป็นที่นิยมใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์หลายเรื่อง และยังเป็นสถานที่ตามรอยการถ่ายทำละคร อาทิ ทองเอกวันทอง หมอยาท่าโฉลง กรงกรรม เป็นต้น นับเป็นการผลักดัน Soft Power ผ่านละคร ภาพยนตร์ (Film) ของจังหวัดปทุมธานี นอกจากนี้ กระแสความนิยม ความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันนั้นมีความชื่นชอบการดื่มด่ำกับประสบการณ์ที่เรียบง่าย และเต็มใจที่จะแสวงหาประสบการณ์การท่องเที่ยวในต่างจังหวัดที่ไม่ค่อยมีใครไป เพลิดเพลินไปกับประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่คาดไม่ถึง รวมถึงกิจกรรมกลางแจ้งต่างๆ ที่สำคัญที่สุด คือ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการให้เงินหมุนเวียนกลับไปช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่น โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ต้องการการเดินทางที่สร้างประโยชน์ มีส่วนร่วมฟื้นฟูท้องถิ่นมากขึ้น ซึ่งถือเป็นประเด็นที่ท้าทายต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี ได้ตระหนักถึงคุณค่าของกลุ่มโบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่สามารถนำมาเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าทางสังคม และเห็นว่าเป็นการริเริ่มการนำทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงกลุ่มโบราณสถาน ปูชนียสถาน และวัดที่สวยงามในอำเภอสามโคก จึงได้จัดทำโครงการการใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม" กิจกรรมพัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เนื่องจากกลุ่มโบราณสถาน ปูชนียสถาน และวัดที่สวยงามในพื้นที่อำเภอสามโคก ยังขาดการรวบรวมองค์ความรู้ และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นรูปธรรม แม้อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน และมีประวัติศาสตร์ร่วมกัน รวมทั้งขาดการริเริ่มกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ ดังนั้น การสร้างสรรค์กิจกรรมทางวัฒนธรรม ที่สร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมให้แก่นักท่องเที่ยว จึงเป็นการสร้างคุณค่าให้แก่แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ ที่เป็นความท้าทายต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว และการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ประชาชน ชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าความสำคัญของทุนทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนและส่งเสริมให้มีพื้นที่แสดงความสามารถในด้านศิลปวัฒนธรรม

(2) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนทั้งในระดับผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไปให้มีความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

(3) เพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมชุมชนที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน

(4) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ตำบลสามโคก และตำบลบางเตย อำเภอสามโคก

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนวัดไก่เตี้ย ชุมชนวัดสิงห์ ชุมชนวัดสามโคก ชุมชนวัดสะแก ชุมชนวัดตำหนัก ชุมชนวัดดอกไม้ ชุมชนวัดบางเตยนอก ชุมชนตลาดอิงน้ำสามโคก นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกลุ่มโบราณสถาน ปูชนียสถาน และวัดที่สวยงามในพื้นที่อำเภอสามโคก ผู้ประกอบการด้านอาหาร การท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

แหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มโบราณสถาน ปูชนียสถาน และวัดที่สวยงามในพื้นที่อำเภอสามโคก ได้รับการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งในมิติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และธรรมชาติ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน

(4.2) ผลผลิต

1. ชุดกิจกรรมการท่องเที่ยว One day trip กลุ่มโบราณสถาน ปูชนียสถาน และวัดที่สวยงามในพื้นที่อำเภอสามโคก อย่างน้อย 3 ชุดกิจกรรม

2. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์

(4.3) ผลลัพธ์

1. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ และศิลปกรรม

2. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ในทุกช่วงวัย

3. เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี โดยประชาชนมีรายได้จากการจัดกิจกรรมตามโครงการ

4. ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่อำเภอสามโคกได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้เสริมแก่ชุมชน

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
1 กิจกรรมจัดเรียงคลังสมบัติ - ศึกษา และจัดทำข้อมูลทางประวัติศาสตร์ และศิลปกรรมท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย	✓			
2 กิจกรรมพัฒนาเจ้าบ้าน - อบรมพัฒนาศักยภาพชุมชนเกี่ยวกับการจัดการชุมชนท่องเที่ยวทางศาสนา และวัฒนธรรม การเป็นเจ้าบ้านที่ดี และนักเล่าเรื่อง		✓		
3 กิจกรรมสำราญการท่องเที่ยว - พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ของฝากจากชุมชน - ฐานการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย สร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว - ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดปทุมธานี		✓	✓	✓
4 กิจกรรมเก็บเกี่ยววิถีชุมชน - การริเริ่มตลาดวัฒนธรรมชุมชนคุณธรรมวัดสิงห์ - การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว			✓	✓
5 การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,000,000.- บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,000,000.-	
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค **งบลงทุน** -ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง **งบอุดหนุน** **งบรายจ่ายอื่น**	2,000,000.-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ในการบริหารจัดการตลาดวัฒนธรรมเมื่อเสร็จสิ้นโครงการแล้ว ควรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ โดยชุมชนวัดสิงห์ ชุมชนใกล้เคียงร่วมกับเทศบาลตำบลสามโคก และส่วนราชการในอำเภอสามโคก เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และเกิดความยั่งยืนต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปทุมธานี		๒,๐๐๐,๐๐๐	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : โครงการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีแบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี กิจกรรมหลัก : การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม" (กิจกรรมย่อย พัฒนามรดกทาง ประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์) ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (๓) ค่าเช่าบ้าน (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม ดังนี้ ๑. กิจกรรมจัดเรียงคลังสมบัติ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (การศึกษาข้อมูลทางประวัติศาสตร์และศิลปกรรมท้องถิ่น) ๒. พัฒนาเจ้าบ้าน เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (อบรมพัฒนาศักยภาพชุมชน เกี่ยวกับการจัดการชุมชนท่องเที่ยว การเป็นเจ้าบ้านที่ดี และการเล่าเรื่องชุมชน) ๓. กิจกรรมสำราญการท่องเที่ยว เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของฝากจากชุมชน / ฐานการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย สร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว / ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณีท้องถิ่น) ๔. กิจกรรมเก็บเกี่ยววิถีชุมชน เป็นเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (การจัดสถานที่ตลาดวัฒนธรรมให้มีความน่าสนใจ / ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนวัดสิงห์ทางออฟไลน์ และออนไลน์ / จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในตลาดวัฒนธรรม) ๕. การติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท (ประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ / จัดทำแบบประเมินความพึงพอในของผู้มาเยี่ยมชม และนักท่องเที่ยว / สรุปผลการดำเนินงาน / จัดทำรูปเล่มผลงาน)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			ระบุจำนวนหน่วย/ราคา
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			

แบบตรวจสอบความพร้อมโครงการภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ความพร้อม						
			ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			ค่าครุภัณฑ์		ร่างขอบเขตการดำเนินงาน	การจำแนกรายการค่าใช้จ่าย
			แบบรูปรายการ	แบบ ปร.๔ แบบ ปร. ๕	การขอใช้พื้นที่	คุณลักษณะครุภัณฑ์	ราคากลาง		
งบลงทุน									
๑....									
๒....									
๓....									
งบดำเนินงาน									
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี	กิจกรรมหลัก การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ “ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม” กิจกรรมย่อย พัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๒,๐๐๐,๐๐๐.-						✓	✓
๒....									
๓....									

ผู้รับรองข้อมูล .....

(นางลัษมา ธารีเกษ)

ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

- ร่าง –

ร่างขอบเขตของงาน (Term Of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม"
กิจกรรมย่อย พัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยจังหวัดปทุมธานี มีวัดในเส้นทางเลียบแม่น้ำเจ้าพระยา ในพื้นที่ตำบลสามโคก ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก เป็นที่ตั้งของวัดที่เป็นที่ตั้งของโบราณสถาน ปูชนียสถาน สถานที่เก็บสะสมโบราณวัตถุ ของเก่าที่มีคุณค่า และชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่นหลายแห่ง มีทัศนียภาพที่สวยงาม ตั้งแต่วัดไก่เตี้ย วัดสิงห์ วัดสะแก วัดตำหนัก วัดดอกไม้ วัดบางเตยนอก ไปจนถึงตลาดอิงน้ำสามโคก โดยเฉพาะวัดสิงห์เป็นที่นิยมใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์หลายเรื่อง และยังเป็นสถานที่ตามรอยการถ่ายทำละคร อาทิ ทองเอก วันทองหมอยาท่าโฉลง กรงกรรม เป็นต้น นับเป็นการผลักดัน Soft Power ผ่านละคร ภาพยนตร์ (Film) ของจังหวัดปทุมธานี

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี ได้ตระหนักถึงคุณค่าของกลุ่มโบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่สามารถนำมาเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าทางสังคม และเห็นว่าเป็นการริเริ่มการนำทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนในพื้นที่กลุ่มโบราณสถานปูชนียสถาน และวัดที่สวยงามในอำเภอสามโคก จึงได้จัดทำโครงการการใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม" กิจกรรมพัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เนื่องจากกลุ่มโบราณสถาน ปูชนียสถาน และวัดที่สวยงามในพื้นที่อำเภอสามโคก ยังขาดการรวบรวมองค์ความรู้ และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นรูปธรรม แม้อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน และมีประวัติศาสตร์ร่วมกัน ดังนั้น การสร้างสรรค์กิจกรรมทางวัฒนธรรม กิจกรรมการท่องเที่ยว จึงเป็นการสร้างคุณค่าให้แก่แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ และเป็นแนวทางการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าความสำคัญของทุนทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชน และส่งเสริมให้มีพื้นที่แสดงความสามารถในด้านศิลปวัฒนธรรม

๒.๒ เพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมชุมชนที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนทั้งในระดับผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไปให้มีความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

๒.๔ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

๓. พื้นที่เป้าหมาย

จังหวัดปทุมธานี

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนวัดไก่เตี้ย ชุมชนวัดสิงห์ ชุมชนวัดสามโคก ชุมชนวัดสะแก ชุมชนวัดตำหนัก ชุมชนวัดดอกไม้ ชุมชนวัดบางเตยนอก ชุมชนตลาดอิงน้ำสามโคก นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ การเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรม

การเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมพัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๑.๑ จัดทำแผน แสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ

๕.๑.๒ ออกแบบป้ายกิจกรรมที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของของชุมชน

๕.๑.๓ ออกแบบผังการใช้พื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม

๕.๑.๔ ประสานงานกับชุมชน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดปทุมธานี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม อำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม/โครงการ

๕.๒ การประสานงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโดยผ่านการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง มีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ประสานงานกับชุมชน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานต่างๆ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๕.๒.๒ ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดปทุมธานี เพื่ออำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อยในการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม ตลอดการจัดกิจกรรม/โครงการ

๕.๒.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประสานงานกับส่วนต่างๆ ทุกกิจกรรม ตลอดการจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรม/โครงการสูงสุด

๕.๓ การจัดกิจกรรม

๕.๔ สถานที่จัดกิจกรรม

๕.๕ งานตกแต่งและปรับภูมิทัศน์

๕.๖ การประชาสัมพันธ์

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๗. งบประมาณดำเนินกิจกรรม

๘. การประเมินผล

๙. ผลที่ได้จากการดำเนินงาน

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๒. การทำสัญญาจ้าง

ทำสัญญาจ้างภายใน ๗ วันทำการ หลังจากประกาศผลผู้ชนะการประกวดราคา

๑๓. การส่งมอบงาน

๑๓.๑

ทั้งนี้ ให้จัดส่งผู้ว่าจ้างภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๔. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงิน**งวดเดียว** ร้อยละ ๑๐๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๑๓ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๕. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จังหวัดปทุมธานีจะคิดค่าปรับเป็นรายวัน กำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าโครงการ จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานให้แล้วเสร็จและครบถ้วนตามสัญญา

๑๖. ความรับผิดชอบผู้รับจ้าง

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด ภายใต้การดำเนินงานบนฐานความรู้ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยดำเนินการอย่างมีคุณภาพและคุ้มค่ากับงบประมาณ

๑๖.๒ ในกรณีที่คณะกรรมการเรียกประชุม ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๖.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานทั้งหมดแก่จังหวัดปทุมธานีตามข้อตกลง หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดใดๆ นอกเหนือจากที่ตกลงไว้ตามแผนการจัดงาน ผู้รับจ้างต้องเสนอขอความเห็นชอบและได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๑๖.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าพาหนะและค่าตอบแทนให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในทุกวันจัดงานฯ วัน จัดงานฯ

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เลขที่ ๓๓/๓ ถนนคลองวัดโส ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ๑๒๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์และโทรสาร ๐ ๒๕๙๓ ๔๒๗๐, ๐ ๒๕๙๓ ๔๔๐๖

ประมาณการค่าใช้จ่ายพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม"
กิจกรรมย่อย พัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

๑. กิจกรรมจัดเรียงคลังสมบัติ **เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท**
- การศึกษาข้อมูลทางประวัติศาสตร์และศิลปกรรมท้องถิ่น

๒. กิจกรรมพัฒนาเจ้าบ้าน **เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐.- บาท**
- อบรมพัฒนาศักยภาพชุมชน เกี่ยวกับการจัดการชุมชนท่องเที่ยว การเป็นเจ้าบ้านที่ดี และการเล่าเรื่องชุมชน

๓. กิจกรรมสำราญการท่องเที่ยว **เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท**
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของฝากจากชุมชน
- ฐานการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย สร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว
- ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณีท้องถิ่น

๔. กิจกรรมเก็บเกี่ยววิถีชุมชน **เป็นเงิน ๗๐๐,๐๐๐.- บาท**
- การจัดสถานที่ตลาดวัฒนธรรมให้มีความน่าสนใจ
- ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนวัดสิงห์ทางออฟไลน์ และออนไลน์
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในตลาดวัฒนธรรม

๕. การติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน **เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท**
- ประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดทำแบบประเมินความพึงพอในของผู้มาเยี่ยมชม และนักท่องเที่ยว
- สรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรูปเล่มผลงาน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมหลัก... กิจกรรมพัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดวิถีชุมชน จังหวัดปทุมธานี

วงเงิน ...3,000,0000.....บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่งคั่ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)

แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ : .....สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายสุทัศน์ คงแย้ม **ตำแหน่ง** : ...ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ ...สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี.....

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2904 6503

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี 2560-2579 ด้านความมั่งคั่ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 2.1 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ 2.1.4 พัฒนาความหลากหลายคุณภาพและสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เน้นพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน ไม่ทำลายวิถีชีวิตและเอกลักษณ์ชุมชน รวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์แต่ละเมือง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้สู่เมืองและชุมชนใช้ประโยชน์การท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน อุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย/ตัวชี้วัด การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาทและมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น พัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ มีแนวทางการพัฒนาด้านการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยฟื้นฟูความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยว กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งเชิงรับและเชิงรุกในตลาดเป้าหมายทั้งตลาดศักยภาพเดิมและตลาดใหม่

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวครบวงจรโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง (Traveler s Experience & Centricity) และยุทธศาสตร์ ที่4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) ตัวอย่างการดำเนินการตามกลยุทธ์ เช่น ส่งเสริมความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทยด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการนักท่องเที่ยว

แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล แนวทางพัฒนาที่ 4) ส่งเสริม พัฒน และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ และได้มาตรฐาน 5) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง 6) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ปริมณฑลติดกับกรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา มีศักยภาพความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีแหล่งท่องเที่ยวทางการเรียนรู้ที่สำคัญหลายแห่ง เช่น พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) หออัครศิลปิน หอจดหมายเหตุแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ เป็นต้น ซึ่งถือได้ว่าเป็นย่านนวัตกรรมหรือย่านแห่งการเรียนรู้ อีกทั้งมีการผสมผสานกันทั้งการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม เชิงเกษตรและวิถีชีวิตพื้นถิ่นที่เรียบง่าย ตลอดจนมีประเพณี วัฒนธรรมและอาหารการกินที่ผสมผสานที่เป็นเอกลักษณ์ของหลากหลายชาติพันธุ์ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มาเยือน และมีชุมชนตลาดเก่าที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงหลายแห่ง อาทิเช่น ตลาดอิงน้ำสามโคก ตลาดระแหง 100 ปี ตลาดวัดศาลเจ้า-วัดมะขาม ตลาดคลองเก่าร้อยปี คลอง 12 หกวา เป็นต้น ซึ่งปัจจุบัน บางแห่งก็ได้รับความนิยมและบางแห่งก็ซบเซาตามกาลเวลา

ดังนั้น เพื่อให้การท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี พัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถยกระดับให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักในตลาดท่องเที่ยวระดับประเทศ จึงมีความจำเป็นอย่างสูงที่จะพัฒนาและฟื้นฟูตลาดเก่าเหล่านี้ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว และเพิ่มกิจกรรมที่น่าสนใจในตลาดสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่ต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวภายในประเทศหลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดผ่อนคลายลง และสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขารายได้จากการท่องเที่ยว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อพัฒนาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของตลาดวิถีชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

2.1.2 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานีเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

2.1.3 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการตลาดวิถีชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และอื่นๆ ภายในจังหวัดปทุมธานี

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี. 1 ต.ค. 2567. สิ้นสุดปี...30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนในตลาดที่เป็นเป้าหมาย และผู้ประกอบการร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและธุรกิจอื่นเกี่ยวข้อง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ชุมชนและประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต

4.2.1 กิจกรรมพัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดวิถีชุมชนปทุมธานี ได้แก่ ตลาดอิงน้ำสามโคก ตลาดระแหง 100 ปี ตลาดวัดศาลเจ้า-วัดมะขาม ตลาดร้อยปี คลอง 12 หกวา

4.2.2 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดวิถีชุมชนปทุมธานี ได้แก่ ตลาดอิงน้ำสามโคก
ตลาดระแหง 100 ปี ตลาดวัดศาลเจ้า-วัดมะขาม ตลาดร้อยปีคลอง 12 หกวา

(4.3) ผลลัพธ์

(4.3.1) มีจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมเยือนเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : (1) ชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ ธุรกิจและบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(2) จังหวัดปทุมธานี รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

เชิงลบ : .....ไม่มี.....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
จัดกิจกรรมพัฒนาฟื้นฟูตลาดท่องเที่ยววิถีชุมชน ปทุมธานี จำนวน 4 ครั้ง		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน....3,000,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

-ไม่มี-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2568	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....ปทุมธานี.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
โครงการ :...ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
กิจกรรมหลัก : ..พัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดวิถีชุมชนจังหวัดปทุมธานี			
๑. งบดำเนินงาน		3,000,000	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		3,000,000	จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดวิถีชุมชนจังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 งาน

<u>หมายเหตุ</u>

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(1 ชุด: 1 กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ระดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมหลัก : ยกระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนท่องเที่ยวด้วยศาสตร์พระราชา อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

วงเงินงบประมาณ : 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

แผนงาน : พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบโครงการ : นายประจัญ จันทร์เนตร์ ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดปทุมธานี
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** : 0-2581-6370

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศ พัฒนาคนในทุกมิติ ทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ที่เรียกว่า Thailand 4.0 โดยใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” ในการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

จังหวัดปทุมธานีมีเป้าหมายการพัฒนาในปี พ.ศ. 2566 – 2570 ต้องการเป็นเมืองน่าอยู่คู่อุตสาหกรรม ซึ่งหมายถึง ซึ่งหมายถึง การที่ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการศึกษา สามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุข มีเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง มีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและจารีตประเพณีของพื้นที่โดดเด่นเป็นที่รู้จัก การมีผังเมืองตามศักยภาพ ความต้องการค่านิยมของประชาชน มีการจัดระเบียบสังคมที่ดี ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติดและอาชญากรรม ประชาชนมีรายได้เลี้ยงตัวเองอย่างเพียงพอ ได้รับบริการพื้นฐานที่ดีจากภาครัฐ

และกำหนดประเด็นการพัฒนา ให้เป็นเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกให้เข้ามาเที่ยวในอนาคต

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ร่วมกับคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดปทุมธานี และคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐกลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้นำ**ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)** มาขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดโดยการยกระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนท่องเที่ยวด้วยศาสตร์พระราชา เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคนทุกช่วงวัย สร้างโอกาสด้านอาชีพและรายได้ให้และสร้างความสุขให้ประชาชน โดยพิจารณาพื้นที่ดำเนินการจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบที่เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริต้นแบบระดับอำเภอ หรือหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นพื้นที่ดำเนินการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่อำเภอลาดหลุมแก้ว ที่คณะกรรมการมีความพร้อมในการขับเคลื่อนและให้บริการ ทั้งด้านการเป็นศูนย์เรียนรู้และการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เป็นการสร้างโอกาสให้แก่นักเรียนนักศึกษาและประชาชนทั่วในพื้นที่ให้มีแหล่งเรียนรู้ดูงานผู้ประกอบการสัมมาชีพ ผู้ประกอบการ OTOP และประชาชนทุกช่วงวัยสามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้จากการให้บริการการท่องเที่ยว เป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า และยกระดับชุมชนเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีในอนาคต

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

- **สภาพปัญหา/ความต้องการ** : หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง เศรษฐกิจถดถอย อัตราการจ้างงานลดลง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ได้รับความเดือดร้อน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข พึ่งตนเองได้ จึงน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนโดยการยกระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเชื่อมสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยว

- ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อประชาชนทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสาธารณสุข ด้านการคมนาคม ภาครัฐจึงจำเป็นต้องให้การช่วยเหลือ เยียวยาอย่างเร่งด่วน เพื่อชดเชยการสูญเสียโอกาสและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนแก่ประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดปทุมธานีผ่านการขับเคลื่อนของภาครัฐและภาคีการพัฒนาในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน โดยการสร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการและมูลค่าเพิ่มของสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อยกระดับการให้บริการของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงด้วยศาสตร์พระราชาและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้พร้อมบริการทั้งด้านการเรียนรู้และด้านการท่องเที่ยว

2) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนโดยสร้างการเรียนรู้ด้านสัมมาชีพที่ก่อให้รายได้ เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้ประชาชนในชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี ....กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP ที่มีความพร้อมในการดำเนินงานในพื้นที่อำเภอลาดหลุมแก้ว 2 หมู่บ้าน ได้แก่

1) บ้านบ่อทอง หมู่ที่ 1 ตำบล คูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว

2) บ้านคลองขวางบน หมู่ 6 ต.ลาดหลุมแก้ว อ.ลาดหลุมแก้ว

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้นำหมู่บ้าน/คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/คณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผู้ประกอบการสัมมาชีพ ผู้ประกอบการ OTOP และเกษตรกร และประชาชนทุกช่วงวัย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- วัด โรงเรียน สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) หมู่บ้านได้รับการพัฒนาให้พร้อมต่อการให้บริการทั้งฐานการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาและศูนย์บริการด้านการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 2 แห่ง

2) ร้อยละ 80 ของผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ครัวเรือนสัมมาชีพ และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้และทักษะในการให้บริการทั้งด้านการถ่ายทอดความรู้ และด้านการให้บริการที่ได้มาตรฐานการท่องเที่ยว

3) ร้อยละ 80 ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ครัวเรือนสัมมาชีพ และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต

1) เกิดกลไกขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศาสตร์พระราชาและผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยวที่มีองค์ความรู้และทักษะการให้บริการ 2 คณะ

2) หมู่บ้านเป้าหมายมีศูนย์เรียนรู้/ฐานเรียนรู้ที่พร้อมให้บริการ จำนวน 2 ศูนย์เรียนรู้ๆ ละ 5 ฐานเรียนรู้ และมีจุดเช็คอินที่ให้พร้อมให้บริการด้านการท่องเที่ยว

3) ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ครัวเรือนสัมมาชีพ และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

1) การดำเนินกิจกรรมร่วมกันของคนในชุมชนก่อให้เกิดการพึ่งพา สร้างความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะและเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง

2) รายได้ที่เกิดขึ้นจากการให้บริการนอกจากช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดียังสร้างความสุขให้ประชาชนหลังสถานการการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคดรน่าเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ครัวเรือนสัมมาชีพ และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการและจำหน่ายสินค้า สร้างความรัก ความสามัคคีและความสุขสู่ชุมชน

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.67	ม.ค.-มี.ค.68	เม.ย..-มิ.ย.68	ก.ค.-ก.ย.68
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาบุคลากรและสร้างการรับรู้				✓
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาภูมิปัญญาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน				✓
กิจกรรมที่ 3 การออกแบบพัฒนาฐานเรียนรู้และสร้างจุดเช็คอิน				✓
กิจกรรมที่ 4 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน และประชาสัมพันธ์				✓

(6) วิธีดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	**งบประมาณ**	**เงินนอกงบประมาณ**
รวมทั้งสิ้น	**500,000**	-
งบดำเนินงาน		
งบดำเนินงาน		-
1.ค่าตอบแทนวิทยากร	12,600	-
2.ค่าใช้สอย	482,400	-
3.ค่าวัสดุ	5,000	

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างการจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/รับแผนการปฏิบัติงาน

☐มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☑ ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากรเครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนจะต้องจัดหาเพิ่ม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่ม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

เมื่อดำเนินงานตามโครงการแล้วเสร็จ จัดตั้งคณะกรรมการในชุมชนเพื่อบริหารจัดการและดูแลรักษา และประสานความร่วมมือกับภาคีการพัฒนาในพื้นที่ให้การสนับสนุนต่อยอดต่อไป

(11) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด

เนื่องจากปัจจุบันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังคงอยู่ ประกอบการภาวะเศรษฐกิจประเทศหดตัว ประชาชนตกงาน ขาดช่องทางการประกอบอาชีพและช่องทางการตลาด รัฐจึงจำเป็นต้องช่วยเหลือผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชนด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวและช่องทางการจำหน่าย เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้

****

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2567	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปทุมธานี		500,000	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์การบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต :...โครงการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีแบบบูรณาการ			
โครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง สู่ชุมชนท่องเที่ยวด้วยศาสตร์พระราชา อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		12,600	
		3,600	1. ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท
		7,200	2. ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) จำนวน 6 ชม. ๆ ละ 1,200 บาท
		1,800	2. ค่าสมนาคุณวิทยากรในการศึกษาดูงาน (เอกชน) จำนวน 1 แห่งๆ ละ 1.5 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		487,400	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ			**กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาบุคลากรและสร้างการรับรู้**
			กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้ศาสตร์พระราชาและการกำหนดฐานเรียนรู้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
		2,760	1. ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ รวมจำนวน 25 คนๆ ละ 1 มื้อๆละ 120 บาท
		1,610	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 25 คนๆ ละ 2 มื้อๆละ 35 บาท
		5,000	3. ค่าวัสดุฝึกอบรมในการฝึกอบรม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	 2567	คำชี้แจง
			กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การศึกษาดูงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบและกิจกรรมบริการการท่องเที่ยวชุมชน (25 คน 1 วัน)
		2,760	1. ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ (ไม่ครบมื้อ) รวมจำนวน 25 คนๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท
		1,610	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 25 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท
		9,960	3. จ้างเหมารถตู้ศึกษาดูงาน จำนวน 2 คัน รวม 1 วันๆ ละ 4,980 บาท
			กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาภูมิปัญญาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน
		125,000	- จ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 25,000 บาท
		198,700	**- จ้างเหมากิจกรรมที่ 3 ออกแบบพัฒนาฐานเรียนรู้และสร้างจุดเช็คอิน** - กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาฐานเรียนรู้และจุดเช็คอิน จำนวน 1 แห่ง
		140,000	**- จ้างเหมากิจกรรมที่ 4 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน และประชาสัมพันธ์** - กิจกรรมจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ครั้งๆ ละ 2 วัน

หมายเหตุ

1. **เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น**
2. **กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน**
3. **ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น**

บัญชีกิจกรรมและงบประมาณ

โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี กิจกรรมยกระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง สู่ชุมชนท่องเที่ยวด้วยศาสตร์พระราชาอำเภอลาดหลุมแก้ว

ดำเนินการจำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านบ่อทอง หมู่ที่ 1 ตำบล คูขวาง (ทุ่งนามอญ) และบ้านคลองขวางบน หมู่ 6 ต.ลาดหลุมแก้ว (ฟาร์มเห็ดป้านา) อ.ลาดหลุมแก้ว

งบประมาณ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด	งบประมาณ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
1	**กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาบุคลากรและสร้างการรับรู้**									
	1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้ศาสตร์พระราชาและการกำหนดฐานเรียนรู้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว									
	1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท	6	ชม	3,600	3,600					
	1.1.2 ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) จำนวน 6 ชม. ๆ ละ 1,200 บาท	6	ชม.	7,200	7,200					
	1.1.3 ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ รวมจำนวน 25 คนๆ ละ 1 มื้อๆละ 120 บาท	23	คน	2,760		2,760				
	1.1.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 25 คนๆ ละ 2 มื้อๆละ 35 บาท	23	คน	1,610		1,610				
	1.1.5 ค่าวัสดุฝึกอบรมในการฝึกอบรม			5,000			5,000			
	รวมงบประมาณ			**20,170**						
	1.2 กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การศึกษาดูงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบและกิจกรรมบริการการท่องเที่ยวชุมชน (25 คน 1 วัน)									
	1.2.1 ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ (ไม่ครบมื้อ) รวมจำนวน 25 คนๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท	23	คน	2,760		2,760				
	1.2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 25 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท	23	คน	1,610		1,610				

ที่	กิจกรรม	ปริมาณงาน		รวม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบรายจ่ายอื่น
		จำนวน	หน่วยวัด	งบประมาณ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	
	1.2.3 ค่าสมนาคุณวิทยากรในการศึกษาดูงาน (เอกชน) จำนวน 1 แห่งๆ ละ 2 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	1.5	ชม.	1,800	1,800					
	1.2.4 จ้างเหมารถตู้ศึกษาดูงาน จำนวน 2 คัน รวม 1 วันๆ ละ 4,980 บาท	1	วัน	9,960		9,960				
	รวมงบประมาณ			**16,130**						
	รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 1			**36,300**						
2	**กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาภูมิปัญญาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน**			**125,000**						
	- จ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 25,000 บาท	5	ผลิตภัณฑ์	125,000		125,000				
3	**กิจกรรมที่ 3 การออกแบบพัฒนาฐานเรียนรู้และสร้างจุดเช็คอิน**			**198,700**						
	- กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาฐานเรียนรู้และจุดเช็คอิน	1	แห่ง	198,700		198,700				
4	**กิจกรรมที่ 4 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน และประชาสัมพันธ์**			**140,000**						
	- กิจกรรมจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ครั้งๆ ละ 2 วัน	1	ครั้ง	140,000		140,000				
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			**500,000**	**12,600**	**482,400**	**5,000**			

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

ข้อมูลพื้นฐานโครงการงบจังหวัด 2568 จังหวัดปทุมธานี (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ 1

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวจราจรพร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย สายทาง ปท.3014 แยกทล.346 (กม.ที่ 21+800) - วัดเจดีย์หอย อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี **วงเงิน 18,000,000 บาท**
หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นายอนุเทพ อุตมกูล **ตำแหน่ง :** รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานทางหลวงชนบทที่ 1 (ปทุมธานี)
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 1 (ปทุมธานี)
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-5291441
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
แผนแม่บทฯ : ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : โครงการพัฒนาเมืองให้เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)
แผนงาน : พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัด จึงจำเป็นต้องปรับปรุงผิวทางและพื้นที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุบนท้องถนน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อให้เกิดความสะดวก ปลอดภัย ในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป จึงต้องมีการดำเนินการปรับปรุงเส้นทาง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ

1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ

กิจกรรมหลักที่ สายทาง ปท.3014 แยกทล.346 (กม.ที่ 21+800) - วัดเจดีย์หอย อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม และรายได้ของประชาชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ, สถานที่ศึกษา, ประชาชน, เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

ถนนในโครงข่ายความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงปทุมธานี ได้รับการบำรุงรักษาตามมาตรฐานกรมทางหลวง

(4.1) เป้าหมายโครงการ

สามารถลดสถิติอุบัติเหตุ เพิ่มความพึงพอใจของประชาชนสองข้างทางหลวง

(4.2) ผลผลิต

ถนนในโครงการได้รับการปรับปรุงตามแผน โดยเป็นไปตามแบบมาตรฐานและระยะเวลาที่กำหนด

(4.3) ผลลัพธ์

แก้ปัญหาด้านการจราจร ให้ผู้ใช้เส้นทางเดินทางได้สะดวกและปลอดภัย ลดการเกิดอุบัติเหตุบนทางหลวง

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก

1) ร้อยละจำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
2) ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
3) ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
4) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
5) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี
6) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

เชิงลบ

ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2567	ม.ค.-มี.ค. 2568	เม.ย.-มิ.ย. 2568	ก.ค.-ก.ย. 2568
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวจราจรพร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย สายทาง ปท.3014 แยกทล.346 (กม.ที่ 21+800) - วัดเจดีย์หอย อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 18,000,000.00 บาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ถนนในโครงข่ายความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงปทุมธานี ได้รับการบำรุงรักษาตามมาตรฐานกรมทางหลวง

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ โดยแขวงทางหลวงปทุมธานี
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ
   - ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
   - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
   - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
   - ☑ มีประสบการณ์สูง
   - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
   - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของ

เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงปทุมธานี เป็นผู้รับผิดชอบในการบำรุงดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพที่ดีอยู่เสมอ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
ปทุมธานี			
แผนงาน : การพัฒนาการลงทุน และแหล่งท่องเที่ยว โครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม จังหวัดปทุมธานี ผลผลิต : ถนนในโครงการได้รับการปรับปรุงตามแผน โดยเป็นไปตามแบบมาตรฐานและระยะเวลาที่กำหนด กิจกรรมหลักที่ 2 : งานเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี สายทาง ปท.3014 แยกทล.346 (กม.ที่ 21+800) - วัดเจดีย์หอย อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท (2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป กิจกรรมหลักที่ 2 : งานเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี สายทาง ปท.3014 แยกทล.346 (กม.ที่ 21+800) - วัดเจดีย์หอย อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี		18,000,000 18,000,000	จำนวน 1 กิจกรรม งานเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

สรุปประมาณราคาค่าก่อสร้าง

สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 1 (ปทุมธานี) กรมทางหลวงชนบท

โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

ประเภทงาน งานปรับปรุงผิวทางพร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย ปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ไฟสัญญาณจราจร ป้ายจราจร ป้ายบอกทางไปแหล่งท่องเที่ยว

เจ้าของโครงการ สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 1 (ปทุมธานี) กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

รหัสสายทาง ปท.3014 **ชื่อสายทาง** แยก ทล. 346 (กม.ที่ 21+800) - วัดเจดีย์หอย

สถานที่ตั้ง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

ปริมาณงาน 1 แห่ง

ที่	รายการ	รวมค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้าง	18,000,000.00	Factor F - เงินล่วงหน้าจ่าย 15.0% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 5.0% - เงินประกันผลงานหัก 0.0% - พื้นที่ ฝนตกปกติ
สรุป	**รวมเป็นค่าก่อสร้างประมาณ (สิบแปดล้านบาทถ้วน)**	18,000,000.00	

รายละเอียดการประมาณราคา

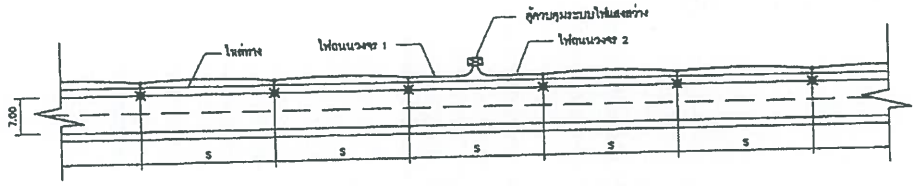
โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

ประเภทงาน งานปรับปรุงผิวทางพร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย ปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ไฟสัญญาณจราจร ป้ายจราจร ป้ายบอกทางไปแหล่งท่องเที่ยว

รหัสสายทาง ปท.3014 ชื่อสายทาง แยก ทล. 346 (กม.ที่ 21+800) - วัดเจดีย์หอย

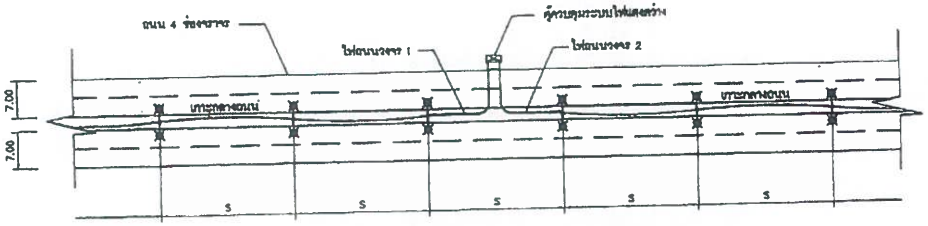
สถานที่ตั้ง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ-ค่าแรง-ต่อหน่วย			จำนวนเงิน (บาท)	Factor F	ราคากลาง (บาท)	
				วัสดุ	ค่าแรง	รวม			ราคาต่อหน่วย	รวม
1	งานตีเส้นจราจร									
	1 1 สีโคลด์พลาสติกชนิดพ่น	-	ตร.ม.	500.00	-	500.00	-	1.3580	679.00	-
	1 2 Rumble Strips	-	ตร.ม.		-	-	-		-	-
	1.3 สัญลักษณ์ทางจักรยาน	-	ตร.ม.	-	-	-	-		-	-
	1 4 วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านการลื่นไถล (สีแดง)	-	ตร.ม.	1,000.00	-	1,000.00	-	1.3580	1,358.00	-
	1 5 เส้นชะลอความเร็ว สีเทอร์โมพลาสติก (สีขาว, สีเหลือง)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3580	-	-
	1 6 วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านการลื่นไถล	-	ตร.ม.	1,000.00	-	1,000.00	-	1.3580	1,358.00	-
	1 7 สัญลักษณ์จำกัดความเร็วบนพื้นทาง (สีแดง/ขาว/ดำ)	5,450.00	ตร.ม.	130.00	-	130.00	708,500.00	1.3580	176.54	962,143.00
	1.8 หมุดลูกแก้ว 360 องศา	0.00	ปุ่ม	420.00	-	420.00	-	1.3580	570.36	-
2	งานไฟฟ้าแสงสว่าง				-	-	-		-	-
	2 1 งานเสาไฟฟ้าแสงสว่างและอุปกรณ์ประกอบ				-	-	-		-	-
	2 1 1 เสาไฟสูง 9 เมตร กิ่งเดี่ยวและอุปกรณ์ครบชุดพร้อม	265.00	ชุด	10,990.00	-	10,990.00	2,912,350.00	1.3580	14,924.42	3,954,971.30
	2 1.2 โคมไฟถนนขนาด 250 วัตต์ โซเดียม	265.00	ชุด	5,990.00	-	5,990.00	1,587,350.00	1.3580	8,134.42	2,155,621.30
	2 1 3 งานฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่าง และอุปกรณ์ประกอบ	265.00	ชุด	3,099.00	-	3,099.00	821,235.00	1.3580	4,208.44	1,115,237.13
	2.1.4 ค่าทาสีโคนเสาและติดตั้งแผ่นสะท้อนแสง	265.00	ชุด	236.00	-	236.00	62,540.00	1.3580	320.49	84,929.32
	2.1.5 สายไฟเดินระหว่างเสา NYY 4C x 16 ตร.มม. คิดให้ ระยะระหว่างเสา 35 เมตร (39 เมตร	10,335.00	เมตร	281.00	-	281.00	2,904,135.00	1.3580	381.60	3,943,815.33
	2.1.6 สายไฟภายในเสา IEC 10 1C x 2.5 ตร.มม. (คิดให้ 10.5 เมตร)	2,782.50	เมตร	8.10	-	8.10	22,538.25	1.3580	11.00	30,606.94
	2 1.7 สายไฟภายในเสา CV,2C x 2.5 ตร.มม. (คิดให้ 10.5 เมตร)	2,782.50	เมตร	32.30	-	32.30	89,874.75	1.3580	43.86	122,049.91
	2.1.8 ขุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทคอนกรีตปิดทับ (ความยาวเท่ากับช่วงเสา 35 เมตร)	9,275.00	เมตร	85.00	-	85.00	788,375.00	1.3580	115.43	1,070,613.25
	2.1.9 (Ground Rod ขนาด ศก.16 มม.x2.4 ม.)	265.00	ชุด	350.00	-	350.00	92,750.00	1.3580	475.30	125,954.50
	2.1.10 RCCB ขนาด 10 A	265.00	ชุด	450.00	-	450.00	119,250.00	2.3580	1,061.10	281,191.50
	2 1.11 สายไฟฟ้า THW 1C x 16 ตร.มม. (สายไฟฟ้าเชื่อมต่อกับแท่ง Ground Rod)	530.00	ชุด	58.00	-	58.00	30,740.00	3.3580	194.76	103,224.92
	2.4 ตู้ควบคุม	10.00	ชุด	19,990.00	-	19,990.00	199,900.00	1.3580	27,146.42	271,464.20
	2.5.1 สายไฟฟ้า THW 1 x 35 ตร.มม. สายไฟบรรจบจากมิเตอร์ถึงตู้ควบคุม	120.00	เมตร	114.00	-	114.00	13,680.00	1.3580	154.81	18,577.44
	2.5.2 สายไฟ CV 3C x 16 ตร.มม. จากตู้ควบคุมถึงเสาไฟฟ้า	500.00	ชุด	252.00	-	252.00	126,000.00	1.3580	342.22	171,108.00
	2.6 ค่าติดตั้งดวงโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า	265.00	ต้น	360.00	-	360.00	95,400.00	1.3580	488.88	129,553.20
	2.7 ค่าขนส่งจาก กทม ถึง หน้างาน	265.00	ต้น	228.00	-	228.00	60,420.00	1.3580	309.62	82,050.36
	2.8 ท่อร้อยสายไฟ RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 2 1/2" (เดินบนสะพาน ไม่ต้องตินลอด)	192.00	ม.	700.00	0.00	700.00	134,400.00	1.36	950.60	182,515.20
	ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า					-	-		-	-
	ขนาด 30 KVA ระบบ 22.00-460/230V.พร้อมอุปกรณ์	10	เครื่อง	240,000.00		240,000.00	2,400,000.00	1.0000	240,000.00	2,400,000.00
	2.9 ป้ายโครงการก่อสร้าง	1	ชุด	-	-	3,000.00	3,000.00	1.3580	4,074.00	4,074.00
3	งานไฟฟ้าแสงสว่าง									
	3.1 ป้ายแนะนำ (Overhead Sign)	2.00	ชุด	650,000.00	-	650,000.00	1,300,000.00	0.3580	232,700.00	465,400.00
	3.1 ป้ายแนะนำ (Overhang Sign)	2.00	ชุด	120,000.00	-	120,000.00	240,000.00	1.3580	162,960.00	325,920.00
	รวม								รวมทั้งสิ้น	17,950,000.00



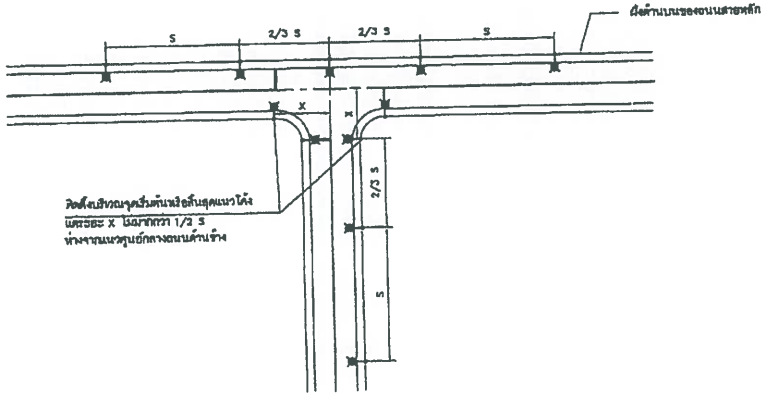
รูปแบบการติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างถนน 2 ช่องทางจราจร บริเวณทางตรง

ไม่แสดงมาตราส่วน



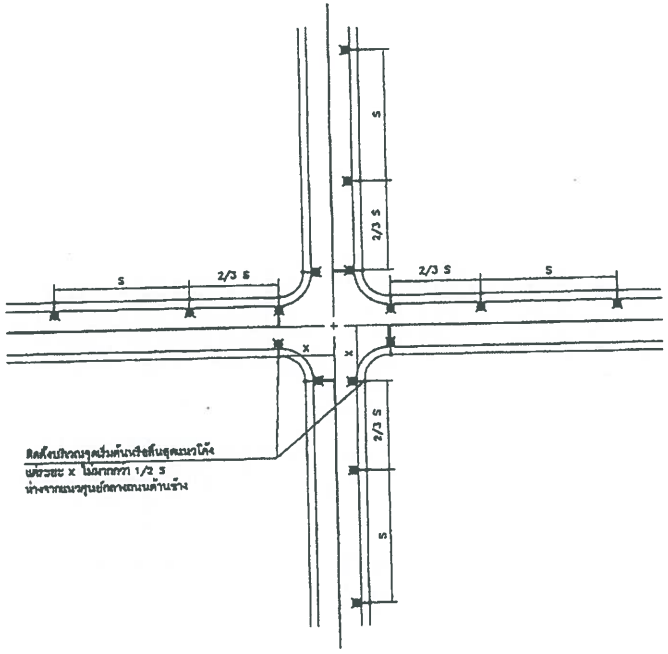
รูปแบบการติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างถนน 4 ช่องทางจราจร บริเวณทางตรง

ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปแบบการติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างถนนบริเวณสามแยก

ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปแบบการติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างถนนบริเวณสี่แยก

ไม่แสดงมาตราส่วน

หมายเหตุ

1. ตารางแสดงรายละเอียดการติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างถนน แสดงในแบบมาตรฐานที่ ทฟ-306/60
2. รถบริการโคมไฟฟ้าแสงสว่างสูงชนิดแขนเดี่ยว แบบมาตรฐานที่ ทฟ-304/60
3. รูปแบบการติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณทางแยกที่แสดงในแบบแผ่นนี้ เป็นการติดตั้งบริเวณถนนหรือทางแยกที่สร้างใหม่ สำหรับการติดตั้งบริเวณทางแยกที่มีจากถนนใหม่มีผลกับถนนเดิมซึ่งมีไฟถนนอยู่แล้ว อาจจำเป็นต้องย้าย หรือติดตั้งเสาไฟถนนเพิ่มบนถนนสายเดิมตามความเหมาะสม
4. แบบมาตรฐานแผ่นนี้ คัดลอกจากแบบมาตรฐาน การติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณทางตรงและทางแยก ของสะพานข้ามทางที่ปรึกษา โครงการสำรวจออกแบบ โครงสร้างต่างระดับบนถนน สายแยก พธ.ชม.3028 – แยกทล.ชม.4039 บริเวณจุดตัด ทล.121 และจุดตัด ทล.1014 อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ แบบมาตรฐานที่ ทฟ-305/60

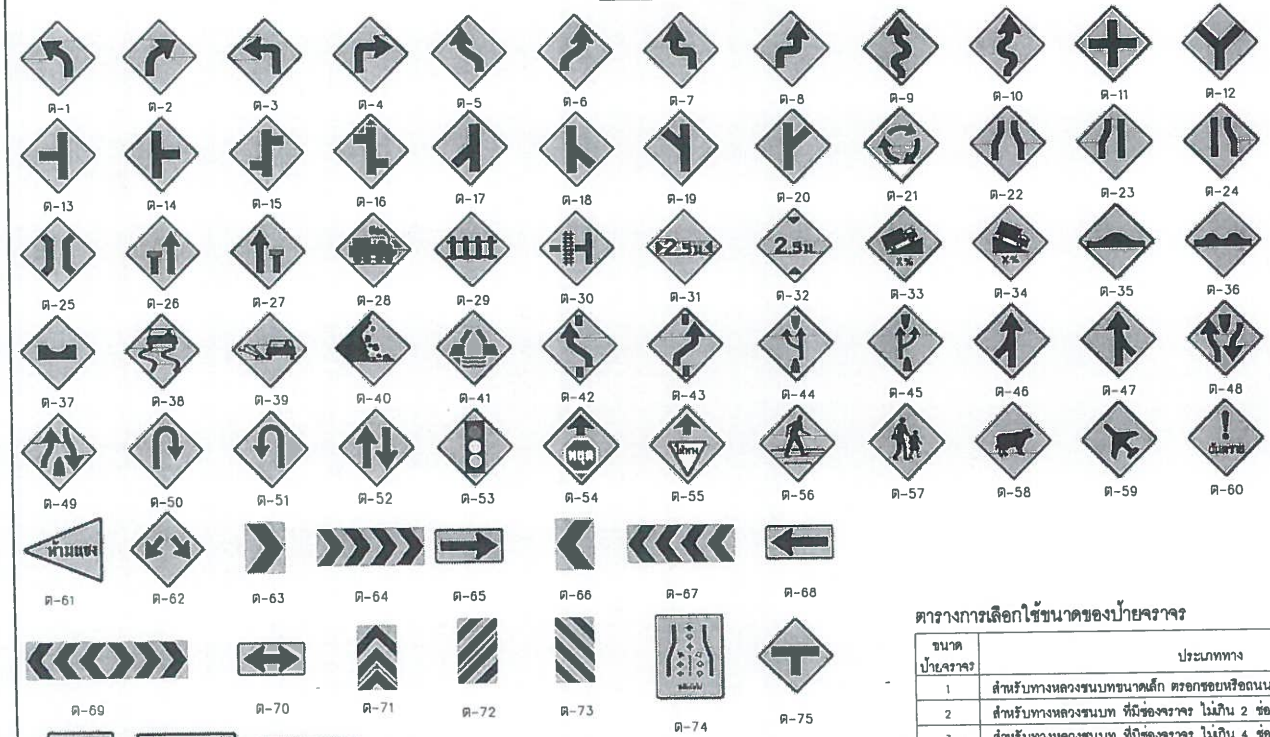
กรมทางหลวงชนบท สำนักสำรวจและออกแบบ		
แบบมาตรฐาน การติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณทางตรงและทางแยก		
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ตรวจ	
		อนุมัติ
	ผช. กรม	
แผ่นที่ 127	แบบมาตรฐานที่ ทฟ-305/61	ชชินติ

ประเภทป้ายบังคับ (บ)



บ-1 บ-2 บ-3 บ-4 บ-5 บ-6 บ-7 บ-8 บ-9 บ-10 บ-11 บ-12
บ-13 บ-14 บ-15 บ-16 บ-17 บ-18 บ-19 บ-20 บ-21 บ-22 บ-23 บ-24
บ-25 บ-26 บ-27 บ-28 บ-29 บ-30 บ-31 บ-32 บ-33 บ-34 บ-35 บ-36
บ-37 บ-38 บ-39 บ-40 บ-41 บ-42 บ-43 บ-44 บ-45 บ-46 บ-47 บ-48
บ-49 บ-50 บ-51 บ-52 บ-53 บ-54 บ-55

ประเภทป้ายเตือน (ต)



ต-1 ต-2 ต-3 ต-4 ต-5 ต-6 ต-7 ต-8 ต-9 ต-10 ต-11 ต-12
ต-13 ต-14 ต-15 ต-16 ต-17 ต-18 ต-19 ต-20 ต-21 ต-22 ต-23 ต-24
ต-25 ต-26 ต-27 ต-28 ต-29 ต-30 ต-31 ต-32 ต-33 ต-34 ต-35 ต-36
ต-37 ต-38 ต-39 ต-40 ต-41 ต-42 ต-43 ต-44 ต-45 ต-46 ต-47 ต-48
ต-49 ต-50 ต-51 ต-52 ต-53 ต-54 ต-55 ต-56 ต-57 ต-58 ต-59 ต-60
ต-61 ต-62 ต-63 ต-64 ต-65 ต-66 ต-67 ต-68
ต-69 ต-70 ต-71 ต-72 ต-73 ต-74 ต-75
ต-76 ต-77 ต-78

ประเภทป้ายบังคับ (บ)

ลำดับที่	ชื่อเครื่องหมาย	รหัส
1	หยุด	บ-1
2	ให้ทาง	บ-2
3	ให้รถสวนทางมาก่อน	บ-3
4	ห้ามแซง	บ-4
5	ห้ามเข้า	บ-5
6	ห้ามกลับรถไปทางขวา	บ-6
7	ห้ามกลับรถไปทางซ้าย	บ-7
8	ห้ามเลี้ยวซ้าย	บ-8
9	ห้ามเลี้ยวขวา	บ-9
10	ห้ามเปลี่ยนช่องเดินรถไปทางซ้าย	บ-10
11	ห้ามเปลี่ยนช่องเดินรถไปทางขวา	บ-11
12	ห้ามเลี้ยวขวาหรือกลับรถ	บ-12
13	ห้ามเลี้ยวซ้ายหรือกลับรถ	บ-13
14	ห้ามรถยนต์	บ-14
15	ห้ามรถบรรทุก	บ-15
16	ห้ามรถจักรยานยนต์	บ-16
17	ห้ามรถพ่วง	บ-17
18	ห้ามรถยนต์สามล้อ	บ-18
19	ห้ามรถสามล้อ	บ-19
20	ห้ามรถจักรยาน	บ-20
21	ห้ามล้อเลื่อนลากเข็น	บ-21
22	ห้ามรถยนต์ที่ใช้ในการเกษตร	บ-22
23	ห้ามเกวียน	บ-23
24	ห้ามรถจักรยานยนต์และ รถยนต์	บ-24
25	ห้ามรถจักรยาน รถสามล้อ และ ล้อเลื่อนลากเข็น	บ-25
26	ห้ามรถจักรยานยนต์และ รถยนต์สามล้อ	บ-26
27	ห้ามใช้เสียง	บ-27
28	ห้ามคน	บ-28
29	ห้ามจอดรถ	บ-29
30	ห้ามหยุดรถ	บ-30
31	หยุดตรวจ	บ-31
32	จำกัดความเร็ว	บ-32
33	ห้ามรถหนักเกินกำหนด	บ-33
34	ห้ามรถกว้างเกินกำหนด	บ-34
35	ห้ามรถสูงเกินกำหนด	บ-35
36	ห้ามรถยาวเกินกำหนด	บ-36
37	ให้เดินรถทางเดียว	บ-37
38	ทางเดินรถทางเดียวไปทางซ้าย	บ-38
39	ทางเดินรถทางเดียวไปทางขวา	บ-39
40	ให้ชิดซ้าย	บ-40
41	ให้ชิดขวา	บ-41
42	ให้ไปทางซ้ายหรือ ทางขวา	บ-42
43	ให้เลี้ยวซ้าย	บ-43
44	ให้เลี้ยวขวา	บ-44
45	ให้เลี้ยวซ้ายหรือ เลี้ยวขวา	บ-45
46	ให้ตรงไปหรือ เลี้ยวซ้าย	บ-46
47	ให้ตรงไปหรือ เลี้ยวขวา	บ-47
48	วงเวียน	บ-48
49	ช่องเดินรถประจำทาง	บ-49
50	ช่องเดินรถมวลชน	บ-50
51	ช่องเดินรถจักรยานยนต์	บ-51
52	ช่องเดินรถจักรยาน	บ-52
53	เฉพาะคนเดิน	บ-53
54	ให้ใช้ความเร็ว	บ-54
55	สุดเขตบังคับ	บ-55

ประเภทป้ายเตือน (ต.)

ลำดับที่	ชื่อเครื่องหมาย	รหัส
1-10	ทางโค้งต่างๆ	ต-1 ถึง ต-10
11-20	ทางแยกต่างๆ	ต-11 ถึง ต-20
21	วงเวียนข้างหน้า	ต-21
22	ทางแคบทั้งสองด้าน	ต-22
23	ทางแคบด้านซ้าย	ต-23
24	ทางแคบด้านขวา	ต-24
25	สะพานแคบ	ต-25
26	ช่องจราจรปิดด้านซ้าย	ต-26
27	ช่องจราจรปิดด้านขวา	ต-27
28	ทางข้ามรถไฟไม่มีเครื่องกั้นทาง	ต-28
29	ทางข้ามรถไฟมีเครื่องกั้นทาง	ต-29
30	ทางข้ามรถไฟติดทางแยก	ต-30
31	ทางแคบ	ต-31
32	ทางลอดต่ำ	ต-32
33	ทางขึ้นลาดชัน	ต-33
34	ทางลงลาดชัน	ต-34
35	เตือนรถกระโดด	ต-35
36	ผิวทางขรุขระ	ต-36
37	ทางเป็นแอ่ง	ต-37
38	ทางลื่น	ต-38
39	ผิวทางร่วน	ต-39
40	ระวังหินร่วง	ต-40
41	สะพานเปิดได้	ต-41
42-43	ให้เปลี่ยนช่องจราจร	ต-42 ถึง ต-43
44	ออกทางขนาน	ต-44
45	เข้าทางหลัก	ต-45
46-47	ทางรวม	ต-46 ถึง ต-47
48	ทางคู่ข้างหน้า	ต-48
49	สิ้นสุดทางคู่	9-49
50-51	จุดกลับรถ	ต-50 ถึง ต-51
52	ทางเดินรถสองทาง	ต-52
53	สัญญาณจราจร	ต-53
54	หยุดข้างหน้า	ต-54
55	ให้ทางข้างหน้า	ต-55
56	ระวังคนข้ามถนน	ต-56
57	โรงเรียนระวังเด็ก	ต-57
58	ระวังสัตว์	ต-58
59	ระวังเครื่องบิน บินต่ำ	ต-59
60	ระวังอันตราย	ต-60
61	เขตห้ามแซง	ต-61
62-73	เตือนแนวทางต่างๆ	ต-62 ถึง ต-73
74	สลับกันไป	ต-74
75	ทางแยก	ต-75
76	ป้ายเตือนความเร็ว	ต-76
77	ป้ายข้อความ	ต-77
78	ป้ายข้อความ	ต-78

ตารางการเลือกใช้ขนาดของป้ายจราจร

ขนาดป้ายจราจร	ประเภททาง
1	สำหรับทางหลวงชนบทขนาดเล็ก ตรอกซอยหรือถนนในเมืองที่มีเขตทางจำกัด
2	สำหรับทางหลวงชนบท ที่มีช่องจราจร ไม่เกิน 2 ช่องจราจร ทั่วๆไป
3	สำหรับทางหลวงชนบท ที่มีช่องจราจร ไม่เกิน 4 ช่องจราจร หรือ ถนน 2 ช่องจราจร 7/11 ม ขึ้นไป
4	สำหรับทางหลวงชนบท ที่มีช่องจราจรตั้งแต่ 4 ช่องจราจรขึ้นไป

ยกเว้น ถนนเขตเมือง/ชุมชน/พิเศษ อาจเลือกขนาดป้ายตามความเหมาะสมของพื้นที่

รายการประกอบแบบ

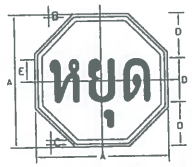
1. แผ่นป้ายสะท้อนแสงสำหรับป้ายบังคับและป้ายเตือนใช้ตาม มอก.606 สัมประสิทธิ์การสะท้อนแสงแบบที่ 1 ยกเว้น ป้าย บ-1 , ต-28 ถึง ต-30 และ ต-61 ถึง ต-73 ให้ใช้สัมประสิทธิ์การสะท้อนแสงแบบที่ 9
2. ขนาดป้ายจราจรสำหรับถนนชนบทโดยทั่วไปให้ใช้ขนาดที่ 2 นอกจากระบุเป็นอย่างอื่นในแบบก่อสร้าง
3. ป้าย ต-77 และ ต-78 ขนาดป้ายและข้อความปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
4. ตัวอักษรและตัวเลขที่ใช้เขียนข้อความลงในแผ่นป้ายให้ใช้ตามแบบมาตรฐาน จร-126

กรมทางหลวงชนบท สำนักสำรวจและออกแบบ

แบบมาตรฐาน

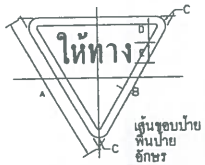
ป้ายจราจรประเภทป้ายบังคับและป้ายเตือน

	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 27	แบบเลขที่ จร-101/61	อธิบดี



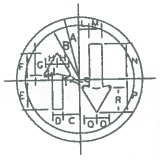
เว้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีแดงสะท้อนแสง
อักษร สีขาวสะท้อนแสง

น1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร				
	A	B	C	D	E
2	60	1	2	20	10
3	75	1.5	2.5	25	12.5
4	90	2	3	30	15



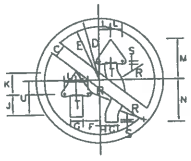
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
อักษร สีดำสะท้อนแสง

น2 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร				
	A	B	C	D	E
2	60	4	4	13.25	10
3	75	5	5	13	12
4	90	6	6	20	15



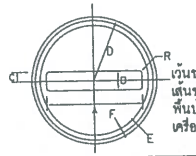
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย ลูกศรทางซ้ายสีแดงสะท้อนแสง
เครื่องหมาย ลูกศรทางขวาสีดำไม่สะท้อนแสง

น3 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร																
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	L	M	N	P	Q	R	S	T
1	22.5	19.5	6	3.75	10.5	9.75	7.5	4.25	0.5	3.75	4.5	12.75	12	5.25	9	0.5	0.5
2	30	26	8	5	14	13	10.5	5.5	0.5	5	6	17	16	6	12	1	1
3	37.5	32.5	10	6	17.5	16	12	7	0.5	6	7.5	21	20	8.5	15	1	1.5
4	45	39	12	7.5	21	19.5	15	8.5	1	7.5	9	25.5	24	10.5	18	1.5	1.5



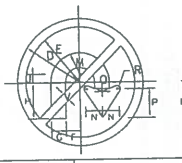
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

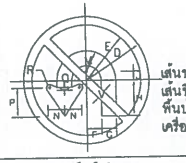
น4 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร														
	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	R	S	T	U
1	3.5	22.5	19.5	6	4.5	3	8	9	5.25	16	15	8.5	0.75	0.5	12
2	5	30	26	8	6	4	10.5	12	7	21	20	11.3	1	0.5	16
3	6	37.5	32.5	10	7.5	5	13	15	8.5	26	25	14.2	1	1	20
4	7	45	39	12	9	6	16	18	10.5	32	30	17	1.5	1	24



เว้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

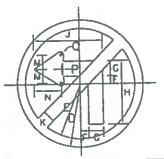
น5 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	F	R
1	32	6	3	22.5	0.8	1.1	0.8
2	43	8	4	30	1	1.4	1
3	54	10	5	37.5	1.3	1.8	1.3
4	65	12	6	45	1.5	2.1	1.5

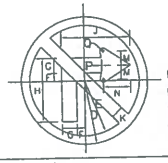




เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

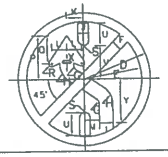
น6,น7 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	M	N	P	Q	R	V	
1	22.5	19.5	5.25	5.25	12.75	4.5	10.5	6	10.5	0.75	1.125	3.75	
2	30	26	7	7	17	6	14	8	14	1	1.5	5	
3	37.5	32.5	9	9	21	8	18	10.5	18	1	1.5	6	
4	45	39	10.5	10.5	25.5	9	21	12	21	1.5	2.25	7.5	

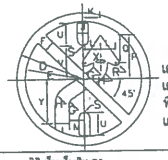




เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

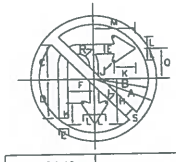
น8,น9 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร										
	D	E	F	G	H	J	K	M	N	P	Q
1	22.5	19.5	3	5.25	22.5	24.75	3.75	6	10.5	0.75	1.125
2	30	26	4	7	30	33	5	8	14	1	1.5
3	37.5	32.5	5	9	37.5	41	6	10.5	18	1	1.5
4	45	39	6	10.5	45	49.5	7.5	12	21	1.5	2.25

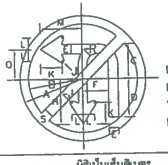




เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

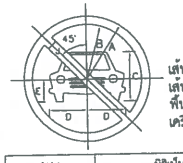
น10,น11 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร																	
	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	P	O	R	S	U	V	X	Y
1	22.5	19.5	3.75	0.9	5.33	4.5	3.75	6.23	5.33	4.1	16.5	9.45	0.94	1.88	7.28	12	0.6	15.38
2	30	26	5	1.2	7.1	6	5	8.3	7.1	5.5	22	12.6	1.25	2.5	9.7	16	0.8	20.5
3	37.5	32.5	6.25	1.5	8.88	7.5	6.25	10.38	8.88	6.9	27.5	15.75	1.56	3.13	12.13	20	1	25.63
4	45	39	7.5	1.8	10.65	9	7.5	12.45	10.65	8.3	33	18.9	1.88	3.75	14.55	24	1.2	30.75





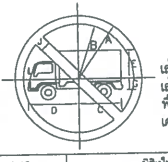
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น12,น13 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร												
	A	B	C	D	E	F	H	J	K	L	M	Q	R	S
1	22.5	19.5	12.3	14	3.5	9.25	16.5	0.75	7.5	4.25	15.25	10.5	3.75	3.75
2	30	26	16.3	18.67	4.67	12.33	22	1	10	5.67	20.33	14	5	5
3	37.5	32.5	20.4	23.3	5.83	15.4	27.5	1.25	12.5	7.08	25.4	17.5	6.25	6.25
4	45	39	24.5	28	7	18.5	33	1.5	15	8.5	30.5	21	7.5	7.5



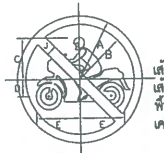
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น14 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร					
	A	B	C	D	E	J
1	22.5	19.5	16.5	12.75	7.5	3.75
2	30	26	22	17	10	5
3	37.5	32.5	27.5	21	12.5	6
4	45	39	33	25.5	15	7.5



เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

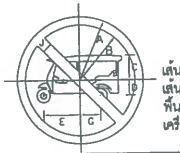
น15 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	G	J
1	22.5	19.5	16.5	15	9.0	4.5	3.75
2	30	26	20	22	12.0	6.0	5
3	37.5	32.5	25	27.5	15.0	7.5	6
4	45	39	30	33	18	9	7.5





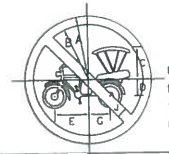
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น16 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร					
	A	B	C	D	E	J
1	22.5	19.5	15	6	15.9	3.75
2	30	26	20	8	21.1	5
3	37.5	32.5	25	10	26.4	6
4	45	39	30	12	31.7	7.5



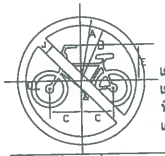
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น18 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	G	J
1	22.5	19.5	9.2	5.5	13.6	7.4	3.75
2	30	26	12.3	7.4	18.2	9.9	5
3	37.5	32.5	15.4	9.2	22.7	12.4	6
4	45	39	18.43	11.05	27.27	14.88	7.5



เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น19 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	G	J
1	22.5	19.5	11.5	5.8	12.5	7.5	3.75
2	30	26	15.3	7.7	16.7	10	5
3	37.5	32.5	19.2	9.6	20.8	12.5	6
4	45	39	23	11.5	25	15	7.5



เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น20 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร					
	A	B	C	D	E	J
1	22.5	19.5	11.6	2.5	13.2	3.75
2	30	26	15.4	3.3	17.6	5
3	37.5	32.5	19.3	4.2	22	6
4	45	39	23.14	5	26.4	7.5

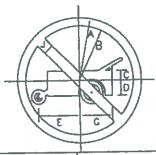
กรมทางหลวงชนบท **สำนักสำรวจและออกแบบ**

แบบมาตรฐาน

รายละเอียดป้ายบังคับ (1/3)

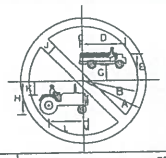
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	

แผ่นที่ 28 แบบเลขที่ ชร-102/61 อธิบดี



เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.21 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	G	J
1	22.5	19.5	3.35	5.35	14.75	11.85	3.75
2	30	26	4.5	7	19.75	15.8	5
3	37.5	32.5	5.6	9	24.65	19.75	6.25
4	45	39	6.75	10.7	29.6	23.7	7.5



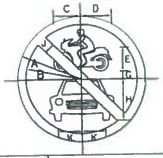
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.22 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร											
	A	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	
1	22.5	19.5	0.5	10.75	5.75	2.5	12.75	3.75	6.5	15.5	3	
2	30	26	0.75	22.5	7.75	3.5	17	5	8.75	20.75	4.25	
3	37.5	32.5	1	28	9.5	4.25	21.25	6.25	10.75	25.75	5.25	
4	45	39	1.25	33.75	11.5	5.25	25.5	7.5	13	31	6.25	



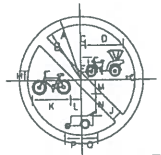
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.23 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B	C	D	E	G	H	J
1	22.5	19.5	15.25	6.5	5.25	17.75	3.5	3.75
2	30	26	20.5	11.5	7	23.75	4.75	5
3	37.5	32.5	25.5	14.25	8.75	29.5	5.75	6.25
4	45	39	30.5	17.25	10.5	35.5	7	7.5



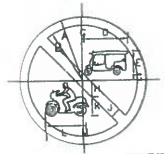
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.24 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร								
	A	B	C	D	E	G	H	J	K
1	22.5	19.5	9.5	10.75	8.5	2.5	14.5	3.75	11
2	30	26	12.75	14.25	11.5	3.25	19.25	5	14.75
3	37.5	32.5	16	18	14.25	4.25	24.25	6	18.25
4	45	39	19.25	21.50	17.25	5	29	7.5	22



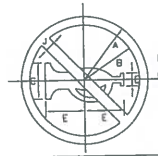
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.25 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร													
	A	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	P	O
1	22.5	19.5	2.1	12.5	6.25	1.5	3.5	3.75	13.75	4.5	4.75	6.75	7	5.5
2	30	26	2.7	16.75	8.25	2	4.75	5	18.5	6	6.5	9	9.25	7.5
3	37.5	32.5	3.4	20.75	10.5	2.5	6	6.3	23	7.5	8	11.25	11.75	9.25
4	45	39	4.1	25	12.5	3	7.25	7.5	27.75	9	9.75	13.5	14	11.25



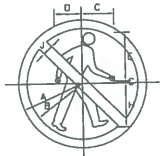
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.26 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร											
	A	B	C	D	E	C	H	J	K	L	M	
1	22.5	19.5	0.5	15.25	8.25	2.25	7.25	3.75	6	13.25	1.25	
2	30	26	0.67	20.25	11	3	9.75	5	8.25	17.75	1.75	
3	37.5	32.5	0.75	25.5	13.75	3.75	12	6.3	10.25	22	2	
4	45	39	1	30.5	16.5	4.5	14.5	7.5	12.25	26.5	2.5	



เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.27 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร					
	A	B	C	D	E	J
1	22.5	19.5	12.7	4.5	14.1	3.75
2	30	26	17	6	18.7	5
3	37.5	32.5	21.2	7.5	23.4	6
4	45	39	25.5	9	28.1	7.5



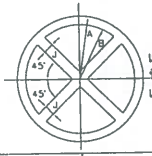
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.28 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B	C	D	E	G	H	J
1	22.5	19.5	11.25	9.5	17.25	0.5	15.5	3.75
2	30	26	15	12.75	23	0.75	20.75	5
3	37.5	32.5	18.75	16	28.75	1	25.75	6
4	45	39	22.5	19.25	34.5	1.25	31	7.5



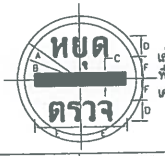
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีแดงสะท้อนแสง

น.29 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร		
	A	B	J
1	22.5	19.5	3.75
2	30	26	5
3	37.5	32.5	6
4	45	39	7.5



เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นกากบาท สีแดงสะท้อนแสง

น.30 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร		
	A	B	J
1	22.5	19.5	3.75
2	30	26	5
3	37.5	32.5	6
4	45	39	7.5



เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.31 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร					
	A	B	C	D	E	F
1	22.5	19.5	5	6.9	16.5	6.9
2	30	26	6.6	9.2	22	9.2
3	37.5	32.5	8.3	11.6	27.5	11.6
4	45	39	9.9	13.9	33	13.9



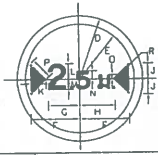
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
ตัวเลขตัวอักษร สีดำไม่สะท้อนแสง

น.32 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	J	K
1	22.5	19.5	14.8	17.7	9.4	1.6	3.75
2	30	26	19.7	23.6	12.6	2.1	5
3	37.5	32.5	24.6	29.5	15.7	2.6	6.0
4	45	39	29.5	35.4	18.9	3.1	7.5



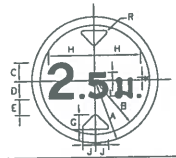
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.33 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร											
	A	B	C	D	E	G	H	K	L	M	N	O
1	22.5	19.5	12.5	2.4	13.5	5.3	16.1	3.75	1.3	7	5.7	7
2	30	26	16.7	3.2	18	7	21.5	5	1.8	9.4	7.6	9.3
3	37.5	32.5	20.8	4	22.5	8.8	26.9	6.25	2.2	11.7	9.5	11.7
4	45	39	25	4.8	27	10.5	32.3	7.5	2.6	14.1	11.4	14



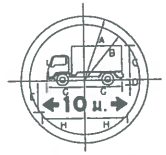
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.34 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	O	P	R
1	22.5	19.5	17.7	11.3	13	5.6	5.7	5.6	3.8	2.9	1.7	8	0.8
2	30	26	23.5	15.1	17.3	7.4	7.6	7.5	5.1	3.8	2.3	10.7	1
3	37.5	32.5	29.4	18.8	21.6	9.3	9.5	9.3	6.3	4.8	2.9	13.3	1.3
4	45	39	35.3	22.6	25.9	11.1	11.4	11.2	7.6	5.7	3.4	16	1.5



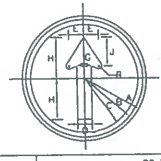
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.35 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร									
	A	B	C	D	E	G	H	J	K	L
1	22.5	19.5	6.5	6.6	5.7	5.3	16.4	4.5	0.9	2.8
2	30	26	8.7	8.8	7.6	7.1	21.9	6	1.2	3.8
3	37.5	32.5	10.9	11	9.5	8.9	27.4	7.5	1.5	4.7
4	45	39	13.1	13.2	11.4	10.7	32.9	9	1.8	5.7



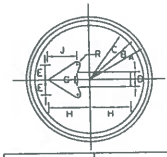
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น.36 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	G	H
1	22.5	19.5	12	1.8	11.2	13.3	15.1
2	30	26	15.9	2.4	15	17.7	20.1
3	37.5	32.5	19.9	3.1	18.7	22.1	25.1
4	45	39	23.9	3.7	22.4	26.6	30.1



เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

น.37 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร								
	A	B	C	D	E	C	H	J	R
1	22.5	21.75	20.5	5.25	6	0.75	15	10.5	1.125
2	30	29	27	7	8	1	20	14	1.5
3	37.5	36.25	34	8.75	10	1.25	25	17.5	1.25
4	45	43.5	41	10.5	12	1.5	30	21	2.25



เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

น.38, น.39 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร								
	A	B	C	D	E	G	H	J	R
1	22.5	21.75	20.5	5.25	6	0.75	15	10.5	1.125
2	30	29	27	7	8	1	20	14	1.5
3	37.5	36.25	34	8.75	10	1.25	25	17.5	1.25
4	45	43.5	41	10.5	12	1.5	30	21	2.25



เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

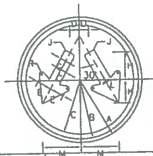
น.40, น.41 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร								
	A	B	C	D	E	G	H	J	R
1	22.5	21.75	20.5	5.25	6	0.75	15	10.5	1.125
2	30	29	27	7	8	1	20	14	1.5
3	37.5	36.25	34	8.75	10	1.25	25	17.5	1.25
4	45	43.5	41	10.5	12	1.5	30	21	2.25

กรมทางหลวงชนบท **สำนักสำรวจและออกแบบ**

แบบมาตรฐาน

รายละเอียดป้ายบังคับ (2/3)

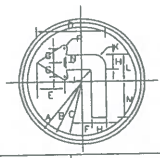
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนัก
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 29	แบบเลขที่ ฉร-103/61	อธิบดี



เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

บ42 ขนาดป้ายจราจร

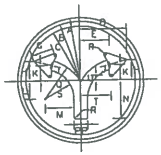
	มิติเป็นเซ็นติเมตร											
	A	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	R
1	22.5	21.75	20.5	3.5	6	2.25	9.75	0.5	8.375	0.5	14	0.8
2	30	29	27	4.5	8	3	13	0.7	11	0.7	18.5	1
3	37.5	36.25	34	5.8	10	3.75	16.3	0.8	14	0.8	23	1.3
4	45	43.5	41	7	12	4.5	19.5	1	16.75	1	28	1.5



เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

บ43,บ44 ขนาดป้ายจราจร

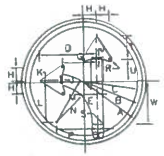
	มิติเป็นเซ็นติเมตร											
	A	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	R
1	22.5	21.75	20.5	25	10.25	6	5.25	1	3.5	8.25	14.25	0.75	1
2	30	29	27	33.25	13.75	8	7	1.5	4.7	11	19	1	1.5
3	37.5	36.25	34	41.75	17	10	8.75	1.75	5.8	13.75	23.75	1.25	1.75
4	45	43.5	41	50	20.5	12	10.5	2.25	7	16.5	28.5	1.5	2.25

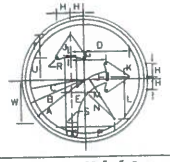


เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

บ45 ขนาดป้ายจราจร

	มิติเป็นเซ็นติเมตร																
	A	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U
1	22.5	21.75	20.5	16.5	10.25	7.5	7	0.5	5.5	6.5	13.25	13.75	2.5	14.1	0.8	10.8	11	1.9
2	30	29	27	22.00	13.75	10	9.5	0.75	7.5	8.75	17.75	18.25	3.3	18.8	1	14.3	14.7	2.5
3	37.5	36.25	34	27.5	17.25	12.5	11.75	0.75	9.25	11	22	23	4.2	23.5	1.3	17.9	18.3	3.2
4	45	43.5	41	33	20.75	15	14.25	1	11.25	13.25	26.5	27.5	5	28.25	1.5	21.5	22	3.8

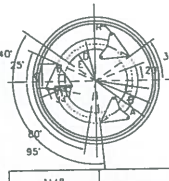




เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

บ46,บ47 ขนาดป้ายจราจร

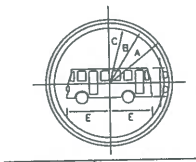
	มิติเป็นเซ็นติเมตร																	
	A	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U	W
1	22.5	21.75	20.5	20	4.75	12.25	4.75	0.5	0.5	14	17	13	10.25	2	0.75	0.5	8.25	7.75	15.5
2	30	29	27	27.75	6.30	16.5	6.25	0.75	0.75	18.75	22.75	17	13.75	2.75	1	0.67	11	10.33	20.75
3	37.5	36.25	34	34.75	7.75	20.75	7.92	1	1	23.5	28.25	21.5	17	3.5	1.25	0.75	14	13	25.75
4	45	43.5	41	41.75	9.45	24.75	9.5	1.25	1.25	28.25	34	25.75	20.5	4.25	1.5	1	16.75	15.5	31



เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

บ48 ขนาดป้ายจราจร

	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B	C	D	E	G	H	J	R
1	22.5	21.75	20.5	15	11.25	7.75	0.5	4	0.75
2	30	29	27	20	15	10.25	0.75	5.5	1
3	37.5	36.25	34	25	18.75	12.9	0.75	6.75	1.25
4	45	43.5	41	30	22.5	15.5	1	8.25	1.5



เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

บ49 ขนาดป้ายจราจร

	มิติเป็นเซ็นติเมตร				
	A	B	C	D	E
1	22.5	21.75	20.5	5.1	15.2
2	30	29	27	6.8	20.3
3	37.5	36.25	34	8.6	25.4
4	45	43.5	41	10.3	30.4



เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

บ50 ขนาดป้ายจราจร

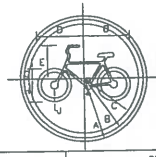
	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	G	H	T
1	22.5	21.75	20.5	18.5	6.8	5.3	12.5	1
2	30	29	27	24.7	9	7	16.7	1.3
3	37.5	36.25	34	30.8	11.3	8.8	20.8	1.7
4	45	43.5	41	37	13.5	10.5	25	2



เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

บ51 ขนาดป้ายจราจร

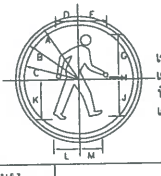
	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B	C	D	E	G	H	J
1	22.5	21.75	20.5	9.25	10.5	3.75	10.5	11
2	30	29	27	12.5	14.25	5	14.25	14.75
3	37.5	36.25	34	15.5	17.75	6.25	17.75	18.5
4	45	43.5	41	18.75	21.25	7.5	21.25	22.5



เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

บ52 ขนาดป้ายจราจร

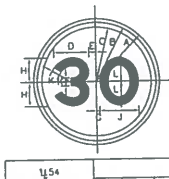
	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B	C	D	E	G	H	J
1	22.5	21.75	20.5	18	13.25	4	9	1.5
2	30	29	27	24	17.75	5.5	12	2
3	37.5	36.25	34	30.25	22	6.75	15	2.5
4	45	43.5	41	36.25	26.5	8.25	18	3



เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

บ53 ขนาดป้ายจราจร

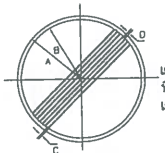
	มิติเป็นเซ็นติเมตร												
	A	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	P
1	22.5	21.75	20.5	9.5	11.25	17.25	0.5	15.5	16.5	11.25	8.5		
2	30	29	27	12.75	15	23	0.75	20.5	22	15	11.5		
3	37.5	36.25	34	16	18.75	28.75	1	25.5	27.5	18.75	14.5		
4	45	43.5	41	19.25	22.5	34.5	1.25	30.75	33	22.5	17.25		



เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง

บ54 ขนาดป้ายจราจร

	มิติเป็นเซ็นติเมตร									
	A	B	C	D	E	G	H	J	K	L
1	22.5	21.75	20.5	12.25	2	13.75	8.5	13.75	3	5.75
2	30	29	27	16.25	2.75	18.25	11.5	18.25	4	7.5
3	37.5	36.25	34	20.5	3.5	22.75	14.25	22.75	5	9.25
4	45	43.5	41	24.5	4.25	27.25	17.25	27.25	6	11.25

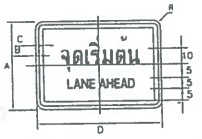


เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เส้นขีดเฉียง สีดำไม่สะท้อนแสง

บ55 ขนาดป้ายจราจร

	มิติเป็นเซ็นติเมตร			
	A	B	C	D
1	22.5	21	0.38	1
2	30	28	0.5	1.33
3	37.5	35	0.63	1.67
4	45	42	0.75	2.00

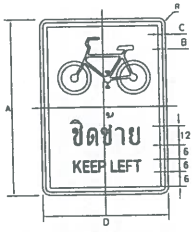
สัญลักษณ์ บ32 (ความเร็วให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด)



เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
ตัวอักษร สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายข้อความจักรยาน (บส-1)

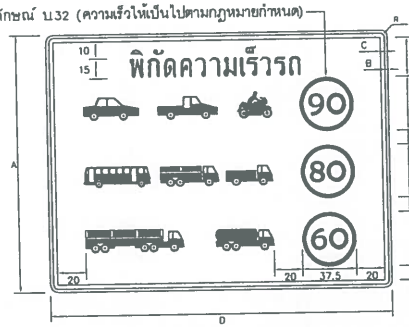
ขนาดป้ายจราจร บส-1	มิติเป็นเซนติเมตร				
	A	B	C	D	R
2-3-4	40	1.5	2	60	3.5



เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เว้นขอบป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจักรยานขิดซ้าย (บส-2)

ขนาดป้ายจราจร บส-2	มิติเป็นเซนติเมตร				
	A	B	C	D	R
2-3-4	80	1.5	2	60	3.5



เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
เว้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง
ตัวเลข,ตัวอักษร สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง

ป้ายพิกัดความเร็วรถ (บส-3)

ขนาดป้ายจราจร บส-3	มิติเป็นเซนติเมตร				
	A	B	C	D	R
2-3-4	180	1.5	2	240	3.5

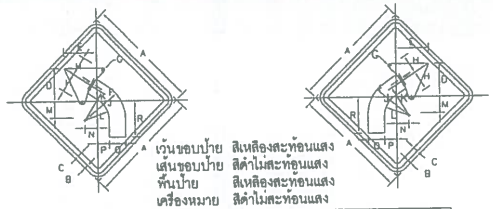
กรมทางหลวงชนบท สำนักสำรวจและออกแบบ

แบบมาตรฐาน

รายละเอียดป้ายบังคับ (3/3)

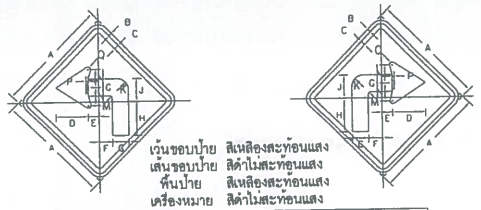
	เขียนแบบ	
	ผู้ออกแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	

แผ่นที่ 30 แบบเลขที่ ฉร-104/61 ธันวาคม



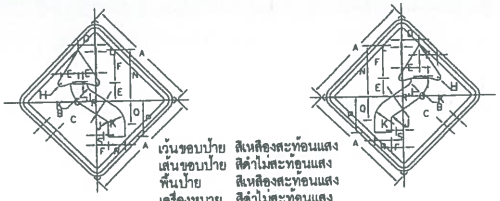
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.1,ต.2 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร															
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R
1	45	1	1.5	13	13.5	1	1.24	7.5	15	11.75	8.5	4	3.25	5	6.5	15.5
2	60	1.5	2	18	18	1	1.5	10	20	15.5	11	5.5	4.5	6.5	9	20
3	75	1.75	2.5	22	22	1.5	2	12.5	25	19.5	14	7	5.5	8	11	26
4	90	2	3	26	27	2	2.5	15	30	23.5	17	8	6.5	10	13	31



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.3,ต.4 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร														
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	M	N	P	Q	
1	45	1	1.5	13	4.5	5.5	6.5	14.5	9.25	4.5	1.5	7.5	1	1.25	
2	60	1.5	2	18	6	7.5	9	19	12.5	6	2	10	1	1.5	
3	75	1.75	2.5	22	8	9	11	24	15.5	7.5	2.5	12.5	1.5	2	
4	90	2	3	26	9	11	13	29	18.5	9	3	15	2	2.5	



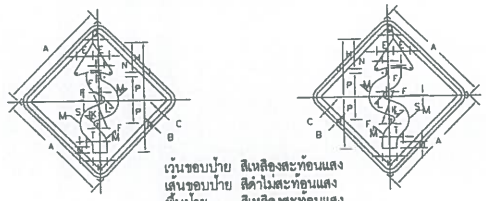
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.5,ต.6 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร															
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	N	P	Q	R	S
1	45	1	1.5	6	7.5	13	1	1.25	2.75	9.25	0.6	21	15	9.5	6.5	2
2	60	1.5	2	8	10	18	1	1.5	3.5	12.5	0.8	28	20	13	9	3
3	75	1.75	2.5	10	12.5	22	1.5	2	4.5	15.5	1	35	25	16	11	3.5
4	90	2	3	12	15	26	2	2.5	5.5	18.5	1.2	42	30	19	13	4



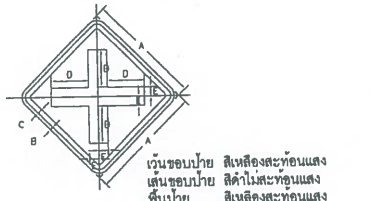
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.7,ต.8 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร														
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	M	N	P	Q	R
1	45	1	1.5	21.5	5	13	1	7.5	6.5	1.75	4.5	5.25	15	2	1.25
2	60	1.5	2	29	7	18	1	10	9	2.5	6	7.5	20	3	1.5
3	75	1.75	2.5	36	8.5	22	1.5	12.5	11	3	7.5	9	25	3.5	2
4	90	2	3	43	10	26	2	15	13	3.5	9	10.5	30	4	2.5



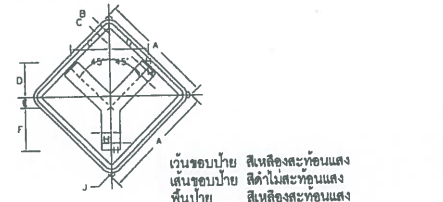
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.9,ต.10 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร														
	A	B	C	D	E	F	H	J	K	L	M	N	P	R	S	T	U
1	45	1	1.5	2.5	7	0.75	12	24	6	2	8	2.5	9.5	21.5	0.5	5	3
2	60	1.5	2	3	9	1	16	32	8	2	10	3	13	29	0.5	6	4
3	75	1.75	2.5	4	11.5	1.5	20	40	10	3	13	4	16	36	0.8	8	5
4	90	2	3	5	14	1.5	24	48	12	4	16	5	19	43	1	10	6
4 (พิเศษ)	120	2.5	3.5	6.75	18.75	2	32	64	16	5.25	21.25	6.75	25.25	57.25	1.25	13.25	8



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.11 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร					
	A	B	C	D	E	F
1	45	1	1.5	15	3.75	3.0
2	60	1.5	2	20	5	3.5
3	75	1.75	2.5	25	6	4.5
4	90	2	3	30	7.5	5.5



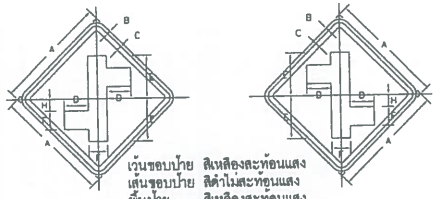
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.12 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	H	J
1	45	1	1.5	11	4.5	17	15.5	3.75	3.0
2	60	1.5	2	15	6	23	21	5	3.5
3	75	1.75	2.5	18.5	7.5	28.5	26	6	4.5
4	90	2	3	22	9	34	31	7.5	5.5



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.13,ต.14 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	F	G
1	45	1	1.5	15	3.75	7.5	3.0
2	60	1.5	2	20	5	10	3.5
3	75	1.75	2.5	25	6	12	4.5
4	90	2	3	30	7.5	15	5.5



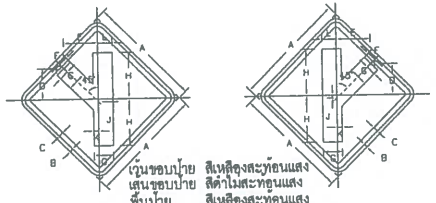
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.15,ต.16 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	F	H
1	45	1	1.5	12.5	24.5	10	6
2	60	1.5	2	13	25	10	8
3	75	1.75	2.5	16	31	12	10
4	90	2	3	19	37	15	12



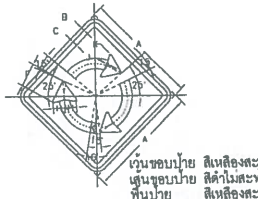
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.17,ต.18 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร										
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L
1	45	1	1.5	12.5	13.5	3.75	7.5	18.5	1	1.9	5.6
2	60	1.5	2	17	18.5	5	10	25	1.5	2.5	7.5
3	75	1.75	2.5	21	22.5	6	12	31	1.5	3	9
4	90	2	3	25	27	7.5	15	37	2	3.5	11.5



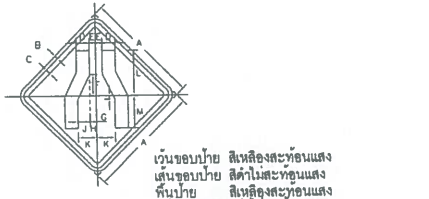
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.19,ต.20 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร									
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L
1	45	1	1.5	12.5	13.5	3.75	7.5	18.5	1	1.9	5.6
2	60	1.5	2	17	18.5	5	10	25	1.5	2.5	7.5
3	75	1.75	2.5	21	22.5	6	12	31	1.5	3	9
4	90	2	3	25	27	7.5	15	37	2	3.5	11.5



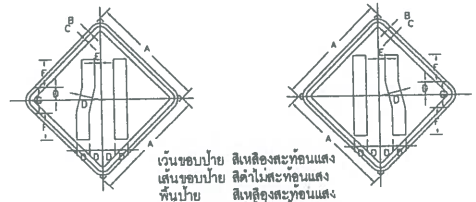
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.21 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B	C	F	G	H	J	K	L
1	45	1	1.5	9	4.5	5	1	11.35	11.3
2	60	1.5	2	10	5	5.5	0.5	1	15
3	75	1.75	2.5	14	7	7.5	1	1.5	18.8
4	90	2	3	18	9	10	1.5	2	22.5



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.22 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร											
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M
1	45	1	1.5	5	2.75	8.5	1.5	2.75	5	7.75	18	13
2	60	1.5	2	6.7	3.7	11.4	2	3.7	6.7	10.4	24	17.35
3	75	1.75	2.5	8.25	4.5	14.25	2.5	4.5	8.25	13	30	21.75
4	90	2	3	10	5.5	17	3	5.5	10	15.5	36	26



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

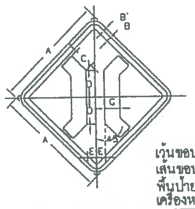
ต.23,ต.24 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	F	G
1	45	1	1.5	5	1.25	12.5	10
2	60	1.5	2	6.7	1.7	16.7	13.3
3	75	1.75	2.5	8.25	2	20.75	16.5
4	90	2	3	10	2.5	25	20

กรมทางหลวงชนบท **สำนักสำรวจและออกแบบ**

แบบมาตรฐาน

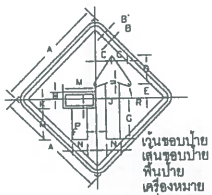
รายละเอียดป้ายเตือน (1/4)

ชื่อ	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 31	แบบเลขที่ ๙๖-105/61	อธิบดี

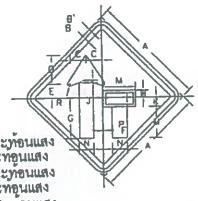


เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.25 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B'	B	C	D	E	G
1	45	1	1.5	8.25	11.25	3.75	6
2	60	1.5	2	11	15	5	8
3	75	1.75	2.5	13.75	18.75	6.25	10
4	90	2	3	16.5	22.5	7.5	12

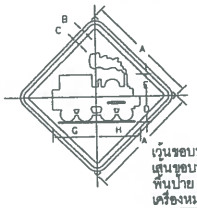


เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง



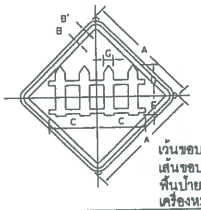
สีเหลืองสะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีแดงไม่สะท้อนแสง

ต.26, ต.27 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร														
	A	B'	B	C	D	E	F	G	H	J	K	M	N	P	R
1	45	1	1.5	6.5	11.25	5.75	0.25	16.5	2.5	1.2	3.75	12.75	5.50	0.75	1.25
2	60	1.5	2	6.75	15	7.75	0.5	22	3.5	1.6	5	17	7.5	1	1.5
3	75	1.75	2.5	10.75	18.75	9.5	0.5	27.5	4.25	1.9	6.25	21.25	9.25	1.25	2
4	90	2	3	13	22.5	11.5	0.75	33	5.25	2.35	7.5	25.5	11.25	1.5	2.25



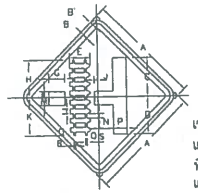
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.28 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	G	H
1	45	1	1.5	11.5	9.75	19.25	18.25
2	60	1.5	2	15.5	13	25.5	24.5
3	75	1.75	2.5	19	16.50	32.5	30.5
4	90	2	3	23	19.5	38.5	36.5



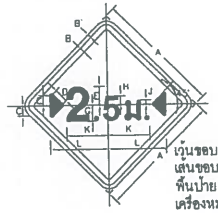
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.29 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B'	B	C	D	E	G
1	45	1	1.5	19.5	12.5	7.5	4.0
2	60	1.5	2	26	16.75	10	5.3
3	75	1.75	2.5	32.5	20.75	12.5	6.6
4	90	2	3	39	25	15	8.0



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

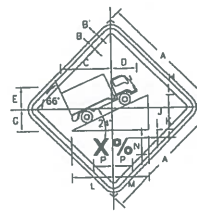
ต.30 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร														
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S
1	45	1	1.5	15	14.5	8	6.25	14.25	1.25	15.25	2	3	6	5	1.75	1.25	0.5
2	60	1.5	2	20	19.25	10.75	8.25	19	1.75	20.25	2.75	4	8	6.75	2.25	1.75	0.75
3	75	1.75	2.5	25	24.25	13.25	10.5	23.75	2	25.5	3.25	5	10	8.25	3	2	1
4	90	2	3	30	29	16.0	12.5	28.5	2.5	30.5	4	6	12	10	3.5	2.5	1.25



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง



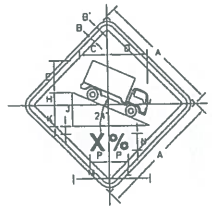
ต.31, ต.32 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร											
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L	R
1	45	1	1.5	3.75	5.25	7	6	3.25	1.5	16.0	22.5	0.75
2	60	1.5	2	5	7	9.25	8.25	4.25	2	21.3	30	1
3	75	1.75	2.5	6.25	8.75	11.75	10.25	5.5	2.5	26.7	37.5	1.25
4	90	2	3	7.5	10.5	14	12.25	6.5	3	32	45	1.5



ป้าย ต.33 ให้ติดตั้งในกรณีที่เป็นทางขึ้นลาดชันตั้งแต่ 15% ขึ้นไป หรือทางลาดชันเกิน 10% ที่มีระยะยาวกว่า 1 กม

เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

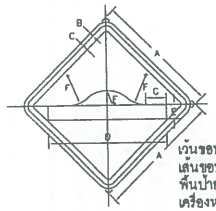
ต.33 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร													
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	P
1	45	1	1.5	19.5	9.5	5.5	7.75	5	2.75	7.75	14.75	13.5	5.5	1.25
2	60	1.5	2	26	12.75	7.5	10.25	6.75	3.75	10.25	19.75	18.25	7.25	8.5
3	75	1.75	2.5	32.5	15.75	9.25	13	8.25	4.75	13	24.5	22.75	9.25	10.5
4	90	2	3	39	19	11.25	15.5	10	5.75	15.5	29.5	27.25	11	12.75



ป้าย ต.34 ให้ติดตั้งในกรณีที่เป็นทางลงลาดชันตั้งแต่ 6% ขึ้นไปเป็นระยะทางยาว ดังแสดงในตารางที่ 1

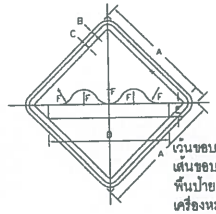
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.34 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร													
	A	B'	B	C	D	E	H	J	K	L	M	N	P	
1	45	1	1.5	11.8	14.4	12.5	5	2.75	7.75	14.75	13.5	5.5	6.25	
2	60	1.5	2	15.7	19.2	16.75	6.75	3.75	10.25	19.75	18.25	7.25	8.5	
3	75	1.75	2.5	19.6	24	20.75	8.25	4.75	13	24.5	22.75	9.25	10.5	
4	90	2	3	23.5	28.85	25	10	5.75	15.5	29.5	27.25	11	12.75	



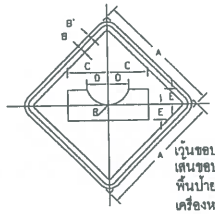
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.35 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	F	G
1	45	1	1.5	45	5.25	12	6.25
2	60	1.5	2	60	7	16	10
3	75	1.75	2.5	75	9	20	12.5
4	90	2	3	90	10.5	24	15



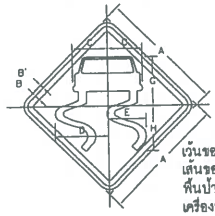
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.36 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร					
	A	B	C	D	E	F
1	45	1	1.5	45	5.25	5.25
2	60	1.5	2	60	7	7
3	75	1.75	2.5	75	9	9
4	90	2	3	90	10.5	10.5



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.37 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B'	B	C	D	E	R
1	45	1	1.5	15	7.75	5.5	8.25
2	60	1.5	2	20	10.25	7.5	11
3	75	1.75	2.5	25	13	9.25	13.75
4	90	2	3	30	15.5	11	16.5

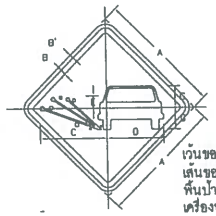


เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.38 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B'	B	C	D	E	G	H
1	45	1	1.5	12.5	19.3	14.1	18	16.75
2	60	1.5	2	16.75	25.8	18.9	24	22.25
3	75	1.75	2.5	21	32.2	23.6	30	28
4	90	2	3	25.25	38.65	28.28	36	33.5

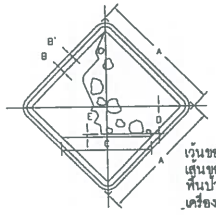
ตารางที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทางลงลาดชันกับระยะทาง

ทางลงลาดชัน	ระยะทางอย่างน้อย (เมตร)
6 %	750
7 %	350
8 %	250
9 %	175
11 %	150
13 %	100
15 %	ทุกระยะ



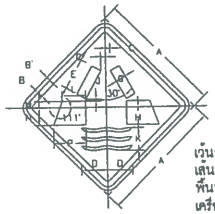
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.39 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B'	B	C	D	E	G
1	45	1	1.5	25	21	4.5	7.75
2	60	1.5	2	33.25	28	6	10
3	75	1.75	2.5	41.75	35	7.5	13
4	90	2	3	50	42	9	15.75



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.40 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร					
	A	B'	B	C	D	E
1	45	1	1.5	33.75	1	10
2	60	1.5	2	45	1.5	13.25
3	75	1.75	2.5	56.25	1.75	16.75
4	90	2	3	67.5	2.25	20



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

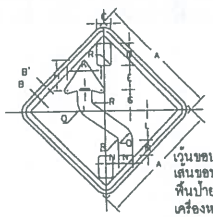
ต.41 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร													
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	P
1	45	1	1.5	1.75	9.25	11.5	3.75	7.5	0.75	8.25	8.5	2.25	6.25	12
2	60	1.5	2	2.25	12.5	15.5	5	10	1	11.25	11.5	3	8.5	16
3	75	1.75	2.5	3	15.5	19.25	6.25	12.5	1.25	14	14.25	3.75	10.5	20
4	90	2	3	3.5	18.75	23.25	7.5	15	1.5	16.75	17.25	4.5	12.45	24

กรมทางหลวงชนบท **สำนักสำรวจและออกแบบ**

แบบมาตรฐาน

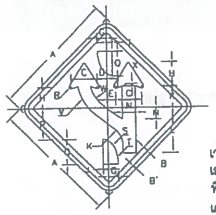
รายละเอียดป้ายเตือน (2/4)

	เขียนแบบ	
	ผู้ออกแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 32	แบบเลขที่ ชข-106/61	ธธิบดี



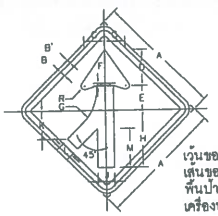
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.42,ต.43 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร															
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	O	R	
1	45	1	1.5	5.25	8.25	9	7.5	11.25	0.75	12.50	10.75	5.75	5	6	1	
2	60	1.5	2	7	11	12	10	15	1	16.75	14.25	7.75	6.75	8	1.5	
3	75	1.75	2.5	8.75	13.75	15	12.5	18.75	1.25	21	18	9.5	8.5	10	1.75	
4	90	2	3	10.5	16.5	18	15	22.5	1.5	25.25	21.5	11.5	10.25	12	2.25	



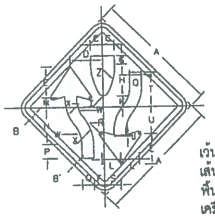
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

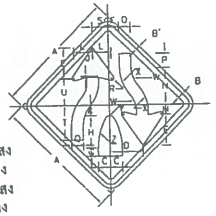
ต.44,ต.45 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร																			
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	V	W	X
1	45	1	1.5	9.5	3.88	3.08	3.5	8.75	2	7.75	16.75	4.5	4.75	11.5	9	0.75	5.5	13.75	13.5	9.25	1
2	60	1.5	2	12.75	5.17	4.1	4.75	11.75	2.75	10.25	22.25	6	6.25	15.5	12.25	1	7.25	18.25	18	12.25	1.25
3	75	1.75	2.5	15.75	6.45	5.13	6	14.75	3.25	13	28	7.5	8	19.25	15.25	1.25	9.25	22.75	22.5	15.25	1.5
4	90	2	3	19	7.75	6.15	7.25	17.75	4	15.5	33.5	9	9.5	23.25	18.25	1.5	11	27.4	27	18.3	1.9



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

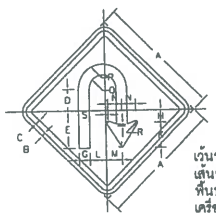
ต.46,ต.47 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร												
	A	B'	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	R
1	45	1	1.5	7.5	13.5	8.75	0.9	18.75	21	6	10.25	5.25	14.25	1.3
2	60	1.5	2	10.25	18.25	11.75	1.2	25	28	8	13.75	7	19	1.7
3	75	1.75	2.5	12.75	22.75	14.75	1.5	31.25	35	10	17	8.75	23.75	2.1
4	90	2	3	15.25	27.25	17.75	1.85	37.4	42	12	20.5	10.5	28.5	2.5

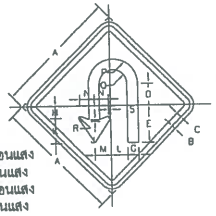




เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

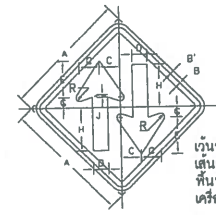
ต.48,ต.49 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร																					
	A	B	B'	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U	W	X	Y	Z
1	45	1	1.5	4.5	12	11.5	3.75	1.75	13	0.5	3.5	7	3.5	13.5	5.25	4.5	0.8	6	12.75	9.5	10.0	14.5	1.8	26.0
2	60	1.5	2	6	16	15.25	5	2.25	17.25	0.75	4.75	9.25	4.75	18	7	6	1	8	17	12.75	13.3	19.3	2.3	34.7
3	75	1.75	2.5	7.5	20	19.25	6.25	2.75	21.75	1	6	11.75	5.75	22.5	8.75	7.5	1.3	10	21.25	15.75	16.7	24.2	2.9	43.3
4	90	2	3	9	24	23	7.5	3.4	26	1.1	7.25	14	7	27	10.5	9	1.5	12	25.5	19	20	29	3.5	52





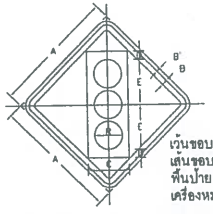
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.50,ต.51 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร															
	A	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S
1	45	1	1.5	7.5	13.5	4	4.5	1	9	5	5.75	5	9	5	0.75	0.75
2	60	1.5	2.5	10	18	5.25	6.25	1.25	12.25	6.75	7.75	6.75	12.25	6.75	1	1
3	75	1.75	2.5	12.5	22.5	6.75	7.75	1.75	15.25	8.25	9.75	8.25	15.25	8.5	1.25	1.25
4	90	2	3	15	27	8	9.25	2	18.25	10	11.75	10	18.2	10.15	1.5	1.6



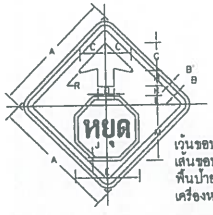
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.52 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร								
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	R
1	45	1	1.5	7.5	6	12.5	3.5	15.75	1	1.25
2	60	1.5	2	10.25	8	16.75	4.75	21	1.4	1.75
3	75	1.75	2.5	12.75	10	21	6	26.25	1.75	2
4	90	2	3	15.25	12	25.25	7.25	31.5	2.1	2.5



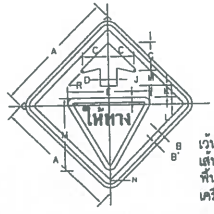
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.53 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B'	B	C	D	E	R	
1	45	1	1.5	15	3.75	16.5	10.5	
2	60	1.5	2	20	5	22	14	
3	75	1.75	2.5	25	6.25	27.5	17.5	
4	90	2	3	30	7.5	33	21	



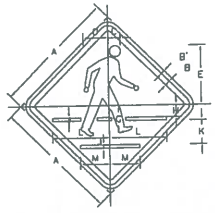
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.54 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร												
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	R
1	45	1	1.5	9.5	6	23.5	10.5	5.25	0.75	3.75	3	20.25	0.75
2	60	1.5	2	12.75	8	31.25	14	7	1	5	4.25	27.25	1
3	75	1.75	2.5	15.75	10	39	17.5	8.75	1.25	6.25	5.25	34	1.25
4	90	2	3	19	12	47	21	10.5	1.5	7.5	6.25	40.75	1.5



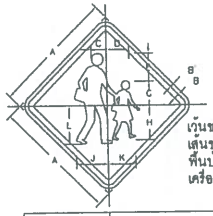
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.55 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร												
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	R
1	45	1	1.5	9.5	6	30	10.5	5.5	2.25	4.5	3	24	2.25	0.75
2	60	1.5	2	12.75	8	40	14	7.25	3	6	4	32	3	1
3	75	1.75	2.5	15.75	10	50	17.5	9.25	3.75	7.5	5	40	3.75	1.25
4	90	2	3	19	12	60	21	11	4.5	9	6	48	4.5	1.5



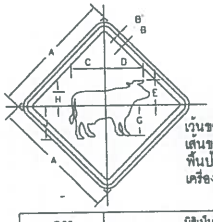
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.56 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร									
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M
1	45	1	1.5	4.25	9.25	21.75	10.5	4.25	1	9	21	10.75
2	60	1.5	2	5.75	12.5	29	14	5.75	1.5	12	28	14.25
3	75	1.75	2.5	7	15.5	36.25	17.5	7.25	1.75	15	35	18
4	90	2	3	8.5	18.75	43.5	21	8.75	2.25	18	42	21.5



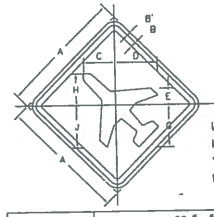
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.57 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร										
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L
1	45	1	1.5	5.5	8.5	10	8.75	12.5	11.5	10.25	14
2	60	1.5	2	7.25	11.25	13.5	11.75	16.75	15.25	13.75	18.75
3	75	1.75	2.5	9.25	14.25	16.75	14.75	21	19.25	17.25	23.25
4	90	2	3	11	17	20.25	17.75	25.25	23	20.75	28



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.58 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร								
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J
1	45	1	1.5	12.5	14	9	11	5.25	12
2	60	1.5	2	16.75	18.75	12.25	14.75	7	16
3	75	1.75	2.5	21	23.25	15.25	18.25	8.75	20
4	90	2	3	25.25	28	18.25	22	10.5	24



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

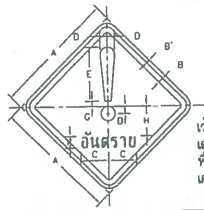
ต.59 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร								
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J
1	45	1	1.5	11.75	15.5	6	15.5	11.75	15.5
2	60	1.5	2	15.75	20.75	8.25	20.75	15.75	20.75
3	75	1.75	2.5	19.5	26	10.25	26	19.5	26
4	90	2	3	23.5	31.25	12.25	31.25	23.5	31.25

กรมทางหลวงชนบท **สำนักสำรวจและออกแบบ**

แบบมาตรฐาน

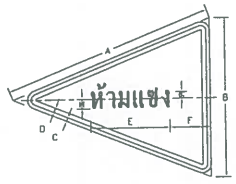
รายละเอียดป้ายเตือน (3/4)

	เขียนแบบ	
	ผู้ออกแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 33	แบบมาตรฐานที่ ชช-107/61	ธธันต์



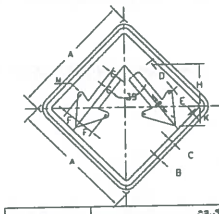
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.60 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร								
	A	B'	B	C	D	E	G	H	K
1	45	1	1.5	11.18	2.76	18	1.62	12.09	4.71
2	60	1.5	2	14.91	3.7	24	2.16	16.12	6.28
3	75	1.75	2.5	18.63	4.63	30	2.7	20.15	7.85
4	90	2	3	22.36	5.55	36	3.24	24.18	9.24



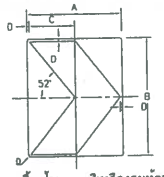
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.61 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	H
1	100	75	1	1.5	37.5	15.25	2.25	5.5
2	120	90	1.2	1.8	45	18.3	2.7	6.6
3,4	160	120	1.6	2.4	60	24.4	3.6	8.8



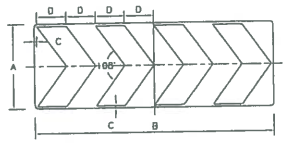
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.62 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร										
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	M
1	45	1	1.5	10.5	11.25	6.75	2.25	15	0.75	7.5	1
2	60	1.5	2	14	15	9	3	20	1	10	1.5
3	75	1.75	2.5	17.5	18.75	11	3.75	25	1.25	12.5	1.75
4	90	2	3	21	22.5	13.45	4.5	30	1.5	15	2.25



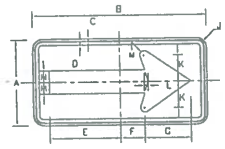
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.63 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร			
	A	B	C	D
1,2,3,4	60	75	28.5	1.5



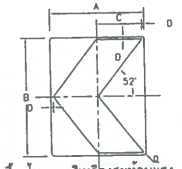
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.64 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร			
	A	B	C	D
1,2,3,4	35	98	1	12



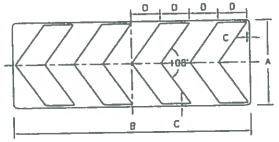
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.65 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร											
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M
1,2	60	120	1	1.5	49	17	32	8	4.5	18	2	3
3	90	180	1.5	2.25	73.5	25.5	48	12	6.75	27	3	4.5
4	120	240	2	3	98	34	64	16	9	36	4	6



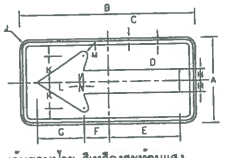
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.66 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร			
	A	B	C	D
1,2,3,4	60	75	28.5	1.5



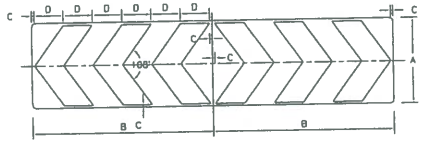
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.67 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร			
	A	B	C	D
1,2,3,4	35	98	1	12



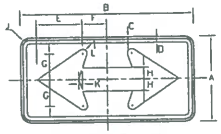
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.68 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร											
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M
1,2	60	120	1	1.5	49	17	32	8	4.5	18	2	3
3	90	180	1.5	2.25	73.5	25.5	48	12	6.75	27	3	4.5
4	120	240	2	3	98	34	64	16	9	36	4	6



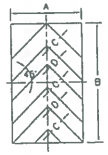
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.69 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร			
	A	B	C	D
1,2,3,4	35	74	1	12



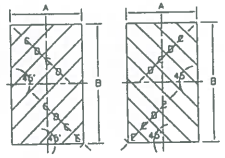
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.70 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร										
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L
1,2	60	120	1	1.5	32	17	18	8	4.5	2	3
3	90	180	1.5	2.25	48	25.5	27	12	4.5	3	4.5
4	120	240	2	3	64	34	36	16	4.5	4	6



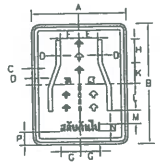
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.71 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร			
	A	B	C	D
1,2,3,4	45	75	10	8.5



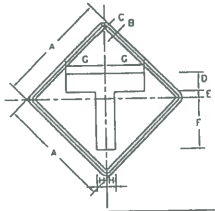
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.72,ต.73 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร				
	A	B	C	D	E
1,2,3,4	45	75	10	8.5	9



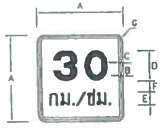
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.74 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร											
	A	B	C	D	E	G	H	K	L	M	N	P
1,2,3,4	90	110	2	3	13	15	20	20	30	7.5	10	10



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.75 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	F	G	H
1	45	1	1.5	7.5	2	21	18.75	3.75
2	60	1.5	2.0	10	3.5	27	21	5
3	75	1.75	2.5	12	4.5	34	26.5	6
4	90	2	3	15	5.25	40.5	31.5	7.5



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
ตัวอักษร สีดำไม่สะท้อนแสง

ต.76 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	F	G
1,2	45	1	1.5	15	6.5	6.5	3.5
3,4	60	1.5	2.0	20	10	10	3.5



เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
เวนขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
ตัวอักษร สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	H
ต.77	80	120	2	2.5	12.5	15	13.5	3.5



เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
เวนขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
ตัวอักษร สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง

ต.78 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	H
1,2	45	90	1	1.5	11.5	5.5	3.5	7
3,4	60	120	1.5	2.0	15	7.5	3.5	10

กรมทางหลวงชนบท **สำนักสำรวจและออกแบบ**

แบบมาตรฐาน

รายละเอียดป้ายเตือน (4/4)

	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผนที่ 34	แบบเลขที่ ๙๙-108/61	ธันวาคม



ป้ายหมายเลขทางหลวงชนบท (น-1)
(กรณีที่ติดตั้งป้ายในเขตทางของกรมทางหลวงชนบท)

ตารางแสดงขนาดป้าย น-1

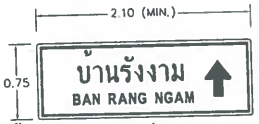
ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร										
	A	B	C	D	E	F	G	H	R	S	T
1,2	80	100	8.0	9.0	10.0	5.0	58.0	2.0	3.5	1.0	1.0
3,4	100	120	9.5	12.0	12.0	5.0	71.0	3.0	5.0	1.5	1.0



ป้ายหมายเลขทางหลวงชนบท (น-1/1)
(กรณีที่ติดตั้งป้ายในเขตทางของกรมทางหลวง)

ตารางแสดงขนาดป้าย น-1/1

ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร										
	A	B	C	D	E	F	G	H	R	S	T
2	60	12.5	6.0	3.5	10.0	5.0	15.0	8.0	13.0	1.5	2.0
3	75	14.0	7.5	6.0	12.5	6.5	18.5	10.0	16.0	1.75	2.5
4	90	17.0	9.0	7.0	15.0	7.5	22.5	12.0	19.2	2.0	3.0



ตัวหนังสือไทยสีดำสูง 20 ซม.
ตัวหนังสืออังกฤษสีดำสูง 10 ซม.
ลูกศรบอกทิศทาง สีดำสูง 40 ซม.
ความยาวป้ายให้เพิ่มครั้งละ 5 ซม.

ป้ายบอกจุดหมาย ปลายทาง (น-2)



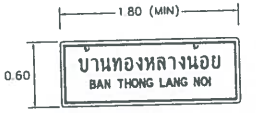
ตัวหนังสือไทยสีดำสูง 20 ซม.
ตัวหนังสืออังกฤษสีดำสูง 10 ซม.
ความยาวป้ายให้เพิ่มครั้งละ 5 ซม.

ป้ายบอกระยะทาง (น-3)



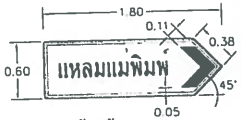
ตัวหนังสือไทยสีดำสูง 20 ซม.
ตัวหนังสืออังกฤษสีดำสูง 10 ซม.
ลูกศรบอกทิศทาง สีดำสูง 40 ซม.
ความยาวป้ายให้เพิ่มครั้งละ 5 ซม.

ป้ายชุดบอกรายละเอียดทางแยก (น-4)



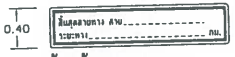
ตัวหนังสือไทยสีดำสูง 15 ซม.
ตัวหนังสืออังกฤษสีดำสูง 10 ซม.
ความยาวป้ายให้เพิ่มครั้งละ 5 ซม.

ป้ายบอกชื่อหมู่บ้าน (น-5)



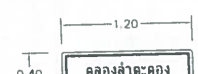
เส้นขอบป้าย	สีดำไม่สะท้อนแสง
เว้นขอบป้าย	สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย	สีดำไม่สะท้อนแสง
ตัวอักษร	สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย	สีขาวสะท้อนแสง

ป้ายชี้ทาง (น-6)



ตัวหนังสือสีดำสูง 7.5 ซม

ป้ายสิ้นสุดสายทาง (น-7)



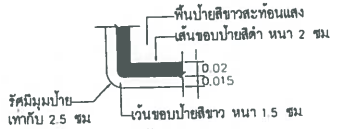
ตัวหนังสือสีดำสูง 10 ซม.

ป้ายบอกชื่อแม่น้ำ ลำคลอง (น-8)



ตัวหนังสือสีเหลือง สูง 10 ซม.
พื้นสีน้ำเงินเข้ม สะท้อนแสง
กรอบสีเหลือง หนา 1.5 ซม.

ป้ายกรมทางหลวงชนบท (น-9)



แสดงมุมป้าย (น-2 ถึง น-11)

รายการประกอบแบบ

1. มิติต่างๆ มีหน่วยเป็นเมตร นอกจากจะระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. การติดตั้งป้ายให้ดูรายละเอียดในแบบเลขที่ จร-115 และ จร-116
3. ติดตั้งป้าย น-1 เพื่อใช้เป็นป้ายชื่อโครงการสายทางบนถนนของกรมทางหลวงชนบทที่ กม ที่ 0+000.00 ถึง 0+100.00 (ตามความเหมาะสม)
4. ติดตั้งป้าย น-1 เพิ่ม ทุกๆ 5 กม.และบริเวณทางแยก
5. ป้ายหมายเลขทางหลวงชนบทที่ติดตั้งบนถนนของกรมทางหลวง ให้ใช้ป้าย น-1/1 และขนาดของป้ายผู้ออกแบบจะเป็นผู้กำหนดให้สอดคล้องกับมาตรฐานของถนนกรมทางหลวงสายนั้นๆ
6. วิธีการติดตั้งป้ายจราจรแต่ละประเภท และการกำหนดชื่อจุดหมายปลายทาง ให้เป็นไปตามคู่มือการติดตั้งป้ายจราจร
7. หมึกพิมพ์ให้ใช้หมึกพิมพ์ชนิดโปร่งแสงที่มีอายุการรับประกันเทียบเท่าแผ่นสะท้อนแสง
8. แผ่นสะท้อนแสง ป้ายแนะนำให้ใช้สัมประสิทธิ์การสะท้อนแสงแบบที่ 1 ตาม มอก.606
9. สนช หมายถึง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
   ทล หมายถึง กรมทางหลวง
10. ชื่อจังหวัด อำเภอ หมู่บ้านและสถานที่ในแบบแผ่นนี้เป็นเพียงตัวอย่างเท่านั้น ผู้ออกแบบจะเป็นผู้กำหนดชื่อดังกล่าวลงในแบบแปลน ให้มีความสอดคล้องกับสภาพพื้นที่

กรมทางหลวงชนบท	สำนักสำรวจและออกแบบ	
แบบมาตรฐาน ป้ายจราจรแนะนำ (1/2)		
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการกลุ่มงาน
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 35	แบบเลขที่ จร-109/61	อธิบดี


นส–1


นส–5


นส–9

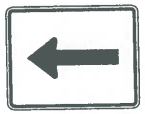

นส–13


นส–2


นส–6


นส–10

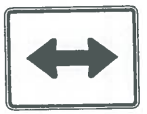

นส–14


นส–3


นส–7


นส–11


นส–4

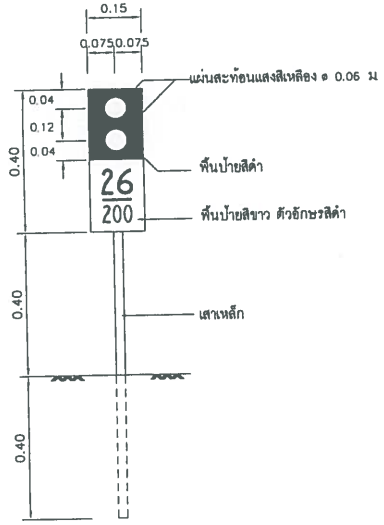

นส–8


นส–12

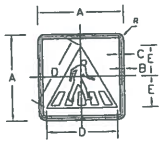
แสดงขนาดป้ายระบุทิศทาง นส–1 ถึง นส–14



แสดงมุมป้าย (นส–1 ถึง นส–14)



ป้ายกิโลเมตรย่อย



ป้ายแสดงตำแหน่งทางข้าม (น–10)

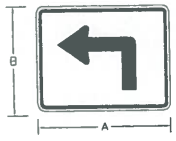
เส้นขอบป้าย	สีขาวสะท้อนแสง
เว้นขอบป้าย	สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย	สีดำไม่สะท้อนแสงในรูปสามเหลี่ยม
ตัวอักษร	ด้านเท่า สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย	สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ตารางแสดงขนาดป้าย น–10

ป้ายจราจรชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร					
	A	B	C	D	E	R
2	60	1.5	2	50	21.65	3.5
3,4	90	2	3	75	32.5	5.3

รายละเอียดป้ายกิโลเมตรย่อย

1. เสาเหล็ก ⊠ 25x25x0.16 มม
2. เสาเหล็กให้ทาสีรองพื้นกันสนิมทั้งภายในและภายนอก 2 ชั้น ตาม มอก 2387และทาสีทับหน้าด้วยสีขาวและสีดำ อย่างน้อย 2 ชั้น ด้วยสีภายนอก ตาม มอก 327
3. เสาเหล็กที่ใช้ต้องเป็นไปตาม มาตรฐาน มอก 107



ตารางแสดงขนาดป้าย นส–1 ถึง นส–14

ขนาด ป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร		หมายเหตุ
	A	B	
1,2	50	40	สัญลักษณ์ลูกศรบอก ทิศทางตาม สนข หรือ ทล
3	65	50	
4	75	60	



ป้ายจุดกลับรถ (น–11)

เส้นขอบป้าย	สีขาวสะท้อนแสง
เว้นขอบป้าย	สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เครื่องหมาย	สีขาวสะท้อนแสง
ตัวอักษร	สีขาวสะท้อนแสงสูง 5.0 ซม
พื้นป้าย	สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ตารางแสดงขนาดป้ายจุดกลับรถ น–11

ป้ายจราจรชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร		
	A	B	หมายเหตุ
1	45	75	สัญลักษณ์ลูกศรบอก ทิศทางตาม สนข หรือ ทล
2,3	60	100	

รายการประกอบแบบ

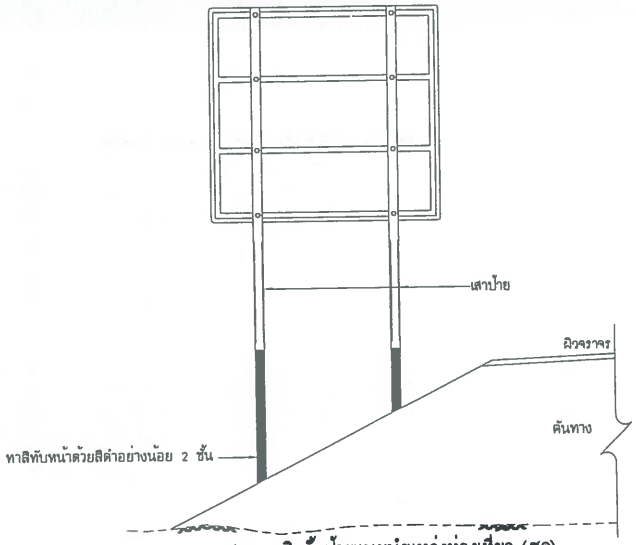
1. มิติต่างๆ มีหน่วยเป็นเมตร นอกจากจะระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. ป้าย นส–1 ถึง นส–14 กรณีติดตั้งคู่กับป้าย น–1/1 ให้ใช้ขนาดในตารางแสดงขนาดป้าย
3. การติดตั้งป้าย ให้เป็นไปตามคู่มือการติดตั้งป้ายจราจร
4. แผ่นสะท้อนแสง ป้ายแนะนำให้ใช้สัมประสิทธิ์การสะท้อนแสงแบบที่ 1 ตาม มอก 606
5. สนข หมายถึง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
   ทล หมายถึง กรมทางหลวง

กรมทางหลวงชนบท	สำนักสำรวจและออกแบบ	
แบบมาตรฐาน ป้ายจราจรแนะนำ 2/2		
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 36	แบบเลขที่ จว–110/61	ธีรบดี



แสดงป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว (ชุด)

ไม่แสดงมาตราส่วน



แสดงการติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว (ชุด)

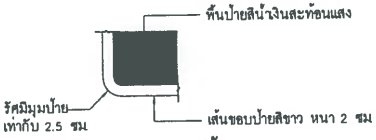
ไม่แสดงมาตราส่วน



ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว

ไม่แสดงมาตราส่วน

ตัวอักษรไทย – อังกฤษและลูกศร สีขาว
ตัวหนังสือไทย สูง 15 ซม.
ตัวหนังสืออังกฤษ สูง 7.5 ซม.



แสดงมุมป้าย

ไม่แสดงมาตราส่วน



แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ

(พื้นสีเขียว)



แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโบราณสถาน

(พื้นสีน้ำตาล)



แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งกิจกรรม

(พื้นสีน้ำเงิน)

สัญลักษณ์แสดงแหล่งท่องเที่ยว

ไม่แสดงมาตราส่วน

รายการประกอบแบบ

1. แผ่นป้ายและสีพื้น
   1.1 ตัวแผ่นป้ายเป็นเหล็กรีดดัดสังกะสี หนา 1.2 มม.
   ปิดทับด้วยสติกเกอร์สะท้อนแสงสีน้ำเงิน สัมประสิทธิ์การสะท้อนแสงแบบที่ 1 ตาม มอก.606 ทั่วทั้งแผ่น
   1.2 สีสัญลักษณ์มี 3 สี จำแนกตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่
   - สีเขียว ใช้แทนแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ
   - สีน้ำตาล ใช้แทนแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโบราณสถานต่างๆ
   - สีน้ำเงิน ใช้แทนแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งกิจกรรม
2. ตราสัญลักษณ์แสดงแหล่งท่องเที่ยว ใช้แผ่นสะท้อนแสง ขนาด 0.40x0.40 ม. พิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ระบบ INK JET ตามสีสำหรับงานพิมพ์ภายนอก
3. รายละเอียดป้าย เสาป้ายและการติดตั้งให้ดูแบบเลขที่ จร-115 ถึง จร-116
4. ชื่อและสัญลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ในแบบแผ่นนี้เป็นเพียงตัวอย่างเท่านั้น ผู้ออกแบบจะต้องเป็นผู้กำหนดชื่อและสัญลักษณ์ดังกล่าวลงในแบบแปลน ให้มีความสอดคล้องกับสภาพพื้นที่

กรมทางหลวงชนบท		สำนักสำรวจและออกแบบ
แบบมาตรฐาน ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว		
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 37	แบบเลขที่ จร-111/61	ลงชื่อ



เส้นขอบป้าย	สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย	สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย	สีน้ำเงินสะท้อนแสง
ตัวหนังสือ	สีขาวสะท้อนแสง
ลูกศร	สีขาวสะท้อนแสง
ภาพสัญญลักษณ์	ตามรายละเอียดแบบหมายเลข ๑๙-๑๑๑

แสดงขนาดป้ายและภาพสัญญลักษณ์ (ท-1)

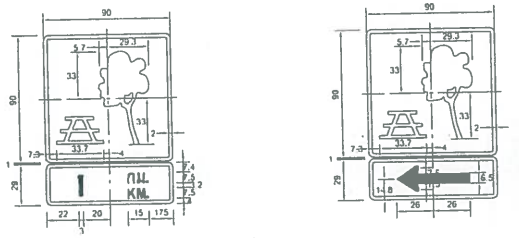
ไม่แสดงมาตราส่วน



เส้นขอบป้าย	สีน้ำเงินสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย	สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย	สีน้ำเงินสะท้อนแสง
ตัวหนังสือ	สีขาวสะท้อนแสง
ลูกศร	สีขาวสะท้อนแสง
ภาพสัญญลักษณ์	ตามรายละเอียดแบบหมายเลข ๑๙-๑๑๑

แสดงขนาดป้าย ภาพสัญญลักษณ์และระยะทาง (ท-2)

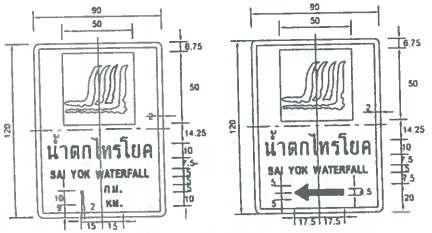
ไม่แสดงมาตราส่วน



เส้นขอบป้าย	สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย	สีน้ำเงินสะท้อนแสง
ภาพสัญญลักษณ์	สีขาวสะท้อนแสง
ข้อความ	สีขาวสะท้อนแสง
ลูกศร	สีขาวสะท้อนแสง

ป้ายแสดงที่พักริมทาง (ท-3)

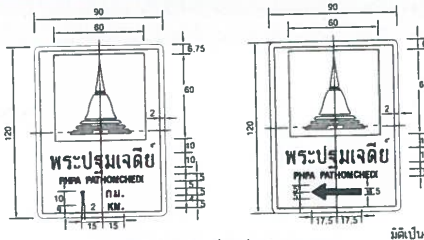
ไม่แสดงมาตราส่วน



เส้นขอบป้าย	สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย	สีน้ำเงินสะท้อนแสง
ข้อความ	สีขาวสะท้อนแสง
ลูกศร	สีขาวสะท้อนแสง
ภาพสัญญลักษณ์	สีขาวสะท้อนแสง ตามรายละเอียดแบบหมายเลข ๑๙-๑๑๑ บรรจุอยู่ในกรอบหน้าต่างสีเหลี่ยมจัตุรัส ที่มีพื้นสีเขียวหรือสีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายแสดงสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติและกิจกรรม (ท-4)

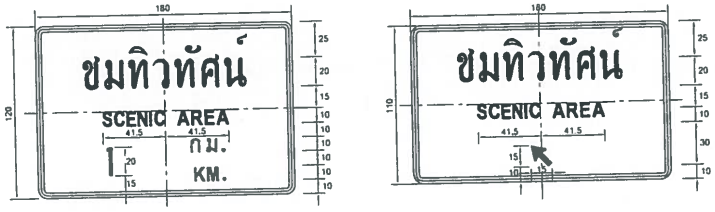
ไม่แสดงมาตราส่วน



เส้นขอบป้าย	สีน้ำตาลสะท้อนแสง
พื้นป้าย	สีขาวสะท้อนแสง
ภาพสัญลักษณ์	สีขาวสะท้อนแสงบรรจุอยู่ในกรอบหน้าต่างสีเหลี่ยมจัตุรัสที่มีพื้น สีน้ำตาลสะท้อนแสง ตามรายละเอียดแบบหมายเลข ๑๙-๑๑๑
ข้อความ	สีน้ำตาลสะท้อนแสง
ลูกศร	สีน้ำตาลสะท้อนแสง

มิติเป็นเซนติเมตร

ป้ายแสดงสถานที่ท่องเที่ยวโบราณสถาน ทางประวัติศาสตร์และศาสนสถาน (ท-5)



เส้นขอบป้าย	สีน้ำเงิน สะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย	สีขาว สะท้อนแสง
พื้นป้าย	สีน้ำเงิน สะท้อนแสง
ข้อความ	สีขาว สะท้อนแสง
ลูกศร	สีขาว สะท้อนแสง

ป้ายแสดงสถานที่ชมทิวทัศน์ (ท-6)



เส้นขอบป้าย	สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย	สีน้ำเงินสะท้อนแสง
ตัวหนังสือ	สีขาวสะท้อนแสง
ลูกศร	สีขาวสะท้อนแสง
ภาพสัญญลักษณ์	ตามรายละเอียดแบบหมายเลข ๑๙-๑๑๑

มิติเป็นเซนติเมตร

ป้ายรวมแหล่งท่องเที่ยวแบบยืน (ท-7)

(กรณีเข้าแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าหนึ่งแหล่ง)



สัญญลักษณ์ และรหัสสายทาง ของกรมทางหลวงชนบท

เส้นขอบป้าย	สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย	สีน้ำเงินสะท้อนแสง
ตัวหนังสือ	สีขาวสะท้อนแสง
ลูกศร	สีขาวสะท้อนแสง
รูปภาพแสดงจุดท่องเที่ยว	

มิติเป็นเซนติเมตร

ป้ายบอกทิศทางแหล่งท่องเที่ยวแบบยืน (ท-8)

(กรณีเข้าแหล่งท่องเที่ยวแหล่งเดียว)

รายการประกอบแบบ

1. มิติต่างๆมีหน่วยเป็นเซนติเมตร/นอกจากระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. แผ่นสะท้อนแสงแบบที่ 4 ตาม มอก606
3. การพิมพ์ ภาพพิมพ์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ให้ใช้แผ่นสะท้อนแสงความเข้มสูง ตามมาตรฐานมอก.606 แบบที่ 4 สีขาวเป็นพื้นป้าย ปิดทับด้วยภาพพิมพ์ ที่ได้จากการพิมพ์ภาพลงบนฟิล์มไวนิลใส โดยเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทด้วยหมึกพิมพ์แบบหมึกน้ำมัน สำหรับงานพิมพ์ภายนอกโดยเฉพาะเคลือบปิดทับผิวหน้าภาพพิมพ์ ด้วยฟิล์มใสเพื่อป้องกันแสงยูวี ทำให้ภาพพิมพ์มีคุณสมบัติไม่ซีดจางภายในระยะเวลา 5 ปี
4. มาตรฐานเสาป้ายและการติดตั้ง ให้เป็นไปตามแบบ เลขที่ ๑๙-๑๑๕ ถึง ๑๙-๑๑๖ มาตรฐานป้าย แบบยืนและแขวนสูง ให้เป็นไปตามแบบเลขที่ ๑๙-๑๑๘ ถึง ๑๙-๑๒๐
5. ในการพิจารณาเลือกภาพถ่าย ขนาดและชนิดของตัวหนังสือ ผู้รับจ้าง จะต้องนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากผู้ควบคุมงานก่อน
6. ขนาดความยาวของป้าย ขึ้นอยู่กับความยาวของตัวอักษร
7. ตัวอักษรและตัวเลขที่ใช้เขียนข้อความลงในแผ่นป้ายให้ใช้ตามแบบมาตรฐาน ๑๙-๑๒๖
8. ชื่อและสัญลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ในแบบแผ่นนี้เป็นเพียงตัวอย่างเท่านั้น ผู้ออกแบบจะต้องเป็นผู้กำหนดชื่อและสัญลักษณ์ดังกล่าวลงในแบบแปลน ให้มีความสอดคล้องกับสภาพพื้นที่

กรมทางหลวงชนบท **สำนักสำรวจและออกแบบ**

แบบมาตรฐาน

ป้ายแสดงข้อมูลและบริการท่องเที่ยว

	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนัก
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 38	แบบเลขที่ ๑๙-๑๑๒/๖๑	อธิบดี



บ-1/1



บ-2/1



บ-31/1



บ-33/1



บ-34/1



บ-35/1



บ-36/1

ประเภทป้ายบังคับ (บ)



ต-31/1



ต-32/1



ต-54/1



ต-55/1



ต-60/1



ต-61/1



ต-74/1



ต-76/1



ต-77/1

ประเภทป้ายเตือน (ต)

ประเภทป้ายบังคับ (บ)

รหัส	ชื่อเครื่องหมาย
บ-1/1	หยุด
บ-2/1	ให้ทาง
บ-31/1	หยุดตรวจ
บ-33/1	ห้ามรถหนักเกินกำหนด
บ-34/1	ห้ามรถกว้างเกินกำหนด
บ-35/1	ห้ามรถสูงเกินกำหนด
บ-36/1	ห้ามรถยาวเกินกำหนด

ประเภทป้ายเตือน (ต.)

รหัส	ชื่อเครื่องหมาย
ต-31/1	ทางแคบ
ต-32/1	ทางลอดต่ำ
ต-54/1	หยุดข้างหน้า
ต-55/1	ให้ทางข้างหน้า
ต-60/1	ระวังอันตราย
ต-61/1	เขตห้ามแซง
ต-74/1	สลับกันไป
ต-76/1	ป้ายเตือนความเร็ว
ต-77/1	ป้ายข้อความ

ตารางแนะนำข้อความภาษาไทยคู่ภาษาอังกฤษ

ข้อความภาษาไทย	ข้อความภาษาอังกฤษ
อุบัติเหตุข้างหน้า	ACCIDENT AHEAD
สัญญาณไฟข้างหน้า	SIGNAL AHEAD
ระวังรถทางขวา	DANGER CAR RIGHT
รถสวนทาง	TWO WAY TRAFFIC
ขึ้นเขา ยาว 2 กม	STEEP HILL ASCENT LENGTH 2 KM.
ลงเขา ยาว 2 กม	STEEP HILL DESCENT LENGTH 2 KM.
ทางคดเคี้ยว ยาว 1 กม	WINDING ROAD LENGTH 1 KM.
ฝนตกถนนลื่น	SLIPPERY WHEN WET
ทางแยกข้างหน้า	JUNCTION AHEAD
ข้างหน้าโค้งอันตราย	SHARP CURVE AHEAD
ชับช้าๆ	SLOW DOWN

รายการประกอบแบบ

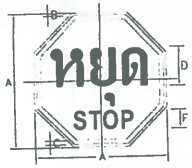
1. ขนาดป้ายจราจรสำหรับถนนชนบทโดยทั่วไปให้ใช้ขนาดที่ 2 นอกจากระบุเป็นอย่างอื่นในแบบก่อสร้าง
2. แผ่นป้ายสะท้อนแสงสำหรับป้ายบังคับและป้ายเตือนโดยทั่วไปให้ใช้สัมประสิทธิ์การสะท้อนแสงแบบที่ 1 ตาม มอก.606 ยกเว้น ป้าย บ-1 และ ต-61 ให้ใช้สัมประสิทธิ์การสะท้อนแสงแบบที่ 9
3. ขนาดป้ายจราจร ระบุไว้ตามแบบเลขที่ จร-114
4. ป้ายจราจรและการติดตั้งให้ดูแบบเลขที่ จร-115 ถึง จร-116
5. ป้ายจราจรประเภทนี้ใช้ในกรณีเส้นทางนำไปสู่แหล่งท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศหรือมีความสำคัญ
6. ต-77/1 ขนาดป้ายและข้อความปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
7. ตัวอักษรและตัวเลขที่ใช้เขียนข้อความลงในแผ่นป้ายให้ใช้ตามแบบมาตรฐาน จร-126

การเลือกใช้ขนาดของป้ายจราจร

ขนาดป้ายจราจร	ประเภททาง
1	สำหรับทางหลวงขนาดเล็ก ตรอกซอยหรือถนนในเมืองที่มีเขตทางจำกัด
2	สำหรับทางหลวงชนบทที่มีช่องจราจรไม่เกิน 2 ช่องจราจร ทั่วๆไป
3	สำหรับทางหลวงชนบท ที่มีช่องจราจร ไม่เกิน 4 ช่องจราจร หรือ ถนน 2 ช่องจราจร 7/11 มขึ้นไป
4	สำหรับทางหลวงชนบท ที่มีช่องจราจรตั้งแต่ 4 ช่องจราจรขึ้นไป

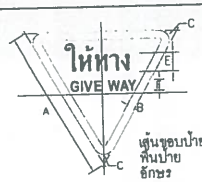
ยกเว้น ถนนเขตเมือง/ชุมชน/พิเศษ อาจเลือกขนาดป้ายตามความเหมาะสมของพื้นที่

กรมทางหลวงชนบท	สำนักสำรวจและออกแบบ	
แบบมาตรฐาน ป้ายจราจรประเภทป้ายบังคับและป้ายเตือน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนัก ฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 39	แบบเลขที่ จร-113/61	ลงชื่อ



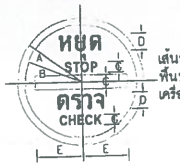
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีแดงสะท้อนแสง
อักษร สีขาวสะท้อนแสง

น1/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร				
	A	B	C	D	F
2	75	1	2	20	10
3	90	1.5	2.5	25	12.5
4	120	2	3	30	15



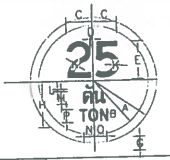
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
อักษร สีดำสะท้อนแสง

น2/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร				
	A	B	C	E	F
2	75	4	4	10	6
3	90	5	5	12	8
4	120	6	6	15	10



เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น31/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร					
	A	B	C	D	E	G
1	30	26	5	6.9	2.2	5
2	37.5	32.5	6.6	9.2	27.5	6.5
3	45	39	8.3	11.6	33	8.5
4	60	52	9.9	13.9	43.9	10



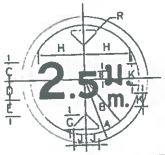
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น33/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร										
	A	B	C	D	E	K	L	M	N	O	P
1	30	26	12.5	2.4	18.8	3.75	1.3	7	5.7	7	5
2	37.5	32.5	16.7	3.2	25	5	1.8	9.4	7.6	9.3	6
3	45	39	20.8	4	31.3	6.25	2.2	11.7	9.5	11.7	8
4	60	52	25	4.8	37.5	7.5	2.6	14.1	11.4	14	10



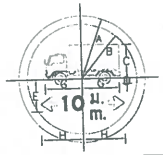
เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น34/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	O	P	R	S
1	22.5	19.5	17.7	11.3	13	5.6	5.7	5.6	3.8	2.9	1.7	8	0.8	5
2	30	26	23.5	15.1	17.3	7.4	7.6	7.5	5.1	3.8	2.3	10.7	1	7.4
3	37.5	32.5	29.4	18.8	21.6	9.3	9.5	9.3	6.3	4.8	2.9	13.3	1.3	9.2
4	45	39	35.3	22.6	25.9	11.1	11.4	11.2	7.6	5.7	3.4	16	1.5	11



เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

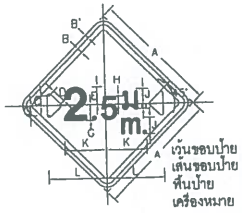
น35/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร									
	A	B	C	D	E	G	H	J	K	L
1	22.5	19.5	6.5	6.6	5.7	5.3	16.4	4.5	7.5	2.8
2	30	26	8.7	8.8	7.6	7.1	21.9	6	10	3.8
3	37.5	32.5	10.9	11	9.5	8.9	27.4	7.5	12.5	4.7
4	45	39	13.1	13.2	11.4	10.7	32.9	9	15	5.7

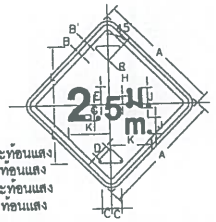


เส้นขอบป้าย สีแดงสะท้อนแสง
พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

น36/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร						
	A	B	C	D	E	G	H
1	22.5	19.5	12	1.8	11.2	13.3	15.1
2	30	26	15.9	2.4	15	17.7	20.1
3	37.5	32.5	19.9	3.1	18.7	22.1	25.1
4	45	39	23.9	3.7	22.4	26.6	30.1

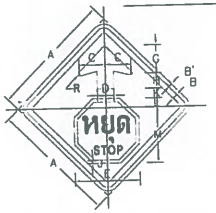
ประเภทป้ายบังคับ (บ)





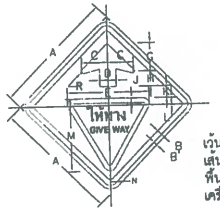
เส้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

บ.31/1,บ.32/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร											
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L	R
1	45	1	1.5	3.75	5.25	7	6	3.25	8.25	16.0	22.5	0.75
2	60	1.5	2	5	7	9.25	8.25	4.25	10.25	21.3	30	1
3	75	1.75	2.5	6.25	8.75	11.75	10.25	5.5	12.75	26.7	37.5	1.25
4	90	2	3	7.5	10.5	14	12.25	6.5	15.25	32	45	1.5



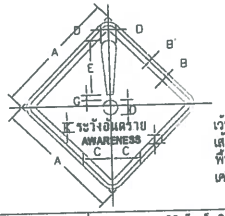
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

บ.54/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร											
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	R
1	60	1.5	2	2.75	8	31.25	14	7	1	5	4.25	27.25	1
2	75	1.75	2.5	5.75	10	39	17.5	8.75	1.25	6.25	5.25	34	1.25
3	90	2	3	19	12	47	21	10.5	1.5	7.5	6.25	40.75	1.5
4	120	2.5	3.5	25.25	16	62.75	28	14	2	10	8.25	54.25	2



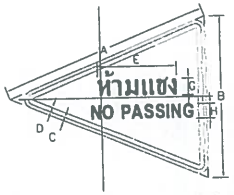
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

บ.55/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร												
	A	B'	B	C	D	E	G	H	J	K	L	M	N	R
1	60	1.5	2	12.75	8	40	14	7.25	3	6	4	32	3	1
2	75	1.75	2.5	15.75	10	50	17.5	9.25	3.75	7.5	5	40	3.75	1.25
3	90	2	3	19	12	60	21	11	4.5	9	6	48	4.5	1.5
4	120	2.5	3.5	25.25	16	80	28	14.75	6	12	8	64	6	2



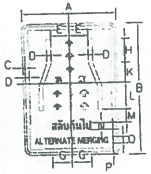
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

บ.60/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B'	B	C	D	E	K	L
1	60	1.5	2	14.91	3.7	24	2.16	4.71	4
2	75	1.75	2.5	18.63	4.63	30	2.7	6.28	5
3	90	2	3	22.36	5.55	36	3.24	7.85	6
4	120	2.5	3.5	29.81	7.4	48	4.32	9.24	7



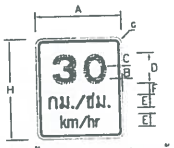
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

บ.61/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	H
1	100	75	1	1.5	37.5	15.25	7.75	5
2	120	90	1.2	1.8	45	18.3	9.3	7
3	160	120	1.6	2.4	60	24.4	12.4	10



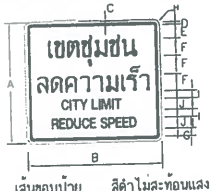
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เครื่องหมาย สีดำไม่สะท้อนแสง

บ.74/1 ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร												
	A	B	C	D	E	G	H	K	L	M	N	P	Q
1,2,3,4	90	125	2	3	13	15	20	20	30	7.5	10	10	5



เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
ตัวอักษร , ตัวเลข สีดำไม่สะท้อนแสง

บ.76/1 ป้ายจราจรชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	H
1,2	45	1	1.5	15	6.5	6.5	3.5	35
3,4	60	1.5	2	20	10	10	3.5	70



เส้นขอบป้าย สีดำไม่สะท้อนแสง
เว้นขอบป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง
ตัวอักษร สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจรชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
บ.77/1	120	120	2	2.5	12.5	15	13.5	3.5	10	10

ประเภทป้ายเตือน (ต)

รายการประกอบแบบ

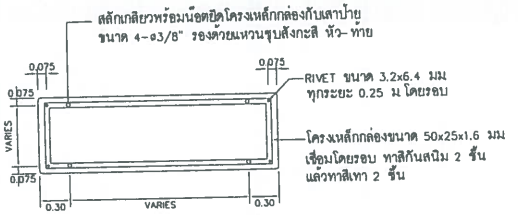
1. ต.77/1 ขนาดป้ายและข้อความปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

กรมทางหลวงชนบท **สำนักสำรวจและออกแบบ**

แบบมาตรฐาน

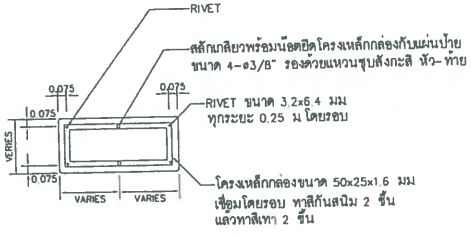
รายละเอียดป้ายจราจรบังคับและเตือน (ไทยคู่อังกฤษ)

	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 40	แบบเลขที่ ชร-114/61	อธิบดี



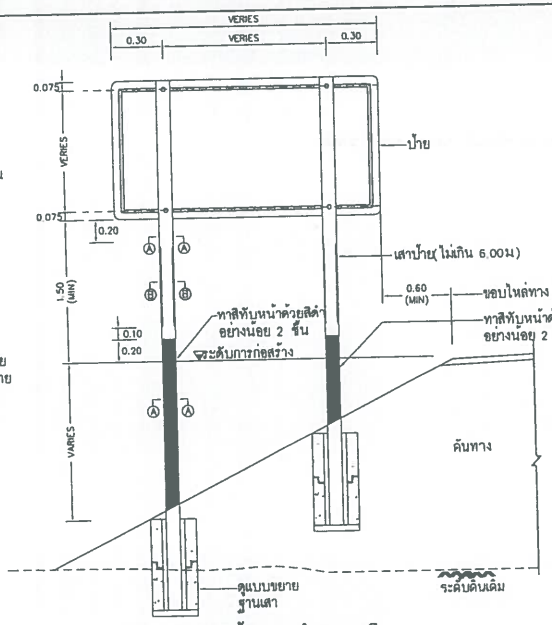
รายละเอียดด้านหลังป้าย น-2 ถึง น-7

ไม่แสดงมาตราส่วน



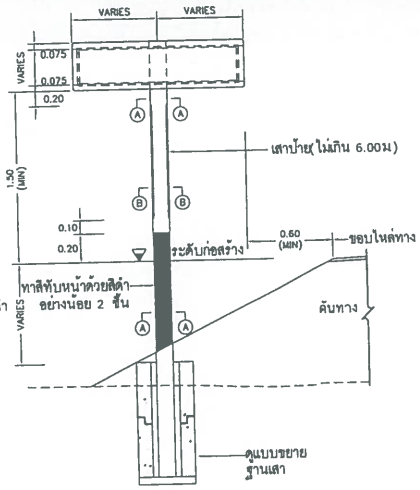
รายละเอียดด้านหลังป้าย น-1,น-8 ถึง น-11

ไม่แสดงมาตราส่วน



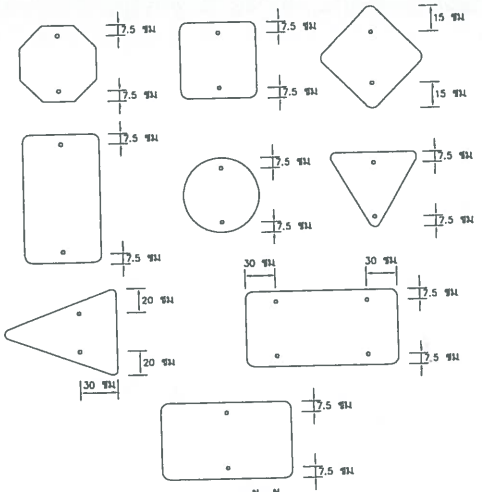
แสดงการปักเสาป้ายแนะนำ น-2 ถึง น-7

ไม่แสดงมาตราส่วน



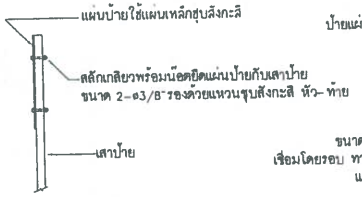
แสดงการปักเสาป้ายแนะนำ น-1,น-8 ถึง น-11

ไม่แสดงมาตราส่วน



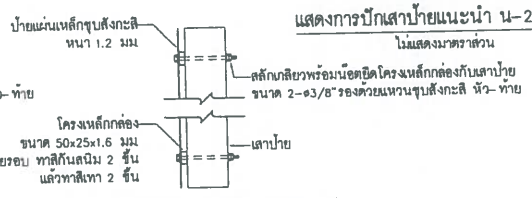
แสดงการติดตั้งป้าย

ไม่แสดงมาตราส่วน



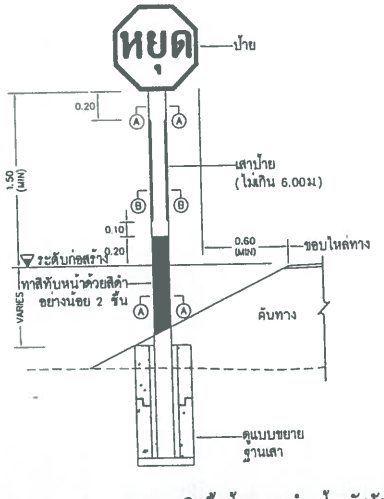
แสดงการติดตั้งป้ายบังคับ ป้ายเตือน

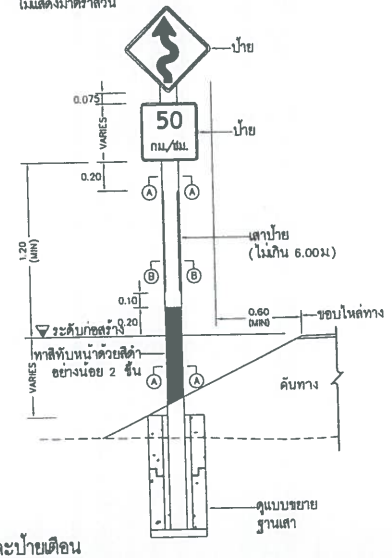
ไม่แสดงมาตราส่วน



แสดงการติดตั้งโครงเหล็กกล่องกับเสาป้าย

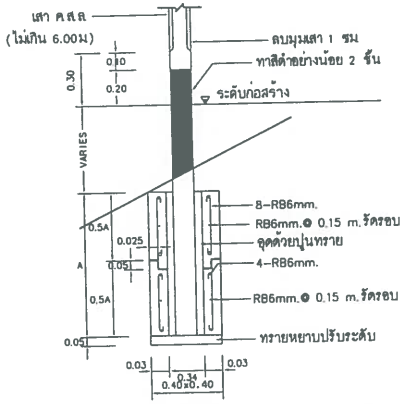
ไม่แสดงมาตราส่วน





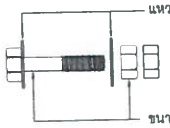
แสดงการติดตั้งป้ายแนะนำ ป้ายบังคับและป้ายเตือน

ไม่แสดงมาตราส่วน



ขยายฐานเสา

ไม่แสดงมาตราส่วน



ขยายสลักเกลียว

ไม่แสดงมาตราส่วน

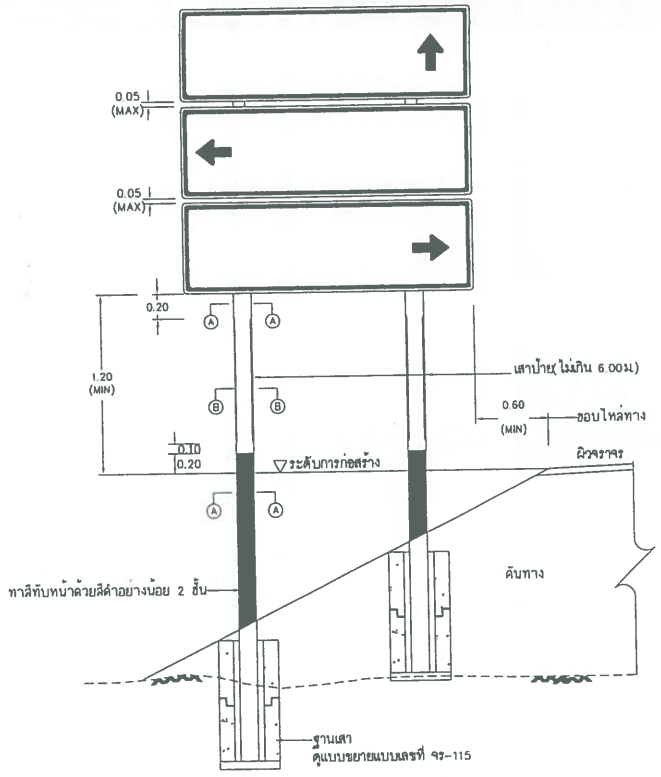
รายการประกอบแบบ

1. มิติต่างๆ มีหน่วยเป็นเมตร นอกจากจะระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. ตัวอักษรและตัวเลขที่ใช้เขียนข้อความลงในแผ่นป้ายให้ใช้ตาม แบบมาตรฐานตัวอักษรและตัวเลขแบบเลขที่ จร-126
3. ป้ายเตือนที่มีอัตราส่วน ความกว้างต่อความสูง มากกว่า หรือเท่ากับ 2 ให้ติดตั้งบนโครงเหล็กกล่อง
4. ฐานเสา สำเร็จรูป สามารถเลือกวิธีการหล่อครั้งเดียว แทนการหล่อแบบแยกส่วนบนและส่วนล่างได้
5. ฐานเสา สำเร็จรูป ใช้คอนกรีตหยาบมีส่วนผสม ปูน: ทราย: หิน = 1:3:6 โดยปริมาตร
6. กรณีต้องการใช้ฐานเสาชนิดหล่อในที่หรือท่อซีเมนต์ใยหินแทนฐานเสาสำเร็จรูป ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน
7. ป้ายบังคับ ป้ายเตือนและป้ายแนะนำให้ทำด้วยแผ่นเหล็กชุบสังกะสี หนาไม่น้อยกว่า 1.2 มม.มีคุณสมบัติตาม มอก.50 ด้านหน้าป้ายให้ติดแผ่นสะท้อนแสง ด้านหลังป้ายพ่นสีรองพื้น จับเหล็กแล้วพ่นสีเทาแห้งเร็วทับอีก 1 ชั้น
8. เสาคอนกรีตให้ทาสีขาวและสีดำ อย่างน้อย 2 ชั้น ด้วยสีภายนอก ตาม มอก.272

ตารางแสดงขนาดฐานสำเร็จรูปของเสาป้ายจราจร

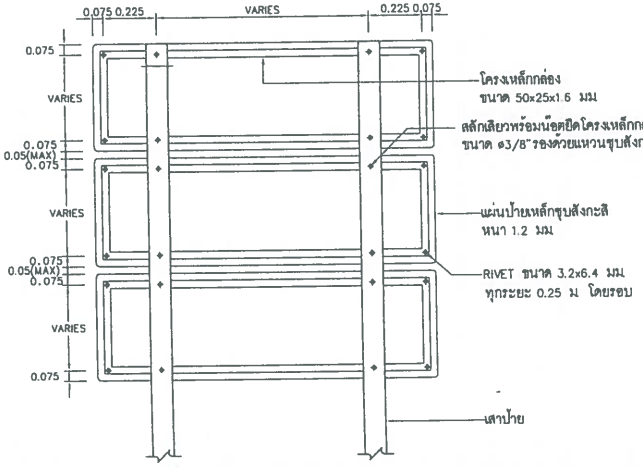
มิติ (เป็นมิลเมตร)	เสาขนาด 0.12x0.12 ม			เสาขนาด 0.15x0.15 ม
	เสาเดี่ยวที่มีขนาดพื้นที่ป้าย (ตร.ม)		เสาคู่ที่มีขนาดพื้นที่ป้าย (ตร.ม)	เสาเดี่ยวหรือเสาคู่ มีขนาดพื้นที่ป้าย (ตร.ม)
	น้อยกว่า 1	1 - 2	2 - 4	มากกว่า 4
A	75	100	100	145

กรมทางหลวงชนบท		สำนักสำรวจและออกแบบ	
แบบมาตรฐาน การติดตั้งป้ายจราจร (1/2)			
	เขียนแบบ		ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ		
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ		อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ		
แผนที่ 41	แบบเลขที่ จร-115/61		ลงนาม



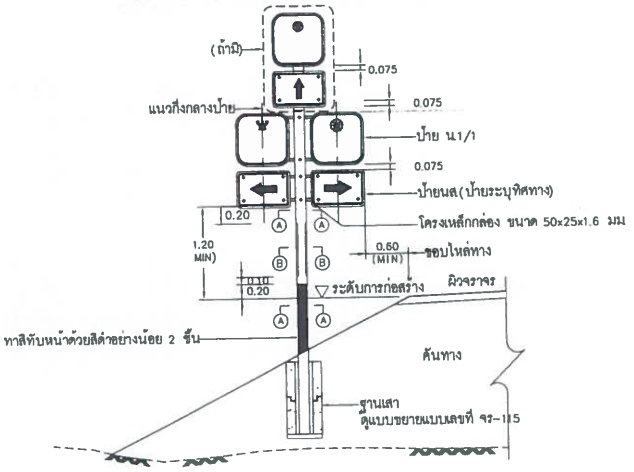
แสดงการติดตั้งเสาป้าย

ไม่แสดงมาตราส่วน



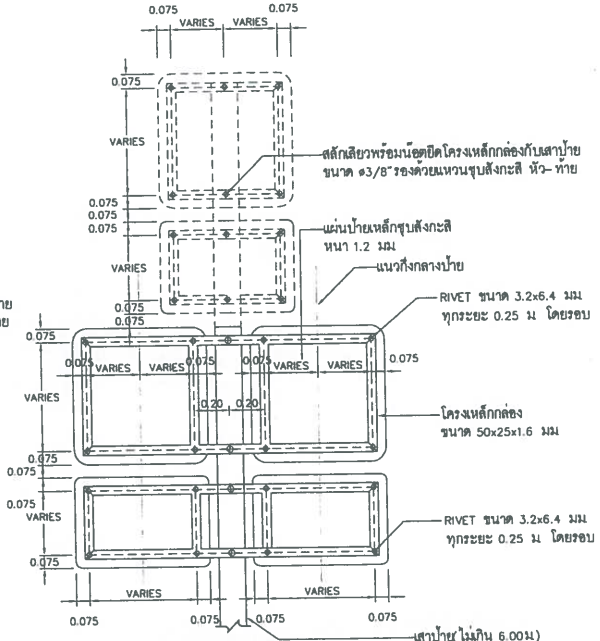
แสดงการติดตั้งเสาป้าย

ไม่แสดงมาตราส่วน



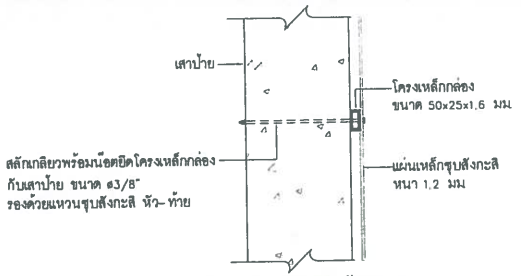
แสดงการติดตั้งเสาป้ายชุดระบุทิศทาง

ไม่แสดงมาตราส่วน



แสดงการยึดโครงป้ายชุดระบุทิศทาง

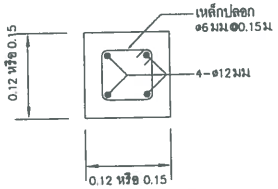
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปด้านข้างแสดงการยึดโครงป้ายกับเสา

รายการประกอบแบบ

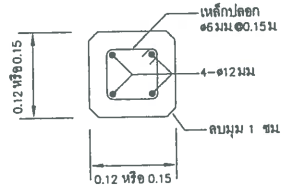
1. มิติต่างๆ มีหน่วยเป็นเมตร นอกจากจะระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. กรณีที่ทางหลวงชนบทเชื่อมกับถนนของหน่วยงานอื่น ให้ปรับสัญลักษณ์ป้าย รวมทั้งขนาดและการติดตั้งป้ายให้สอดคล้องกับมาตรฐานของหน่วยงานนั้นๆ
3. การติดตั้งป้ายจราจรบริเวณทางแยกผู้ออกแบบจะเป็นผู้กำหนดในแบบแปลนให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่
4. ความสูงของเสาป้ายและตำแหน่งของรูปที่แสดงในแบบเป็นค่าน้อยที่สุด ซึ่งสามารถปรับให้เหมาะสมกับสภาพหน้างานได้
5. VARIES หมายถึง ปรับระยะห่างของโครงเหล็กกล่องให้สอดคล้องกับขนาดของป้ายของแต่ละหน่วยงาน
6. รายละเอียดแสดงขนาดฐานเสาของเสาป้าย ดูแบบเลขที่ จร-115
7. ให้ผู้รับจ้างทำแบบรายละเอียดตำแหน่งการติดตั้งป้ายจราจรของโครงการนำเสนอผู้ควบคุมงานพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการติดตั้ง
8. ผู้ออกแบบจะต้องเป็นผู้กำหนดชื่อจังหวัด อำเภอ หมู่บ้าน และสถานที่ลงในแบบแปลนให้มีความสอดคล้องกับสภาพพื้นที่



รูปตัด A–A

รูปตัดเสาป้าย

ไม่แสดงมาตราส่วน

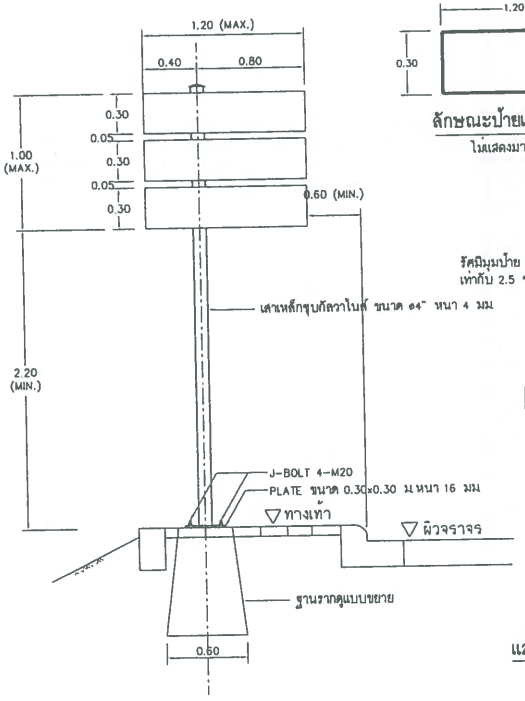


รูปตัด B–B

หมายเหตุ

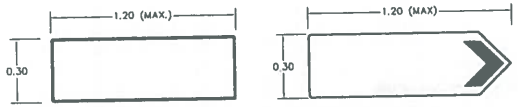
1. เสาขนาด 0.12x0.12 ม ใช้สำหรับเสาเดี่ยวและเสาคู่ที่มีขนาดพื้นที่ของป้ายไม่เกิน 2 ตร.ม และ 4 ตร.ม ตามลำดับ หากมีพื้นที่ป้ายมากกว่าที่ระบุให้ใช้เสาขนาด 0.15x0.15 ม
2. คอนกรีตเสาป้าย ใช้ประเภท ค.2

กรมทางหลวงชนบท	สำนักสำรวจและออกแบบ	
แบบมาตรฐาน การติดตั้งป้ายจราจร (2/2)		
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 42	แบบเลขที่ จร-116/61	ธันวาคม



แสดงการติดตั้งเสาป้ายแนะนำบนทางเท้า

ไม่แสดงมาตราส่วน



ลักษณะป้ายแบบที่ (น-12)

ไม่แสดงมาตราส่วน

ลักษณะป้ายแบบที่ (น-13)

ไม่แสดงมาตราส่วน

ตัวหนังสือไทย สูง 10 ซม.
ตัวหนังสืออังกฤษ สูง 5 ซม.
ลูกศรบอกทิศทาง สูง 20 ซม.

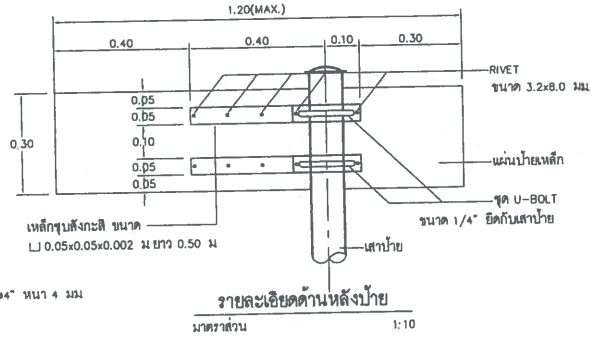


แสดงมุมป้าย

ไม่แสดงมาตราส่วน

การใช้สี อักษร ลูกศร และพื้นป้าย

ประเภทถนน / กำหนดสี	ในเมือง	นอกเมือง
อักษร	ขาว	ดำ
ลูกศร	ขาว	ดำ
พื้นป้าย	เขียว	ขาว
กรอบป้าย	ขาว	ดำ

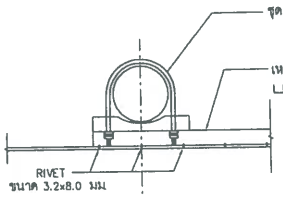


รายละเอียดด้านหลังป้าย

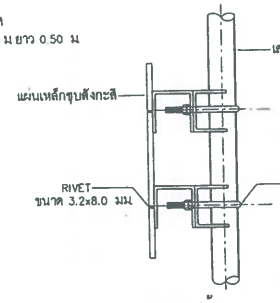
มาตราส่วน 1:10

รายการประกอบแบบ

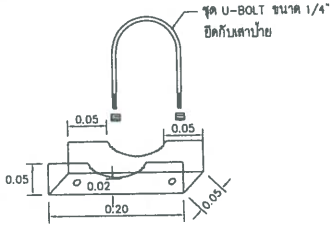
1. มิติที่แสดงทั้งหมดเป็นเมตร นอกจากระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. เสาในแบบนี้ใช้สำหรับป้ายจราจรที่มีขนาดพื้นที่ไม่เกิน 12,000 ตร.ซม. และจะต้องมีความสูงและยาวไม่เกิน 30 ซม. และ 120 ซม. ตามลำดับ
3. แรงแบกทานที่ยอมให้ของดิน (ALLOWABLE SOIL BEARING CAPACITY) ที่รองรับฐานราก ต้องไม่น้อยกว่า 2 ตัน/ตร.เมตร
4. มิติของท่อเหล็กที่แสดงเป็นค่าเส้นผ่าศูนย์กลางของผิวนอก และความหนาของผนังท่อเหล็กนั้น
5. ป้ายแบบยื่นให้ใช้บริเวณทางเท้า หรือสามารถนำไปติดตั้งบริเวณไหล่ทางก็ได้ โดยผู้ออกแบบจะเป็นผู้กำหนด
6. ท่อเหล็กที่ใช้ต้องเป็นไปตาม มาตรฐาน มอก 277 ชั้น 1
7. เหล็กรูปพรรณที่ใช้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน TIS 116 GRADE Fe 24.
8. ท่อเหล็ก , เหล็กรูปพรรณ , เหล็กแผ่น , น็อตและสลักเกลียว รวมทั้งแหวนรอง ที่ใช้ต้องอาบสังกะสีให้มีความหนาไม่น้อยกว่า 550 กรัม ต่อ ตร.เมตร
9. ลวดเชื่อมไฟฟ้าที่ใช้ต้องเป็นไปตาม มาตรฐาน AISC
10. คอนกรีตที่ใช้เป็นชนิด ค.2 นอกจากระบุเป็นอย่างอื่น
11. ปูนทรายที่ใช้ ต้องมีส่วนผสมของ ปูนซีเมนต์และทราย ในอัตราส่วน 1:1
12. เหล็กเสริมคอนกรีต ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ดังนี้
    TIS. 20 GRADE SR 24 สำหรับเหล็กกลม
    TIS. 24 GRADE SD 30 สำหรับเหล็กข้ออ้อย
13. แผ่นสะท้อนแสง ป้ายแนะนำให้ใช้สัมประสิทธิ์การสะท้อนแสงแบบที่ 1 ตาม มอก.606
14. ตัวอักษรและตัวเลขที่ใช้เขียนข้อความลงในแผ่นป้ายให้ใช้ตามแบบมาตรฐานตัวอักษรและตัวเลขแบบเลขที่ จร-126
15. ผู้ออกแบบจะต้องเป็นผู้กำหนดชื่อจังหวัด อำเภอ หมู่บ้าน และสถานที่ลงในแบบแปลนให้มีความสอดคล้องกับสภาพพื้นที่



แปลนการยึดติดป้าย

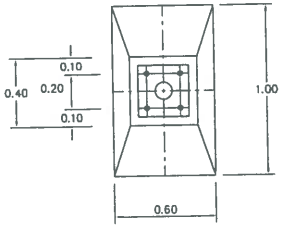


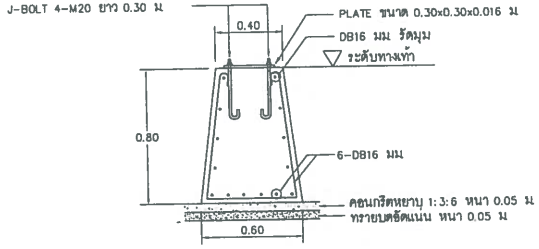
แสดงรูปด้าน



แสดงการยึดติดแผ่นป้าย

ไม่แสดงมาตราส่วน

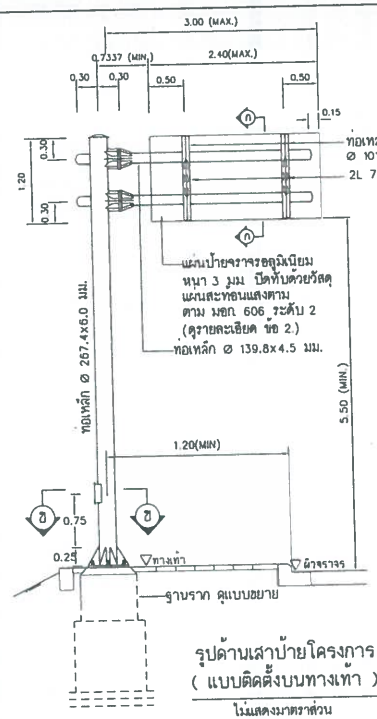




รายละเอียดฐานราก

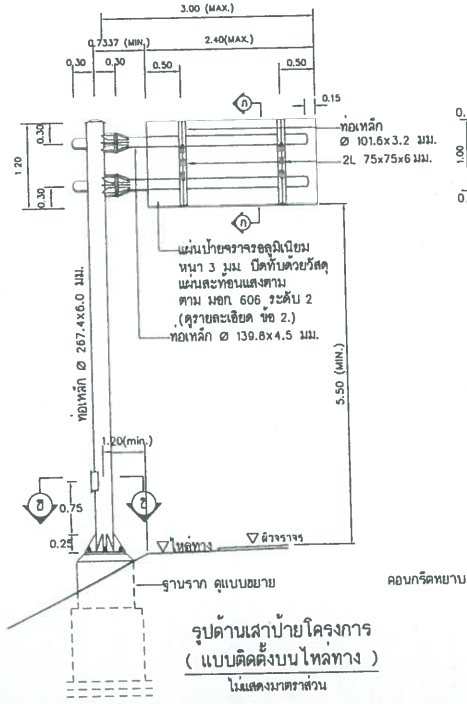
มาตราส่วน 1:20

กรมทางหลวงชนบท	สำนักสำรวจและออกแบบ
แบบมาตรฐาน การติดตั้งป้ายชุดแนะนำ แบบยื่น บนทางเท้า	
เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนัก
ผู้ออกแบบ	
หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 43	แบบมาตรฐานเลขที่ จร-117/61



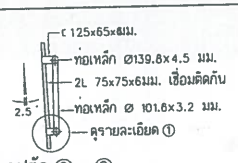
รูปด้านเสาป้ายโครงการ (แบบติดตั้งบนทางเท้า)

ไม่แสดงมาตราส่วน



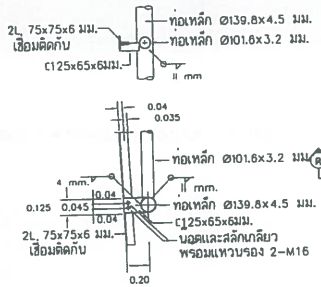
รูปด้านเสาป้ายโครงการ (แบบติดตั้งบนไหล่ทาง)

ไม่แสดงมาตราส่วน



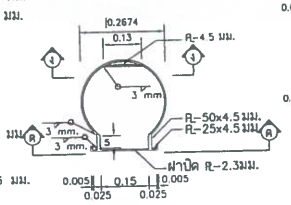
รูปตัด ⓝ - ⓝ

ไม่แสดงมาตราส่วน



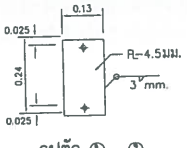
แบบขยาย ①

ไม่แสดงมาตราส่วน



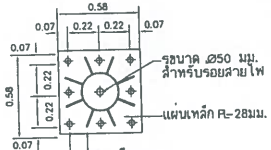
รูปตัด ⓜ - ⓜ

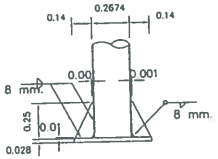
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด ⓝ - ⓝ

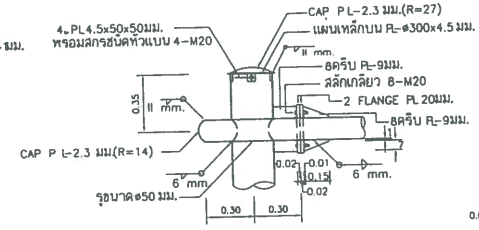
ไม่แสดงมาตราส่วน

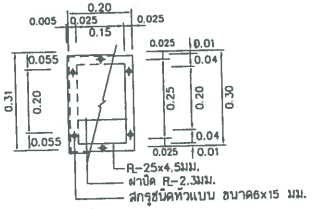




ฐานเสาเหล็ก

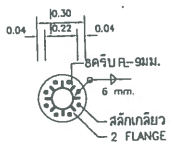
มาตราส่วน 1 : 25

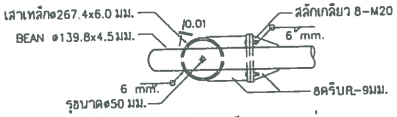




รูปตัด ⓟ - ⓟ

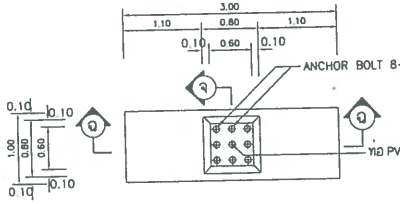
ไม่แสดงมาตราส่วน





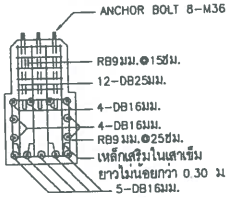
รายละเอียดยอดเสาเหล็กและรอยต่อ

ไม่แสดงมาตราส่วน



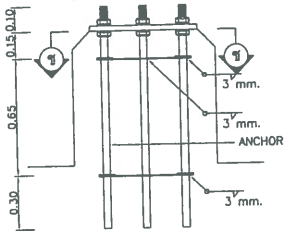
แปลนฐานราก

มาตราส่วน 1 : 50



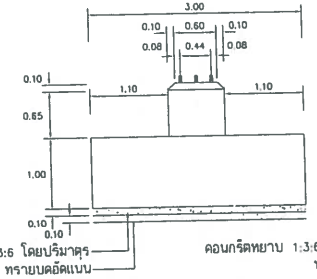
รูปตัด ⓠ - ⓠ

มาตราส่วน 1 : 50



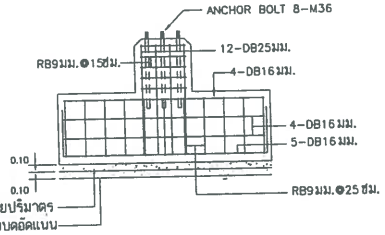
แบบขยาย ANCHOR BOLT

มาตราส่วน 1 : 20



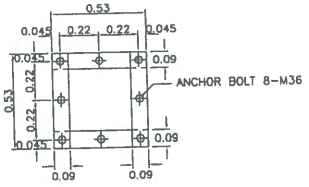
รูปด้านฐานราก

มาตราส่วน 1 : 50



รูปตัด ⓠ - ⓠ

มาตราส่วน 1 : 50



รูปตัด ⓢ - ⓢ

มาตราส่วน 1 : 20

รายการประกอบแบบ

1. มิติที่แสดงทั้งหมดเป็นเซนติเมตร นอกจากมิติของรอยเชื่อม ซึ่งเป็นมิลิเมตร หรือที่ระบุเป็นอย่างอื่น.
2. เสาในแบบนี้ใช้สำหรับป้ายจราจรที่มีขนาดพื้นที่ไม่เกิน 52,800 ตร.ซม. และจะต้องมีความสูงและยาวไม่เกิน 220 ซม. และ 350 ซม. ตามลำดับ
3. แรงแบกทานที่ยอมให้ของดิน (ALLOWABLE SOIL BEARING CAPACITY) ที่รองรับฐานราก ต้องไม่น้อยกว่า 5 ตัน/ตร.เมตร
4. มิติของท่อเหล็กที่แสดงเป็นค่าเส้นผ่าศูนย์กลางของผิวนอก และความหนาของผนังท่อเหล็กนั้น เช่น Ø267.4x6.0 มม. คือ ท่อเหล็กขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางผิวนอก 267.4 มม. และมีความหนาของผนังท่อ 6.0 มม.
5. ท่อเหล็กที่ใช้ต้องเป็นไปตาม มาตรฐานใดมาตรฐานหนึ่ง ดังต่อไปนี้
   - 6.1 TIS. 107 GRADE HS 41
   - 6.2 JIS. G3444 GRADE STK 41
   - 6.3 ASTM. A252-75 GRADE 2
6. เหล็กรูปพรรณที่ใช้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน TIS 116 GRADE Fe 24.
7. ท่อเหล็ก , เหล็กรูปพรรณ , เหล็กแผ่น , น็อตและสลักเกลียว รวมทั้งแหวนรอง ที่ใช้ต้องอาบสังกะสีให้มีความหนาไม่น้อยกว่า 550 กรัม ต่อ ตร.เมตร
8. ลวดเชื่อมไฟฟ้าที่ใช้ต้องเป็นไปตาม มาตรฐาน AISC
9. คอนกรีตที่ใช้เป็นชนิด ค.3 นอกจากระบุเป็นอย่างอื่น
10. ปูนทรายที่ใช้ ต้องมีส่วนผสมของ ปูนซีเมนต์และทราย ในอัตราส่วน 1:1
11. เหล็กเสริมคอนกรีต ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ดังนี้
    - TIS. 20 GRADE SR 24 สำหรับเหล็กกลม
    - TIS. 24 GRADE SD 30 สำหรับเหล็กขออ้อย
12. แขนยึดแผ่นป้ายจราจร ต้องติดตั้งให้ตั้งฉากกับแนวศูนย์กลางทาง และต้องยกปลายให้สูงกว่าแนวราบเพื่อ เผื่อ DEFLECTION ที่จะเกิดขึ้นด้วย
13. ในกรณีที่ต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างส่องป้ายจราจร การติดตั้งสายไฟฟ้า และควรโคมให้อยู่ในตุลพินิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
14. ป้ายแบบยื่น ให้ใช้กับถนนสายที่มีขนาดใหญ่ มีความสำคัญสูง

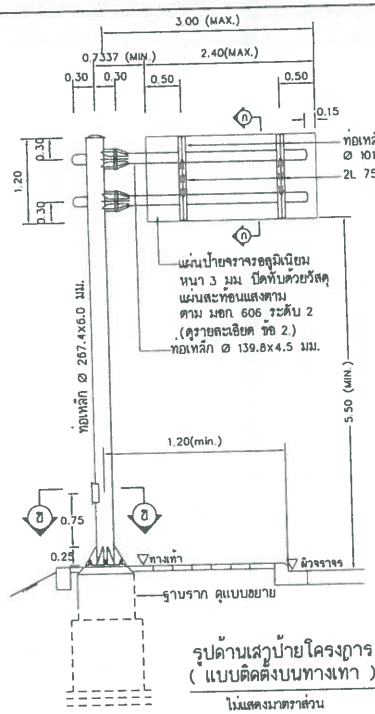
กรมทางหลวงชนบท **สำนักสำรวจและออกแบบ**

แบบมาตรฐาน

การติดตั้งป้ายแบบยื่น (ชนิดฐานแผ่)

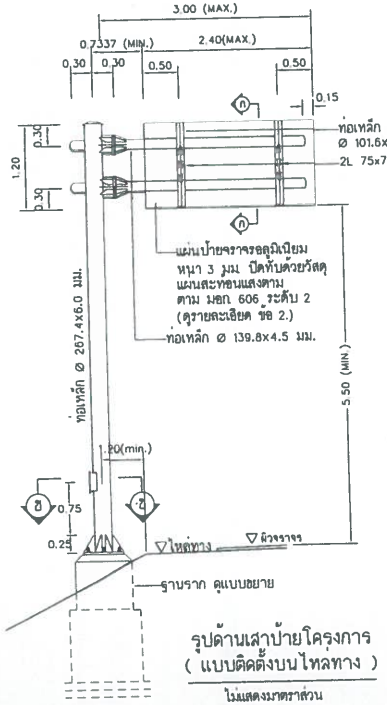
	เขียนแบบ	
	ผู้ออกแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 44	แบบเลขที่ ฐ2-118/61	อธิบดี

247



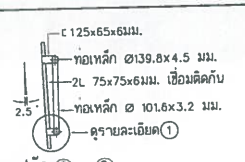
รูปด้านเสาป้ายโครงการ (แบบติดตั้งบนทางเท้า)

ไม่แสดงมาตราส่วน



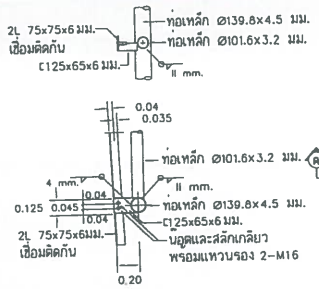
รูปด้านเสาป้ายโครงการ (แบบติดตั้งบนไหล่ทาง)

ไม่แสดงมาตราส่วน



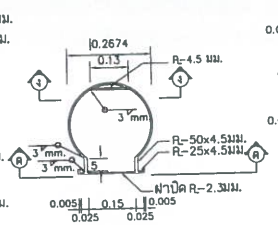
รูปตัด ก - ก

ไม่แสดงมาตราส่วน



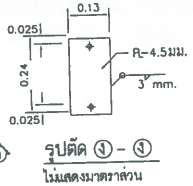
แบบขยาย ①

ไม่แสดงมาตราส่วน



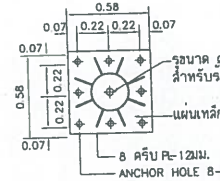
รูปตัด ข - ข

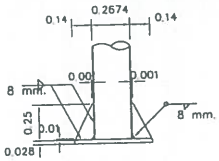
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด ง - ง

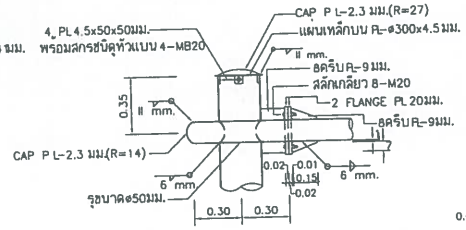
ไม่แสดงมาตราส่วน

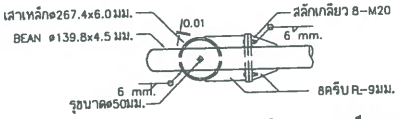




ฐานเสาเหล็ก

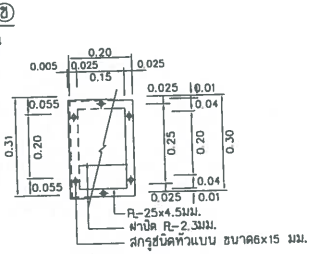
มาตราส่วน 1 : 25





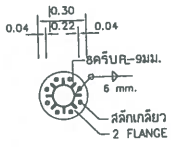
รายละเอียดยอดเสาเหล็กและรอยต่อ

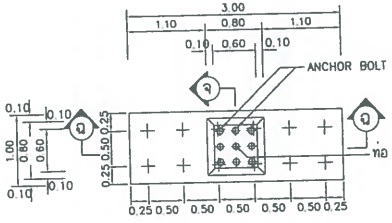
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด ค - ค

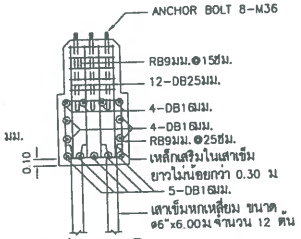
ไม่แสดงมาตราส่วน





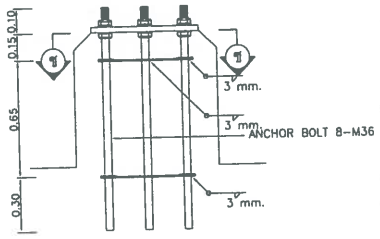
แปลนฐานราก

มาตราส่วน 1 : 50



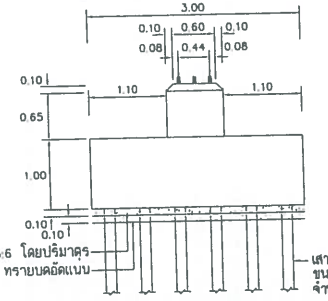
รูปตัด จ - จ

มาตราส่วน 1 : 50



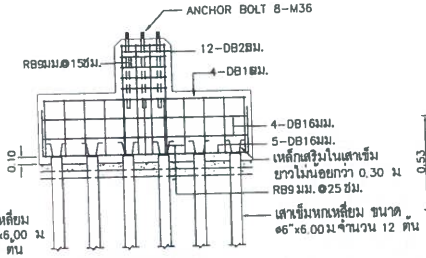
แบบขยาย ANCHOR BOLT

มาตราส่วน 1 : 20



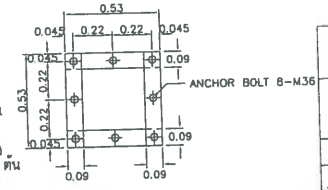
รูปด้านฐานราก

มาตราส่วน 1 : 50



รูปตัด ฉ - ฉ

มาตราส่วน 1 : 50



รูปตัด ช - ช

มาตราส่วน 1 : 20

รายการประกอบแบบ

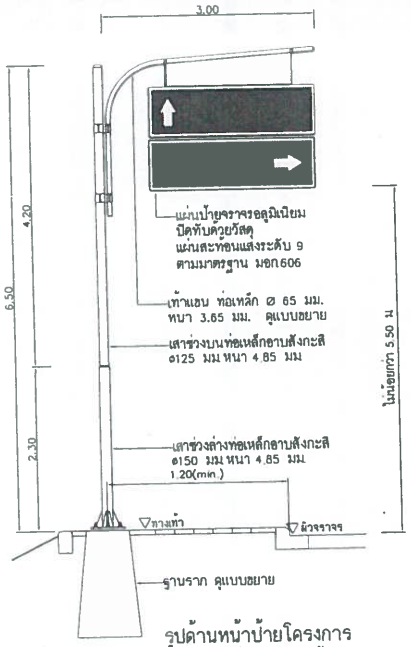
1. มิติที่แสดงทั้งหมดเป็นเซนติเมตร นอกจากมิติของรอยเชื่อม ซึ่งเป็นมิลิเมตร หรือที่ระบุเป็นอย่างอื่น.
2. เสาในแบบนี้ใช้สำหรับป้ายจราจรที่มีขนาดพื้นที่ไม่เกิน 52,800 ตร.ซม. และจะต้องมีความสูงและยาวไม่เกิน 220 ซม. และ 350 ซม. ตามลำดับ
3. มิติของท่อเหล็กที่แสดงเป็นค่าเส้นผ่าศูนย์กลางของผิวนอก และความหนาของผนังท่อเหล็กนั้น เช่น Ø267.4x6.0 มม. คือ ท่อเหล็กขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางผิวนอก 267.4 มม. และมีความหนาของผนังท่อ 6.0 มม.
4. ท่อเหล็กที่ใช้ต้องเป็นไปตาม มาตรฐานใดมาตรฐานหนึ่ง ดังต่อไปนี้
   6.1 TIS. 107 GRADE HS 41
   6.2 JIS. G3444 GRADE STK 41
   6.3 ASTM. A252-75 GRADE 2
5. เหล็กรูปพรรณที่ใช้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน TIS 116 GRADE Fe 24.
6. ท่อเหล็ก , เหล็กรูปพรรณ , เหล็กแผ่น , บอลและสลักเกลียว รวมทั้งแหวนรอง ที่ใช้ต้องอาบสังกะสีใหม่ความหนาไม่น้อยกว่า 550 กรัม ต่อ ตร.เมตร
7. ลวดเชื่อมไฟฟ้าที่ใช้ต้องเป็นไปตาม มาตรฐาน AISC
8. คอนกรีตที่ใช้เป็นชนิด ค.3 นอกจากระบุเป็นอย่างอื่น
9. ปูนทรายที่ใช้ ต้องมีส่วนผสมของ ปูนซีเมนต์และทราย ในอัตราส่วน 1:1
10. เหล็กเสริมคอนกรีต ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ดังนี้
    TIS. 20 GRADE SR 24 สำหรับเหล็กกลม
    TIS. 24 GRADE SD 30 สำหรับเหล็กข้ออ้อย
11. แขนยึดแผ่นป้ายจราจร ต้องติดตั้งให้ตั้งฉากกับแนวศูนย์กลางทาง และต้องยกปลายให้สูงกว่าแนวราบเพื่อ เผื่อ DEFLECTION ที่จะเกิดขึ้นด้วย
12. ในกรณีที่ต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างส่องป้ายจราจร การติดตั้งสายไฟฟ้า และดวงโคมให้อยู่ในดุลพินิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
13. ป้ายแบบยื่น ให้ใช้กับถนนสายที่มีขนาดใหญ่ มีความสำคัญสูง

กรมทางหลวงชนบท **สำนักสำรวจและออกแบบ**

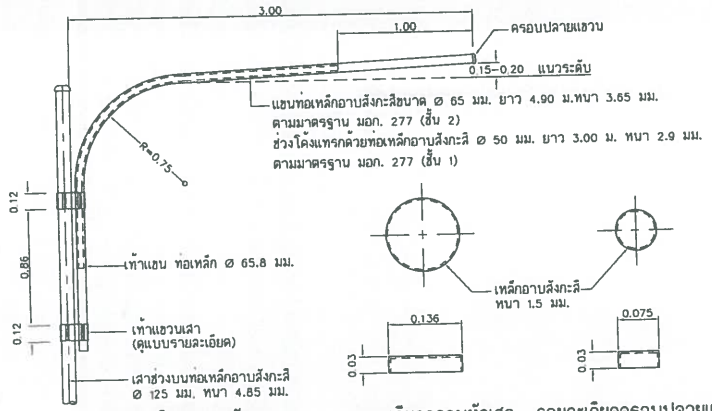
แบบมาตรฐาน

การติดตั้งป้ายแบบยื่น (ชนิดฐานเสาเข็ม)

	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 45	แบบเลขที่ ฯร-119/61	อธิบดี



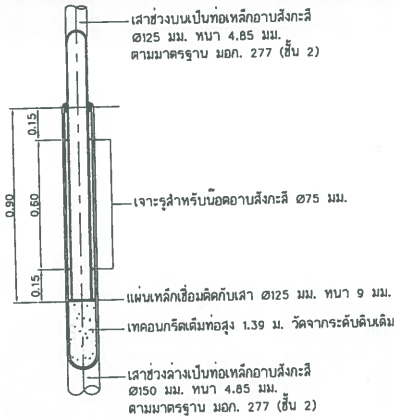
รูปด้านหน้าป้ายโครงการ
(แบบติดตั้งบนทางเท้า)
ไม่แสดงมาตราส่วน



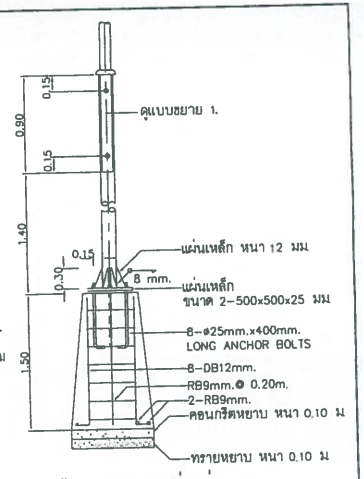
รายละเอียดครอบหัวเสา
ไม่แสดงมาตราส่วน

รายละเอียดครอบหัวเสา
ไม่แสดงมาตราส่วน

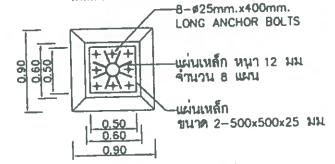
รายละเอียดครอบปลายแขวน
ไม่แสดงมาตราส่วน



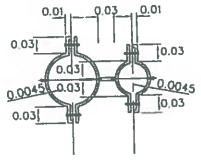
แบบขยาย 1.
ไม่แสดงมาตราส่วน

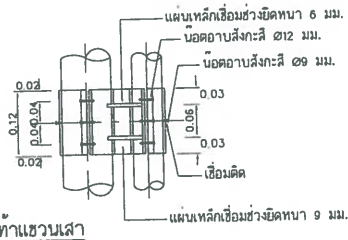


รายละเอียดฐานและเสาช่วงล่าง
ไม่แสดงมาตราส่วน



แปลนรายละเอียดฐานและเสาช่วงล่าง
ไม่แสดงมาตราส่วน

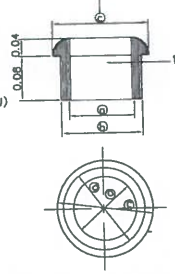




รายละเอียดเท้าแขวนเสา
ไม่แสดงมาตราส่วน

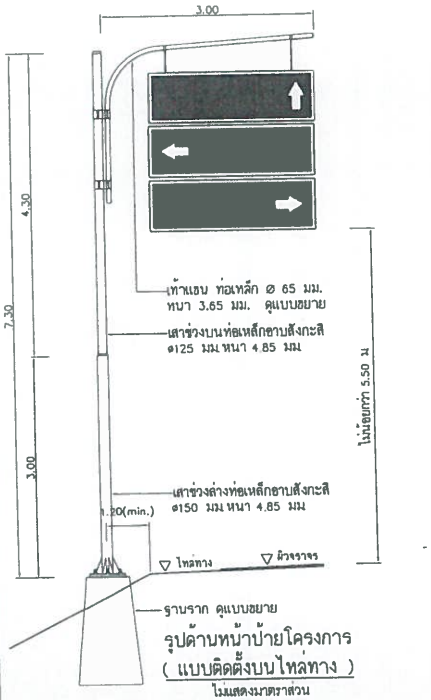


(a)เส้นผ่าศูนย์กลางภายนอกของเสาช่วงบน
(b)เส้นผ่าศูนย์กลางภายในของเสาช่วงล่าง
(c)เส้นผ่าศูนย์กลางภายนอกของเสาช่วงล่าง

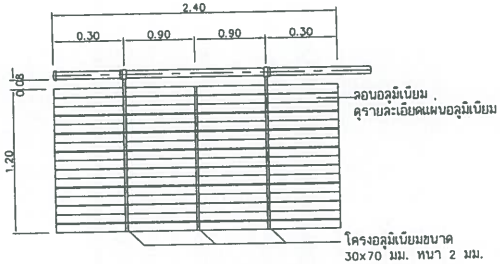


รายการประกอบแบบ

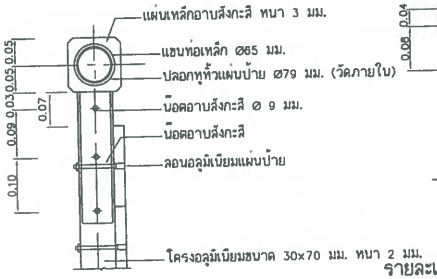
1. มิติทั้งหมดมีหน่วยเป็นเมตร นอกจากจะระบุเป็นอย่างอื่น
2. เสาในแบบนี้ใช้สำหรับป้ายจราจรที่มีขนาดพื้นที่ไม่เกิน 28,800 ตร.ซม.
3. แบบทั้งหมดให้ดูร่วมกับ ป้ายเครื่องหมายจราจร
4. BOLTS,NUTS แหวนรองและส่วนที่เป็นเหล็กทั้งหมดให้ชุบโดยวิธี HOT DIP GALVANIZED ความหนาของสังกะสีไม่น้อยกว่า 70 ไมครอน
5. ป้ายแบบแขวน ให้ใช้กับถนนในเขตเมือง หรือ ถนนโครงข่ายที่มีความสำคัญ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ออกแบบ
6. ผู้ออกแบบจะต้องเป็นผู้กำหนดชื่อจังหวัด อำเภอ หมู่บ้าน และสถานที่บนหน้าป้ายลงในแบบแปลนให้มีความสอดคล้องกับสภาพพื้นที่

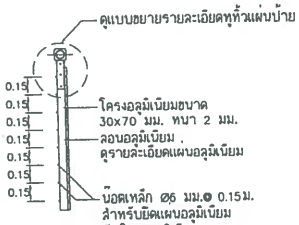


รูปด้านหน้าป้ายโครงการ
(แบบติดตั้งบนไหล่ทาง)
ไม่แสดงมาตราส่วน

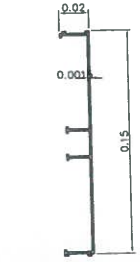


รูปด้านหลังแผ่นป้ายอลูมิเนียม
ไม่แสดงมาตราส่วน

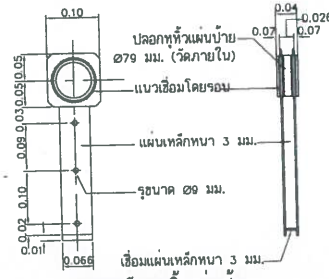




รูปด้านข้าง
ไม่แสดงมาตราส่วน



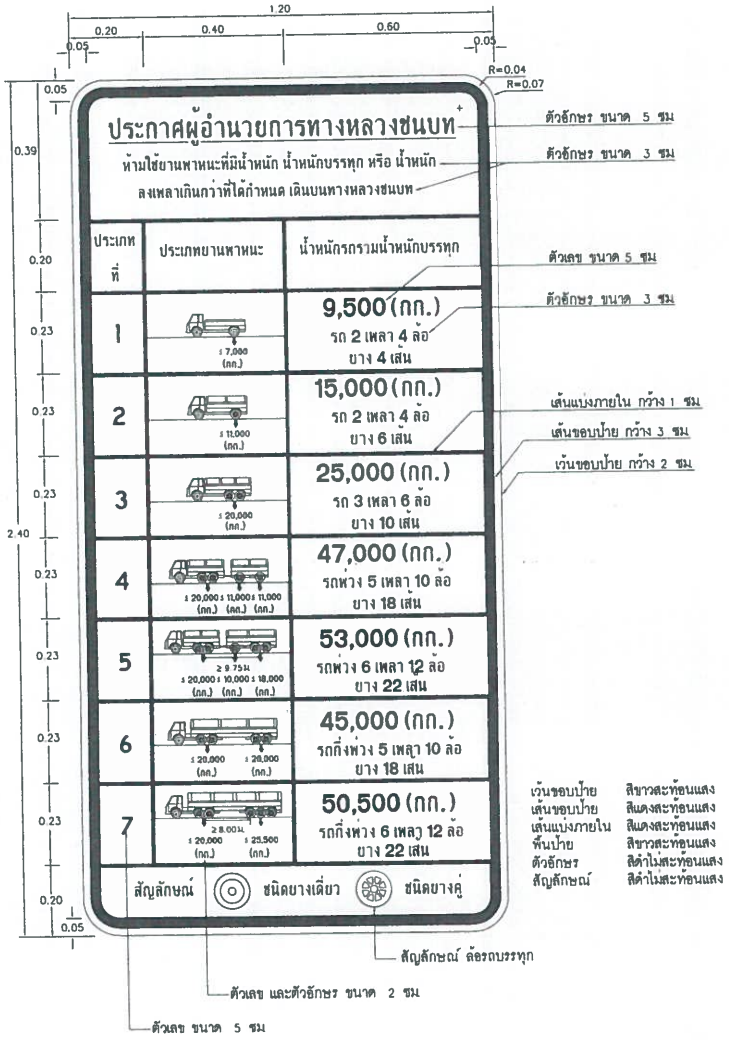
รายละเอียดแผ่นอลูมิเนียม
ไม่แสดงมาตราส่วน



รายละเอียดหุ้มแผ่นป้าย
ไม่แสดงมาตราส่วน

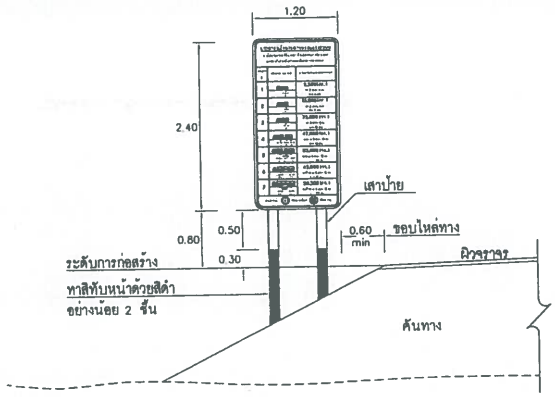
รายละเอียดปลอกอลูมิเนียม
ไม่แสดงมาตราส่วน

กรมทางหลวงชนบท	สำนักสำรวจและออกแบบ
แบบมาตรฐาน การติดตั้งป้ายแบบแขวน	
เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
ผู้ออกแบบ	
หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 46	แบบเลขที่ ชร-120/61



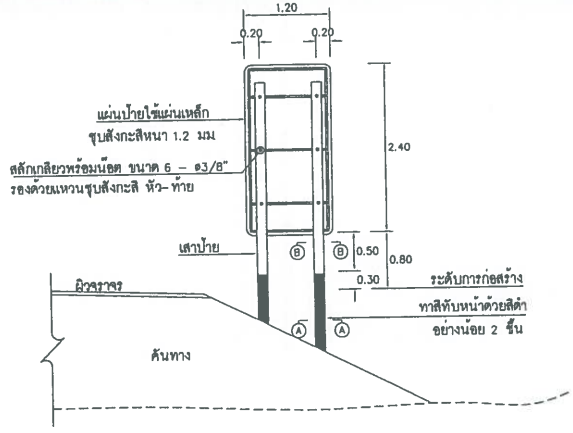
แสดงด้านหน้าป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก

ไม่แสดงมาตราส่วน



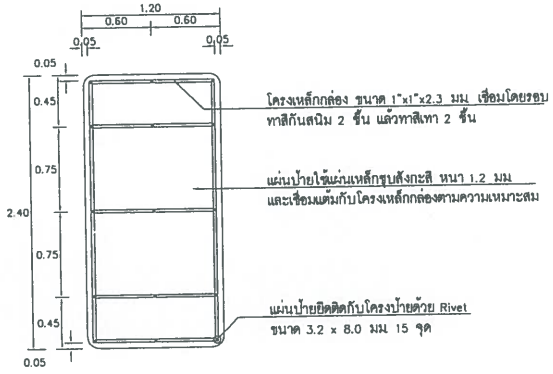
แสดงการติดตั้งป้าย (ด้านหน้า)

ไม่แสดงมาตราส่วน



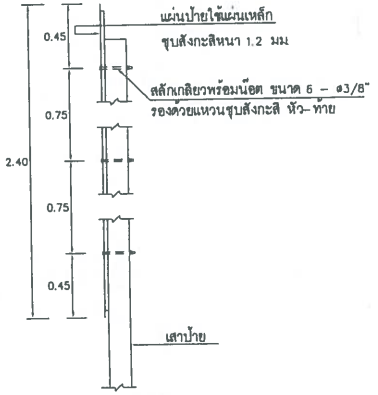
แสดงการติดตั้งป้าย (ด้านหลัง)

ไม่แสดงมาตราส่วน



แสดงการยึดแผ่นป้ายกับโครงเหล็ก

ไม่แสดงมาตราส่วน



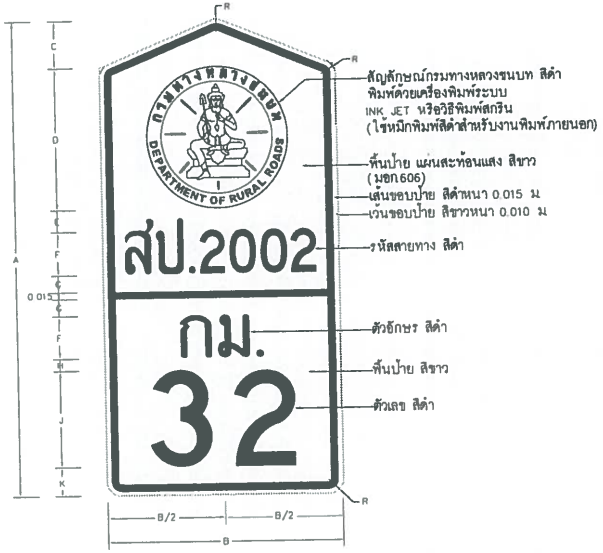
แสดงการติดตั้งป้ายกับเสาป้าย

ไม่แสดงมาตราส่วน

รายการประกอบแบบ

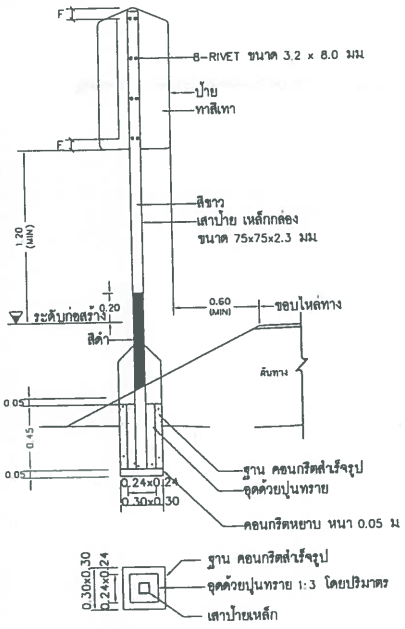
1. มิติต่างๆ มีหน่วยเป็นเมตร นอกจากจะระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก ให้ทำด้วยแผ่นเหล็กชุบสังกะสี หนาไม่น้อยกว่า 1.2 มม มีคุณสมบัติตาม มอก.50 ด้านหน้าป้ายให้ติดด้วยแผ่นสะท้อนแสง มีค่าสัมประสิทธิ์การสะท้อนแสงแบบที่ 1 ตาม มอก.606 ด้านหลังแผ่นป้ายพ่นสีรองพื้นจับแผ่นเหล็กแล้วพ่นสีเทาชนิดแห้งเร็วทับอีก 1 ชั้น
3. ตัวอักษรและตัวเลขที่ใช้เขียนข้อความในแผ่นป้ายให้ใช้ตามแบบมาตรฐานตัวอักษรและตัวเลข แบบเลขที่ จร-126
4. เสาคอนกรีตให้ทาสีขาวและสีดำอย่างน้อย 2 ชั้น สีที่ใช้ ตาม มอก.272
5. น้ำหนักรถรวมน้ำหนักบรรทุกที่แสดงในป้ายกำหนดน้ำหนัก ให้ใช้ตามประกาศผู้อำนวยการทางหลวงชนบท เรื่อง ห้ามใช้ยานพาหนะที่มีน้ำหนัก น้ำหนักบรรทุกหรือน้ำหนักลงเพลาเกินกว่าที่ได้กำหนด เดินบนทางหลวงชนบทในเขตความรับผิดชอบของกรมทางหลวงชนบท ฉบับปี พ.ศ.2548
6. รายละเอียดป้าย เสาป้าย ฐานเสาป้ายและการติดตั้ง ให้เป็นไปตามแบบเลขที่ จร-115 และ จร-116

กรมทางหลวงชนบท	สำนักสำรวจและออกแบบ	
แบบมาตรฐาน ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก		
	เรียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 47	แบบเลขที่ จร-121/61	อธิบดี



ด้านหน้าป้ายกิโลเมตร

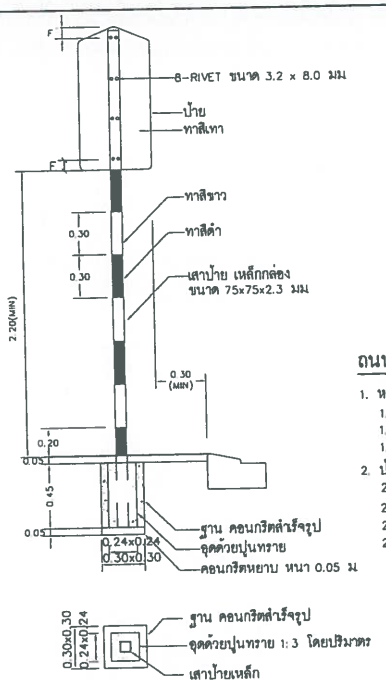
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปแบบแสดงการติดตั้งเสาป้าย

บริเวณด้านข้างทางหรือเกาะกลางแบบเป็นร่อง

ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปแบบแสดงการติดตั้งเสาป้าย

บริเวณทางเท้าหรือเกาะกลางแบบยก

ไม่แสดงมาตราส่วน

ถนนที่จะติดตั้งป้ายกิโลเมตรหรือหลักกิโลเมตร

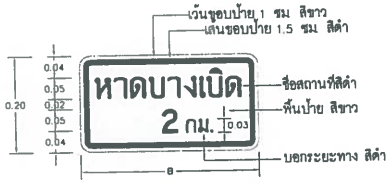
1. หลักกิโลเมตร ถนนที่จะติดตั้งหลักกิโลเมตรต้องผ่านเกณฑ์ทั้ง 3 ข้อ ดังนี้
   1.1 ทางหลวงชนบท 2 ช่องจราจร
   1.2 ความเร็วการออกแบบโค้งตลอดสายทางต่ำกว่า 60 กม./ชม
   1.3 ความกว้างจากเขตทางถึงขอบไหล่ทางไม่น้อยกว่า 2.00 เมตร
2. ป้ายกิโลเมตร ถนนที่จะติดตั้งป้ายกิโลเมตรต้องผ่านเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้
   2.1 ทางหลวงชนบทมากกว่า 2 ช่องจราจรขึ้นไป
   2.2 ถนนผังเมืองรวม หรือ ถนนโลจิสติกส์
   2.3 ถนนที่มีทางเท้า
   2.4 ในกรณีติดตั้งบนทางเท้าให้ผู้รับจ้างเสนอขนาดป้ายที่เหมาะสม ให้ผู้ควบงานพิจารณาความเห็นชอบก่อน

รายการประกอบแบบ

1. มิติต่างๆ มีหน่วยเป็นเมตร นอกจากจะระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. แผ่นป้ายทำด้วยแผ่นเหล็กชุบสังกะสี หนาไม่น้อยกว่า 1.2 มม มีคุณสมบัติตาม มอก.50
3. ความสูงของเสาและด้านหน่วยของรูเจาะในแบบ สามารถปรับได้ตามสภาพพื้นที่ในสนาม
4. รายละเอียดป้าย เสาป้าย ฐานเสาป้ายและการติดตั้ง ดูแบบเลขที่ จร-115 ถึง จร-116
5. เสาเหล็กให้ทาสีรองพื้นทั้งภายในและภายนอก 2 ชั้น ตาม มอก.2387 และทาสีทับหน้า สีน้ำมัน 2 ชั้น ตาม มอก.327 ส่วนที่เป็นเหล็กชุบสังกะสีให้ทาสีน้ำมัน 2 ชั้น ตาม มอก.327
6. แผ่นสะท้อนแสง ตาม มอก.606 แบบที่ 1
7. ป้ายเสริมบอกสถานที่ให้ติดในกรณีบอกสถานที่สำคัญข้างหน้า
8. ตัวอักษรและตัวเลข บนแผ่นป้าย ใช้ตามแบบมาตรฐานตัวอักษรและตัวเลข แบบเลขที่ จร-126
9. วิธีการติดตั้งป้ายกิโลเมตร ดูคู่มือการติดตั้งป้ายจราจรและผู้ออกแบบจะเป็นผู้กำหนด การติดตั้งป้ายในแบบก่อสร้าง

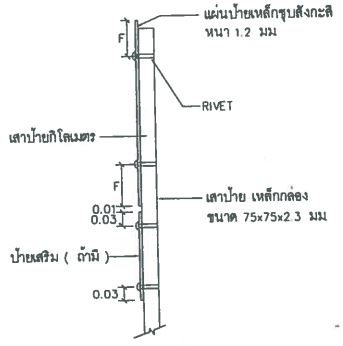
ตารางแสดงขนาดป้ายกิโลเมตร / ป้ายเสริมบอกสถานที่

ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร										
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	R	K
1,2	80	40	8.0	24	3.5	7.0	3.0	2.5	15	2.0	5.5
3,4	100	50	10.0	30	4.5	9.0	3.5	3.0	20	2.5	6.0



ป้ายเสริมบอกสถานที่

ไม่แสดงมาตราส่วน



แสดงการติดตั้งป้าย

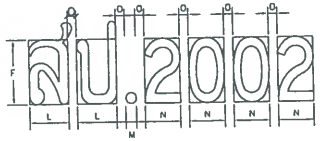
ไม่แสดงมาตราส่วน

ตารางแสดงรายละเอียดสีป้าย

พื้นป้าย	สีขาว สะท้อนแสง
เว้นขอบป้าย	สีขาว สะท้อนแสง
เส้นขอบป้าย	สีดำ ไม่สะท้อนแสง
ตัวอักษร/ตัวเลข	สีดำ ไม่สะท้อนแสง

ตารางแสดงขนาดรหัสสายทาง

ขนาดป้าย	มิติเป็นเซนติเมตร				ความหนาของ ตัวอักษร
	L	M	N	O	
80x40	4.4	1.2	4.0	1.0	1.0
100x50	5.5	1.5	5.0	1.25	1.25

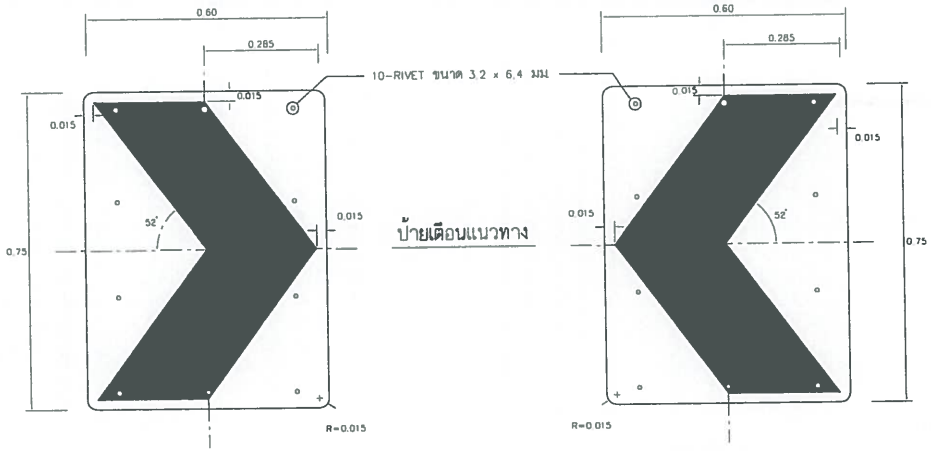


หมายเหตุความหนาของตัวอักษรและตัวเลขเท่ากับ 1.25 ซม

แบบขยายรหัสสายทาง

ไม่แสดงมาตราส่วน

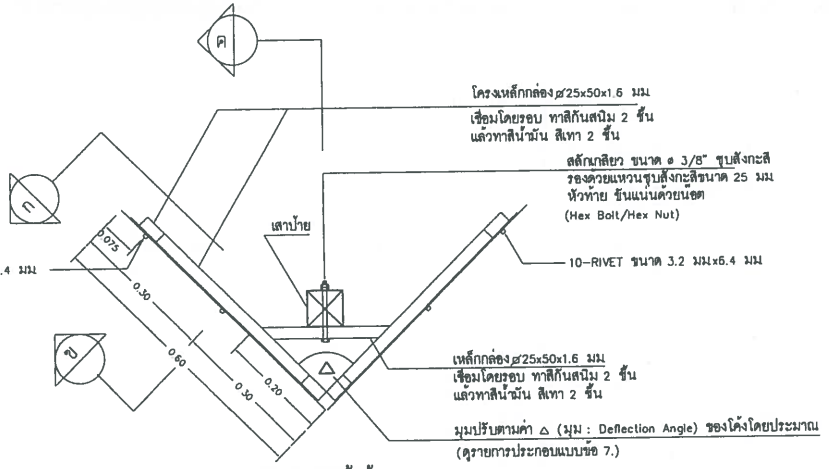
กรมทางหลวงชนบท	สำนักสำรวจและออกแบบ	
แบบมาตรฐาน ป้ายกิโลเมตร		
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 48	แบบเลขที่ จร-122/61	อนุมัติ



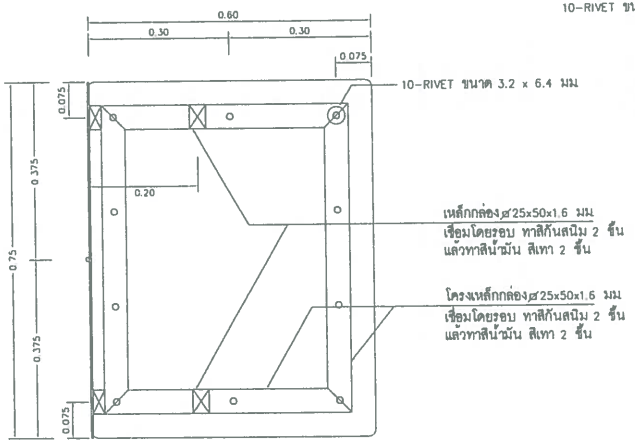
ป้ายเตือนแนวทาง

โค้งขวา(ต.63)
ไม่แสดงมาตราส่วน

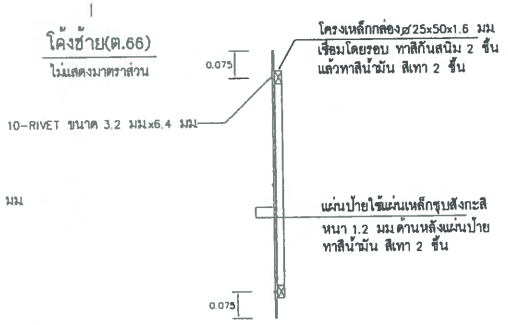
โค้งซ้าย(ต.66)
ไม่แสดงมาตราส่วน



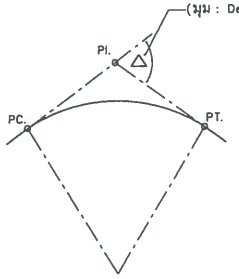
แปลนแสดงการติดตั้งป้าย
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปด้าน (ก) การติดตั้งป้าย
ไม่แสดงมาตราส่วน



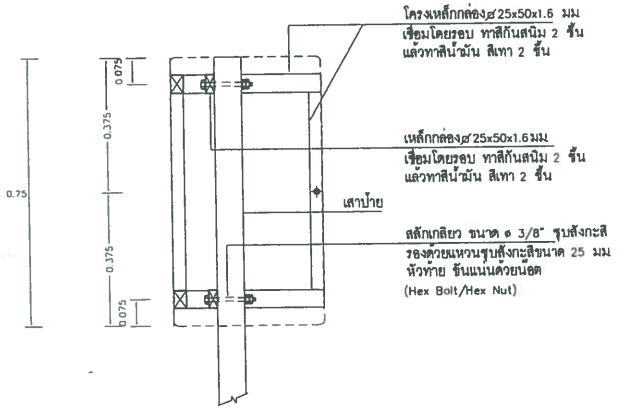
รูปตัด (ข) แสดงการติดตั้งป้าย
ไม่แสดงมาตราส่วน



แปลนแสดงโค้งเดี่ยววงกลม
ไม่แสดงมาตราส่วน

รายการประกอบแบบ

1. มิติต่างๆ มีหน่วยเป็นเมตร นอกจากระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. ป้ายเตือนแนวทาง ทำด้วยแผ่นเหล็กชุบสังกะสี ความหนาไม่น้อยกว่า 1.2 มม. สัญลักษณ์สีดำพื้นป้ายติดด้วยแผ่นสะท้อนแสงสีเหลือง สัมประสิทธิ์การสะท้อนแสงแบบที่ 9 ตาม มอก.606 ด้านหลังป้ายทาสีเทา
3. ในส่วนที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม 2 ชั้นแล้วทาสีน้ำมัน 2 ชั้น ส่วนที่เป็นเหล็กชุบสังกะสี ให้ทาสีน้ำมัน 2 ชั้น
4. ขนาดป้ายและสัญญลักษณ์ ต.63 และ ต.66 ให้ดูรายละเอียดตามแบบมาตรฐานแบบเลขที่ จร-108
5. รายละเอียดป้าย เสาป้าย ฐานเสาป้ายและการติดตั้งดูแบบเลขที่ จร-114 ถึง จร-115
6. กรณีทางโค้งซ้อนและทางโค้งราบสัมพันธ์กัน ให้ผู้รับจ้างทำแบบแสดงความสูงของป้ายเพื่อนำเสนอ ผู้ควบคุมงานอนุมัติก่อนการติดตั้ง
7. ค่ามุม △ปรับให้เหมาะสมกับโค้ง ปรับมุม △ครั้งละ 10 องศา เช่น 70° , 80° , 90° เป็นต้น และให้เข้ากับสภาพหน้างาน ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน

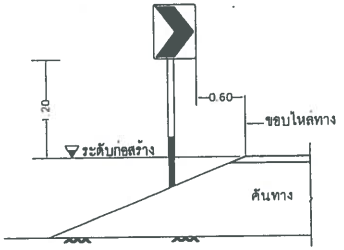


รูปตัด (ค) แสดงการยึดโครงป้ายกับเสา
ไม่แสดงมาตราส่วน

ข้อแนะนำระยะห่างของการติดตั้งป้ายเตือนแนวทาง บริเวณทางโค้งราบ

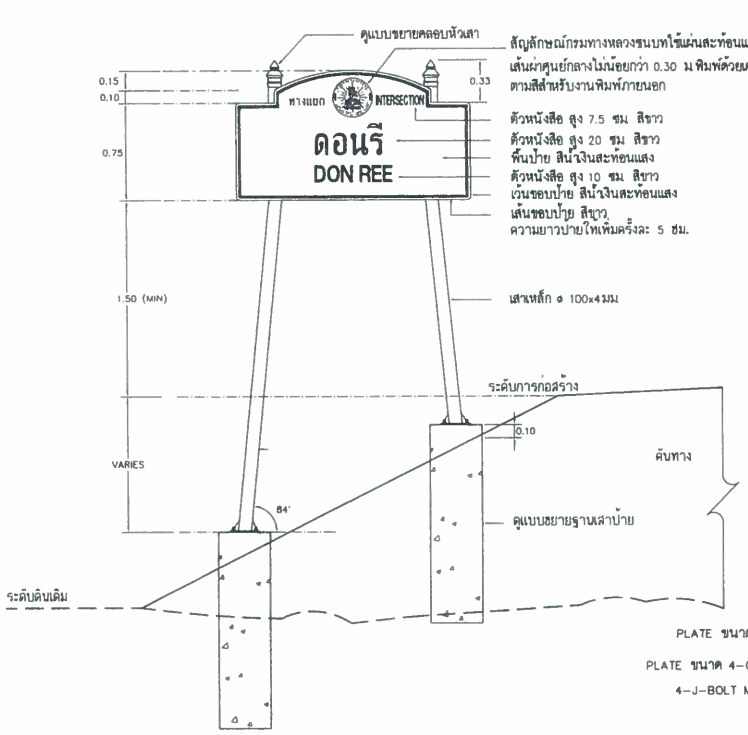
รัศมีโค้ง (เมตร)	ระยะห่างของป้ายเตือนแนวทาง ตอนอยู่ในโค้ง (เมตร)
15	6
35	8
55	11
75	13
95	15
125	18
155	20
185	22
215	24
245	26
275	27
305	29

หมายเหตุ
ระยะห่างของป้ายในโค้งสามารถเปลี่ยนแปลงได้เพื่อความเหมาะสมตามความยาวรัศมีโค้ง แต่จะต้องให้ผู้ขับขี่สามารถเห็นป้ายในโค้งได้ 2 ป้ายทุกครั้งพร้อมกันตลอดเวลา



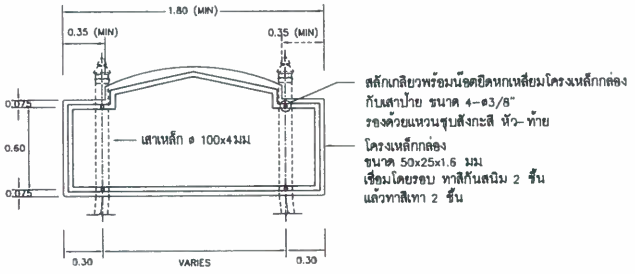
ระยะการติดตั้งป้าย

กรมทางหลวงชนบท	สำนักสำรวจและออกแบบ	
แบบมาตรฐาน ป้ายเตือนแนวทาง (โค้งขวาและโค้งซ้าย)		
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 49	แบบเลขที่ จร-123/61	อธิบดี



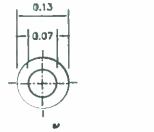
แสดงการติดตั้งป้ายบอกชื่อทางแยก

ไม่แสดงมาตราส่วน



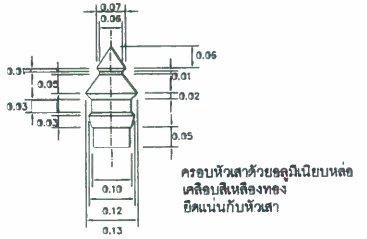
รายละเอียดหลังป้าย

ไม่แสดงมาตราส่วน



แบบขยายด้านบน

ไม่แสดงมาตราส่วน



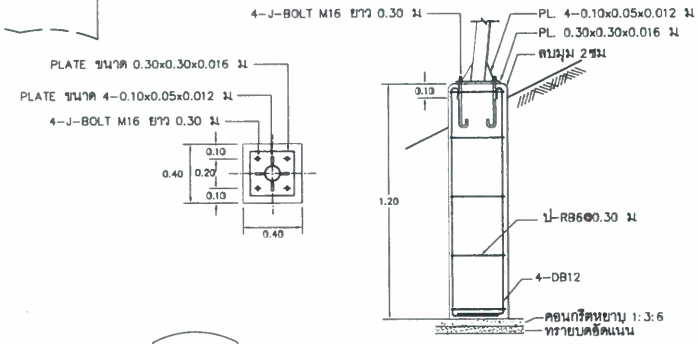
แบบขยายที่คลอบหัวเสา

ไม่แสดงมาตราส่วน



แสดงมุมป้าย

ไม่แสดงมาตราส่วน

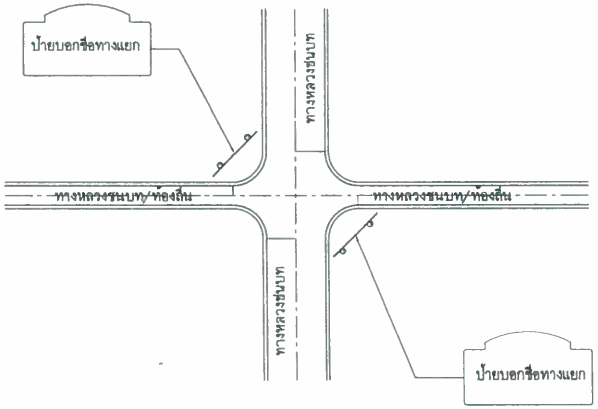


รายละเอียดฐานเสาป้าย

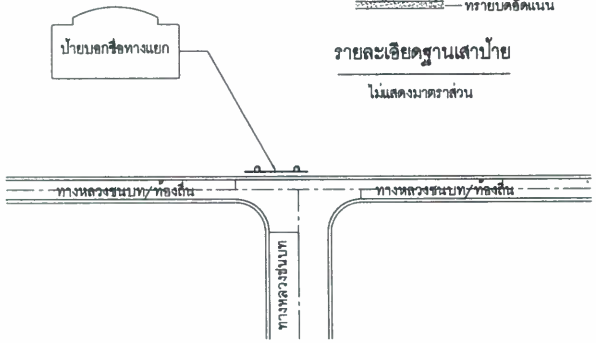
ไม่แสดงมาตราส่วน

รายการประกอบแบบ

1. มิติต่างๆ มีหน่วยเป็นเมตร นอกจากจะระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. ป้ายและการติดตั้งป้ายให้ดูรายละเอียดในแบบเลขที่ จร-115 ถึง จร-116
3. หมึกพิมพ์ให้ใช้หมึกพิมพ์ชนิดโปร่งแสง ที่มีอายุการรับประกันเทียบเท่าแผ่นสะท้อนแสง
4. ถนนของทางหลวงหลวงชนบท สายใดที่จะติดตั้งป้ายบอกชื่อทางแยก ผู้ออกแบบจะเป็นผู้กำหนดไว้ในแบบก่อสร้าง
5. มิติของท่อเหล็กที่แสดงเป็นค่าเส้นผ่าศูนย์กลางของผิวนอก และความหนาของผนังท่อเหล็กนั้น
6. ท่อเหล็กที่ใช้ต้องเป็นไปตาม มาตรฐาน มอก 107 GRADE HS41
7. ท่อเหล็ก , เหล็กรูปพรรณ , เหล็กแผ่น , น็อตและสลักเกลียว
   รวมทั้งแหวนรอง ที่ใช้ต้องอาบสังกะสีให้มีความหนาไม่น้อยกว่า 550 กรัม ต่อ ตร.เมตร
8. คอนกรีตที่ใช้เป็นชนิด ค.2 นอกจากระบุเป็นอย่างอื่น
9. เหล็กเสริมคอนกรีต ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ดังนี้
   TIS. 20 GRADE SR 24 สำหรับเหล็กกลม
   TIS. 24 GRADE SD 30 สำหรับเหล็กข้ออ้อย
10. แผ่นสะท้อนแสง ให้ใช้สัมประสิทธิ์การสะท้อนแสงแบบที่ 1 ตาม มอก.606
11. ให้ยึดแผ่นป้ายกับโครงเหล็กกล่องด้วย Rivet ขนาด 3.2x6.4 มม
    ทุกระยะ 0.25 ม โดยรอบ

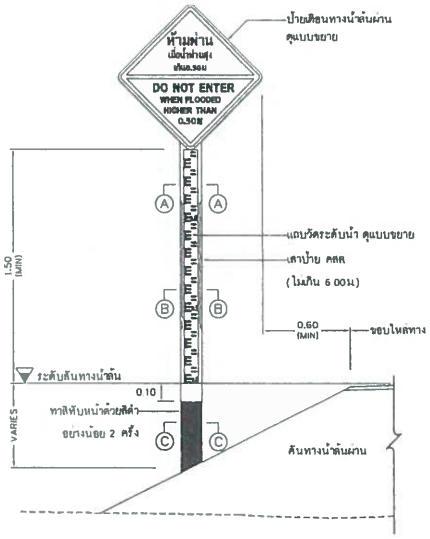


การติดตั้งป้ายชื่อทางแยก บริเวณ 4 แยก



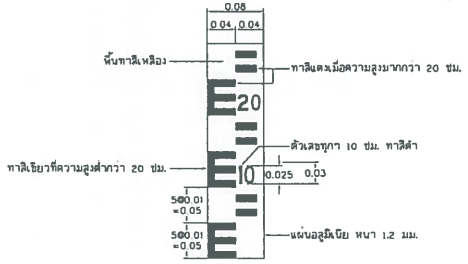
การติดตั้งป้ายชื่อทางแยก บริเวณ 3 แยก

กรมทางหลวงชนบท	สำนักสำรวจและออกแบบ	
แบบมาตรฐาน ป้ายบอกชื่อทางแยก		
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 50	แบบเลขที่ จร-124/61	อธิบดี



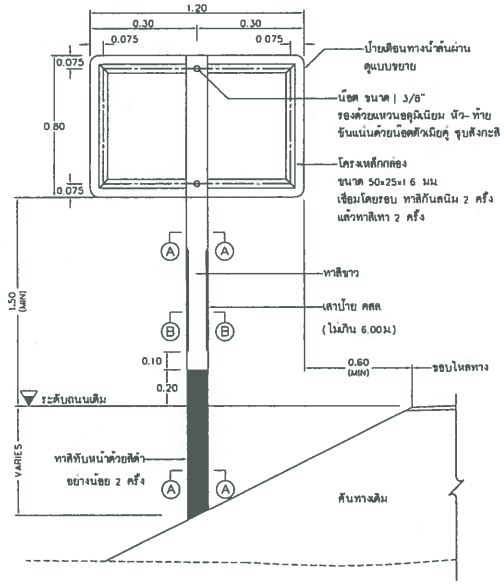
แสดงการติดตั้งเสาป้ายเตือนทางน้ำลันผ่าน

มาตรส่วน 1:20



แบบขยายแถบวัดระดับน้ำ

ไม่แสดงมาตราส่วน



แสดงการติดตั้งเสาป้ายเตือนทางลดระดับ

มาตรส่วน 1:25



เส้นขอบป้าย	สีเหลืองสะท้อนแสง
เว้นขอบป้าย	สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย	สีเหลืองสะท้อนแสง
ตัวอักษร	สีดำไม่สะท้อนแสง

ขนาดป้ายจราจร	มิติเป็นเซ็นติเมตร								
	A	B	C	D	E	F	G	H	R
2	60	1.5	2	5	4	3	2.5	3.5	1.5

แบบขยายป้ายเตือนทางน้ำลันผ่าน

ไม่แสดงมาตราส่วน



เส้นขอบป้าย	สีดำไม่สะท้อนแสง
เว้นขอบป้าย	สีเหลืองสะท้อนแสง
ตัวอักษร	สีดำไม่สะท้อนแสง
พื้นป้าย	สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร	มิติเป็นเซนติเมตร							
ชนิดที่	A	B	C	D	E	F	G	H
ต-77	80	120	2	2.5	7.5	10	8.5	5

แบบขยายป้ายเตือนทางลดระดับ

ไม่แสดงมาตราส่วน

รายการประกอบแบบ

1. มิติต่างๆ มีหน่วยเป็นเมตร นอกจากจะระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. ตัวอักษรและตัวเลขที่ใช้เขียนข้อความลงในแผ่นป้ายให้ใช้ตามแบบมาตรฐานตัวอักษรและตัวเลข แบบมาตรฐานเลขที่ จร-126
3. การติดตั้งป้ายจราจรและรายละเอียดฐานเสา คสล ของเสาป้ายและขนาดเสา ตามแบบมาตรฐานเลขที่ จร-115 และ จร-116
4. ให้ติดตั้งป้ายเตือนทางลดระดับ ที่ระยะ 50-100 ม ก่อนถึงจุดเริ่มลดระดับ
5. ป้ายเตือนทางน้ำลันผ่านและป้ายเตือนทางลดระดับ ให้ทำด้วยแผ่นเหล็กรูปสังกะสี หนาไม่น้อยกว่า 1.2 มม มิคุณสมบัติตาม มอก.50 ด้านหน้าป้ายให้ติดแผ่นสะท้อนแสง มีค่าสัมประสิทธิการสะท้อนแสง แบบที่ 9 ตาม มอก.606 ด้านหลังป้ายพ่นสีรองพื้นจับเหล็กแล้วพ่นสีแห้งเร็วทับอีก 1 ชั้น
6. เสาคอนกรีตให้ทาสีขาวและสีดำ อย่างน้อย 2 ชั้น ด้วยสีภายนอก ตาม มอก.272

กรมทางหลวงชนบท	สำนักสำรวจและออกแบบ	
แบบมาตรฐาน การติดตั้งป้ายจราจร ทางน้ำลัน (แสดงแบบขยายป้ายเตือนทางน้ำลันผ่านและป้ายเตือนทางลดระดับ)		
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ผู้ออกแบบ	
	หัวหน้าหน่วยออกแบบ	อนุมัติ
	ผู้อำนวยการกลุ่มออกแบบ	
แผ่นที่ 51	แบบเลขที่ จร-125/61	ธริบดี

ข้อมูลพื้นฐานโครงการงบจังหวัด 2568 จังหวัดปทุมธานี **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ 1

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวจราจรพร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย สายทาง ปท.3008 แยกทล.305 (กม.ที่ 15+650) - บ้านวังน้อย อำเภอธัญบุรี อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี **วงเงิน 29,900,000 บาท**

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ นายอนุเทพ อุตมกูล ตำแหน่ง : รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานทางหลวงชนบทที่ 1 (ปทุมธานี)
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 1 (ปทุมธานี)
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-5291441
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
แผนแม่บทฯ : ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : โครงการพัฒนาเมืองให้เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)
แผนงาน : พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัด จึงจำเป็นต้องปรับปรุงผิวทางและพื้นที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุบนท้องถนน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อให้เกิดความสะดวก ปลอดภัย ในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป จึงต้องมีการดำเนินการปรับปรุงเส้นทาง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ

1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ

กิจกรรมหลัก งานเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี สายทาง ปท.3008 แยกทล.305 (กม.ที่ 15+650) - บ้านวังน้อย อำเภอธัญบุรี อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม และรายได้ของประชาชน

(3.2) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** ผู้ประกอบการ, สถานที่ศึกษา, ประชาชน, เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

ถนนในโครงข่ายความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงปทุมธานี ได้รับการบำรุงรักษาตามมาตรฐานกรมทางหลวง

(4.1) เป้าหมายโครงการ

สามารถลดสถิติอุบัติเหตุ เพิ่มความพึงพอใจของประชาชนสองข้างทางหลวง

(4.2) ผลผลิต

ถนนในโครงการได้รับการปรับปรุงตามแผน โดยเป็นไปตามแบบมาตรฐานและระยะเวลาที่กำหนด

(4.3) ผลลัพธ์

แก้ปัญหาด้านการจราจร ให้ผู้ใช้เส้นทางเดินทางได้สะดวกและปลอดภัย ลดการเกิดอุบัติเหตุบนทางหลวง

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก

1) ร้อยละจำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
2) ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
3) ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
4) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
5) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี
6) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

เชิงลบ

ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2567	ม.ค.-มี.ค. 2568	เม.ย.-มิ.ย. 2568	ก.ค.-ก.ย. 2568
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวจราจรพร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย สายทาง ปท.3008 แยกทล.305 (กม.ที่ 15+650) - บ้านวังน้อย อำเภอธัญบุรี อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 29,900,000.00 บาท (ยี่สิบเก้าล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ถนนในโครงข่ายความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงปทุมธานี ได้รับการบำรุงรักษาตามมาตรฐานกรมทางหลวง

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ โดยแขวงทางหลวงปทุมธานี

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของ

เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงปทุมธานี เป็นผู้รับผิดชอบในการบำรุงดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพที่ดีอยู่เสมอ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
ปทุมธานี			
แผนงาน : การพัฒนาการลงทุน และแหล่งท่องเที่ยว **โครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม จังหวัดปทุมธานี** **ผลผลิต : ถนนในโครงการได้รับการปรับปรุงตามแผน โดยเป็นไปตามแบบมาตรฐานและระยะเวลาที่กำหนด**			
กิจกรรมหลักที่ 5 : งานเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี สายทาง ปท.3008 แยกทล.305 (กม.ที่ 15+650) - บ้านวังน้อย อำเภอธัญบุรี อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี		29,900,000	
2.2 **ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง** (1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท (2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			**จำนวน 1 กิจกรรม**
<u>**กิจกรรมหลักที่ 5 :**</u> งานเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี สายทาง ปท.3008 แยกทล.305 (กม.ที่ 15+650) - บ้านวังน้อย อำเภอธัญบุรี อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี		29,900,000	งานเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี

<u>หมายเหตุ</u>

1. **เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น**
2. **กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน**
3. **ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น**

สรุปประมาณราคาค่าก่อสร้าง

สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 1 (ปทุมธานี) กรมทางหลวงชนบท

โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

ประเภทงาน งานปรับปรุงผิวทาง พร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย ปรับปรุงระบบฟ้าแลงสว่าง ไฟสัญญาณจราจร ป้ายให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

เจ้าของโครงการ สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 1 (ปทุมธานี) กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

รหัสสายทาง ปท.3008 ชื่อสายทาง แยกทล.305 (กม.ที่ 15+650) - บ้านวังน้อย

สถานที่ตั้ง อำเภอธัญบุรี อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ปริมาณงาน 1 แห่ง

ที่	รายการ	รวมค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้าง	29,900,000.00	Factor F - เงินล่วงหน้าจ่าย 15.0% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 5.0% - เงินประกันผลงานหัก 0.0% - พื้นที่ ฝนตกปกติ
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้างประมาณ (ยี่สิบเก้าล้านเก้าแสนบาทถ้วน)	29,900,000.00	

รายละเอียดการประมาณราคา

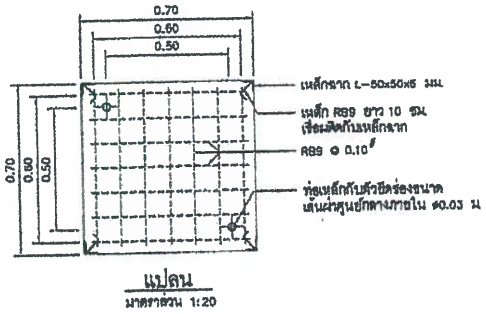
โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

ประเภทงาน งานปรับปรุงผิวทาง พร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย ปรับปรุงระบบฟ้าแลงสว่าง ไฟสัญญาณจราจร ป้ายให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

รหัสสายทาง ปท.3008 ชื่อสายทาง แยกทล.305 (กม.ที่ 15+650) - บ้านวังน้อย

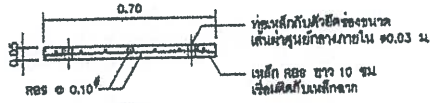
สถานที่ตั้ง อำเภอธัญบุรี อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ-ค่าแรง-ต่อหน่วย			จำนวนเงิน (บาท)	Factor F	ราคากลาง (บาท)	
				วัสดุ	ค่าแรง	รวม			ราคาต่อหน่วย	รวม
1	งานตีเส้นจราจร									
	1.1 สีโคลด์พลาสติกชนิดพ่น	-	ตร.ม.	500.00	-	500.00	-	1.3580	679.00	-
	1.2 Rumble Strips	-	ตร.ม.		-	-	-		-	-
	1.3 สัญลักษณ์ทางจักรยาน	-	ตร.ม.	-	-	-	-		-	-
	1.4 วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านการลื่นไถล (สีแดง)	-	ตร.ม.	1,000.00	-	1,000.00	-	1.3580	1,358.00	-
	1.5 เส้นชะลอความเร็ว สีเทอร์โมพลาสติก (สีขาว, สีเหลือง)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3580	-	-
	1.6 วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านการลื่นไถล	-	ตร.ม.	1,000.00	-	1,000.00	-	1.3580	1,358.00	-
	1.7วัสดุลักษณ์จำกัดความเร็วบนพื้นทาง (สีแดง/ขาว/ดำ)	17,520	ตร.ม.	130.00	-	130.00	2,277,600.00	1.3580	176.54	3,092,980.80
	1.7 หมุดลูกแก้ว 3 มิติ (สีเขียวตัดล้านเก้าแสนบาทถ้วน)	-	ปุ่ม	420.00	-	420.00	-	1.3580	570.36	-
					-	-	-		-	-
2	งานไฟฟ้าแสงสว่าง									
	2.1 งานเสาไฟฟ้าแสงสว่างและอุปกรณ์ประกอบ				-	-	-		-	-
	2.1.1 เสาไฟสูง 9 เมตร กิ่งเดี่ยวและอุปกรณ์ครบชุดพร้อม	450.00	ชุด	10,990.00	-	10,990.00	4,945,500.00	1.3580	14,924.42	6,715,989.00
	2.1.2 โคมไฟถนนขนาด 250 วัตต์ โซเดียม	450.00	ชุด	5,990.00	-	5,990.00	2,695,500.00	1.3580	8,134.42	3,660,489.00
	2.1.3 งานฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่าง และอุปรณ์ประกอบ	450.00	ชุด	3,099.00	-	3,099.00	1,394,550.00	1.3580	4,208.44	1,893,798.90
	2.1.4 ค่าทาสีโคนเสาและติดตั้งแผ่นสะท้อนแสง	450.00	ชุด	236.00	-	236.00	106,200.00	1.3580	320.49	144,219.60
	2.1.5 สายไฟเดินระหว่างเสา NYY 4C x 16 ตร.มม. คิดให้ ระยะระหว่างเสา 35 เมตร (39 เมตร)	17,550.00	เมตร	281.00	-	281.00	4,931,550.00	1.3580	381.60	6,697,044.90
	2.1.6 สายไฟภายในเสา IEC 10 1C x 2.5 ตร.มม. (คิดให้ 10.5 เมตร)	4,725.00	เมตร	8.10	-	8.10	38,272.50	1.3580	11.00	51,974.06
	2.1.7 สายไฟภายในเสา CV 2C x 2.5 ตร.มม. (คิดให้ 10.5 เมตร)	4,725.00	เมตร	32.30	-	32.30	152,617.50	1.3580	43.86	207,254.57
	2.1.8 ขุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทคอนกรีตปิดทับ (ความยาวเท่ากับช่วงเสา 35 เมตร)	15,750.00	เมตร	85.00	-	85.00	1,338,750.00	1.3580	115.43	1,818,022.50
	2.1.9 (Ground Rod ขนาด ศก.16 มม.x2.4 ม.)	450.00	ชุด	350.00	-	350.00	157,500.00	1.3580	475.30	213,885.00
	2.1.10 RCCB ขนาด 10 A	450.00	ชุด	450.00	-	450.00	202,500.00	2.3580	1,061.10	477,495.00
	2.1.11 สายไฟฟ้า THW 1C x 16 ตร.มม. (สายไฟฟ้าเชื่อมต่อกับแท่ง Ground Rod)	900.00	ชุด	58.00	-	58.00	52,200.00	3.3580	194.76	175,287.60
	2.4 รีเลย์พร้อมโฟโตเซล 60A 220V	28.00	ชุด	4,200.00	-	4,200.00	117,600.00	1.3580	5,703.60	159,700.80
	2.5 เซฟตี้สวิทช์ 60 A	28.00	ชุด	4,880.00	-	4,880.00	136,640.00	1.3580	6,627.04	185,557.12
	2.5.1 สายไฟฟ้า THW 1 x 35 ตร.มม. สายไฟบรรจบจากมิเตอร์ถึงตู้ควบคุม	336.00	เมตร	114.00	-	114.00	38,304.00	1.3580	154.81	52,016.83
	2.5.2 สายไฟ CV 3C x 16 ตร.มม. จากตู้ควบคุมถึงเสาไฟฟ้า	1,400.00	ชุด	252.00	-	252.00	352,800.00	1.3580	342.22	479,102.40
	2.6 ค่าติดตั้งดวงโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า	450.00	ต้น	360.00	-	360.00	162,000.00	1.3580	488.88	219,996.00
	2.7 ค่าขนส่งจาก กทม ถึง หน้างาน	450.00	ต้น	228.00	-	228.00	102,600.00	1.3580	309.62	139,330.80
	2.8 ท่อร้อยสายไฟ RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 2 1/2" (เดินบนละพาน ไม่ต้องดินลอด)	192.00	ม.	700.00	-	700.00	134,400.00	1.3580	950.60	182,515.20
						-	-		-	-
	ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า									
	ขนาด 30 KVA ระบบ 22.00-460/230V.พร้อมอุปกรณ์	10.00	เครื่อง	240,000.00		240,000.00	2,400,000.00	1.0000	240,000.00	2,400,000.00
	2.9 ป้ายโครงการก่อสร้าง	1	ชุด	-	-	3,000.00	3,000.00	1.3580	4,074.00	4,074.00
3	งานไฟฟ้าแสงสว่าง									
	3.1 ป้ายแนะนำ (Overhead Sign)	4.00	ชุด	650,000.00	-	650,000.00	2,600,000.00	0.3580	232,700.00	930,800.00
	รวม								รวมทั้งสิ้น	29,900,000.00



แปลน

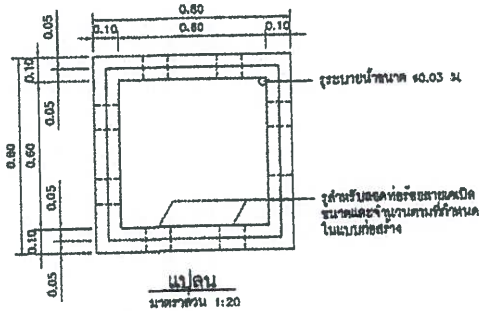
มาตราส่วน 1:20



รูปตัด

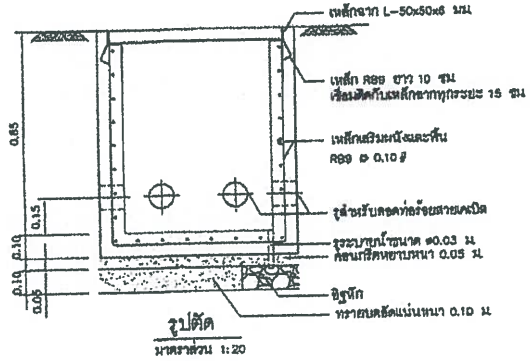
มาตราส่วน 1:20

รายละเอียดฝาปิดบ่อพักสาย



แปลน

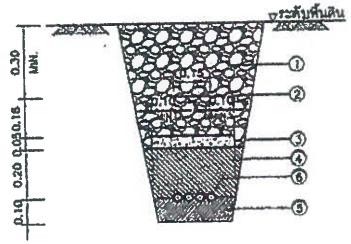
มาตราส่วน 1:20



รูปตัด

มาตราส่วน 1:20

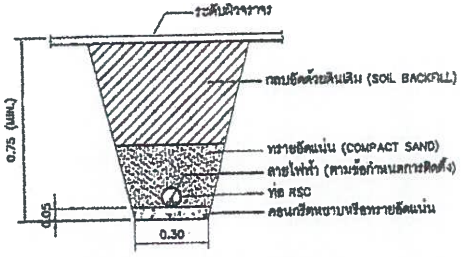
รายละเอียดบ่อพักสาย (HAND HOLE)



① กลบอัดด้วยดินเดิม (SOIL BACKFILL)
② เทปเตือนอันตราย (WARNING SIGN STRIP)
③ แผ่นคอนกรีตหนา 50 มม.
(ใช้คอนกรีต f'c ตาม มยธ.101)
④ ทราย (SAND)
⑤ ทรายอัดแน่น (COMPACT SAND)
⑥ สายไฟฟ้า (ตามข้อกำหนดการติดตั้ง)
ระดับดินดินหรือทางเท้า

รายละเอียดการเดินสายไฟฟ้าใต้ดิน

มาตราส่วน 1:20



รายละเอียดการเดินสายไฟฟ้าใต้ผิวจราจร

มาตราส่วน 1:20

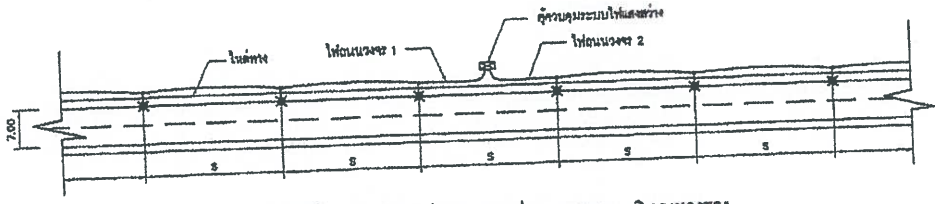
ข้อกำหนด

1. สายไฟฟ้าดินลอดใต้ถนนให้ใช้สายไฟฟ้าที่ระบุตามข้อกำหนดการติดตั้ง DUCT BANK ขนาดท่อตามมาตรฐานของการไฟฟ้า
2. การก่อสร้างคอนกรีต DUCT BANK ลอดใต้ถนน ระดับผิวด้านบน ของ DUCT BANK ต้องอยู่ลึกจากส่วนล่างสุดของถนน ไม่น้อยกว่า 600 มม.
3. ท่อร้อยสาย RSC ที่หุ้มด้วยคอนกรีต ต้องหุ้มด้วยคอนกรีตหนาไม่น้อยกว่า 75 มม.

หมายเหตุ

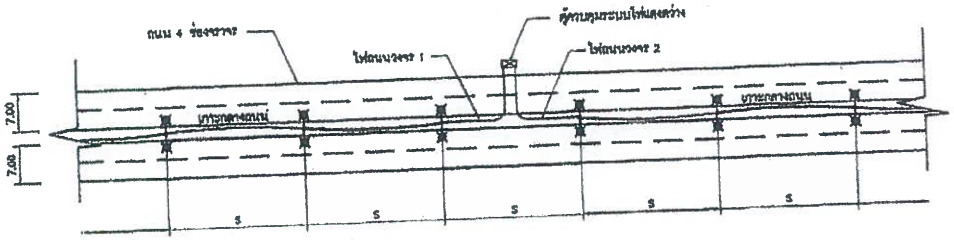
1. มิติเป็นเมตรนอกจากระบุเป็นอย่างอื่น
2. คอนกรีต f'c ตาม มยธ.101
3. ชนิดของบ่อพักสายที่เลือก กำหนดในแบบก่อสร้าง
4. แบบมาตรฐานแผ่นนี้ คัดลอกจากแบบมาตรฐาน การเดินสายไฟฟ้าใต้ดิน และบ่อพักสาย ของผลผลิตงานจ้างที่ปรึกษา โครงการสำรวจออกแบบ โครงสร้างต่างระดับบนถนน สายนอก หน.ชม.3029 – แยกทช.ชม.4039 บริเวณวุดตัด ทล.121 และวุดตัด ทล.1014 อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ แบบเลขที่ ฟฟ-309/60

กรมทางหลวงชนบท สำนักสำรวจและออกแบบ		
แบบมาตรฐาน การเดินสายไฟฟ้าใต้ดิน และบ่อพักสาย		
	เรียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ตรวจ	
		อนุมัติ
	ผอ กฤฯ	
แผ่นที่ 131	แบบเลขที่ ฟฟ-309/61	ตรีบดี



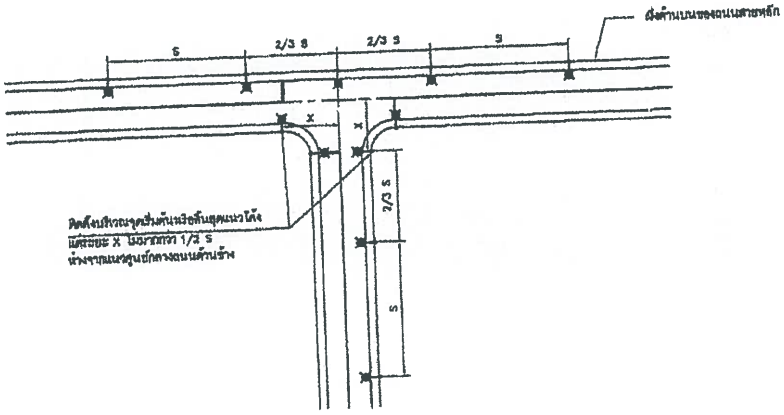
รูปแบบการติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างถนน 2 ช่องทางจราจร บริเวณทางตรง

ไม่แสดงมาตราส่วน



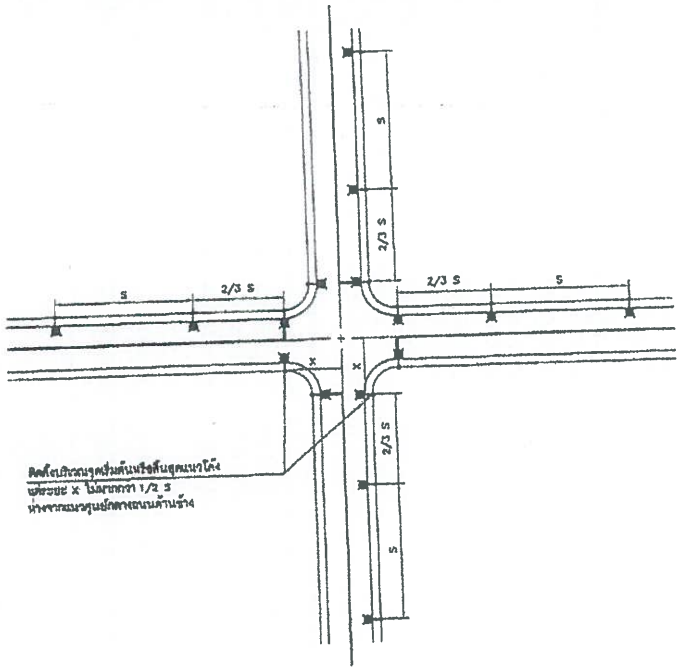
รูปแบบการติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างถนน 4 ช่องทางจราจร บริเวณทางตรง

ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปแบบการติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างถนนบริเวณสามแยก

ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปแบบการติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างถนนบริเวณสี่แยก

ไม่แสดงมาตราส่วน

หมายเหตุ

1. ตารางแสดงรายละเอียดการติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างถนน แสดงในแบบมาตรฐาน ฟฟ-306/60
2. ชนิดของโคมไฟฟ้าแสงสว่างตามรายละเอียดแบบมาตรฐาน ฟฟ-304/60
3. รูปแบบการติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณทางแยกที่แสดงในแบบแผ่นนี้ เป็นการติดตั้งบริเวณถนนหรือทางแยกที่สร้างใหม่ สำหรับการติดตั้งบริเวณทางแยกที่เปิดจากถนนใหม่สัมพันธ์กับถนนเดิมซึ่งมีไฟถนนอยู่แล้ว อาจจำเป็นต้องย้าย หรือติดตั้งเสาไฟถนนแห่งใหม่บนถนนสายเดิมตามความเหมาะสม
4. แบบมาตรฐานแผ่นนี้ คัดลอกจากแบบมาตรฐาน การติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณทางตรงและทางแยก ของสะพานข้ามทางหลวงที่ปรึกษา โครงการสำรวจออกแบบ โครงสร้างต่างระดับบนถนน สายแยก ทล.ชม.3028 – แยกทล.ชม.4039 บริเวณจุดตัด ทล.121 และจุดตัด ทล.1014 อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ แบบเลขที่ ฟฟ-305/60

กรมทางหลวงชนบท สำนักสำรวจและออกแบบ		
แบบมาตรฐาน การติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณทางตรงและทางแยก		
	เขียนแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
	ตรวจ	
		อนุมัติ
	หน.กชช.	
แผ่นที่ 127	แบบเลขที่ ฟฟ-305/61	ธันวาคม 2561

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก... แข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทานและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นจังหวัดปทุมธานี
วงเงิน .....10,000,000.....บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่งคั่ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บท : การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)
แผนงาน.. พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ : .....สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นายสุทัศน์ คงแย้ม **ตำแหน่ง** : ...ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ ...สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี.....

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2904 6503

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ด้านความมั่งคั่ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 2.1 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ 2.1.4 พัฒนาความหลากหลายคุณภาพและสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เน้นพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน ไม่ทำลายวิถีชีวิตและเอกลักษณ์ชุมชน รวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์แต่ละเมือง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวสร้างรายได้สู่เมืองและชุมชนใช้ประโยชน์การท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน อุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน น เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ใน 4 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ เป้าหมายที่ 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวครบวงจรโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง (Traveler s Experience & Centricity) และยุทธศาสตร์ ที่4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) ตัวอย่างการดำเนินการตามกลยุทธ์ เช่น ส่งเสริมความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทยด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการนักท่องเที่ยว

แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล แนวทางพัฒนาที่ 4) ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ และได้มาตรฐาน 5) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง 6) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

เนื่องด้วยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) กลยุทธย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ได้แก่ 2) การท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้งการล่องเรือในมหาสมุทร เรือสำราญ และการล่องเรือในแม่น้ำ สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนพัฒนาที่ชัดเจนร่วมกับภาคเอกชน รวมถึงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับท่าเรือ อีกทั้งนโยบายของรัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรักษ์สิ่งแวดล้อม (Sustainability) ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism) เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด จึงจำเป็นต้องดำเนินการด้านการตลาดและส่งเสริมพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองแผนพัฒนาตั้งแต่ระดับชาติถึงแผนพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด

การจัดการแข่งขันเรือยาวเป็นประเพณีที่บ่งบอกถึงวิถีการดำรงชีวิตของคนไทย ในสมัยอดีตครั้งสมัยกรุงศรีอยุธยา ที่มีความผูกพันกับสายน้ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เรือซึ่งถือเป็นพาหนะ ที่สำคัญทั้งในการคมนาคม และการประกอบอาชีพอีกทั้งเป็นวิถีของวัฒนธรรมแห่งสายน้ำของคนไทย เพื่อใช้สร้างความสนุกสนานรื่นเริงและเชื่อมความสามัคคีระหว่างคนในแต่ละท้องถิ่น การแข่งขันเรือพายเป็นกีฬาอีกประเภทหนึ่งที่สร้างความสนุกสนานความบันเทิง ความสามัคคีระหว่างคนไทยด้วยกัน และจัดเป็นประเพณีที่ดีงาม เป็นมรดกแห่งสายน้ำที่ควรฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ให้คงอยู่สืบทอด และเพื่อส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี นอกจากนั้นจังหวัดปทุมธานี ยังมีจุดแข็งตรงที่เป็นพื้นที่ปริมณฑลติดกับกรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา มีศักยภาพความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีการผสมผสานกันทั้งการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม เชิงเกษตรและวิถีชีวิตพื้นถิ่นที่เรียบง่าย ตลอดจนมีประเพณีวัฒนธรรมและอาหารการกินที่ผสมผสานที่เป็นเอกลักษณ์ของหลากหลายชาติพันธุ์ และจากคำขวัญของจังหวัดปทุมธานีที่กล่าวว่า “ถิ่นบัวหลวง เมืองรวงข้าว เชื้อสายมอญ นครธรรมะ พระตำหนักรวมใจ สดใสเจ้าพระยา ก้าวหน้าอุตสาหกรรม” ซึ่งข้าวและบัว ยังมีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดและมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ควรแก่การอนุรักษ์และสืบสานต่อคนรุ่นหลังและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มาเยือนและร่วมงานแข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทานและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นจังหวัดปทุมธานี

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่ต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวภายในประเทศ และสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขารายได้จากการท่องเที่ยว และยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงกีฬาอีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู และสืบสานประเพณีที่ดีงามอันเป็นมรดกแห่งสายน้ำให้คงอยู่สืบทอดต่อไป

2.1.2 เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น

2.1.3 พัฒนาการตลาดเชิงรุกด้านการท่องเที่ยว

2.1.4 เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมายังจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียงเพิ่มมากขึ้น

2.1.5 เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์อาหารพื้นถิ่นของจังหวัดปทุมธานี

2.1.6 เพื่อยกระดับมาตรฐานอาหารไทยจากระดับชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....**ปี เริ่มต้นปี.** 1 ต.ค. 2567**สิ้นสุดปี**...30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : บริเวณวัดชินวรารามวรวิหาร ตำบลบางขะแยง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักกีฬา นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ผู้ประกอบการด้านอาหาร เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว สื่อมวลชนและผู้สนใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พ่อค้าแม่ค้าและผู้ประกอบการภาคธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องด้านการท่องเที่ยว กีฬาในพื้นที่

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต

(4.2.1) ประเพณีการแข่งขันเรือยาวจังหวัดปทุมธานี ได้รับการอนุรักษ์ สืบทอดประเพณีให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น

(4.2.2) เป็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่นของจังหวัดปทุมธานีให้นักท่องเที่ยวเดินได้รับรู้และเดินทางมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

(4.3.1) มีจำนวนนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(4.4.1) เป็นการอนุรักษ์ฟื้นฟู และสืบสานประเพณีที่ดีงามอันเป็นมรดกแห่งสายน้ำให้คงอยู่สืบทอดต่อไป

(4.4.2) เป็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่นของจังหวัดปทุมธานี

เชิงลบ : .....ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1.จัดกิจกรรมแถลงข่าวจำนวน 1 ครั้ง			√	
2.จัดกิจกรรมแข่งเรือยาวชิงถ้วยพระราชทาน 2 วัน (อยู่ในช่วงระยะเวลาเดียวกันกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นจังหวัดปทุมธานี)				√
3.จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่น จังหวัดปทุมธานี 1 ครั้ง ระยะเวลา 5 วัน				√

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน....10,000,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☑ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2568	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....ปทุมธานี.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
โครงการ :..ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
กิจกรรมหลัก : ..การแข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทานและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นจังหวัดปทุมธานี			
๑. งบดำเนินงาน		10,000,000	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		10,000,000	จ้างเหมาจัดแข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทานและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นจังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 งาน

หมายเหตุ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) จังหวัดปทุมธานี
วงเงิน ...5,000,0000..... บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่งคั่ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บท : การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล (Creative and Digital Economy Growth)
แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ : .....สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นายสุทัศน์ คงแย้ม **ตำแหน่ง** : ...ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี
สถานที่ติดต่อ ...สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี.....
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2904 6503

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี 2560-2579 ด้านความมั่งคั่ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 2.1 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ 2.1.4 พัฒนาความหลากหลายคุณภาพและสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เน้นพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน ไม่ทำลายวิถีชีวิตและเอกลักษณ์ชุมชน รวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์แต่ละเมือง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้สู่เมืองและชุมชนใช้ประโยชน์การท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน อุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย/ตัวชี้วัด การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาทและมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น พัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ มีแนวทางการพัฒนาด้านการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยฟื้นฟูความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยว กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งเชิงรับและเชิงรุกในตลาดเป้าหมายทั้งตลาดศักยภาพเดิมและตลาดใหม่

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวครบวงจรโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง (Traveler s Experience & Centricity) และยุทธศาสตร์ ที่4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) ตัวอย่างการดำเนินการตามกลยุทธ์ เช่น ส่งเสริมความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทยด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการนักท่องเที่ยว

แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล แนวทางพัฒนาที่ 4) ส่งเสริม พัฒน และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ และได้มาตรฐาน 5) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่

เกี่ยวข้อง 6) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว และมีความสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยวในอนาคต โดยเป็นสินค้าและบริการที่มีโอกาสและศักยภาพสูง อันนำมาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศผ่านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นรากฐานทางวัฒนธรรมและวิถีอันเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารร่วมกับการพัฒนากรรมวิธีการผลิตของภาคเกษตร โดยมุ่งเน้นประสบการณ์สัมผัสบรรยากาศและวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอาหารเพื่อสุขภาพ

จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ปริมณฑลติดกับกรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา มีศักยภาพความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีการผสมผสานกันทั้งการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม เชิงเกษตรและวิถีชีวิตพื้นถิ่นที่เรียบง่าย ตลอดจนมีประเพณีวัฒนธรรมและอาหารการกินที่ผสมผสานที่เป็นเอกลักษณ์ของหลากหลายชาติพันธุ์ และจากคำขวัญของจังหวัดปทุมธานีที่กล่าวว่า “ถิ่นบัวหลวง เมืองรวงข้าว เชื้อสายมอญ นครธรรมะ พระตำหนักรวมใจ สดใสเจ้าพระยา ก้าวหน้าอุตสาหกรรม” ซึ่งข้าวและบัว ยังมีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดและมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ควรแก่การอนุรักษ์และสืบสานต่อคนรุ่นหลังและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มาเยือนและร่วมงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) จังหวัดปทุมธานี

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่ต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวภายในประเทศหลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดผ่อนคลายลง และสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขารายได้จากการท่องเที่ยว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดปทุมธานี

(2.1.2) เพื่อยกระดับมาตรฐานอาหารไทยจากระดับชุมชน

(2.1.3) เพื่อกระตุ้นและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...1....ปี เริ่มต้นปี.....1 ต.ค. 2567. สิ้นสุดปี...30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ผู้ประกอบการด้านอาหาร เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว สื่อมวลชนและผู้สนใจในกิจกรรมการท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พ่อค้าแม่ค้าและผู้ประกอบการภาคธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต

(4.2.1) กิจกรรมเทศกาลมหัศจรรย์อาหารจังหวัดปทุมธานี "Amazing Pathumthani Food Festival"

(4.3) ผลลัพธ์

(4.3.1) มีจำนวนนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เป็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดปทุมธานีให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวและทานอาหารพื้นถิ่นจังหวัดปทุมธานีมากขึ้น

เชิงลบ : .....ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1.จัดกิจกรรมแถลงข่าวจำนวน 1 ครั้ง			√	
2 จัดกิจกรรม เทศกาลมหัศจรรย์อาหาร จังหวัดปทุมธานี 1 ครั้ง ระยะเวลา 5 วัน			√	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน....5,000,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

เมื่อปี พ.ศ. 2565 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี กำหนดจัดงาน โครงการส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวปทุมธานี วิถีสายน้ำรัตนโกสินทร์ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) จังหวัดปทุมธานี กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 – 31 กรกฎาคม 2565 ระหว่างเวลา 12.00-21.00 น. ณ สวนเทพปทุม บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดปทุมธานี (หลังเก่า) อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นการนำเสนอทั้งอาหารนานาชนิด เช่น Street Food อาหารดั้งเดิมของชนชาติไทย มอญ อิสลาม จีน อาหารพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อ ในจังหวัดปทุมธานี และ Food Truck มาร่วมออกบูธ มีจำนวนผู้ประกอบการร่วมกิจกรรม 80 บูธ ประกอบด้วย และผลการดำเนินงานมีจำนวนนักท่องเที่ยวและประชาชนผู้เข้าชมงานตลอดระยะเวลา 5 วัน จำนวน 17,046 คน และยอดจำหน่ายสินค้าตลอดระยะเวลา 5 วัน จำนวน 1,946,882 บาท บาท และจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวน 1 ครั้ง และจัดทำสารคดีสั้นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหารและคู่มือการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวน 1,000 เล่ม

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3)เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2568	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....ปทุมธานี.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยงจังหวัดปทุมธานี			
กิจกรรมหลัก : ..ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) จังหวัดปทุมธานี			
๑. งบดำเนินงาน		5,000,000	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		5,000,000	จ้างเหมาจัดเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 งาน

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก : คาราวานแรลลี่ท่องเที่ยววิถีชุมชน จังหวัดปทุมธานี
วงเงิน ...2,500,0000... บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่งคั่ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บท : การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)
แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นายสุทัศน์ คงแย้ม **ตำแหน่ง** : ...ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี
สถานที่ติดต่อ ...สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2904 6503

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี 2560-2579 ด้านความมั่งคั่ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 2.1 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ 2.1.4 พัฒนาความหลากหลายคุณภาพและสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เน้นพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน ไม่ทำลายวิถีชีวิตและเอกลักษณ์ชุมชน รวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์แต่ละเมือง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวสร้างรายได้สู่เมืองและชุมชนใช้ประโยชน์การท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน อุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย/ตัวชี้วัด การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาทและมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น พัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ มีแนวทางการพัฒนาด้านการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยฟื้นฟูความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยว กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งเชิงรับและเชิงรุกในตลาดเป้าหมายทั้งตลาดศักยภาพเดิมและตลาดใหม่

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวครบวงจรโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง (Traveler s Experience & Centricity) และยุทธศาสตร์ ที่4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) ตัวอย่างการดำเนินการตามกลยุทธ์ เช่น ส่งเสริมความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทยด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการนักท่องเที่ยว

แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล แนวทางพัฒนาที่ 4) ส่งเสริม พัฒน และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ และได้มาตรฐาน 5) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง 6) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ปริมณฑลติดกับกรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา มีศักยภาพความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีแหล่งท่องเที่ยวทางการเรียนรู้ที่สำคัญหลายแห่ง เช่น พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) หออัครศิลปิน หอจดหมายเหตุแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ เป็นต้น ซึ่งถือได้ว่าเป็นย่านนวัตกรรมหรือย่านแห่งการเรียนรู้ อีกทั้งมีการผสมผสานกันทั้งการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม เชิงเกษตรและวิถีชีวิตพื้นถิ่นที่เรียบง่าย ตลอดจนมีประเพณี วัฒนธรรมและอาหารการกินที่ผสมผสานที่เป็นเอกลักษณ์ของหลากหลายชาติพันธุ์ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มาเยือน และมีชุมชนตลาดเก่าที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงหลายแห่ง ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวใหม่เกิดขึ้นมากมาย เช่น โครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ MiniZoo พิพิธภัณฑ์บัว เป็นต้น ประกอบกับจังหวัดปทุมธานีมีเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนและชมรมจักรยานท่องเที่ยวพื้นที่ 7 อำเภอ กว่า 50 ชมรม และมีการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวอยู่บ่อยครั้ง

ดังนั้นการจัดกิจกรรมแรลลี่จักรยาน เป็นรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยววิถีชุมชนและย่านแห่งการเรียนรู้ของจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย โดยใช้รถจักรยานสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนจังหวัดปทุมธานี ประกอบกับปัจจุบันจังหวัดปทุมธานีมีเส้นทาง ถนนที่สะอาด สะดวก ปลอดภัย สวยงาม ผ่านแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นมีอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และความงามด้านทัศนียภาพ ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่ต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวภายในประเทศหลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดผ่อนคลายลง และสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขารายได้จากการท่องเที่ยว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี

2.1.2 เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนและเชื่อมโยงถึงย่านนวัตกรรมหรือย่านแห่งการเรียนรู้ของจังหวัดปทุมธานี

2.1.3. เพื่อเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่นและชุมชน

2.1.4. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ที่นักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์จากการปั่นจักรยานชมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี.....1 ต.ค. 2567.....สิ้นสุดปี...30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทุกเพศทุกวัยและนักท่องเที่ยวที่สนใจกิจกรรมปั่นจักรยาน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ชุมชนและประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต

1. จัดกิจกรรมแรลลี่จักรยานท่องเที่ยววิถีชุมชนและย่านแห่งการเรียนรู้ จังหวัดปทุมธานี จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ครั้ง 7 เส้นทาง ในเส้นทางปั่นจักรยานที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงและมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ใน 7 อำเภอ ของจังหวัดปทุมธานี

(4.3) ผลลัพธ์

(4.3.1) มีจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมเยือนเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีมากขึ้น

(4.3.2) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแรลลี่จักรยานท่องเที่ยววิถีชุมชนจังหวัดปทุมธานี จำนวน 7 ครั้ง 7 เส้นทาง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,700 คน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : (1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด ส่งผลให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้เองและใช้เวลาในการทำกิจกรรมท่องเที่ยวมากขึ้นและสามารถพักค้างคืนในจังหวัดปทุมธานีได้มากขึ้น ซึ่งสามารถจัดเก็บเป็นสถิติรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(2) จังหวัดปทุมธานี รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

เชิงลบ : .....ไม่มี.....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
จ้างเหมาจัดกิจกรรมปั่นจักรยานแรลลี่ท่องเที่ยววิถีชุมชน จังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 งาน			√	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน....2,500,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

-ไม่มี-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3)เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2568	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....ปทุมธานี.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ :...โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี.....			
กิจกรรมหลัก : โครงการคาราวานแรลลี่ท่องเที่ยววิถีชุมชน จังหวัดปทุมธานี			
๑. งบดำเนินงาน		2,500,000	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,500,000	จ้างเหมาจัดกิจกรรมคาราวานแรลลี่ท่องเที่ยววิถีชุมชน จังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 งาน

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรณีอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมหลัก สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี **วงเงิน** 1,500,000.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางเสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์ **ตำแหน่ง :** ประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 092-246-8402, 02-581-2121

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยในด้านการท่องเที่ยว มุ่งไปที่การเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก ในขณะที่แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยวมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ทันต่อกระแสของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรอง โดยการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยว ในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ในเป้าหมายที่ ๑ คือ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชน สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรม (Resilient Tourism) กลยุทธ์ที่ 1.2 กระจายรายได้และความเจริญจากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ และลดการรั่วไหลในภาคการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม (Equitable Tourism) ตามแนวทางที่ 1.2.4 สื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่อย่างเท่าเทียมและระดับประเทศอย่างเหมาะสม (Identity – Based Communication) และยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ (Quality - Based Marketing) ตามแนวทางที่ 3.3.3 ประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ บนพื้นฐานของศักยภาพการรองรับในแต่ละพื้นที่และความพร้อมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Responsible Marketing) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. 2566 – 2570) กำหนดทิศทางในการพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) เพื่อมุ่งพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธุรกิจและมาตรฐานบริการ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดปทุมธานีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวทั้งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนสินค้า OTOP ไม้ดอกไม้ประดับและไม้ผล และมีทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของจังหวัด รวมถึงมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและภาษาถิ่น ถือเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งปัจจุบันการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ภายหลังสถานการณ์โควิด-19 ผ่อนคลายลง ทำให้มีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในสังคม ดังนั้นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงกระแสการท่องเที่ยวแบบชีวิตวิถีใหม่ ด้วยการสร้างความมั่นใจด้านสุขภาพและเน้นถึงความปลอดภัยทุกด้านของจังหวัดปทุมธานี เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดการยอมรับ มั่นใจว่าสินค้าและบริการในชุมชนมีคุณภาพและมีความปลอดภัยสูง และตัดสินใจใช้บริการในพื้นที่ รวมทั้งให้ประชาชนในชุมชนเกิดแนวคิดของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อก่อให้เกิดการวางแผนการท่องเที่ยวในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ไม่เร่งด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อการประชาสัมพันธ์สนับสนุนส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

2. เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับทราบถึงแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่ยังคงได้รับความนิยมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ของจังหวัดปทุมธานี

3. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ/ร้านค้าและผู้เกี่ยวข้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

5. เพื่อสร้างเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ของสื่อทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ให้ดำเนินงานร่วมกันอย่างบูรณาการและเข็มแข็ง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้นปี** 2567 **สิ้นสุดปี** 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ, เครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาคประชาชน ภาครัฐ และเอกชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดปทุมธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

2. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต 1. สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

2. กลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาคประชาชน ภาครัฐ และเอกชน

(4.3) ผลลัพธ์ 1. นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีมากขึ้น

2. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ยกระดับเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค.68	เม.ย.-มิ.ย.68	ก.ค.-ก.ย. 68
1. ผลิตคลิปแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้จังหวัดปทุมธานี ความยาวไม่ต่ำกว่า 5 นาที เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 12 ตอน		✓		
2. จัดการอบรมเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี ของหน่วยงานภาคประชาชน ภาครัฐ และเอกชน จำนวน 30 คน ระยะเวลา 1 วัน จำนวน 2 ครั้ง		✓		
3. จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรโดยพาสื่อมวลชนลงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดปทุมธานี เพื่อนำข้อมูลไปประชาสัมพันธ์ จำนวน 30 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน			✓	

(6) **วิธีการดำเนินงาน** ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ จำนวน 1,500,000.- บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,500,000.-	
งบดำเนินงาน		
-ค่าตอบแทน		
-ค่าใช้สอย	1,500,000.-	
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์		
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น ๆ		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.44) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

นำผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี, NBT Central, PRD OTT และสื่อออนไลน์ของภาคีเครือข่ายทั้งหมด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2567	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปทุมธานี		1,500,000	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์การบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต :..โครงการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีแบบบูรณาการ โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี กิจกรรมหลัก : สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,500,000	1. ผลิตคลิปแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้จังหวัดปทุมธานี ความยาวไม่ต่ำกว่า 5 นาที เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 12 ตอน 2. จัดการอบรมเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี ของหน่วยงานภาคประชาชน ภาครัฐ และเอกชน จำนวน 30 คน ระยะเวลา 1 วัน จำนวน 2 ครั้ง 3. จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรโดยพาสื่อมวลชนลงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดปทุมธานี เพื่อนำข้อมูลไปประชาสัมพันธ์ จำนวน 30 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนคลองหมายเลข 3 **วงเงิน** ๑,๕๐๐,๐๐๐.- **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดปทุมธานี ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)
ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประเด็นที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย
แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบ : นางลัษมา ธารีเกษ **ตำแหน่ง** : วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี ๓๓/๓ ถนนคลองวัดโส ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๒ ๕๙๓ ๔๒๗๐

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (1) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้า นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ และ (3) "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" โดยเน้นประเด็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว เกี่ยวเนื่องกับแผนย่อยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำรองรับ โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และแนวทางการพัฒนาภาคกลาง แนวทางที่ 2 ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ในสมัยกรุงศรีอยุธยา เส้นทางคลองหมายเลขสาม เป็นแม่น้ำเจ้าพระยาสายเดิม ใช้เป็นเส้นทางคมนาคมขนส่งสินค้าจากปากแม่น้ำไปสู่อยุธยา ต่อมาในแผ่นดินสมัยพระเจ้าทรงธรรม ทรงเห็นว่าคลองเดิมที่ใช้สัญจรอยู่นั้น เส้นทางคดเคี้ยว การเดินทางค้าขายจากปากน้ำไปถึงกรุงศรีอยุธยามีระยะทางไกลและคับแคบ ยากลำบากในการเดินทาง จึงทรงดำริว่าให้ทำการขุดคลองลัดแม่น้ำเจ้าพระยา ตั้งแต่วัดไก่เตี้ยตรงมาจนถึงวัดศาลเจ้า เมื่อปี 2150 - 2151 เพื่อตัดลำน้ำ ย่นระยะทางทำให้เป็นเส้นตรงเพื่อสะดวกในการสัญจรและทำมาค้าขาย เรียกว่า "คลองลัดเตร็ดใหญ่" และกลายมาเป็นเส้นแม่น้ำเจ้าพระยาสายปัจจุบัน ทำให้คลองหมายเลขสาม กลายเป็นคลองธรรมดา หรือแม่น้ำเจ้าพระยาที่ถูกลืม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ในสมัยกรุงศรีอยุธยา เส้นทางคลองหมายเลขสาม เป็นแม่น้ำเจ้าพระยาสายเดิม ใช้เป็นเส้นทางคมนาคมขนส่งสินค้าจากปากแม่น้ำไปสู่อยุธยา ต่อมาในแผ่นดินสมัยพระเจ้าทรงธรรม ทรงเห็นว่าคลองเดิมที่ใช้สัญจรอยู่นั้น เส้นทางคดเคี้ยว การเดินทางค้าขายจากปากน้ำไปถึงกรุงศรีอยุธยามีระยะทางไกลและคับแคบ ยากลำบากในการเดินทาง จึงทรงดำริว่าให้ทำการขุดคลองลัดแม่น้ำเจ้าพระยา ตั้งแต่วัดไก่เตี้ยตรงมาจนถึงวัดศาลเจ้า เมื่อปี 2150 - 2151 เพื่อตัดลำน้ำ ย่นระยะทางทำให้เป็นเส้นตรงเพื่อสะดวกในการสัญจรและทำมาค้าขาย เรียกว่า “คลองลัดเตร็ดใหญ่” และกลายมาเป็นเส้นแม่น้ำเจ้าพระยาสายปัจจุบัน ทำให้คลองหมายเลขสาม กลายเป็นคลองธรรมดา หรือแม่น้ำเจ้าพระยาที่ถูกลืม

ในการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีให้กลายเป็นเมืองแวะ มากกว่าเมืองผ่าน จำเป็นต้องมีการผลักดันพื้นที่ทางเศรษฐกิจแห่งใหม่ โดยเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีสายน้ำรัตนโกสินทร์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เห็นว่าพื้นที่ระหว่างคลองหมายเลขสามและแม่น้ำเจ้าพระยามีสภาพพื้นที่เกาะซึ่งอาจจะมีขนาดใหญ่เป็นสองเท่าของเกาะเมืองอยุธยา อีกทั้งชุมชนที่มีทุนทางวัฒนธรรมหลากหลายเป็นอัตลักษณ์ อาทิ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สถาปัตยกรรม การแต่งกาย อาหาร ภูมิปัญญา ตลอดจนความงดงามทางธรรมชาติของชุมชนเป็นเสน่ห์สามารถใช้เป็นจุดเด่น สร้างความน่าสนใจ ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่นิยมท่องเที่ยวแลกเปลี่ยนประสบการณ์ มาสัมผัสกลิ่นอายการท่องเที่ยววิถีชุมชน จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนคลองหมายเลขสามขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ “ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม”

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จากการพัฒนาเมืองปทุมธานีเป็นเมืองอุตสาหกรรม ทำให้เกิดความเสื่อมโทรมในพื้นที่คลองหมายเลขสาม แม่น้ำเจ้าพระยาสายเก่าถูกลดความสำคัญลงไป โดยส่งผลกระทบต่อวิถีชุมชนริมสองฝั่งคลอง โดยเฉพาะกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่เริ่มสูญหายไป จึงจำเป็นต้องมีการฟื้นฟูและส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวทางน้ำ และการท่องเที่ยววิถีชุมชน เพื่อคืนชีวิตให้แก่ชุมชนที่มีความเก่าแก่มาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อพัฒนา ต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม (ของดีบ้านฉัน) ที่น่าสนใจสามารถจำหน่ายสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชน

(2) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยฟื้นฟู สืบสาน ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต การปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชนวัด/ศาสนสถานที่อยู่ในเส้นทางคลองหมายเลข 3

(3) เพื่อสร้างนักเล่าเรื่องชุมชน ผู้นำทางแนะนำวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชนที่ อยู่ในเส้นทางคลองหมายเลข 3 เช่น สถานที่ท่องเที่ยว อาหาร กิจกรรม เรื่องราว ตำนาน ประวัติชุมชน วิถีชีวิต เทศกาล ประเพณี การแสดง เป็นต้น

(4) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาพื้นที่ให้มีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) **ระยะเวลาดำเนินโครงการ** 3 **ปี** **เริ่มต้นปี** 1 ตุลาคม 2567 **สิ้นสุดปี** 30 กันยายน 2568

(2.5) **สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

อำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) **กลุ่มเป้าหมาย :** เด็ก เยาวชน ประชาชน ที่อยู่ในเส้นทางคลองหมายเลข 3

(3.2) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** วัด/ศาสนสถาน สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ตั้งอยู่ในเส้นทางคลองหมายเลข 3ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางน้ำ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) **เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด

ชุมชน วัด/ศาสนสถานที่อยู่ในเส้นทางคลองหมายเลข 3 ได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรม และเป็นแหล่งท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ มีสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของชุมชนไว้บริการจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง

(4.2) **ผลผลิต**

Soft Power ของจังหวัดปทุมธานี พัฒนาเป็นสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์/บริการ

(4.3) **ผลลัพธ์**

พื้นที่ตามเส้นทางคลองหมายเลข 3 ได้รับการพัฒนา ส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพและยั่งยืน

(4.4) **ผลกระทบ :**

เชิงบวก : เกิดการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการท่องเที่ยว โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทำให้เกิดความเข้มแข็งทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจ

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
1 กิจกรรมร้อยเรียงเรื่องราว - ศึกษา และจัดทำด้านวัฒนธรรม และศักยภาพด้านการท่องเที่ยว วิถีชุมชนที่ตั้งอยู่ในเส้นทางคลองหมายเลข 3 และพื้นที่ใกล้เคียง	✓			
2 กิจกรรมพัฒนานักเล่าเรื่อง - อบรมเชิงปฏิบัติการนักเล่าเรื่อง และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี		✓	✓	
3 กิจกรรมเชื่อมแหล่งแจ้งเส้นทาง - จัดทำเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองหมายเลข 3 และเชื่อมโยง ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง - ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ			✓	✓
4 กิจกรรมสร้างเสริมผลิตภัณฑ์คุณภาพ - พัฒนาสินค้าภูมิปัญญา - ฟื้นฟู สืบสานประเพณี และวิถีชุมชน		✓	✓	
5 การติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน - ประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ - ถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ - สรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรูปเล่มผลงาน			✓	✓

(6) **วิธีการดำเนินงาน** ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ จำนวน** 1,500,000.- **บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**1,500,000.-**	
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค **งบลงทุน** - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง **งบอุดหนุน** **งบรายจ่ายอื่น**	1,500,000.-	

(8) **รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

-

(9) **ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) **ความพร้อมของโครงการ**

(10.1) **พื้นที่ดำเนินโครงการ**

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) **แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ในการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเมื่อเสร็จสิ้นโครงการแล้ว ควรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการ เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และเกิดความยั่งยืนต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปทุมธานี		๑,๕๐๐,๐๐๐	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : โครงการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีแบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี กิจกรรมหลัก : การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ "ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม" (กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชนคลองหมายเลขสาม)			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๕๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม ดังนี้ ๑. กิจกรรมร้อยเรียงเรื่องราว เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท (ศึกษา และจัดทำด้านวัฒนธรรม และศักยภาพด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนที่ตั้งอยู่ในเส้นทางคลองหมายเลข ๓ และพื้นที่ใกล้เคียง) ๒. กิจกรรมพัฒนานักเล่าเรื่อง เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท (อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานักเล่าเรื่อง และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี) ๓. กิจกรรมเชื่อมแหล่งแจ้งเส้นทาง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท (จัดทำเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองหมายเลข ๓ และเชื่อมโยงไปยังสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง / ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ) ๔. กิจกรรมสร้างเสริมผลิตภัณฑ์คุณภาพ เป็นเงิน ๑,๑๐๐,๐๐๐.- บาท (พัฒนาสินค้าภูมิปัญญา / ฟื้นฟู สืบสานประเพณีที่สำคัญ และวิถีชุมชนในมิติต่างๆ) ๕. การติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท (ประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ / ถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ / สรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรูปเล่มผลงาน)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			ระบุจำนวนหน่วย/ราคา
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			

แบบตรวจสอบความพร้อมโครงการภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ความพร้อม						
			ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			ค่าครุภัณฑ์		ร่างขอบเขตการดำเนินงาน	การจำแนกรายการค่าใช้จ่าย
			แบบรูปรายการ	แบบ ปร.๔ แบบ ปร. ๕	การขอใช้พื้นที่	คุณลักษณะครุภัณฑ์	ราคากลาง		
งบลงทุน									
๑....									
๒....									
๓....									
งบดำเนินงาน									
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี	กิจกรรมหลัก การใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ “ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม” กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนคลองหมายเลขสาม	๑,๕๐๐,๐๐๐						✓	✓
๒....									
๓....									

ผู้รับรองข้อมูล .....

(นางลัษมา ธารีเกษ)

ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมหลัก : ผลิตสารคดีสั้นเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

วงเงิน ...5,000,0000.... บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่งคั่ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)

แผนงาน พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายสุทัศน์ คงแย้ม **ตำแหน่ง** : ...ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ ...สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี.....

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2904 6503

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี 2560-2579 ด้านความมั่งคั่ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 2.1 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ 2.1.4 พัฒนาความหลากหลายคุณภาพและสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เน้นพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน ไม่ทำลายวิถีชีวิตและเอกลักษณ์ชุมชน รวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์แต่ละเมือง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวสร้างรายได้สู่เมืองและชุมชนใช้ประโยชน์การท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน อุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย/ตัวชี้วัด การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาทและมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น พัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ มีแนวทางการพัฒนาด้านการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยฟื้นฟูความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยว กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งเชิงรับและเชิงรุกในตลาดเป้าหมายทั้งตลาดศักยภาพเดิมและตลาดใหม่

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวครบวงจรโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง (Traveler s Experience & Centricity) และยุทธศาสตร์ ที่4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) ตัวอย่างการดำเนินการตามกลยุทธ์ เช่น ส่งเสริมความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทยด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการนักท่องเที่ยว

แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล แนวทางพัฒนาที่ 4) ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ และได้มาตรฐาน 5) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง 6) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ในปัจจุบันรัฐบาลเดินหน้าดูแลกลุ่มชาติพันธุ์ ขับเคลื่อนภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมในประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) ส่งเสริมให้ทุกคนในชาติ ได้รับการการประกันสิทธิขั้นพื้นฐานและการพัฒนาศักยภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเสมอภาคและไม่เลือกปฏิบัติ มีการบริหารจัดการความหลากหลายภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วม ซึ่งเป็นสิ่งที่เป็นประโยชน์อย่างมากในสังคมของประเทศไทย จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย ต่างคนต่างมีวัฒนธรรมเป็นของตัวเอง แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ สงบสุข จังหวัดปทุมธานีมีความพร้อม มีศักยภาพทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี รวมทั้งด้านอื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจสำหรับประชาชนเฉพาะกลุ่มอย่างชาวมุสลิม ชาวมอญ หรือประชาชนทั่วไป เพราะฉะนั้นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้ได้มาสัมผัส มาดื่มด่ำกับบรรยากาศและผู้คนภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมในจังหวัดปทุมธานีนั้นถือว่าเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่งในจังหวัดปทุมธานี เพื่อนำเสนอให้เป็นที่รู้จักของชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้มากเป็นอันดับต้นๆ รวมทั้งเป็นช่องทางที่รวดเร็วและเข้าถึงกลุ่มคนได้มากที่สุด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่ต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวภายในประเทศหลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดผ่อนคลายลง และสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขารายได้จากการท่องเที่ยว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ศาสนา และวัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิต ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมในท้องถิ่นชาวปทุมธานี

(2.1.2) เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ดีให้แก่จังหวัดปทุมธานี

(2.1.3) เพื่อกระตุ้นและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....ปี เริ่มต้นปี...1 ต.ค. 2567. สิ้นสุดปี...30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) **กลุ่มเป้าหมาย** : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ผู้ประกอบการด้านอาหาร เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว สื่อมวลชนและผู้สนใจในกิจกรรมการท่องเที่ยว

(3.2) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** : พ่อค้าแม่ค้าและผู้ประกอบการภาคธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) **เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

(4.2) **ผลผลิต**

(4.2.1) ผลิตรายการสารคดีสั้นออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

(4.3) **ผลลัพธ์**

(4.3.1) มีจำนวนนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีมากขึ้น

(4.4) **ผลกระทบ :**

เชิงบวก : เป็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว และการอยู่ร่วมกันแบบสังคมพหุวัฒนธรรมของจังหวัด

ปทุมธานี

เชิงลบ : .....ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1. ผลิตรายการสารคดีสั้นตอนละ 5-10 นาที จำนวนอย่างน้อย 50 ตอน ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง		✓		

(6) **วิธีการดำเนินงาน** ☐ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ จำนวน....5,000,000.....บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) **รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) **ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) **ความพร้อมของโครงการ**

(10.1) **พื้นที่ดำเนินโครงการ**

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) **แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) **ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3)เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ 2568	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....ปทุมธานี.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ :...โครงการส่งเสริมและยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี.....			
กิจกรรมหลัก : ..ผลิตสารคดีสั้นเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี			
๑. งบดำเนินงาน		5,000,000	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		5,000,000	จ้างเหมาผลิตสารคดีสั้นเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 งาน

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน